

2013

Sustainability Report

Link the World
Think the Future

CONTENTS

MANAGEMENT

지속가능경영 관리

지속가능경영을 체계적이고 효과적으로 관리하기 위한 LS전선의 방법론입니다. LS전선이 지향하는 방향과 가치, 가치를 실현하기 위한 목표, 목표를 달성하기 위한 세부 과제, 과제를 실행해 나가는 책임조직을 확인하실 수 있습니다.

05 2013 중대이슈

2013년도 이해관계자의 관심과 사업 영향도가 가장 높았던 10개 최상위 이슈

06 Chairman Messages

지속가능경영방향, '기본강화'

08 CEO Messages

책임 있는 변화를 위한 지속가능경영비전

10 기업개요

LS전선이 수행하는 사업내용과 현황

12 친환경 제품

환경을 생각하며 만들어지고 사용 중 환경가치를 지키는 제품

14 기회와 도전, 그리고 LS전선의 대응

저성장, 불확실성의 경영환경에 어떻게 대응할 것인가?

16 경영비전 및 전략

'효율적이고 안정적이며 친환경적인 에너지와 정보전달'의 미션을 어떻게 달성할 것인가?

18 Governance & Management

전략과 목표를 이행하는 조직구조: 효율, 균형, 책임

20 이해관계자의 가치를 높이는 사업활동

LS전선의 활동과 제품이 이해관계자에게 미치는 영향과 책임

22 이해관계자 참여

2013년 성과와 성과를 가능하게 한 이해관계자

24 주요 제품

LS전선의 제품들. 제품들의 역할과 그러한 역할이 제공하는 편의

26 지속가능경영

지속가능경영을 보다 효과적으로 추진하기 위한 실행체계

27 리스크 관리

사업에 영향을 미치는 리스크는 무엇이고 이를 어떻게 예방하고 대응할 것인가?

Topic 01

재무 & 창조혁신

Issue 02

신기술 및
제품 개발

Issue 01

경제적 가치 창출

page
34



page
30

Topic 02

고객

Issue 03

품질·제품책임



page
38

TOPIC

7대 주제 10대 이슈

한 해 동안 LS전선의 지속가능경영 노력과 활동들입니다. 지속가능경영 7대 주제인 재무&창조혁신, 고객, 협력회사, 지역사회, 임직원, 녹색경영, 리스크 관리 영역별로 2013년 10대 중대이슈와 LS전선의 활동을 보고 하고 있습니다.

<p>Topic 03 협력회사</p> <p>Issue 04 협력회사와의 동반성장</p> <p>page 42</p>	<p>Topic 04 지역사회</p> <p>Issue 05 사회공헌</p> <p>page 45</p>	<p>Topic 05 임직원</p> <p>Issue 06 인권 존중</p> <p>page 49</p> <p>Issue 07 건강하고 안전한 사업장 구축</p> <p>page 53</p>	<p>Topic 06 녹색경영</p> <p>Issue 08 기후변화 대응</p> <p>page 56</p>	<p>Topic 07 리스크 관리</p> <p>Issue 09 공정경쟁</p> <p>page 62</p> <p>Issue 10 준법·윤리경영</p> <p>page 65</p>
---	--	---	---	---

About this Report

‘지속가능경영’이란 함께 가는 것의 가치를 믿는 것이며, 다짐이 아닌 매일의 실천입니다.

LS전선은 2011년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 전선을 통해 사람과 사람, 사람과 사회, 현재와 미래를 연결하고자 하는 LS전선의 믿음과 실천을 이해관계자 여러분과 공유하고 있습니다.

발간목적 | 경제, 사회, 환경적 가치제고를 위한 LS전선의 노력과 활동을 이해관계자와 공유하고 점검을 통해 개선방향을 마련하고자 합니다.

보고기간 | 2013년 1월 1일~2013년 12월 31일까지이며, 성과의 추이를 확인할 수 있도록 3개년 성과 데이터를 제시하였습니다. (2011년~2013년) 또한 의미 있는 성과로써 보고가 필요하다고 판단되는 이슈에 대해서는 2014년 상반기의 성과를 포함하고 해당시점을 명시하였습니다.

보고대상 | LS전선 국내 사업장(본사, 구미, 안양, 인동, 동해, 군포 연구소)의 성과를 포함하였습니다.

보고 내용 | 지속가능경영 7대 영역별로 기업 경영에 미치는 영향과 이해관계자 관심측면에서 중요도가 높은 이슈에 대한 대응방침과 성과를 담았습니다.

중대이슈 선정 프로세스

<p>Step 01 중대이슈 파악 Identifying</p>	<p>정책 및 전략 분석, 임직원 설문조사, 담당자 인터뷰, 국내외 규범 분석, 동종업계 현황 조사, 언론보도내용 검색을 통해 중대이슈 파악</p>
<p>Step 02 이슈 중요도 분석 Prioritizing</p>	<p>중요성과 시급성을 고려하여 이슈의 상대적 중요도 분석</p>
<p>Step 03 검토 및 확정 Finalizing</p>	<p>내·외부 검토와 승인을 통해 ‘최상위 중요이슈’를 확정</p>

보고서 작성 기준 | Global Reporting Initiative의 G3.1가이드 라인을 기준으로 작성되었으며, ‘A+’의 적용수준을 충족하고 있음을 자가선언합니다. 또한, UN Global Compact의 10대 원칙 이행성과를 보고하고 있습니다.



보고서 검증 | 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 내부 경영진 검토 및 제3자 검증을 진행하였습니다.

데이터 수집 및 작성 | 정보관리시스템을 기반으로 성과관리부서가 취합 및 가공한 데이터를 토대로 작성되었으며, 데이터 산출방식에 변화가 없어 2011년과 2012년 데이터는 재사용하였습니다. 인당 데이터는 2013년말 인원기준으로 작성되었습니다.

통화 표시 기준 | 국문 보고서는 한국 원화, 영문 보고서는 미국 달러화를 기준으로 표기하였습니다.

2013년 주요 변동 사항

LSI&D 분할 2013년 12월 31일을 기준으로 존속회사 LS전선과 Cyprus 해외투자사업부문과 부동산개발사업부문을 담당하는 LS아이앤디(LS I&D, LS Investment & Development)로 분할하고 각자의 고유 사업에 전념케 함으로써 각 사업의 핵심경쟁력을 한층 강화하고자 하였습니다. 특히, 분할 신설된 LS I&D회사의 해외투자사업부문은 Cyprus 자회사인 Superior Essex의 성과 촉진과 사업구조개선을 통해 사업 가치를 제고할 것이며 부동산개발사업부문은 유동화에 집중할 계획입니다. 이를 통하여 각 회사의 재무건전성을 확보하고, 궁극적으로 주주를 비롯한 이해관계자 가치제고에 기여할 것으로 기대합니다

동해2공장 준공 2013년 10월 24일 동해사업장 제2공장을 준공 하였습니다.

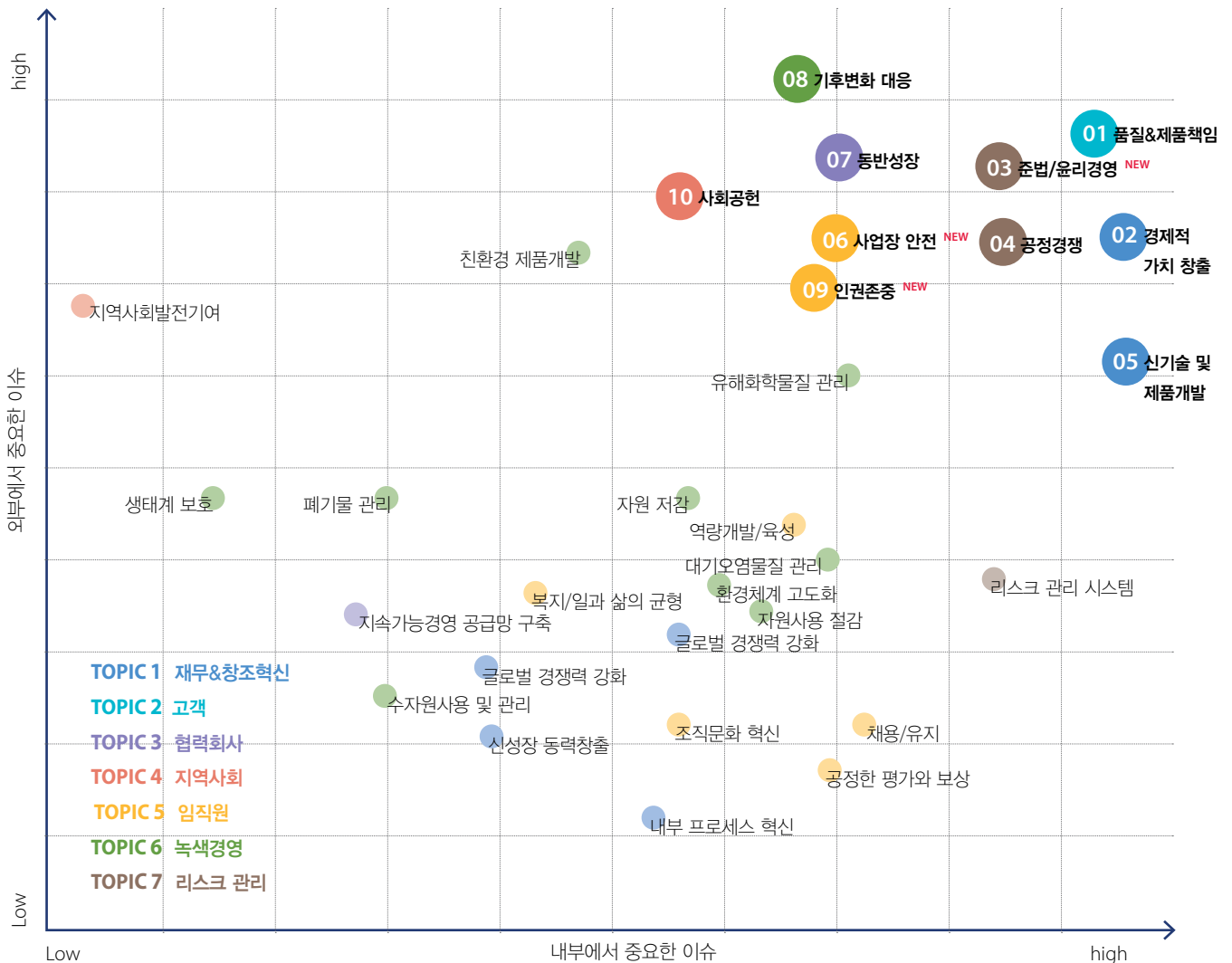
2013 중대이슈

지속가능경영을 보다 효과적으로 추진하기 위하여 매년 이해관계자 관심과 사업에 미치는 영향 측면에서 중요성이 높은 이슈를 파악하여 우선적으로 관리하고 있습니다. 2010년 자체 중요성 평가 프로세스를 마련하고 평가결과를 차후년도 지속가능경영 추진계획 및 보고서 제작에 반영하고 있습니다.

중요성 평가 전년 대비 개선 사항 | 2013년에는 '지속가능경영 관리 시스템'과 '7대 주제'에서 중대이슈를 도출하던 기존 중대이슈 평가방식을 변경하여 '7대 주제'인 재무&창조혁신, 고객, 협력회사, 지역사회, 임직원, 녹색경영, 리스크관리 영역에서만 중대성을 분석하였습니다. 이는 외부 이해관계자가 접할 수 있는 내부 관리 이슈에 대한 정보가 제한적이라는 판단에 따른 것으로 이를 통해 외부 이해관계자의 관심사를 보다 명확하게 파악할 수 있기를 기대합니다.

최상위 10대 이슈 | 31개의 중대이슈를 도출하였으며, 그 가운데 우선 순위가 높은 10개의 최상위 이슈를 선정하였습니다. 신규로 추가된 이슈는 '인권존중', '사업장 안전', '준법/윤리경영'으로 LS전선이 관리가 아닌 상생과 공존, 주주뿐 아니라 이해관계자와 사회의 가치, 재무적 자본 뿐 아니라 신뢰자본의 확대를 경영의 범위를 확대, 발전시킴에 따라 사업활동의 기본을 이루는 인권, 안전, 준법과 윤리경영을 재점검하고 보다 강화하고자 하였기 때문입니다.

2013년 10대 최상위 중대이슈



Chairman Messages

**먼저 LS전선에 지속적인 관심과 성원을 보내주신
이해관계자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.**

네 번째 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분과 만나게 되어 기쁩니다.

본 보고서는 새로운 미래, 지속가능한 성장을 위해
LS전선이 어떠한 목표를 향해 나아가고 있으며 지난 한해 어떠한 성과를 이루었는지를
이해관계자 여러분들과 공유하기 위해 마련되었습니다.

향후 지속가능경영 성과개선에 보다 적극적인 노력을 경주할 것을 약속 드리며
LS전선의 지속가능경영방향을 다음과 같이 소개 드리고자 합니다.

LS전선의 지속가능경영방향은 '기본 강화'입니다.

LS전선은 지난 반세기 동안 국가 경제발전에 기여하며 성장해 왔습니다.

향후 반세기에도 사회에 기여하는 기업으로 지속 성장하기 위해서

먼저 기본에서부터 다시 시작할 것입니다.

즉, LS전선 사업의 근간이 되는

제품에 대한 책임(線)

사람과 사회에 대한 존중과 배려(善)

보다 나은 미래를 위한 혁신과 도전으로(先)

이해관계자 가치를 실현하고 새로운 미래를 열어가겠습니다.



“제품에 대한 책임(線)
 사람과 사회에 대한 존중과 배려(善)
 보다 나은 미래를 위한 혁신과 도전으로(先)
 이해관계자 여러분이 기대하는 가치를
 실현하겠습니다.”

線

제품에 대한 책임(線)

전선의 품질에 대해 이야기 할 때 ‘신뢰성’이라는 표현을 씁니다.
 신뢰란 단 한번 어긋나도 되돌릴 수 없는 것이기에
 LS전선은 제품에 관한 한 철저함과 완벽함을 추구할 것입니다.

善

사람과 사회에 대한 존중과 배려(善)

전선이 제공하는 최고의 가치는 사람과 사회, 현재와 미래를 연결하여
 상호이해와 공존을 더하는 것이라 생각합니다.
 사람과 사회에 대한 존중과 배려를 통해
 사람 중심의 사업장, 협력회사와의 신뢰, 사회의 가치를 높이는 제품을 실현하겠습니다.

先

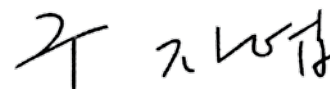
보다 나은 미래를 위한 혁신과 도전(先)

기후변화, 자원의 고갈 등으로 에너지의 생산과 공급방식은 거대한 변화의 기로에 서있으며
 전선산업은 변화의 중심에 서 있습니다.
 LS전선은 미래 지향적인 기술과 제품혁신을 통해 보다 나은 세상으로의 변화를 주도하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,
 LS전선은 오늘의 LS전선을 만든 기본과 원칙을 계승하고,
 새로운 시대에 필요한 요소들을 확산, 정착하여
 새로운 반세기에도 이해관계자의 믿을 수 있는 파트너가 되겠습니다.

현재의 LS전선이 있기까지 지원을 아끼지 않으신 이해관계자
 여러분들께 다시 한번 감사의 인사를 드립니다.

회장 구자엽



CEO Messages

“원칙에 따라 투명하게
 보다 큰 가치를 만듦으로써
 지속가능한 성장,
 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다.”

존경하는 이해관계자 여러분,
 먼저 올 한해도 LS전선을 아껴주시고 성원해 주셔서
 진심으로 감사 드립니다.

세계 경제는 불확실성의 확대와 투자지연으로 저성장 국면이 지속되고 있습니다. LS전선도 제반 산업 분야의 전반적인 부진으로 쉽지 않은 한 해를 보내며 지속 성장을 위한 새로운 전략을 모색하고 있습니다. 특히, 이해관계자 여러분들에게 걱정을 드렸던 불미스러운 사건을 겪으며 우리의 현재 모습과 향후 경영방향에 대해 원점에서부터 재검토하였습니다.

이번 네 번째 지속가능경영보고서는 책임있는 변화를 위한 LS전선의 고민과 노력을 담고 있으며 지속가능경영의 긴 여정에서 하나의 이정표가 될 것으로 기대합니다.

LS전선은 향후 지속가능한 성장, 더 나은 미래를 위한 노력에 더욱 매진할 것이며, 본 자리를 빌어 이해관계자 여러분과 우리의 지속가능경영비전을 공유하고자 합니다.



1

먼저 이해관계자와 함께 만드는 가치입니다.

전선은 사회 전역을 네트워크 형태로 연결하는 만큼 고객, 지역사회, 협력회사, 임직원 등 이해관계자의 배려와 협력의 산물입니다. 고객 맞춤형의 품격 있는 제품과 서비스로 고객만족을 실현하고 LS전선의 제품에서 협력회사와 임직원의 전문성이 발휘되도록 철학과 목표를 공유할 것입니다. 이를 위해 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 듣고 전략의 전개와 미래를 위한 준비에 적극적으로 반영할 계획입니다.

2

둘째, 가치를 만드는 과정이 투명하고 원칙에 맞아야 합니다.

원칙을 준수하지 않은 성과는 아무런 의미가 없습니다. 정도경영을 통해 지속적인 성과창출이 가능함을 믿고 있으며 향후 LS전선 구성원 모두가 이러한 가치의 힘을 믿고 따르도록 하는데 경영의 주안점을 두겠습니다. 이를 위한 첫 단계로 2014년 1월 2일 준법경영을 선포하였으며 기업윤리 실천프로그램이 보다 내실 있게 운영될 수 있는 방안을 강구하고 있습니다.

3

셋째, 큰 가치를 만드는 것입니다.

기업이 창출한 가치는 이해관계자에게 배분되고 순환되어 사회를 움직이는 동력이 되기 때문에 보다 큰 가치를 창출할 수 있도록 노력하겠습니다. 이를 위해 임직원은 맡은 일에 몰입하여 책임을 다하고 이해관계자와는 협력을 통해 시너지를 창출하겠습니다. 신홍국의 성장둔화와 환율 및 원자재 가격 변동폭 확대는 여전히 성장에 부담을 주겠지만 초고압 등 기존 핵심 사업의 경쟁력을 유지하고 해저케이블, HVDC 등 미래를 위해 준비해온 신성장사업에서 가시적인 성과를 만들어 내도록 하겠습니다.

LSpartnership을 바탕으로 책임 있는 기업이 되겠습니다.

2013년은 LS그룹 창립 10주년으로 LS전선의 이름으로 글로벌 시장에서 에너지와 정보통신 전문기업으로 10년을 맞은 의미 있는 해였습니다. 그러나 출자법인의 품질문제로 국민에게 큰 심려를 끼치게 되어 스스로를 되돌아보고 반성한 해이기도 합니다. LS전선은 과오에 모든 책임을 질 것이며 이를 환골탈태의 계기로 삼겠습니다. 국민과 이해관계자의 신뢰를 회복하기 위해서 앞으로도 상당한 노력이 더 필요할 것입니다. 그러나 우리가 가야 할 길을 묵묵히 가다 보면 우리가 원하는 모습에 가 있을 것이라 믿습니다. LS전선이 새로운 모습으로 태어날 수 있도록 지켜봐 주시고 격려해 주시기 바랍니다.

이해관계자 여러분의 많은 조언을 기다리겠습니다.

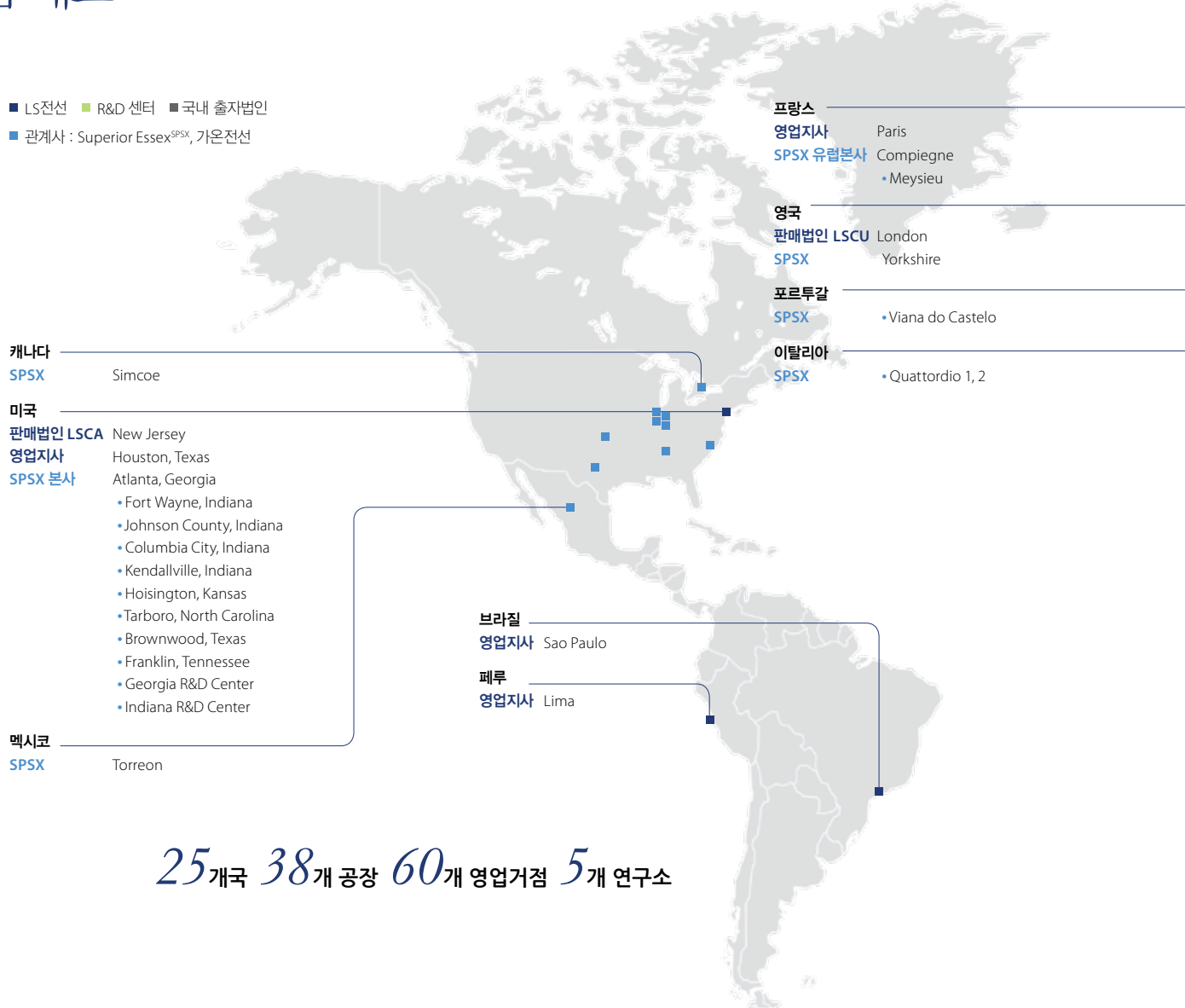
감사합니다.

대표이사 CEO 구자은



기업 개요

- LS전선 ■ R&D 센터 ■ 국내 출자법인
- 관계사 : Superior Essex^{SPSX}, 가운전선



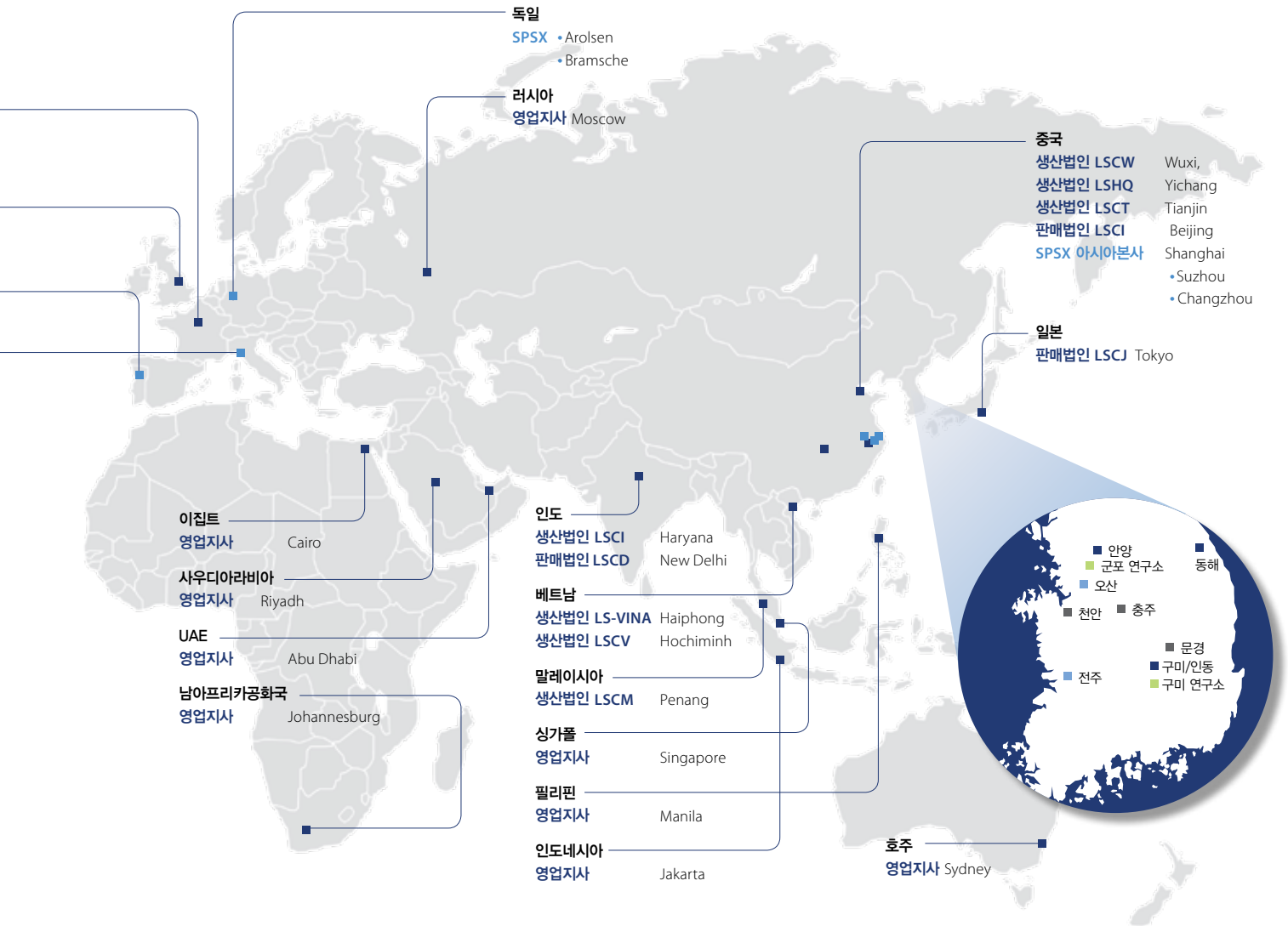
25개국 38개 공장 60개 영업거점 5개 연구소

사업영역 | 생활·산업용 전력 전송을 위한 **에너지 케이블**, 정보통신 네트워크 구축을 위한 **통신 케이블**, 전기·전자기기의 구동을 위한 **기기케이블**, 케이블 및 케이블 보호설비 설치를 위한 **시공** 등 일상생활에서부터 산업전반에 걸쳐 에너지 및 정보전달에 필요한 케이블 및 관련 솔루션을 개발, 생산, 제공하고 있습니다.

사업장 현황 | LS전선이 속해있는 기업집단인 LS그룹은 제품특성과 위치에 따라 3개의 전선 기업을 보유하고 있으며 전 세계 25개 국가에서 38개 공장을 운영하고 있습니다. 이 가운데 LS전선은 국내 9개 공장, 해외 7개 공장을 운영하고 있으며 그룹 내 계열사 및 출자법인과 협력 하에 자원을 공유하고 상호지원을 확대함으로써 전 세계 고객의 요구사항에 신속하게 대응하고 있습니다.

회사명	LS전선	자산(백만원)	2,565,291	임직원	LS전선 : 2,250명
본사	경기도 안양시	매출(백만원)	3,535,668		국내외 출자법인 포함 : 4,800명
대표이사 CEO	구자은	영업이익(백만원)	130,275	자회사 현황*	국내 : 5개사
설립	1962년	EBITDA(백만원)	181,118		해외 : 13개사

(재무성과는 LS전선 개별 기준, 자회사는 의결권 과반수 이상 소유 기준 임)



LS전선의 역사

1962~1983
기반구축

- 1962 한국케이블공업
주식회사 설립
- 1966 안양공장 준공
- 1978 구미공장 준공
- 1982 기술연구소 준공
- 1983 초고압 VCV타워 준공

1984~2003
성장

- 1984 금성광통신 설립
- 1994 말레이시아 합작법인
LGMW, LGME 준공
- 1997 베트남 법인 LG-VINA
Cable 준공
- 1997 인동공장 가동
- 2003 LG그룹으로부터 분리

2004~2013
질적 고도화

- 2005 중국 우시 산업단지 준공
- 2008 (주)LS 지주회사 체제 출범
- 2009 중국 LS홍치전선 인수
- 2009 동해 해저케이블공장 준공
- 2011 이천 초전도 실증사업 준공
- 2012 미국, 인도 전력공장 준공
- 2013 해외사업부문 분할

친환경 제품

LS전선의 친환경 제품 개발은 고객과 사회의 환경가치를 높이는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 필수대응 제품 Eco Basic Product, 가치제고 제품 Eco Value Added Product, 신규사업 창출 제품 Eco New Product의 친환경 제품 기준을 수립하고 분류기준별로 관리 및 관련 기술 개발을 가속화하고 있습니다. 또한, 2010년부터 제품 개발 단계에서 Eco-Design 개념을 적용하는 한편 자재, 공정, 제품, 폐기와 재활용에 이르는 제품 전 과정에서 친환경성을 고려하고 있습니다.

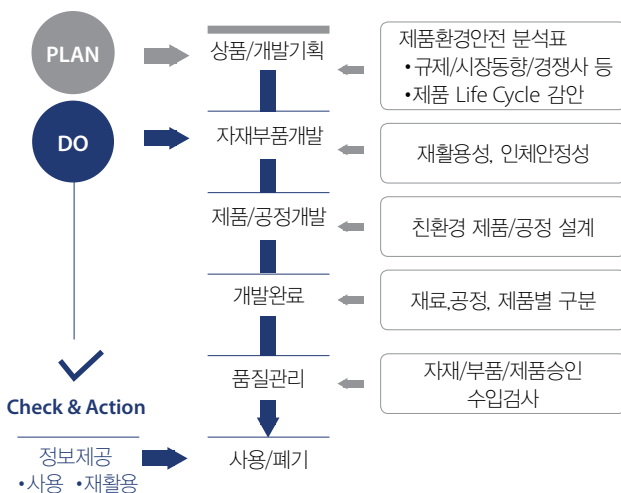
친환경 제품개발 방향

기존의 품질시스템 토대 위에 제품 개발에서부터 폐기에 이르는 전 과정 Product Life Cycle 에서 자원효율과 환경유해물질관리, 규제 준수, 에너지 효율향상의 친환경 전략을 반영하여 환경영향을 지속적으로 감소시키는 제품을 개발하고자 합니다. 또한, 친환경제품 프로세스에 따라 개발된 제품에 대해 평가를 실시하여 내부기준에 부합하는 경우 친환경제품으로 분류하여 LS전선 녹색 인증 마크를 부여하고 있습니다.

친환경 제품 개발 프로세스

LS전선의 친환경 제품은 계획, 실행, 검토, 개선의 프로세스에 따라 이루어지고 있습니다. 제품의 기획 단계에서 LS전선의 제품 안전 환경 분석표인 PLEAT Product Liability Environment Assessment Table 을 통해 제품의 환경안전성을 분석하고 개발단계에서 자재의 재활용 및 인체 안전성을 고려하여 설계가 이루어집니다. 개발이 완료된 제품은 재료, 공정 승인 및 수입 검사를 통해 품질을 관리하며 폐기단계에서는 재활용정보를 제공하고 있습니다.

환경 친화 개발 프로세스



친환경 제품

LS전선의 친환경 제품은 에너지 효율 향상, 유해물질 제거 및 저감, 자원사용 저감 등 친환경에 대한 일반적 정의를 만족시키는 동시에 법적 규제 및 고객 요구를 만족하는 제품필수 대응 제품, 제품 전 과정에서 환경영향을 감소함으로써 고객 가치를 향상시키는 제품가치 제고 대응 제품, 미래 성장동력을 마련하기 위한 제품신규 시장 창출 제품 등 3가지 기준을 만족시키는 제품으로 정의됩니다.

■ 필수대응 제품: REACH, 전기전자분야의 RoHS 및 ELV, 자동차 분야의 WEEE 등 환경 유해 물질 규제를 비롯하여 권역별 환경 및 품질 요구조건을 충족하는 지역 맞춤형 제품 및 기술 개발을 통하여 안전하게 사용할 수 있는 제품입니다.

■ 가치 제고 대응 제품: 법적 환경 규제를 만족함은 제품 전 과정에서 환경적 요인을 고려하여 환경 영향을 감소시키고, 자원 사용 저감, 유해물질 저감, 에너지 효율성 향상, 재활용 및 분해 폐기 용이성 등을 향상시킨 Eco-design 프로세스 적용제품입니다.

■ 신규 시장 창출 제품: 신재생 에너지, 녹색 산업 등 사회 전반에 친환경 인프라를 구축하고 미래 성장 동력이 될 제품입니다. LS전선은 초전도 케이블, 차세대 친환경 자동차용 고전압 하네스, 풍력발전 및 태양광 솔루션 제품, 초고압직류송전 HVDC High Voltage Direct Current 시스템에 대한 연구개발을 통해 사회전반의 에너지 사용과 온실가스 배출 저감에 기여하고자 합니다.

녹색 인증 마크

내부 친환경 제품 기준을 부합하는 제품 및 기술에 대하여 LS전선 친환경 제품 Eco Product 으로 인증하고 있으며, 이중 친환경 특성이 우수한 제품에 대해서는 글로벌 친환경 제품 Global Eco-Product으로 분류하여 관리하고 있습니다.



필수대응 제품

FTTA Fiber To The Antenna 솔루션

RRH Remote Radio Head를 사용하는 무선 이동통신 기지국을 위한 광/전력 복합 솔루션으로 광통신을 통해 대용량, 고속 데이터를 기지국 안테나까지 직접 전달 할 수 있는 제품입니다. 신호 증폭용 TMA Tower mounted Amplifier 장비를 사용하지 않기 때문에 전력소비를 줄이고, 기존 다수 동축 케이블 세트를 한 세트로 대체할 수 있어 자원절약, 운영/포설/설치/유지 보수의 용이 및 비용 절감이 가능한 제품입니다.



고내구성 자동차 시트열선

차량 시트 열선에 사용되는 제품으로, 부식이 잘 되지 않고 작업이 쉬운 은도금연선 도체와 고온 절연 특성이 우수한 불소수지 절연체를 적용한 제품입니다. 또한 고객이 요구하는 저항 및 내구 특성을 만족하는 다양한 합금 도체, 나일론 피복 제품을 개발하였습니다.



가치제고 제품

22.9kV 110°C급 비가교 PP 절연 케이블

기존 22.9kV 배전급 케이블의 절연재질을 XPLE에서 PP로 변경하여 상시 허용 온도를 높임으로써(110°C) 대용량 전력 전송이 가능한 제품입니다. 제조공정 중 메탄 가스 발생이 없고, 재활용이 가능하며 도심지 과부하를 해결할 수 있는 장점이 있으며, 운용비용 절감이 가능합니다.



철도인프라용 케이블 시스템

카드뮴 등 환경 유해물질을 배제하고 화재시 연기 및 독성물질 발생을 줄인 저발연, 저독성의 피복재 및 전자기 차폐기술을 적용한 친환경 철도인프라용 케이블 시스템을 개발하였습니다.

- Power Feeding System
- Applications for Stations
- Signaling & Communication System

신규사업 창출제품

태양광 리본 와이어

리본와이어는 태양광 발전 모듈의 각 태양전지 셀에서 발전된 전기를 모아 주는 역할을 하는 핵심 부품입니다. 낮은 항복강도의 인터커넥팅 리본와이어에 대한 고객요구를 반영하여 도체 재료, 압연, 도금 등 각 공정 최적화를 통해 항복강도를 대폭 저감시킨 태양광용 초저항복강도 인터커넥팅 리본와이어 제품 개발을 완료하였습니다.



친환경 차량용 고전압 하네스

고전압 커넥터는 차량의 배터리와 동력체계 간 전기를 연결해주는 기술입니다. 친환경 차량의 고전압, 고전류를 안전하게 전달할 수 있는 국제 규격의 고전압 커넥터 제품군을 바탕으로 친환경 차량용 하네스 제품을 개발하고 있습니다.



■ **유해물질분석 공인인증시험기관 지정** 환경 물질에 대한 분석 기술 및 설비를 확보하여 국내 전선업계 최초로 미국 UL, 독일 TÜV로부터 RoHS 규제 물질 공인 시험기관으로 지정되었습니다.

기회와 도전, 그리고 LS전선의 대응

불확실성. 현재 우리 사회가 처한 환경을 가장 잘 나타내는 말입니다. 예측 불가능한 변화의 시대에 LS전선의 지속성장을 가능하게 하는 것은 초심을 잃지 않고 기본을 지키는 것, 그리고 우리의 가장 근원적인 역할을 보다 잘 실천할 수 있도록 진보하는 것이라 생각합니다. LS전선은 기본으로 돌아가 역량을 재점검하고 가장 중요한 역할인 '보다 뛰어난 전선을 만드는 일'에 집중함으로써 세계에서 일어나고 있는 거대한 변화와 전선산업이 직면해 있는 도전과제에 대응하도록 하겠습니다.

새로운 경영 환경과 LS전선의 대응

새로운 경영 환경



경기침체 장기화

글로벌 경제의 저성장기조가 장기화되고 있습니다. 선진국 재정위기와 신흥국 수출 및 투자 위축으로 세계 경제 성장률은 2011년 3.9%, 2012년 3.2%, 2013년 3.0%로 지속하락하고 있으며, 전선산업경기 또한 수요산업 둔화로 회복이 지연되고 있습니다.



기후변화

기후변화에 관한 정부간 협의체 IPCC는 2013년 보고서에서 온실가스 증가가 현재와 같은 수준으로 지속될 경우 2100년에는 지구 평균 기온이 3.7°C 높아지고 해수면은 63cm 상승할 것으로 전망하였습니다. 실제로 기후변화는 폭염, 홍수, 가뭄, 사막화 등 기상이변을 일으켜 인류의 삶을 위협하고 있습니다.



도시화

1970년과 2011년 사이 인구 천만 이상의 메가시티는 2개에서 23개로, 거주인구는 39.5백만명에서 359.4백만명으로 10배 증가하였으며, 2025년에는 6억 3000만명 수준으로 50%이상 증가할 것으로 예상됩니다.¹⁾ 특히 개발도상국의 도시화가 빠르게 진행되어 현재 메가시티 인구 중 74%를 차지하고 있습니다.



인구구조 변화

평균 수명의 증가와 출산율 감소로 고령인구가 증가하고 있습니다. 2013년 기준 전 세계적으로 60세 이상 인구는 8억 4천만 명이며 선진국의 경우 연간 1.0%, 개발도상국의 경우 2.9%씩 증가하여 2050년에는 20억 명에 이를 전망입니다. 이는 전체 인구의 21%에 해당하는 숫자입니다.²⁾

LS전선의 대응

LS전선 역시 수익성이 저하되는 등 쉽지 않은 환경에 처해 있습니다. 그러나 조직 슬림화, 비용 절감과 사업구조개선 활동을 통해 확장보다는 총체적인 경영효율 향상에 매진함으로써 재무성과를 개선하고 있으며, 기본으로 돌아가 기술과 품질역량 향상에 집중함으로써 고객신뢰를 통한 장기적인 성과창출에 힘쓰고 있습니다.

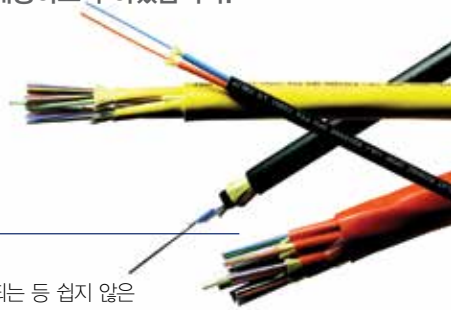
신재생에너지를 이용한 발전을 확대하기 위해 태양광, 풍력발전용 케이블 및 모니터링 시스템을 개발하여 제공하고 있으며 전기차, 하이브리드차 등 친환경 자동차 관련 부품 및 시스템 개발에 참여하고 있습니다. 또한 세계 최고수준의 초고압케이블을 통해 송배전과정에서 손실되는 에너지저감에 기여하고자 합니다.

LS전선은 에너지를 안정적으로 공급할 수 있는 기본적인 전력 망 뿐 아니라 효율적으로 에너지를 사용할 수 있도록 하는 지능형 전력망, 신재생에너지의 생산 및 송전을 가능하게 하는 친환경 전선, 도시철도 등 교통시설의 전력공급, 통신, 제어용 케이블 등 친환경 지능형 도시를 위한 솔루션을 제공하고 있습니다.

의료 등 건강산업과 노령 인구의 생활지원 및 노동을 대신할 수 있는 로봇산업이 발전할 것으로 예상됨에 따라 의료기기에 적용되는 케이블, 로봇용 케이블, 공장 자동화에 적용되는 케이블을 지속적으로 개발하고 있습니다.

1) World Urbanization Prospects : The 2011 Revision

2) World Population Prospects : The 2012 Revision



우리가 처한 환경 분석

강점

전선은 대규모 프로젝트에 사용되는 만큼 제한된 기간 동안 다양한 제품 양산이 가능해야 하며 최종제품 생산에 이르기까지 일련의 과정이 연계성을 가지고 있어 대규모 생산설비가 요구됩니다. LS전선은 국내외 3개 R&D센터와 16개 생산시설을 구축하여 개발에서부터 설계, 생산, 시공에 이르기까지 전세기 전선관련 프로젝트에 대응가능한 역량을 보유하고 있습니다. 또한 중저압케이블에서부터 초고압케이블, 해저케이블, 통신케이블, 각종 기기선에서부터 선박용 특수케이블에 이르기까지 다각화된 제품 포트폴리오를 구축하고 있습니다.

약점

기초 전선소재에서 최첨단 기술제품에 이르기까지 다양한 제품군을 보유하고 있으나 가격 경쟁도가 높은 제품군과 가공정도가 낮아 부가가치가 상대적으로 낮은 제품군을 포함하고 있어 사업 구조개선을 통해 고부가 제품 비중을 확대할 계획입니다. 고부가 제품을 중심으로 한 미래 성장동력 확보과정에서 투자를 확대함에 따라 부채비율이 증가한 것 역시 개선이 필요한 것으로 판단되어 현재 자산 유동화, 운전자산 효율화를 통해 재무구조를 개선하고 있습니다.

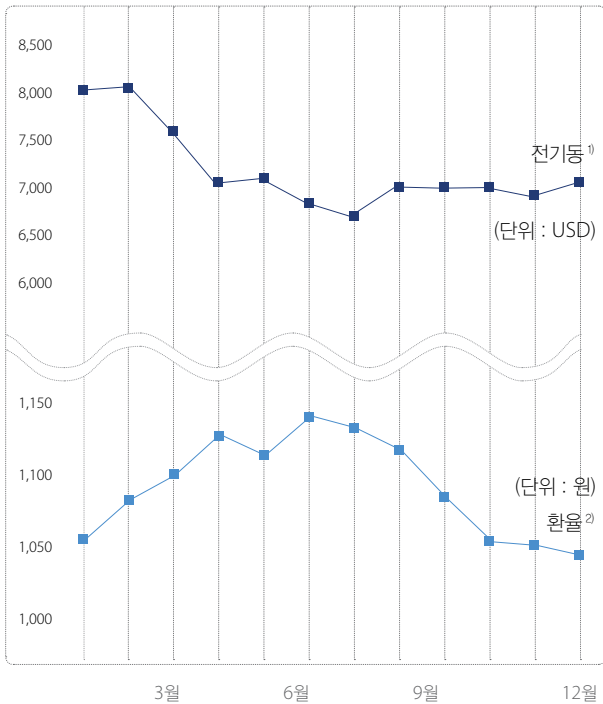
기회요인

신흥국의 소득 증대에 따라 전력망 및 차세대 통신시설에 대한 투자가 확대되고 있는 가운데 선진국의 경우 기존 전력 인프라 노후화에 따른 교체 필요가 증가함에 따라 전선 수요가 크게 증가할 것으로 보입니다. 또한 잦은 이상기온으로 전력수요의 변동성이 증대됨에 따라 대용량의 전력을 안정적으로 전달할 수 있는 고효율 전력망에 대한 관심이 증가하고 있어 초고압케이블을 주력으로 하는 LS전선에 기회 가능성이 되고 있으며 풍력, 태양열 등 신재생에너지를 이용한 친환경발전시스템용 제품은 미래의 성장동력이 될 것으로 기대됩니다.

위험요인

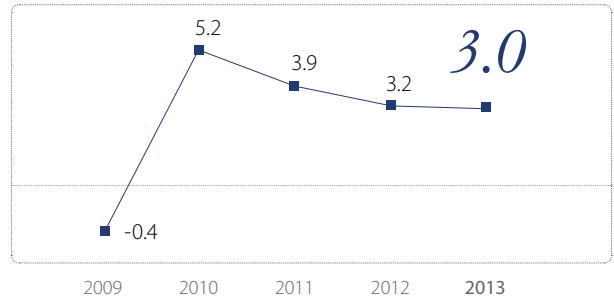
선진국을 중심으로 전력 및 통신설비투자가 일단락 된 이후 대체수요를 중심으로 수요가 이루어져 전선 산업은 성장이 완만한 성숙기 사업으로 평가 받고 있습니다. 더욱이 글로벌 경기둔화로 인프라 투자가 지연되면서 전선 수요는 더욱 위축된 상황이며 국내 업체의 설비증설로 인한 공급확대와 경쟁사의 주력시장 진출로 경쟁이 격화되고 있습니다. 또한 원가에서 원재료인 전기동이 차지하는 비중이 70%이상으로 절대적인 만큼 국제 원자재 가격 및 환율의 급격한 변동은 수익성 및 운전자본 부담에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다.

2013 원자재 가격 추이



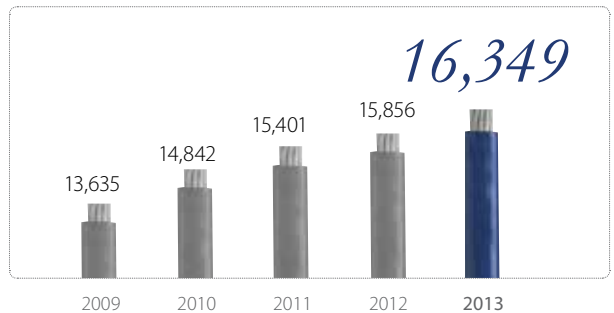
세계 경제 성장률³⁾

(단위: %)



전선 수요량⁴⁾

(단위: 천 톤)



1) LME(London Metal Exchange) 평균가

2) TT/M(전신환매매기준환율)

3) IMF

4) CRU 2014

경영비전 및 전략

구슬이 서 말이라도 꿰어야 보배라는 속담처럼 에너지와 정보를 우리 사회 각 부분에 전달하여 필요한 기능을 할 수 있도록 꿰어내는 실이 바로 '전선'이며 LS전선의 미션은 최고의 전선시스템 솔루션을 통해 보다 효율적이고 안정적이며 친환경적인 에너지와 정보전달이 가능하도록 하는 것입니다. LS전선은 전선제품을 제조, 공급하는 역할을 넘어 기술에 대한 믿음, 사회와 미래세대에 대한 책임감, 협력을 바탕으로 고객에게 최적의 전선 솔루션을 제공하는 파트너가 되고자 합니다.

Vision

- **Your No.1 Creative Partner** | 전선은 설치되는 제품, 지역, 사용환경에 따라 종류가 다양한 다품종, 다규격 제품으로 고객이 원하는 것에 대한 정확한 이해가 있어야 하며 고객별, 프로젝트별로 가장 적합한 맞춤형 제품에 대한 고민과 솔루션이 필요합니다. 또한 사회기반시설에 사용되는 제품으로 사회에 미치는 영향이 크기 때문에 지역사회, 각국 정부 및 공공기관, 협력회사 등 이해관계자와의 협력이 기반이 되어야 합니다. LS전선의 비전은 이와 같은 제품의 특성과 제품을 만드는 자의 자세를 반영하여 누구도 모방할 수 없는 창의적인 방법으로 현재, 미래의 이해관계자에게 최고의 가치를 제공함으로써 상호 동반자 관계를 구축 하겠다는 의미를 담고 있습니다.

YOUR

현재, 미래의
내·외부 이해관계자를
위해 존재

NO.1

'유일한, 최고'의
제품, 서비스,
가치 제공

CREATIVE

최상의 솔루션을
제공하기 위한
창조적 고민

PARTNER

공동의 목표를 향한
지속적인 동반관계
유지

Core Value

- **핵심가치** | 미션과 비전을 달성하기 위해 구성원들이 지향해야 하는 가치는 원칙과 기본의 준수, 호기심과 유연성, 합리적 도전, 지속적인 혁신 그리고 성과에 따른 공정한 보상입니다. 이는 지난 50년 동안 LS전선을 성장시켜온 강점이자 변화하는 경영 환경에서 구성원이 공유하는 구심점입니다.

원칙과 기본 준수

성공적인 결과를 추구하되, 그 과정이 정도에 맞고 윤리적인 것이어야 합니다.

호기심과 유연성

보다 나은 세상을 위한 꿈을 꾸고 다양한 관점과 생각을 포용합니다.

합리적 도전

우리가 꿈꾸는 것을 현실로 만들 수 있도록 부단히 도전하며 실패 시 이를 극복합니다.

지속적인 혁신

새로운 아이디어를 존중하고 가치를 창출하기 위한 개선과 혁신을 지속해야 합니다.

성과에 따른 공정한 보상

균등한 기회를 제공하고 성과에 따른 명확한 보상을 제공합니다.



경영철학

함께하여 더 큰 가치를, LS파트너십 | 개방과 협업이 강조되는 비즈니스 생태계에서 이해관계자와 함께 성장하는 'LS파트너십®'의 경영철학을 실천하고 있습니다. 'LS파트너십'이란 윤리성과 주인의식을 가진 인재들이 상호존중과 배려, 신뢰를 통해 함께함으로써 더 큰 성과를 만드는 것이며 외부적으로는 열린 마음으로 함께 성장하는 것을 의미합니다.

함께하여 더 큰 가치를!



존중 Respect 파트너의 의견과 가치를 소중히 하고 정성을 다해 협력한다.

배려 Care 파트너가 역량을 발휘할 수 있도록 기회를 제공하고 성공을 돕는다.

신뢰 Trust 맡은 일에 대한 책임감과 전문성을 바탕으로 파트너와의 관계에서 최선을 다한다.

Integrity 윤리성을 바탕으로 원칙과 기본을 지키며, 모든 일을 투명하고 합리적으로 추진한다.

2014 경영방침

기본역량강화 | 경제 여건이 저성장기조를 벗어나지 못하고 있고 전선시장 역시 불확실성이 고조되고 있습니다. LS전선은 당면한 어려움을 극복하고 지속적으로 성장하기 위해 기본역량을 강화하고자 합니다. 높은 곳에 오르려면 낮은 곳에서 시작해야 하고 멀리 가려면 가까운 곳부터 시작해야 한다는 말처럼 LS전선의 근간을 이루는 가치는 변화와 어려움을 견디는 튼튼한 뿌리가 되어 줄 것입니다.

수익중심경영 이해관계자에게 가치를 배분하고 수익창출과 투자의 선순환구조를 지속하기 위하여 수익을 중심으로 한 경제적 가치 창출을 강화하고자 합니다. 수익성 개선을 위해 기존 사업의 성과를 확대하는 한편 육성사업의 성과창출을 본격화하고 지속적인 원가혁신을 통해 운영효율성을 제고하겠습니다. 또한 비상계획 Contingency plan을 통해 상시 위기관리체제를 강화할 계획입니다.

품질경영 철저한 품질관리로 고객가치를 실현함으로써 고객신뢰를 공고히 할 계획입니다. 이를 위해 '고객의 기대를 충족하는 제품과 서비스를 통한 고객신뢰와 감동'을 목표로, 품질 마인드를 근본부터 제고하고 개발부터 출하까지 단계별 품질경영과 검증체계를 강화하는 한편 사업과 제품 특성을 고려하여 최적화된 품질경영시스템을 확보하겠습니다.

책임경영 맡은 바 업무를 끝까지 책임지는 문화가 정착되도록 하겠습니다. 사업성과를 가장 중요한 평가기준이 되도록 하여 보상과 연계하고 조직의 투명성을 강화해 나갈 것입니다. 또한, 원칙의 준수를 가장 최우선 가치로 하며 담합과 부패, 불공정행위 등은 회사 전체를 위기에 처하게 하는 중대사안으로 엄중히 조치할 계획입니다.

Governance & Management

이사회의 독립성과 경영 투명성을 바탕으로 한 책임 있고 합리적인 지배구조를 확립하여 기업가치를 제고하고 주주의 권리를 보호하고자 합니다. LS전선은 기업 지배구조에 관한 대한민국 상법을 준수하고 OECD 기본원칙을 존중하고 있으며, 최고 의사결정기구인 이사회와 최고 운영회의체인 경영회의를 중심으로 경영관리가 신뢰성 있는 절차에 따라 이루어지도록 하고 있습니다. 또한 '견제와 균형'의 원칙에 의한 의사결정을 통해 이해관계가 합리적으로 조정될 수 있도록 노력합니다.

지주회사체제를 통한 투명성과 경영 효율성 제고 | 지난 2008년 기준 LS전선(주)을 전선사업을 담당하는 LS전선과 기계 및 전자부품사업을 담당하는 LS엠트론(주)으로 분리하고, LS전선은 (주)LS를 지주회사로 한 LS그룹의 자회사로 편입되었습니다. 지주회사체계를 통해 투자와 사업을 분리하여 자회사는 사업에만 집중하는 한편 각 사업 특성에 맞는 전략과 문화를 구축함으로써 경영효율성을 높일 수 있게 되었습니다. 또한 그룹 전체의 성과를 일목요연하게 파악할 수 있어 경영투명성이 강화되었습니다. 2014년 4월 기준, (주)LS가 LS전선의 최대 주주로 86.95%의 지분을 소유하고 있습니다.

LS그룹



이사회 중심의 경영

이사회의 권한 LS전선 이사회는 경영에 관한 포괄적인 권한을 가지며 상법 또는 정관에 별도로 정한 바를 제외하고는 기업의 전략방향 및 투자결정 등 주요 경영사항을 심의, 의결합니다. 이사는 주주총회에서 선임하며 회사와 이사 상호간 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 외부 업체 혹은 협력업체의 운영에 관여하거나 출자할 수 없으며, 이사회 결의에 관하여 특별 이해관계가 있는 경우 당해 결의에 관하여 의결권을 행사 할 수 없습니다.

이사회 구성 및 운영 2014년 4월 기준, 이사회는 3명의 사내이사로 구성되어 있으며 대규모 투자가 필요한 전선산업의 특성과 전 세계 사업장의 다양한 위기사항에 신속하게 대응하기 위해 대표이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 이사회는 사전에 수립된 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되고 있으며, 즉각적인 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 개최하여 신속하게 처리하고 있습니다. 2013년에는 총 29회의 이사회가 개최되어 신규투자, 공정거래자율준수프로그램, 내부회계제도 평가 등 총 52건의 안건을 의결하였습니다.

이사의 자격 LS전선의 이사는 **첫째**, 정직성과 윤리성, 건전한 작업의식을 가져야 하며 **둘째**, 성과를 위한 판단력과 추진력을 갖추고 있으며 장기적인 관점에서 기업과 사회의 미래를 생각할 수 있어야 합니다. 또한, **셋째**, 전선사업에 대한 풍부한 경험과 전문지식을 가지고 있어야 합니다.

평가와 보상 주주총회에서 승인한 보수한도 내에서 업무 성과에 따라 지급됩니다. 경영진의 평가는 전사목표 및 평가방향과 연계된 임원별 성과지표에 따라 이루어지며, 영업이익 등 재무적 성과뿐 아니라 품질, 환경안전, 리스크 관리, 조직문화개선 등 비 재무적 성과를 포함하고 있습니다. 성과지표에 대해서 분기 평가와 연말 평가를 실시하고 있으며 평가결과에 연동된 성과급을 차등 지급합니다.

이사회 현황

2014년 4월 기준

직위	성명	성별	선임일	현 직책	회사와의 거래
대표이사	구자은	남	2012.3.16	대표이사 CEO	없음
사내이사	구자엽	남	2013.3.15	회장	없음
	명노현	남	2008.11.10	경영관리본부장	없음

조직구조 개편 | LS전선은 조직혁신을 통해 자원과 운영의 효율성을 강화하고자 2013년 2월 기능조직 Functional Structure으로 조직구조를 개편하였습니다. 기능 조직이란 내용이 유사하고 관련성이 높은 업무를 중심으로 조직을 구성하는 것으로 본연의 업무에 역량을 집중함으로써 전문성을 제고할 수 있고 사업별로 운영되던 기능을 하나로 집중 통합시키게 되므로 운영 효율성을 기대할 수 있습니다. 또한 빠르게 변화하는 고객의 니즈 및 기술동향에 맞추어 신속한 고객응대, 개발, 생산이 가능한 장점을 가지고 있습니다. LS전선은 조직 구조의 변화를 통해 기업의 전략적 목표를 달성하고자 하며 각 기능간 협조와 시너지 창출을 통해 변화의 취지를 최대한 살릴 계획입니다.

책임경영

“ **생산본부 김연수 전무**



선행 및 양산 품질 확보와 품질 마인드를 제고해 고객의 신뢰를 담보하고 나아가 현장혁신을 지속함으로써 더 큰 가치를 실현할 것입니다.

“ **영업본부 윤재인 전무**



‘정성을 다하면 고객은 항상 우리 편이 된다’라는 마음으로 고객을 위해서라면 사소한 것까지 준비하는 자세와 끊임없는 공부로 고객감동을 실현하겠습니다.

경영관리본부 명노현 전무

각 기능조직이 유기적으로 맞물려 시너지를 낼 수 있도록 코디네이터 역할을 강화하고, 철저한 상시 리스크 관리로 사전예방 중심의 활동을 실행할 계획입니다.



기술개발부문 김선국 전무

성과 창출과 기술 확보를 양대축으로 모든 역량을 집중해 육성 제품을 적기에 개발하고 기술 플랫폼을 심화하며, 선행적 품질 경영을 실현하겠습니다.



“ **사업지원부문 박경일 상무**



균형감각과 실행력을 바탕으로 사업성공을 지원토록 하겠습니다. 특히 윤리와 정도의 조직문화가 자리잡을 수 있도록 조직문화 활성화에 역점을 두겠습니다.

“ **시공지원부문 김태훈 이사**



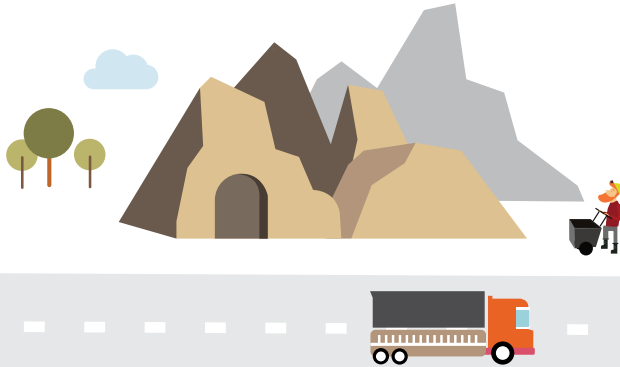
현장 단위 별로 밀착 관리하여 품질, 환경안전, 지역사회에 대한 배려가 조화되도록 하겠습니다. 특히 해저 프로젝트의 성공 체험으로 향후 해저사업 기반을 확대하고자 합니다.

경영 투명성 확보 | 매년 주주총회를 통해 주주에게 경영실적 및 현황을 보고하고 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템을 통해 정기적으로 사업성과, 투자 내용, 지속가능경영성과 등 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 정보를 공시하고 있습니다. 또한 경영의 투명성과 공정성을 확보하기 위하여 외부 감사와 내부 경영진단을 진행하고 있습니다. 외부 감사는 상법 및 내부 규정에 의거, 주주총회를 통해 선출된 감사인에 의하여 수행되며 내부관리 및 회계의 투명성과 공정성을 확보하는 역할을 합니다. 내부 경영진단은 정기적으로 또는 필요에 따라 비 정기적으로 실시되며 조직 운영이 합리적으로 이루어지고 있으며 임직원이 윤리적이고 효율적으로 업무를 수행하고 있는 지 여부를 파악하고 있습니다.

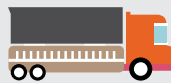
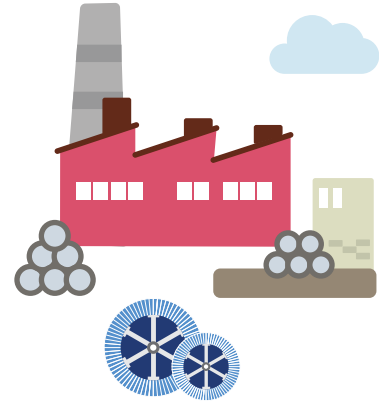
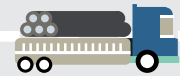
이해관계자의 가치를 높이는 사업활동

LS전선의 활동과 책임 | 원료 확보에서부터 생산, 사용, 폐기 및 재활용에 이르는 제품 전 과정에서 기업의 활동과 제품이 사회와 이해관계자에게 미치는 영향을 면밀하게 분석하여 긍정적 영향은 크게 하고 부정적 영향은 축소함으로써 이해관계자의 가치를 제고하고자 합니다. LS전선은 이해관계자 별 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 의견을 경청하고 수렴된 의견을 사업활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 창출한 가치를 이해관계자들에게 공정하게 배분하여 조화로운 성장을 추구합니다.

01 원료구입



02 생산



원료구입

활동	전선 제조에 필요한 원자재(전기동, 알루미늄, 컴파운드 등)와 생산에 필요한 에너지를 구입하고 있습니다. 주요 원자재인 동은 국제 원자재가격을 반영하여 동제련사에서 구매하고 있습니다.
책임	협력회사가 제공하는 상품과 서비스는 생산 효율성과 품질을 결정하는 중요한 요소 중 하나입니다. LS전선은 투명하고 공정한 거래를 통해 협력회사의 성장을 돕고 글로벌 기술 경쟁력을 갖추 수 있도록 지원할 책임이 있습니다. 또한, 친환경상품을 저탄소 운송을 통해 조달 받음으로써 지구환경을 지키는데 기여하고자 합니다.

생산

활동	군포, 구미 2개의 R&D센터에서 제품개발과 설계가 이루어지며, 국내의 경우 안양, 구미, 인동, 동해 4개 사업장 4개 생산 공장과 해외 7개 생산 공장에서 제품을 생산하고 있습니다. 또한 전세계 현장에서 제품의 시공과 설치를 책임지고 있습니다.
책임	후 세대에게 빌려 쓰는 지구를 깨끗하게 돌려주기 위해 더 적은 자원과 에너지를 사용하고 환경오염물질의 배출은 줄이면서 효율성은 높은 생산 프로세스를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 동시에 이러한 노력을 만들어내는 임직원의 안녕과 행복을 위해 평등한 기회와 사업장 안전을 보장하고 공정한 평가와 보상을 제공해야 할 것입니다.

03 사용



사용

LS전선의 제품은 발전, 송배전, 통신, 기기구동, 운송 등 에너지와 정보가 필요한 모든 곳에 사용됩니다. 기술과 품질을 바탕으로 한 고객 '맞춤형' 제품을 통해 안정성과 편의성을 높이고 있습니다.

전선은 에너지와 통신인프라에 사용되어 지역사회 산업발전과 다양한 시설 및 기기의 사용을 가능하게 합니다. 각 지역사회 기반시설 구축의 책임을 가지고 사용 환경에 적합한 고품질의 제품을 개발하고 제품 신뢰성과 안정성을 확보하여 고객만족을 넘어 사회발전에 기여하겠습니다. 또한 고효율 친환경제품을 통해 에너지사용 절감노력에 동참하고 있습니다.

이해관계자 참여

매출

3,535,668백만원

고객

LS전선의 제품을 이용하고 서비스를 제공받는 대상으로 전력청, 통신사업자, 제조사 등을 포함하고 있습니다.

커뮤니케이션 채널

CRM시스템 / 경영공시제도 / 고객 세미나

주주 및 투자자

LS전선의 가치와 가능성을 믿고 투자한 주주와 투자자로 모 회사인 (주)LS와 발행주식 및 채권을 보유한 개인 및 기관투자자입니다.

커뮤니케이션 채널

경영공시제도 / 기업 IR활동 / 사업보고서 / 이사회 / 주주총회

협력회사

원자재 및 기타자재를 공급하는 국내외 기업으로 2013년 약 200개 업체가 구매금액 및 전략적 중요도 기준 주요 협력회사입니다.

커뮤니케이션 채널

통합구매시스템 / 동반성장협의회 / 협력회사 만족도 조사 / 협력회사 간담회 / 협력회사 교육

지역사회

생산 시설이 위치한 국내 안양, 구미, 인동, 동해 4개 지역과 해외 7개 생산거점, 대규모 전선 설치 프로젝트를 수행하는 지역입니다.

커뮤니케이션 채널

사회공헌 활동 / 산학협력 / 자매결연 / 지역사회 간담회

정부

기업 정책과 활동에 법적 기준과 시스템을 제공하는 각국 정부와 공공기관으로, LS전선은 기업시민으로서의 책임을 가집니다.

커뮤니케이션 채널

간담회 / 국책과제 참여 / 협력 프로그램 / 협회/학회 활동

임직원

LS전선의 사업활동을 수행하는 인력으로 2014년 4월 기준 2,205명의 구성원이 근무하고 있습니다. (국내외 출자법인 포함: 4,800명)

커뮤니케이션 채널

고충 상담실 / 월례조회 / 인트라넷 / 조직 역량문화 진단 / 참여및협력증진협의회 / 현장 만족도 조사

기타

매출, 배분된 가치는 LS전선 개별 재무제표 기준

배분된 가치

2013 Performance in Figures

76,975 백만원

배당과 이자를 통해 주주와 투자자의 투자 수익을 실현합니다

영업이익

130,275 백만원

연구개발투자

28,859 백만원

3,123,058 백만원

공정거래 및 지원을 통해 협력회사의 성장에 기여하고 있습니다.

상생협력펀드 조성

40,000 백만원

현금성 대금지급

100%

100 백만원

교육지원, 기부활동 등을 통해 지역사회 나눔을 수행하고 있습니다.

급여우수리 기금

37,000 천원

임직원 봉사활동 지원 금액

204,614 천원

28,831 백만원

기업 시민으로써 각 사업장이 위치한 중앙정부 및 지방정부에 세금을 납부하고 있습니다.

에너지 사용량 증감

7.2% 감소

2012년 3,162TJ / 2013년 2,933TJ

온실가스 배출저감

5.6% 감소

2012년 162천톤CO₂eq / 2013년 153천톤CO₂eq

180,336 백만원

급여, 퇴직급여, 복리후생비, 교육지원과 고용을 통해 임직원들의 자아실현과 가계 안정을 지원하고 있습니다.

임직원수

2,205 명

여성 임직원 비율

9.0%

임직원 기본권 침해건수

0 건

126,368 백만원

미래 투자를 위한 내부 유보금입니다.

윤리홍보글 게시 **46** 건

평가기술 확보과제 **83** 건 추진

주요 제품

에너지

안정적이고 효율적인 전력 전송에 사용



01 초고압케이블

154kV이상의 전압으로 대용량의 전력을 효율적으로 전달할 수 있는 초고압케이블



02 배전 케이블

주거, 상업용 건물 및 산업용 배전회로에 0.6/1kV부터 22.9kV까지의 전력을 공급하는 배전용 케이블



03 가공선/ 광복합가공지선

주로 철타에 설치되어 전력을 장거리 송전하는 가공송전선과 이를 낙뢰로부터 보호하는 가공지선. 가공지선에 통신기능을 더한 광복합가공지선



통신

정보 통신 네트워크 구축에 사용



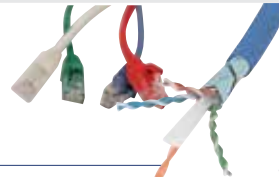
01 광섬유/광케이블

통신신호를 빛을 이용해 전달함으로써 대용량의 데이터를 빠르고 정확하게 전달하는 광섬유/광케이블



02 LAN 케이블

근거리 초고속 통신 네트워크를 가능하게 하는 LAN Local Area Network 케이블



03 동축 케이블

통신기지국에서 보내는 신호를 광대역에 걸쳐 안정되게 안테나로 전송하는 동축 케이블



산업전선

기기의 전원공급, 구동, 통신, 제어, 보호에 사용



01 자동차전선 및 자동차 전장 시스템

차량주행에 필요한 제반 장치에 전원을 공급하는 자동차 전선 및 자동차 전장 시스템



03 방위산업용 케이블 전자, 항공기, 함정 등 무기체계의 신호 및 전원 공급을 위한 고기능의 방위산업용 케이블



02 산업기기선 전기·전자기기, 산업용 로봇의 신호 및 전원 공급에 사용되는 산업기기선



소재

도체, 컴파운드 등 산업용 기초재료 제공



01 구리 선재

전기의 손실을 최소화 하기 위해 전기동만을 사용한 고순도의 구리 선재



02 알루미늄

가볍고 열 및 전기 전도성이 뛰어난 고강도 알루미늄 소재. 알루미늄 합금 신소재를 이용한 가공 송전용 고강도 내열합금도체 XTAL Extra Thermal Aluminum Alloy



04 부스닥트 시스템

공장, 아파트 등 전력 수요는 많으나 좁은 공간에서 효율적으로 전력을 전송하는 부스닥트 시스템



06 초전도 케이블

전기저항이 거의 없어 대량의 전력을 손실없이 전송할 수 있는 초전도 케이블



05 해저 케이블

해저에 설치되어 섬과 섬, 섬과 대륙간 전력과 통신전송을 가능하게 하는 해저 케이블

04 FTTA Fiber To the Antenna

무선이동통신 기지국에 설치되어 안테나까지 전력 및 광 신호를 효율적으로 전달할 수 있는 광·전 복합 케이블



06 통합배선시스템

건물 내 통신장비와 개인 컴퓨터에 사용되는 케이블을 계획적으로 설치하고 운영할 수 있도록 하는 통합배선시스템

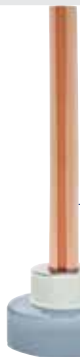


05 FTTH

광케이블을 통해 개인 가정까지 초고속 인터넷 서비스를 연결하는 FTTH Fiber To The Home

04 선박 및 해양 구조물용 케이블

선박(유조선, 컨테이너선 등) 및 석유 시추설비에 전원을 공급하고 제어, 통신 역할을 수행하는 고기능의 선박 및 해양 구조물용 케이블



05 철도차량용 케이블

지하철, 고속철도(KTX)의 차량 내부 및 차량 간에 전원을 공급하고 차량을 제어하는 철도차량용 케이블

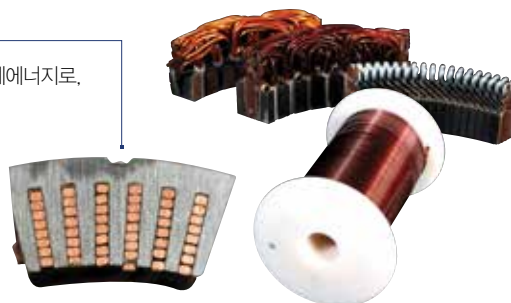
06 풍력발전용 케이블

육상, 해상 풍력발전기에서 발생한 전기를 변압기까지 전달하는 풍력발전용 케이블



03 권선

전기, 전자기기내에서 전기에너지를 기계에너지로, 기계에너지를 전기에너지로 변화시키는 역할을 하는 권선



지속가능경영

전선은 사회 인프라구축에 사용되는 필수 산업재로서 사회 및 미래세대에 큰 영향을 미칩니다. LS전선은 전선산업의 특성을 반영하여 경제적 수익성을 실현하는 동시에 사회에 대한 책임을 다하고 환경가치를 보존함으로써 이해관계자의 가치를 실현하는 지속가능한 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 지난 2010년 고객만족, 동반성장, 사회공헌, 임직원 행복, 녹색경영, 리스크관리, 윤리경영을 7대 핵심 주제로 한 지속가능경영 중장기 전략 및 실행 로드맵을 수립하였습니다.

중장기 전략 | '기반구축', '내재화·확산', '통합·차별화'를 목표로 한 Phase I, II, III 의 3단계 실행 로드맵으로 구성되었으며 현재 1단계를 완료하고 2단계 추진 중에 있습니다. 그러나 일부 전략과제의 경우 새로운 경영환경과 연계되지 않아 더 이상의 추진이 어렵다고 판단되어 2014년에는 새로운 경영환경 및 경영전략을 반영하여 중장기 전략을 수정할 계획입니다.

추진조직 | 지속가능경영사무국을 총괄조직으로 하여 7개 분과(고객, 녹색경영, 윤리경영, 임직원, 사회공헌, 협력회사, 리스크관리)가 지속가능경영 중장기 전략상의 단계별 실행과제를 이행 중이며, 중요한 지속가능경영 이슈 및 성과는 전사 최고 의사결정기구인 경영회의에 보고하여 향후 추진방향을 결의합니다.

성과관리체계 | 지속가능경영의 효과적인 실행을 위하여 계획-실행-평가(Plan-Do-See) 시스템을 구축하고 성과지표를 개발하였습니다. 향후 성과점검체계를 강화하여 실행력을 제고할 계획입니다.



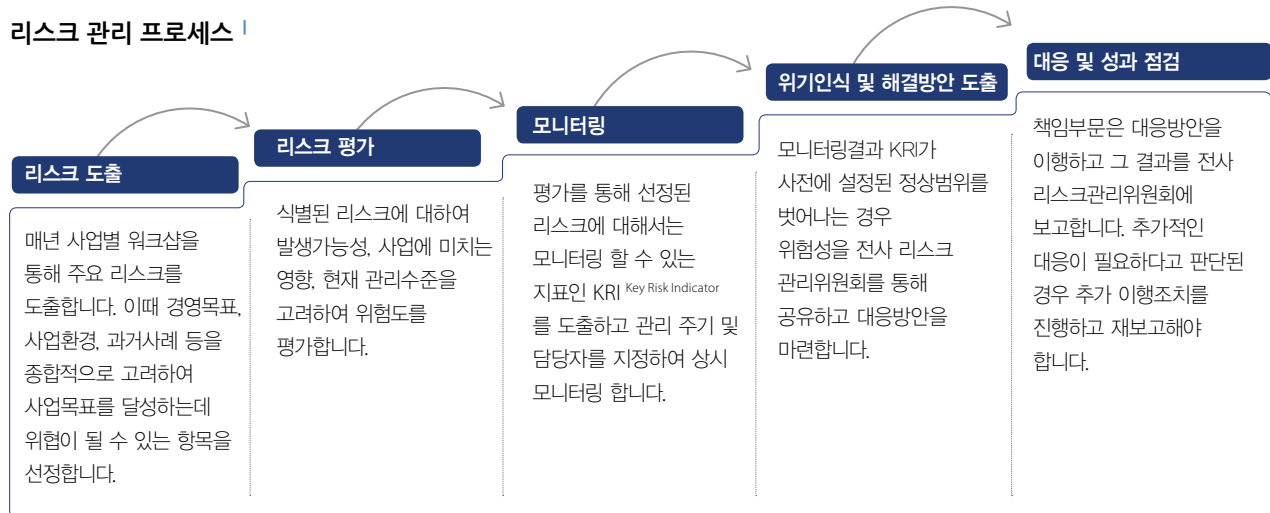
리스크 관리

급변하는 외부 환경과 신사업 육성 등 창조와 혁신경영에 따른 불확실성 등 기업을 둘러싼 다양한 위험 요인을 체계적으로 관리하는 능력은 기업의 생존을 좌우할 만큼 중요한 요소입니다. 2013년 LS전선은 정밀한 관리를 통한 기본체질강화를 경영 방침으로 하여 리스크의 대응에서 나아가 리스크의 적극적인 예방과 통제, 사후대응을 포함하는 리스크의 통합관리를 추진하였으며, 관리의 범위를 재무 뿐 아니라 이해관계자 니즈, 준법, 공급망 관리, 환경영역으로 확대하고 있습니다

리스크 관리조직

CEO를 위원장으로, 전략기획 담당임원을 CRO ^{Chief Risk Officer}로 하는 전사 리스크관리위원회를 분기별로 운영하여 잠재 리스크 현황을 점검하고 발생 및 인지리스크에 대한 주요 의사결정을 수행하고 있습니다. 리스크 관리위원인 부문별 담당임원은 해당 부문 리스크 관리 책임자로서 전사 리스크관리위원회에 리스크 현황 및 대응방안을 보고할 책임이 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 활동

재무리스크

원자재 수입, 제품 수출, 외환거래에 있어 환율 변동에 의한 리스크를 최소화하기 위해 외화의 종류를 다양화하고 외화자금의 수취와 지급을 통화별, 만기별로 일치^{Matching}시키고 있으며 환율변동 추세에 따라 수수 시기를 조정 ^{Leading & Lagging}하고 있습니다. 또한, 원자재 가격변동에 따른 원자재 구매 가격 및 제품 매출에 미치는 영향을 최소화하기 위해 구리, 알루미늄, 납 등 주요 원자재의 선물 거래를 통해 관련 위험을 통제하고 있습니다. LS전선은 리스크관리 이외 목적의 환 및 원자재 파생상품거래를 엄격히 금지합니다.

운영리스크

사내정보의 보안관리(문서보안, 외부 저장매체 인증), 외부의 침입 및 해킹 방지(암호화 시스템, 방화벽 설치)시스템을 통해 기업 비밀 및 개인정보 유출을 예방하고 있으며 업무처리의 기반이 되는 IT시스템의 안정적 유지를 위해 정기적으로 예방관리를 실시하고 주요 데이터를 매일 자동 저장하고 있습니다. 또한 위법 및 반부패 위험을 예방하기 위해 정기, 비정기 진단을 실시하고 있으며, ERP시스템 분석을 통해 거래 및 지급상 이상유무를 점검하고 있습니다. 이 밖에도, 임직원 교육을 통해 준법 및 윤리의식을 제고하고 있습니다.

사업리스크

경영 환경이 빠르게 변화함에 따라 수립한 전략방향이 변화하는 환경에 부합하는지 여부를 검토하여 전략 수행에 따르는 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 신규사업 진행에 따르는 리스크를 예방하기 위하여 경제성 평가와 함께 인력, 품질 관리, 환경영향 등 사업진행에 영향을 미칠 수 있는 요인을 종합적으로 평가하고 있으며 해외사업의 경우에도 사업의 안전성을 위하여 정기적으로 사업현황을 점검하고 있습니다. 이 밖에도 환경 및 고객 니즈 변화 등 시장동향을 분석하여 전사 공유하고 있습니다.

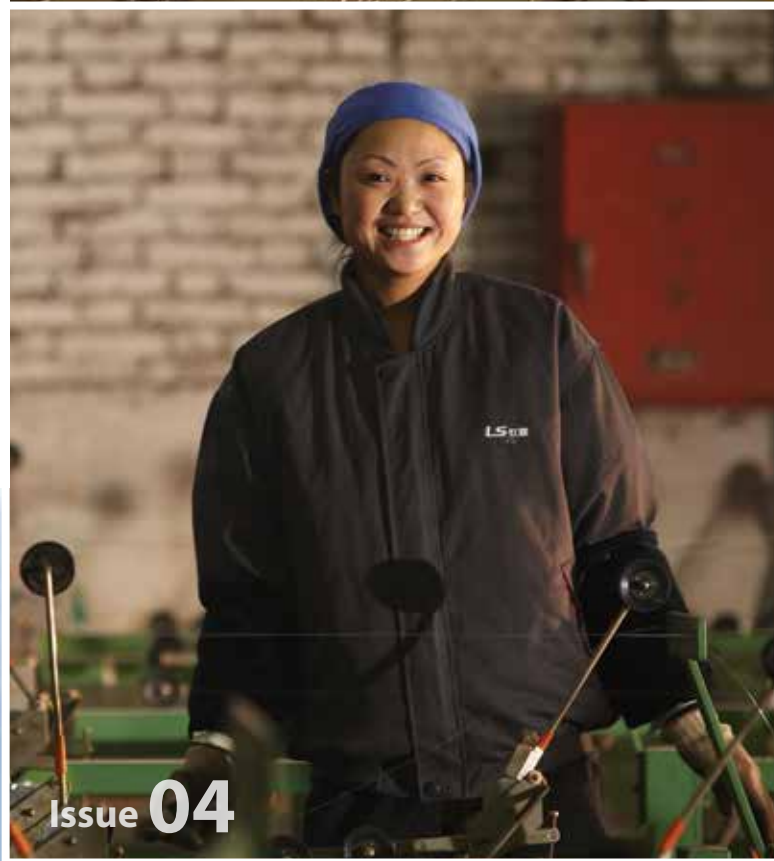
재난리스크

예상치 못한 재난·재해 발생시 피해를 최소화하고 핵심업무를 신속히 재개할 수 있도록 비상상황시 대응 방침을 수립하고 있습니다.

- 환경안전 관리 : 사업장 및 시공현장의 안전사고를 예방하기 위하여 분기마다 안전점검을 실시하고 있으며, 매일 자율안전진단을 통해 잠재위험을 발굴하고 있습니다.
- 비상기획 업무 : 비상상황에 대비하여 정기적으로 사전훈련을 실시하고 있으며, 비상상황시 행동지침 및 전사 관리규정을 배포하고 있습니다.

2013 10대 이슈 이해관계자와 함께 만드는 큰 가치

에너지와 정보를 전달하는 전선은 고객, 지역사회, 협력회사, 임직원 등 이해관계자를 네트워크로 연결하며 창출한 가치를 배분하고 순환하여 사회를 움직이는 동력이 됩니다. '2013 10대 이슈'는 책임 있는 변화를 위한 LS전선의 고민과 노력입니다. 나아가 정도경영, 준법경영으로 보다 큰 가치를 만들어가는 LS인들의 의지가 담겨 있습니다.

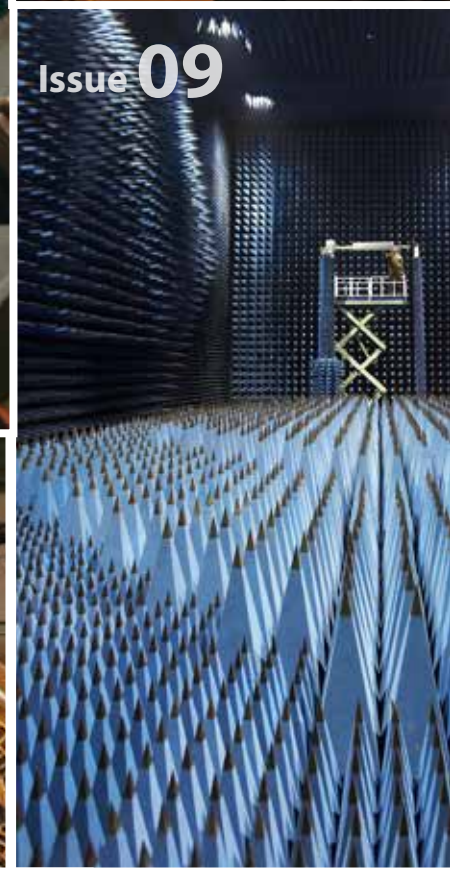




Issue 06



Issue 08



Issue 09



Issue 07



Issue 10

Issue 01

경제적 가치 창출

2013년 세계경제는 저 성장 기조에서 탈출하지 못하면서 제반 산업 분야의 전반적인 부진으로 많은 기업들이 힘든 한 해를 보냈습니다. LS전선도 저성장과 심화되는 경쟁 속에서 쉽지 않은 한 해였으나 외적으로는 육성사업의 성장 가속화와 내적으로는 경영 효율 향상에 매진하면서 매출액은 감소하였지만 수익성 측면에서는 큰 개선이 있었습니다.



OUR COMMITMENTS

주력사업 육성 및 신규 육성사업 성과창출을 통해 수익성을 개선함



MILESTONES

2013

- 매출(백만원): 3,535,668 (연결: 4,595,807)
- 영업이익(백만원): 130,275 (연결: 124,946)
- 재무안정성 개선: 부채 26%감소

2014

- 영업이익률: 5% 이상
- 육성사업 제품 수익 실현
- 각 거점 별 지역 맞춤형 주력 제품 포트폴리오 마련
- 글로벌 네트워크간 교차판매 확대



목표 및 전략

경영환경의 유·불리함과 상관없이 장기적으로 성장하는 기업이 되기 위해 먼저 강한 체질을 바탕으로 내실 있는 기업이 되고자 합니다. 이를 위해, 주력사업의 수익성을 확대하고 육성제품의 본격적인 성과 창출을 통해 사업역량을 강화하는 한편 수익구조의 개선 및 리스크의 예방과 신속한 대응으로 경영체질을 강화할 계획입니다.

목표 : 경영체질 개선

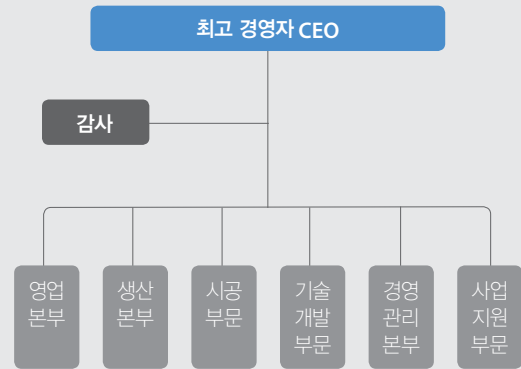
전략 과제

- 1. 사업구조 개선**
 - 주력 사업 수익성 유지
 - 육성사업 성과 창출
 - 해외 출자법인 가치 극대화
- 2. 수익구조 개선**
 - 고부가 가치 제품 매출 확대
 - 원가 혁신
- 3. 리스크 관리**
 - 단계별 선행관리를 통한 사전예방 강화



관리조직

경영전략의 세부과제를 영업, 생산, 시공, 기술개발의 전 부문이 추진하고 있습니다. 경영목표와 전략을 달성하기 위해 각 본부/부문이 수행해야 할 핵심과제가 수립되면, 각 조직과 산하 팀들은 핵심과제 수행을 위한 성과목표를 설정하여 실행합니다. 또한 각 조직간 의사소통과 기획상의 조정을 위해 정기적으로 상호 협의회를 개최하고 있습니다.

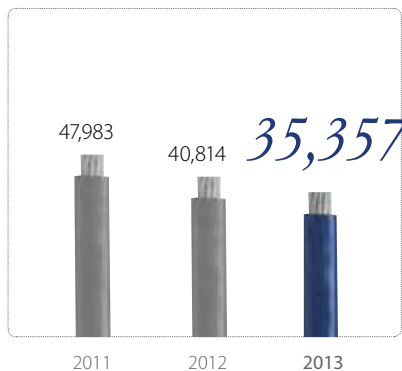


창출된 가치

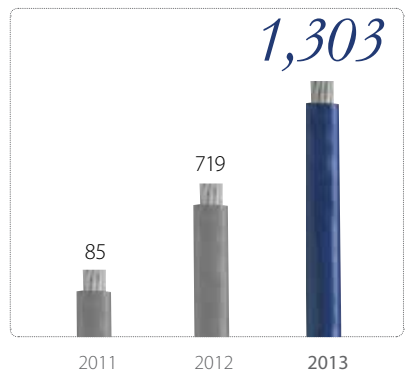
2013년 매출액은 3조 5,357억원으로 2012년 대비 5,457억 감소하였습니다. 매출감소의 가장 큰 원인은 동가하락에 따른 제품 판가 하락, 건설, 조선, 통신 등 전방사업 악화로 인한 내수 판매의 감소, 생산설비의 해외이전에 따른 것입니다. 제조원가의 70% 이상을 차지하는 전기동 LME가격은 2012년 평균 톤당 USD 7,950에서 2013년 USD7,326으로 약 8% 하락하였으며 이로 인한 목매출 감소는 약 1,700억원 입니다.

매출액은 감소하였으나 영업이익은 전년 대비 584억원 개선된 1,303억원을 시현하였습니다. 실적 개선의 주요인은 초고압 프로젝트와 경영 효율성 개선활동으로 인한 것으로, 초고압 제품에 대한 기술력과 품질을 인정받으며 유럽과 중동시장을 중심으로 프로젝트 수주가 계속되었고, 내부적으로 원가혁신 및 저부가사업 축소 활동을 통하여 수익성을 개선하였으며 조직개편, 실행 촉진 등 사업 가치 개선을 위한 제반 활동에서 성과가 있었습니다.

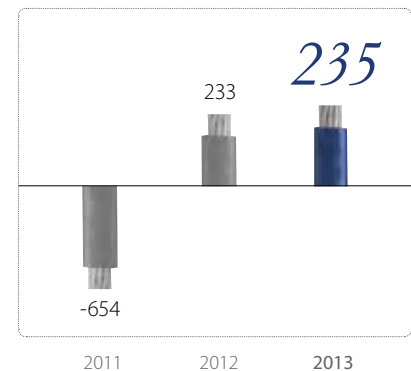
매출 (단위 : 억원)



영업이익 (단위 : 억원)



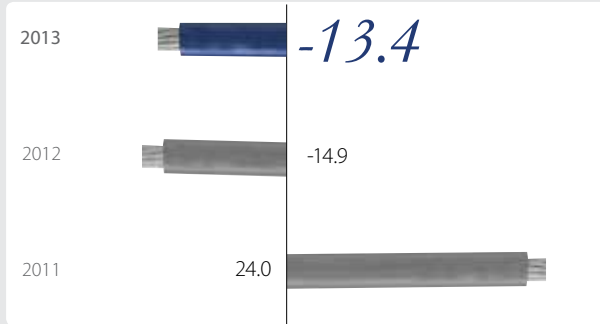
당기순이익 (단위 : 억원)



성장성

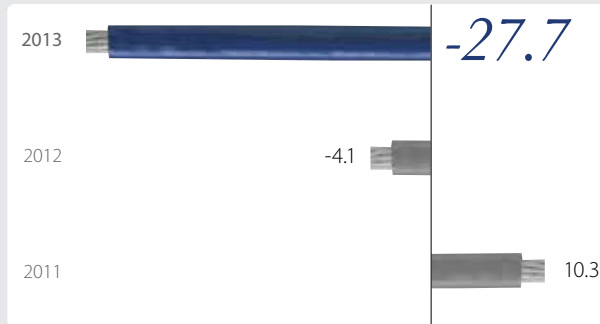
매출액 증가율

(단위 : %)



총자산 증가율

(단위 : %)

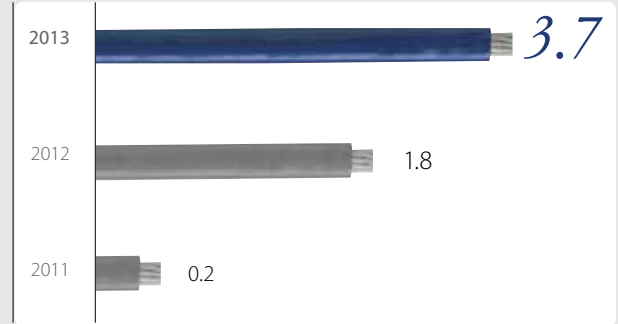


2011년 하반기 이후 전기동가가격의 하향 안정화 추세가 지속됨에 따라 전선업계 전반에 걸쳐 매출감소 등 외형적 성장이 둔화되고 있습니다. LS전선은 기술리더십을 바탕으로 한 고부가 제품과 지역 다각화를 통해 명목 매출 성장을 유지하고자 하며 특히 해외 매출 비중을 증가시킬 계획입니다. 자산 총액은 2조 5,653억원으로, 전년대비 9,832억원 감소하였습니다. 주된 감소 사유는 회사 분할로 매각예정자산(부동산) 4,688억원과 Cyprus 투자주식 4,034억원 등 총 9,506억원이 LS I&D로 이관되었기 때문입니다.

수익성

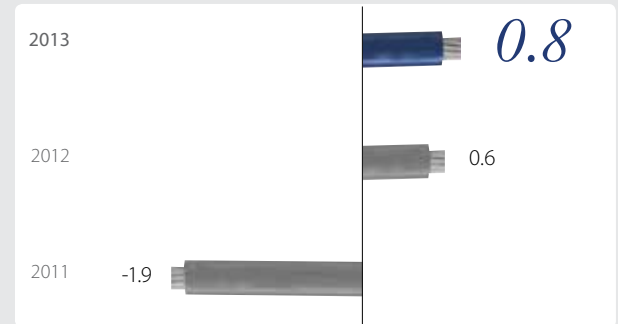
영업 이익률

(단위 : %)



총자산 이익률

(단위 : %)



2009년부터 글로벌 경제위기에 따른 실물경제 위축으로 전선 수요가 둔화되면서 업계 전반에 걸쳐 수익성이 크게 하락하였으나 LS전선은 사업이익 개선과 원가 절감 등 내부 혁신활동을 통해 영업이익률이 1.9%p 향상되었습니다. 사업 측면에서는 초고압, 해저케이블 등 주력 및 미래 사업에서 의미있는 성과와 전기동가가격의 하향 안정화에 따른 원가 부담 완화에 기반하여 수익성이 회복되었습니다. 또한, 내부적으로 경비절감, 원가혁신 및 저부가 사업 축소활동을 통하여 수익성이 개선되었습니다.

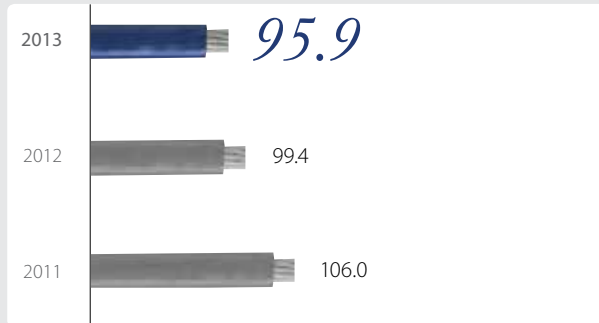
해외 출자법인과의 시너지 창출 인도와 베트남, 중국 등 해외 생산법인과의 공조를 통해 안정적인 전력과 통신 인프라를 신속하게 구축하고자 하는 고객 요청에 대응하고 있습니다. 먼저 인도의 경우, 인도 법인 LSCI와 협력하여 인도에 증용량 전선을 설치할 계획입니다. 증용량 전선은 기존 송전탑을 그대로 둔 채 전선 교체만으로 2배의 전력을 송전할 수 있는 에너지 고효율 제품이며 송전탑 추가 건설로 인한 주민 불편을 최소화할 수 있습니다.

또한, 칠레 지하철공사 프로젝트에 베트남 법인인 LS-VINA와 공동으로 참여하여 고객이 원하는 기술과 가격 경쟁력, 납기를 확보할 수 있을 것으로 예상됩니다. LS전선은 본사 기술력과 해외법인의 현지에 대한 높은 이해 및 가격 경쟁력을 결합한 경쟁력을 바탕으로 보다 많은 사람들이 편리하게 에너지와 통신을 사용할 수 있도록 지원하겠습니다.

안정성

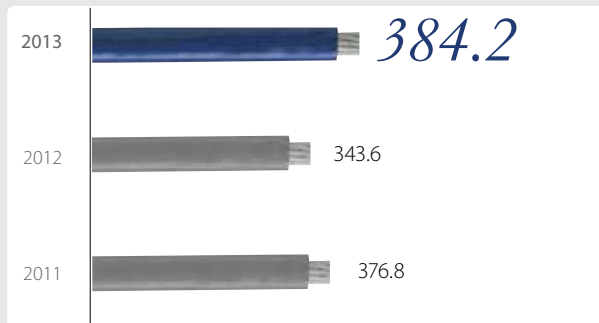
유동비율

(단위 : %)



부채비율

(단위 : %)

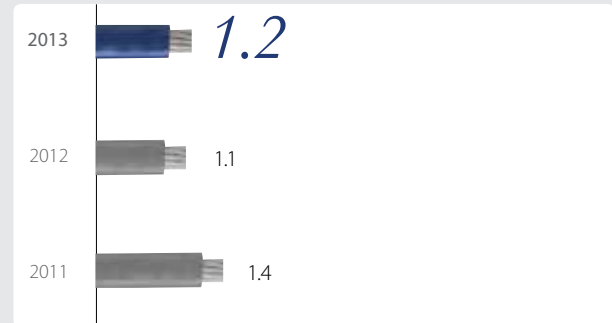


자산이 감소하면서 유동비율이 하락 하였습니다. 2013년말 유동 자산 총액은 1조 4,974억원으로, 전년대비 698억 감소하였습니다. 부채 총액은 2조355억원, 자본 총액은 5,298억원으로 회사 분할로 부채는 6,606억원, 자본은 2,900억원이 LS I&D로 이관되었습니다. 2013년말 부채는 전년대비 26% 감소하였으나, 부채비율은 384%로 LS I&D로 이관시 자본분할비율이 부채분할비율 보다 높았던 이유로 전년대비 상승하였습니다.

활동성

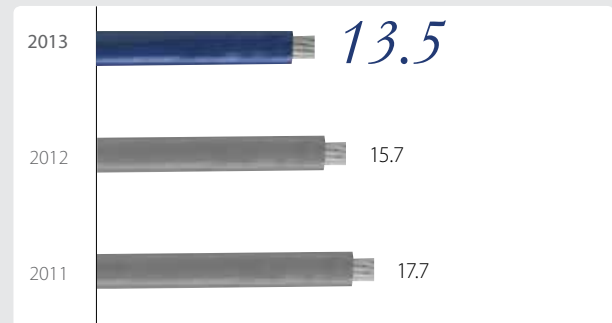
총자산회전율

(단위 : 회)



재고자산회전율

(단위 : 회)



매출액 감소에도 불구하고 저효율자원 축소 및 연체채권 회수 등의 내부 효율화 활동을 적극적으로 전개한 결과 2012년 대비 총 자산회전율이 소폭 증가하였습니다. 재고자산회전율의 경우 전반적으로 재고자산이 크게 감소하였으나 카타르, 베네주엘라 등 대형 해저 프로젝트를 위한 선생산분이 반영되어 1.1회에서 1.2회로 전년대비 다소 하락 하였습니다.

향후 계획

2014년 사업 환경은 전년 대비 큰 폭의 개선은 없을 것으로 예상됩니다. 세계 경제의 회복세가 여전히 더디고 주요 시장에서의 경쟁이 심화될 것으로 예상되기 때문입니다. LS전선은 사업목표 달성을 위해 초고압, 광통신 등 기존 주력 사업의 경쟁력을 제고하는 한편 철저한 대내외 리스크 관리를 통해 수익성을 유지하겠습니다. 에너지 사업은 시장 환경이 상대적으로 우호적인 해외 초고압

사업과 해저케이블 사업의 경쟁력을 유지 및 강화하고 저부가사업은 제품 포트폴리오를 재편하여 성과를 향상시키겠습니다. LTE 등 통신 기간망 구축 투자가 일단락 되면서 통신 사업의 환경은 2014년에도 녹록하지 않을 것으로 예상됨에 따라 광통신은 Connectivity 사업을 확대 추진하고, 무선망 분야는 케이블 기반 망설계 역량을 통한 신제품 판매 확대에 대응하고자 합니다.

Issue 02

신기술 및 제품 개발

기업이 한 그루의 나무라면 LS전선에게 연구개발은 뿌리와 같습니다. 변화무쌍한 자연환경 속에서 연구개발이 땅속에서 든든하게 자리잡아 영양분을 생성할 때 생산부문인 줄기가 이를 공급하고 이를 통해 영업이 꽃을 피우고 열매를 맺어 고객에게 기쁨을 제공할 수 있기 때문입니다.



OUR COMMITMENTS

연구개발 활동을 강화하여 신기술/신제품을 적극적으로 개발함



MILESTONES

2013

- R&D 투자: 289억원
- 250kV급 초고압 직류 송전 케이블 (HVDC XLPE Cable) 제품 인증 획득
- 1000°C급 고내화 케이블 개발

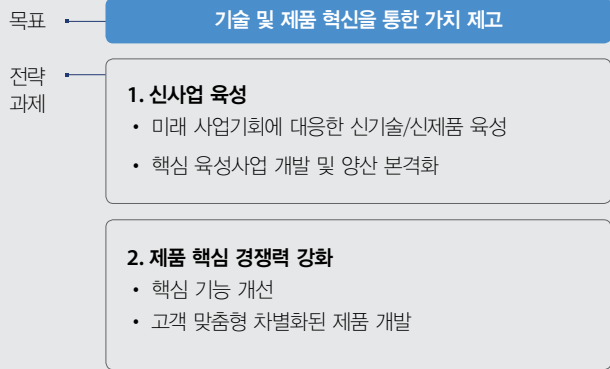
2014

- R&D 투자: 310억원
- 신제품 매출 확대: 25% 이상
- 각 거점 별 지역 맞춤형 주력 제품 포트폴리오 마련



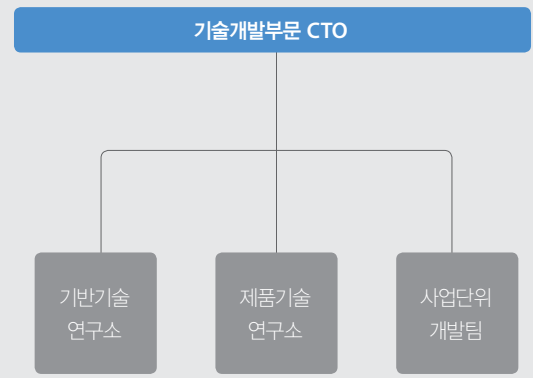
목표 및 전략

기술과 제품혁신을 통해 기업 경쟁력을 강화하고 고객 가치를 제고하기 위해 차세대 성장 동력 분야와 주력 사업에서 차별적 가치를 담은 제품을 개발하는 한편 케이블의 핵심 경쟁력을 강화하고자 합니다. 또한 이에 필요한 핵심/기반 기술을 확보하기 위한 노력을 지속할 계획입니다.



관리조직

R&D방향과 거점 별 특성, 제품 품질과 신뢰성의 근본적 향상 목표를 반영한 R&D조직체계를 구축하고 있습니다. 기반기술연구소는 케이블시스템의 핵심기술 및 신기술개발을 총괄하고 있으며, 생산본부 산하에 제품기술연구소와 개발팀, 생산기술센터를 두어 고객 맞춤형 고품질 제품생산을 밀착지원하고 있습니다.



미래를 준비하는 신사업 육성

엄빌리컬 케이블 | 국내 최초로 심해 자원 탐사 및 개발에 활용될 엄빌리컬 케이블 Umbilical Cable 개발에 성공하였습니다.

이 케이블은 원격으로 조정되는 심해자원 탐사 및 개발용 무인잠수정 ROV Remotely Operated Vehicle 에 전원을 공급하고 통신 데이터 및 각종 신호의 제어를 통해 로봇팔, 센서, 카메라 등을 작동하는 등 해저자원개발에 필수적인 제품입니다. 이 케이블의 특징은 4.5kV 및 3.3kV급 전력 케이블과 2개의 광섬유 케이블로 구성된 복합케이블로, 심해의 높은 수압, 불규칙한 조류 등 악조건에도 견딜 수 있도록 설계되어 해저 6,000m 지점까지 작업이 가능한 것이 장점입니다. LS전선은 해저 자원 개발 시장의 성장과 다양한 해저 운용환경변화에 대응하기 위해 심해 유전 시추용 엄빌리컬 케이블 등 다양한 제품 개발을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

▣ Umbilical 이란?

탯줄이란 의미로 엄빌리컬 케이블이란 해양엔지니어링에 사용되는 케이블의 통칭으로 선박과 심해 해저장비를 연결하여 전원 공급, 장비제어, 신호전달의 역할을 합니다. 접근이 쉽지 않고 온도, 수심, 조류, 파고, 하중 등 고려해야 할 조건이 많아 정밀한 사전검토, 설계, 평가역량을 요구합니다.



250KV HVDC 케이블 | 국내에서 처음으로 250kV급 초고압 직류 송전 케이블(HVDC XLPE Cable) 제품에 대해 국제대전력망기술협회의(CIGRE)¹⁾ 인증을 획득하였습니다. 초고압 직류송전(HVDC)에 사용되는 초고압케이블은 직류 송전시 케이블에 걸리는 높은 전압에 대해 강한 내구성을 지녀야 합니다. LS전선의 제품은 최고 허용 온도 90°C에서 463kV 전압을 인가하고 전류가 흐르는 상황에서 한 달 동안 가열(도체 최고 온도 90°C, 기존 도체 최고온도 55°C)과 냉각을 반복해 정상 작동 하는지 판단하는 장기 신뢰성 시험을 통과했습니다. LS전선의 HVDC케이블은 이미 진도-제주간 해저케이블에 사용되었고, 덴마크 동북부 올보르(Aalborg) 와 래소섬(Laesoe) 사이 노후 해저케이블을 교체하는데 사용될 예정입니다.

▣ HVDC(High Voltage Direct Circuit)란?

발전소에서 생산되는 교류전력을 전력 변환기를 이용하여 직류로 변환해 송전한 후 다시 교류로 재변환해 공급하는 시스템입니다. 전력손실이 적고 섬이나 국가간의 장거리 송전에 용이하며 기존 송전탑 시설을 그대로 이용하면서 송전 용량을 확대할 수 있는 이점이 있습니다.

- 1) 국제대전력망기술협회의(CIGRE ; Conseil International des Grands Reseaux Electriques): 송·변전 전력산업의 발전과 기술 표준을 주도하기 위해 프랑스 EDF가 주축이 되어 1921년 설립한 비정부, 비영리의 국제기술협회. CIGRE는 회원국간 대전력 고전압 계통의 발·송·변전을 위한 전력기기 및 배전기기술의 운용, 개발 및 연구기술 교류를 통하여 신뢰성 있는 전기에너지 제공에 기여함을 목적으로 하고 있습니다.



제품 핵심 경쟁력 강화

1000°C급 고내화 케이블 | 화재 발생시 최고 1000°C의 고온을 견디는 고성능 내화 케이블을 개발했습니다. 이 제품은 건물이나 시설에 화재가 발생했을 때 사람들이 대피할 수 있도록 비상 전원, 화재 경보기, 스프링 쿨러, 유독가스 환기 장치 등 핵심 소방방재시설에 3시간 이상 전원 및 신호를 공급합니다. 1000°C의 고온 환경에서 건물 붕괴 등으로 인한 물리적 충격, 소화를 위한 물 분무 상황 등 극한의 조건까지 대응할 수 있도록 제작되어 인명 및 재산 피해를 줄여줄 것으로 기대하고 있습니다. 또한 1000°C급 고내화 케이블은 국제전기기술위원회 IEC International Engineering Consortium, 영국공업규격 BS British Standard, 유럽규격 EN Europeis che Norm을 모두 충족하며 화재 발생시 소방·방재시설의 작동을 안정적으로 유지시킬 수 있습니다.

▣ 고내화케이블이란?

고내화케이블은 화재시 고온의 화염 속에서도 전력 및 신호를 전송하는 케이블 본연의 기능을 수행할 수 있는 제품입니다. 일반 케이블의 경우 고온 화염에서는 절연체가 손상되어 더 이상 전류가 흐를 수 없으나 내화 케이블의 경우 절연체 아래에 내화층을 두어 고온에서 절연체가 손상되더라도 일정 시간 동안 절연체로서의 기능을 수행할 수 있습니다.

▣ 제품의 장점

기존 일반 내화케이블은 750°C까지 견디는 것이 가능했으나 실제 화재 발생시 구리의 녹는 점(1,080°C)에 가깝게 온도가 상승하면 충분히 내화 성능을 발휘하지 못하는 단점이 있습니다. 고내화케이블은 이러한 단점을 극복하기 위해 내화 테이프에 사용되는 운모의 성질을 개선하고 유리 섬유를 첨가하여 일반 내화 케이블의 한계보다 높은 1000°C의 고온에서 3시간 이상 기능을 유지할 수 있도록 하였습니다.



10Gbps급 외경 7.0mm UTP케이블 | 세계에서 가장 가느다란 통신케이블을 개발하였습니다. 이 제품은 외경이 세계에서 가장 가는 7.0mm로 타사 제품이 7.2~8mm 수준인 데 비해 가볍고 설치가 용이하며 포설 공사에 필요한 공간을 대폭 줄여주기 때문에 공사비용이 절감됩니다. 특히 이 제품은 10기가 비트(Gbps)까지 데이터를 전송할 수 있는 Category 6A의 고성능 제품으로 대용량의 데이터를 빠르고 안정적으로 전송할 수 있는 특성 때문에 데이터 센터, 연구소, 공항, 의료시설 등 주로 대용량 데이터를 처리해야 하는 곳을 중심으로 사용되고 있습니다.

▣ UTP케이블이란?

인터넷 통신을 위한 구내 배선용 통신 케이블입니다. 데이터는 광케이블을 통하여 건물 내 통신실까지 전송되고 다시 UTP케이블을 통해 건물 내부 각 층으로 분배되게 됩니다. Category(이하 CAT)는 국제 표준에 따라 전송 성능을 구분하는 단계이며 숫자가 커질수록 전송성능이 높다는 의미입니다.

▣ 제품의 장점

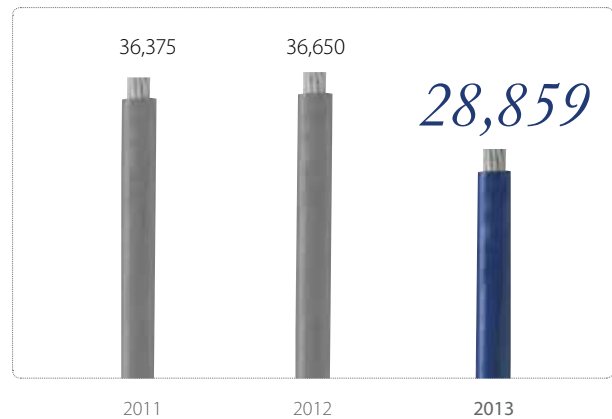
1세대 CAT6A 제품은 기존 CAT6 제품 대비 전송 성능은 10배 증가하였으나 외경이 6mm에서 9mm 증가하여 동일공간에 설치 가능한 케이블 수가 제한적이었습니다. LS전선이 개발한 CAT 제품은 세계에서 가장 가는 7mm 제품으로 배관 또는 케이블 설치공간을 40%까지 줄일 수 있으며 포설이 용이합니다. 또한 본 제품은 CAT6A 등급부터 적용되는 요구사항인 Alien crosstalk(케이블간 신호 간섭 규제)가 발생하지 않도록 특수한 구조의 차폐 테이프를 적용하였습니다. Alien Crosstalk은 측정 자체도 상당한 시간과 비용이 필요한 요구사항으로 고객 입장에서는 포설현장에서 측정 및 특성검증을 할 필요가 없어 편리합니다.

지능형 통합배선 시스템 '심플윈' | 지능형 빌딩(Intelligence Building) 등에 독립적으로 설치·운영되던 음성, 데이터, 보안 네트워크 장비와 선로를 하나의 시스템으로 통합·관리할 수 있는 차세대 지능형 통합 배선시스템 '심플윈(SimpleWin)'을 개발하였습니다. 기존 시스템은 음성 정보와 데이터 정보, 화상 정보를 전달하는 배선이 독립적으로 설치되어 있어 신규 배선을 설치할 때마다 회선이 비효율적으로 증가했고, 별도의 관리 기능이 없어 장애 발생시 신속한 복구도 어려웠습니다. '심플윈'은 이러한 배선들을 하나로 통합하여, 내장된 지능형 소프트웨어를 통해 관리함으로써 문제 발생시 어느 위치에서 이상이 발생했는지를 실시간으로 파악할 수 있습니다. 또한 스마트폰 어플리케이션을 통한 네트워크 관리 기능으로 운영자가 효율적으로 시스템을 운영할 수 있다는 장점도 있습니다.



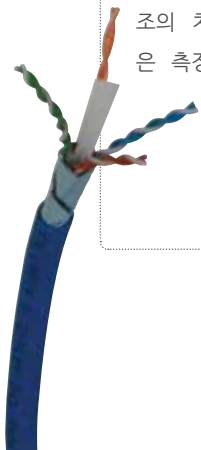
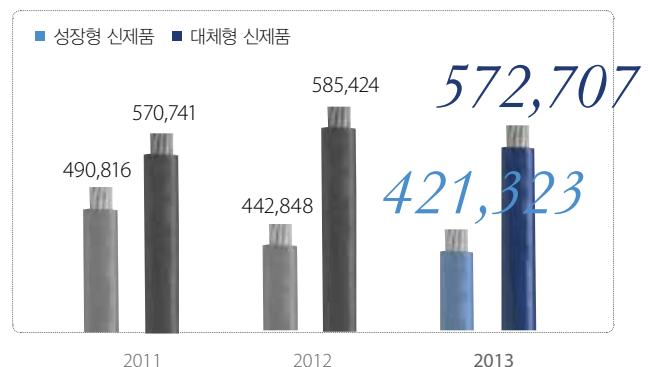
연구개발비용

(단위 : 백만원)



신제품 매출 현황

(단위 : 백만원)



Issue 03

품질·제품책임

고객만족은 품질경영활동의 최우선 목표로 이를 위하여 국제 기준, 법규 및 고객 요구에 따라 자원확보, 제품개발, 구매, 생산, 물류 및 시공 전 과정에서 ISO9001 및 사업 리스크 관리를 위한 ISO22301 기반의 품질경영시스템을 운영하고 있습니다. 또한 에너지 전송(KEPIC), 자동차(ISO/TS 16949), 통신(TL 9000), 철도차량(IRIS) 등 사업 분야별로 고객요구에 부합하는 품질경영 시스템을 최적화하여 품질과 신뢰성을 함께 확보해 나가고 있습니다.



OUR COMMITMENTS

고객의 기대와 요구에 부응하는 고품질의 제품과 서비스를 제공함



MILESTONES

2013

- 3대 주요 제품군 품질인증 획득
- 턴키 프로젝트 품질감사 실시: 유럽, 중동, 아프리카, 한국
- 평가기술 확보 과제 활동
- 품질 분임조 과제 활동
- 품질회의(12회), 품질반성회(1회) 개최

2014

- 주요 품질인증 유지
- 신제품에 대한 신규 품질체계 마련
- 글로벌 사업장 품질 감사 실시
- 평가기술 확보 과제 확대
- 장기 신뢰성 연구 진행
- 품질회의, 품질반성회 지속



목표 및 전략

고객관점의 품질경영방침을 내재화함으로써 최고의 전선시스템 솔루션을 제공한다는 기업 미션을 달성하겠습니다. LS전선의 전 조직, 전 계층은 항상 ‘고객이라면 만족할 것인가’에 대해 자문하고 이 물음에 항상 자신할 수 있도록 노력할 것이며, 이를 위해 2013년에는 다음과 같은 4대 전략과제를 수행하였습니다.

목표 고객 관점 제품과 서비스를 통한 고객신뢰와 감동

전략 과제

- 1. 최적화된 품질 프로세스 확보**
 - 제품군별, 고객 요구수준별, 품질 프로세스 적용
- 2. CTQ유지관리 및 개선**
 - CTQ에 대한 공정능력 확보
 - 선행품질 확보 및 품질 책임제도 실시
- 3. 평가기술 확보**
 - 평가기술, 설비 표준화 및 최적화
- 4. 구매 품질 확보**
 - 공정 거래를 기반으로 한 구매품 품질확보



관리조직

품질환경환경실을 편제하여 품질경영시스템을 총괄하도록 하였으며, 실행에 있어서는 전 부문이 참여하여 구매, 설계, 생산, 검사, 고객 대응에 이르는 전체 공급망에서 품질관리가 이루어지도록 하였습니다. 지원 조직에서는 품질 전문가의 육성과 배치, 법적 검토, 설비 유지관리를 통해 품질 프로세스의 운용을 지원합니다.



최적화된 품질 프로세스 확보

사업단위별 품질경영시스템 | 제품군별 특성과 사용환경을 고려하여 각 제품에 적합한 품질경영시스템을 적용하고 있습니다. 주요 제품군별 국제기준 인증현황은 다음과 같습니다.

에너지 전송분야	시공분야	자동차 전선분야	정보통신 분야
- ISO9001, - KEPIC	- ISO9001	- ISO/TS 16949	- TL9000

또한, 고객이 요구하는 수준의 품질경영시스템을 확보하고 있습니다. 자동차 전선의 경우 국제 자동차협회 (International Automobile Task Force)로 부터 인증을 받았으며, 전기 자동차는 ISO/TS16949, 독일자동차산업협회 VDA의 제조물 책임법 및 폐차처리지침에 부합하는 제품 안전성 확보 활동을 전개하여 고객인 BDNT 및 RSM으로부터 1st Tier의 자격을 획득하였고, VOLVO 및 현대자동차로부터는 2nd Tier 자격을 획득하여 제품을 공급하고 있습니다. 이 외에도 에너지 저장장치, 4G LTE용 무선안테나

가 고객으로부터 품질을 인정받아 사용 중에 있습니다. LS전선은 지속적인 현황 점검과 개선활동을 통해 품질관리수준을 높여나갈 계획입니다.

내부 품질 감사 및 개선 | 품질경영시스템의 유효성을 검증하여 보완하고 잠재 품질 리스크가 큰 제품군의 품질실패를 예방하기 위하여 매년 품질감사를 실시하고 있습니다. 품질감사는 연간 계획에 따라 진행되며 감사내용은 다음과 같습니다.

- 법, 고객 및 내부 효율에 근거한 품질 프로세스의 적합성
- 프로세스 준수 및 실행의 효율성
- 활동 성과의 효과성

감사 결과 개선이 필요하다고 판단된 사항에 대해서는 각 책임 부서가 보완활동을 진행하며, 근원적 개선이 필요한 경우 TFT를 구성하여 해결 활동을 진행하고 있습니다. 감사 결과 및 활동 성과는 전사 품질위원회를 통하여 검토 후 승인됩니다.

CTQ 유지관리 및 개선

CTQ에 대한 공정능력 확보 활동 | 고객 의견을 세분화 또는 통합하여 고객의 핵심 요구사항인 CCR(Critical Customer Requirements)을 파악하고, 고객 가치제고를 위해 가장 우선순위를 두고 해결해야 할 이슈인 CTQ에 대해 공정능력을 확보, 관리하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. CTQ란 Critical to Quality로 고객관점에서 품질에 가장 큰 영향을 미치는 요소를 의미하며 주요 제품별, 공정별로 CTQ를 선정하여 고객요구사항 대비 프로세스 관리범위를 목표변동수준 내에서 관리하고 있습니다. 2013년에는 공정능력의 분석 및 영향 인자 분석을 통하여 $Cpk^{1.33}$ 이상의 품질 활동을 진행하였으며, 6시그마 과제를 추진하여 품질개선을 추진하였습니다. LS전선은 CTQ를 명확화하고 규제 및 고객 니즈변화에 따라 재정리하고 있으며, 본부/부문 및 전사 품질회의를 통하여 효과성을 지속적으로 확인하여 자원 투입 여부를 결정하고 있습니다.

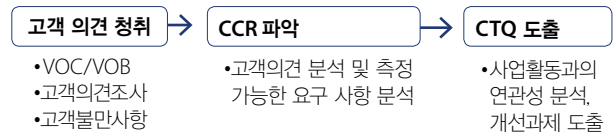
1) 공정능력지수로 관리상태에 있는 공정에서 생산되는 제품/서비스의 품질변동수준을 나타내는 지수

품질 실명제 운영을 통한 품질책임제도 | 품질책임경영의 강화를 위하여 품질 실명제를 보완하였습니다. 품질문제 발생시 즉각적인 대응과 책임 주체를 명확히 하기 위해 품질 지표별, 공정별로 품질책임을 구분하고 각 단계별로 처리 및 관리 방법을 구체화하였으며 관리 결과를 현장 내 부서 및 분임조 게시판을 통하여 시각화함으로써 눈으로 보는 관리가 이루어지도록 하였습니다.

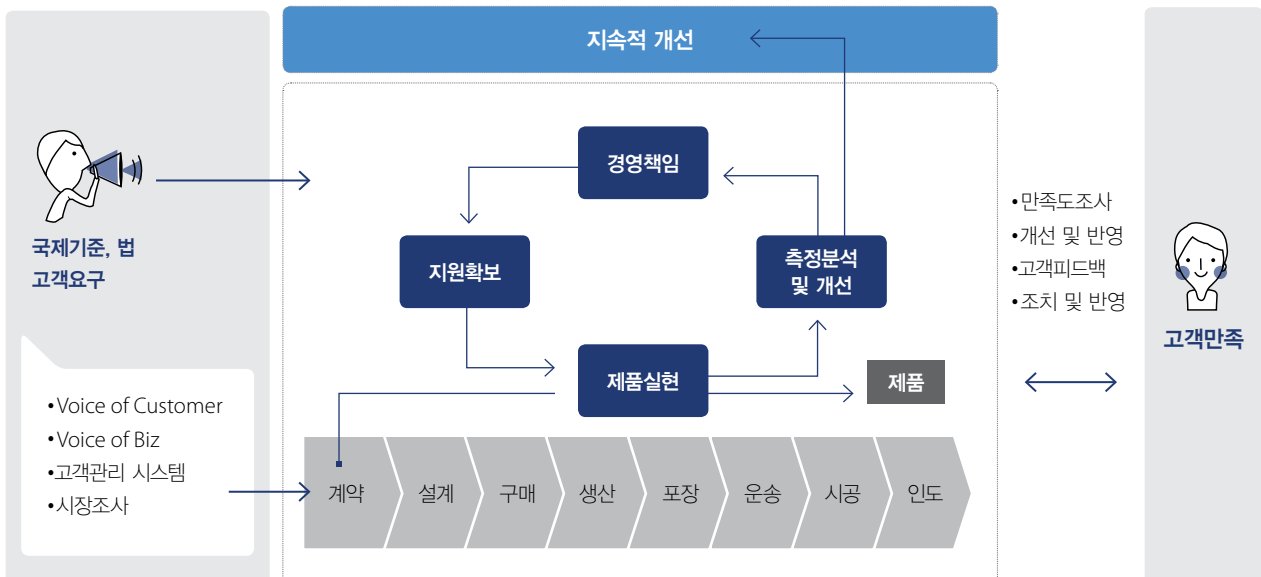
고객 중심 현장 품질혁신 활동 | 6시그마 방법론을 활용하여 현장에서 CTQ를 개선하고 유지하기 위하여 품질 분임조활동을 진행하고 있습니다. 2013년에는 144건의 품질분임조 과제를 진행하였으며 엔지니어를 지도위원으로 하여 현장의 문제가 전문적이고 체계적으로 해결될 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 품질과 관련하여 고객불만을 야기한 사례에 대해서는 품질회의를 통하여 개선활동을 추진하고 있으며 CEO 주관의 품질반성회를 통하여 근본원인을 파악하고 재발방지를 추구하고 있습니다.

선행품질 확보 활동 | 해저케이블, 500kV 초고압케이블, 생산기지 이전 제품 (UTP 등), 일괄수주 (Turn-key) 제품, 신제품, 신시장 및 신고객 납품 제품, 구조변경제품을 대상으로 선행품질 확보활동을 진행하였습니다. 선행품질 확보활동이란 제품제조 이전(以前) 개발, 설계, 원료 투입단계부터 단계별 사전 품질확보를 통해 양산 전 최적의 공정 품질을 구현하는 것으로 양산 전 영업과 설계간, 설계와 제조간 사전 설계 검토를 통해 설계품질을 확보하는 한편 공정/부품 생산조건을 검증하여 최적의 공정품질을 구현하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 품질평화에 관련 부문이 직접 참여하여 품질 수준을 확인하고 있습니다.

CTQ 개선 및 관리활동



고객가치창출 프로세스



평가기술 확보

평가기술 확보 및 플랫폼화 활동 | 고객관점 및 사용 환경에 적합한 제품을 제공할 수 있도록 신뢰성 기반의 평가기술과 공정내 불량 방지를 위한 대용평가 기술확보에 주력하고 있습니다. 평가기술은 사용기간동안 사용목적에 적합한 제품성능 유지여부를 평가하는 기술로 LS전선은 필요한 기술을 적기에 확보하기 위해 제품개발로드맵 Product Roadmap을 기반으로 필요한 평가기술 확보계획을 기술개발로드맵 Technical Roadmap에 반영하고 있습니다.

시험검사 방법의 표준화 | 확보된 고객관점의 평가기술을 표준화하고 주요 제품 및 자재별 측정시스템 분석을 통하여 고객, 품질보증 Quality Assurance부서, 협력회사간 평가 방법을 통일하였으며 중복검사를 통합하였습니다. 시스템 최적화 활동 뿐 아니라 평가설비 최적화와 전문인력 심화 육성을 포함한 설비와 인력의 효율화 작업이 동시에 진행되었으며 이를 통해 품질실패의 방지와 비즈니스 프로세스 단축을 기대할 수 있게 되었습니다.

전사 평가설비 최적화 및 시너지 제고 | 공정 내 생산라인 측정 및 모니터링 설비, 시험검사 설비를 종합 관리할 수 있는 측정 및 계측기 관리 시스템을 개발하여 필요설비를 즉시 파악하는 한편 전사 상호 이용을 확대하도록 하였습니다. 매년 보유하고 있는 평가설비 관리와 관련하여 ISO17025 에 따른 점검 및 개선활동을 실시하고 있습니다.

2013 평가기술 확보과제 추진

(단위 : 건)

구분	1분기	2분기	3분기	4분기	합계
플랫폼화 과제	1	33	13	10	57
표준화 과제	-	18	7	1	26

**대표적인
과제 활동**

- 에너지 → 500kV Test능력, 극저온신뢰성 등
- 통신 → 광섬유 단면시험, DAS제품 창조장 평가 등
- 기기 → 철도케이블 원단누화, 튜브 유전율
- 소재 → 초극세선 단선, 알미늄 내식성 등
- 자재 → Cu tape 항복강도, CMP Blooming 등

구매 품질 확보

기존 사업분야 뿐 아니라, 사업이 확대되는 전기 자동차, 에너지 저장장치 사업과 관련하여 구매품 품질확보 프로세스를 보완하였고, Out-sourcing 팀을 신설하여 기존 구매부문과의 협력 하에 구매품에 대한 안정적인 공급 및 품질 확보 활동을 전개하였습니다. 또한 공정 거래를 위한 주요 원칙으로써 상호 품질책임을 강화하고 있습니다. 2013년에는 협력회사 선정 기준에서 품질항목을 강화하였으며 상호 검사협정서를 확대하였습니다. 향후 우수 협력회사를 대상으로 품질역량개선을 위한 기술지원을 강화할 계획입니다.

2013 주요 품질 개선활동

턴키 프로젝트에 대한 품질프로세스 유지 및 개선

설계, 구매, 생산, 시공을 모두 책임지는 턴키 프로젝트의 경우 과업범위가 넓고 높은 관리능력을 요구하기 때문에 보다 철저한 품질관리가 필요합니다. LS전선은 초고압시스템 턴키 프로젝트의 품질보증을 위하여 법규 및 고객 요구뿐 아니라 과거 시공 중 발생한 이슈분석, 현장 의견청취 및 분석을 통하여 품질계획서를 작성하고 인력(Man), 자재(Material), 설비(Machine), 작업방법(Method)를 종합적으로 고려하는 4M관점의 기술적, 관리적 품질개선활동을 전개하고 있습니다. 특히, 2013년에는 유럽, 중동, 아프리카, 한국 등 시공현장에 대한 품질감사를 실시하여 품질관리시스템의 유효성을 확인하였습니다. 이를 바탕으로 프로젝트 관리자 및 현장소장이 자기진단(self audit)을 할 수 있도록 하여 전 세계 시공현장에 품질보증활동을 확산하였습니다. 또한 카타르 등 해외시공현장에서는 일정 별 품질프로세스 및 리스크 관리기준을 정립하여 운영하고 있습니다.

NON - IEC 규격의 GIS Termination 맞춤 설계

"1980년에 설치된 GIS에 설치 가능한 단말을 설치해 주십시오" 고객의 요청에 많은 전선제조사들은 표준화된 설계를 벗어난 것이라며 난색을 표했습니다. LS전선 역시 표준과 다른 설계를 시도하는 것에 대한 우려가 있었으나 품질만 확보할 수 있다면 고객의 요청을 최대한 수용하는 것이 보다 중요한 기업의 표준이라는 믿음으로 고객제안을 수용하였습니다. 그러나 25년 전 설치되어 설계시 반드시 참고해야 할 도면 및 관련 자료가 부재한 상황에서 제품 설계는 예상했던 것보다 더 힘든 일이었습니다. 고민 끝에 담당 엔지니어가 중동 설치 현장을 찾아 직접 제품을 분석하며 작업하였고, 국제 IEC 규격을 따르지 않고 설치된 GIS에 새롭게 맞춤 NON-IEC type GIS단말을 신규로 설계, 총 27세트 설치에 성공하였습니다. GIS란 Gas Insulated Switchgear로 SF₆가스를 사용한 밀폐방식의 가스절연개폐장치입니다.

Issue 04

협력회사와의 동반성장

전선은 산업의 혈관이자 신경으로 사회에 미치는 영향이 크고 장기간 사용되는 만큼 최고의 부품과 서비스가 결합되어야 한다는 점에서, 그리고 제조과정 각 단계에서의 역할이 제품전체의 신뢰성을 결정하는 화학적 결합이 이루어진다는 점에서 협력회사의 역량과 상호 협력은 LS전선 경쟁력의 시작입니다. 우수한 협력회사와의 파트너십을 통해 더 좋은 제품을 만들고 함께 발전할 수 있도록 공정하고 투명한 거래기반을 보장하고 지원을 확대하겠습니다.



OUR COMMITMENTS

협력회사와의 공정거래를 통해 상호 신뢰의 협력네트워크를 구축함



MILESTONES

2013

- 공정거래 4대 가이드라인 (계약체결, 내부심의위원회, 협력회사 선정운용, 하도급 서면발급/보존) 준수
- 납품단가 인상: 82억원
- 원자재 가격 변동 공시: 4회(분기별)
- 납품 대금 현금성 지급율: 100%
- 협력회사 무이자 직접대출 지원: 16억원

2014

- 공정거래준수 모니터링 실시
- 협력회사 협의회 운영 개선 (6개 분과 별)
- 납품단가 연동제 지속 실시
- 납품 대금 현금성 지급율: 100% 유지
- 협력회사 매출확대 지원 (해외출자법인 연계)
- 2차 협력회사로 금융, 기술, 교육, 경영지원 확대



목표 및 전략

상호 신뢰를 바탕으로 한 경쟁력있는 협력네트워크를 구축함으로써 협력회사와 함께 성장하고자 합니다. LS 전선의 동반성장의 기본은 '실질'로 공정거래가 실질적으로 이루어질 수 있도록 하고, 실질적인 지원을 통해 협력회사의 발전에 기여하고자 합니다. 또한, 진정성있는 커뮤니케이션을 통해 목표와 가치를 함께하는 파트너 관계를 구축하고자 합니다.

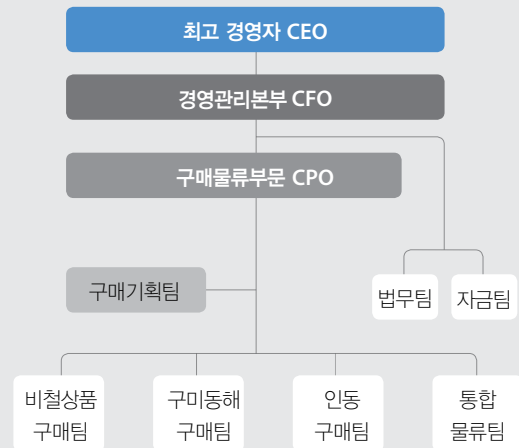
목표
전략
과제

실질적인 동반성장 기반구축
1. 공정거래 • 납품단가 연동제 • 선정과 계약의 투명성
2. 지원활동 • 금융지원 • 기술지원 • 교육지원
3. 커뮤니케이션 • 협력회사 의견 경청 • 고충처리 시스템



관리조직

구매기획팀이 전사 동반성장을 총괄하여 전략과 연간계획을 기획 및 점검하고 있습니다. 비철상품구매팀과 각 사업장 구매팀은 현장 내 필요한 물품 및 서비스에 대한 거래관련 업무를 수행하며 통합물류팀은 운송계약 전반을 담당합니다. 또한 법무팀이 계약과 거래에 있어 불공정한 부분이 없는지를 점검하고 자금팀은 대금결제와 협력회사 금융지원을 담당하고 있습니다.



공정거래

선정과 계약의 투명성 | 협력회사 선정과 계약이 공정하고 투명하게 이루어지도록 입찰등록과 평가, 최종 선정까지 모든 거래 과정을 전자구매시스템(E-Procurement, <http://epro.lscable.com>)을 통해 관리하고 있으며 선정기준 및 절차를 공시하고 있습니다. 계약의 경우 사전에 표준계약서를 사용하여 대금, 지급방법, 원자재 가격변동에 따른 하도급대금 조정요건, 제품인도, 검사 등 거래내용을 포함하고 거래 당사자의 날인이 있는 계약을 체결할 것을 원칙으로 하며 주요 거래내용의 서면 발급을 보장하고 있습니다.

현금지급 강화 | 대금결제는 협력회사들의 가장 중요하게 생각하는 부분입니다. LS전선은 협력회사가 자금을 안정적으로 운영할 수 있도록 대금 지급조건을 표준화하고 현금결제 지급을 확대하고 있습니다. 현재 월 3억원 미만의 거래는 현금으로 결제하며 3억원 이상의 납품대금에 대해서도 현금 또는 외상담보대출 등 현금성 결제수단으로 지급함으로써 현금 지급률¹⁾은 47%, 현금성 지급률²⁾은 100%를 유지하고 있습니다.

납품단가 연동을 통한 협력회사 부담 최소화 | 전선 제조에 있어 동을 비롯한 비철금속은 재료비에서 차지하는 비중이 70% 이상으로 상당히 높은 편이며 가격 변동성이 상대적으로 큰 편입니다. LS전선은 국제 원자재 가격 변동과 환율 변동을 납품단가에 즉각 반영하는 납품단가 연동제를 실시하여 외부 시장환경 변화에 따른 협력회사의 부담을 최소화하고자 합니다. 전기동의 경우 실제 국제 거래가격을 반영하여 구매하고 있으며 그 외 유화자재는 유가, 환율의 변동에 따라 단가조정을 실시하고 있습니다. 2013년 연동제 및 협력회사 요청에 따른 인상실적은 82억원입니다.

중소 전선기업을 위한 기회제공 | 중소기업 적합품목으로 선정된 절연전선³⁾의 생산·판매와 관련하여, 대기업 발주분을 중소기업이 생산하고 전선조합 공동상표인 'KEWIC' 라벨로 품질을 보증하는 전선업체 상생시스템에 참여하고 있습니다. 기존의 획일화된 OEM 방식에서 탈피하여 전선조합을 중심으로 대기업과 중소기업이 상생할 수 있도록 한 혁신적인 모델로 2013년 LS전선 발주실적은 50억3300만원(499t)입니다.

1) 현금 지급률: (현금 결제비율/13년 하도급 지급액)x 100%
 2) 현금성 지급률: (현금성 결제비율/13년 하도급 지급액)x100%

3) HIV:기기 배선용 단심비닐 절연전선

지원활동

금융지원 | 협력회사가 신기술개발, 증설, 공장 이전설치 등의 투자를 하는 경우 소요되는 자금을 원활하게 조달받을 수 있도록 무이자, 무담보 직접대출을 실시하고 있습니다. 또한 상생협력펀드를 조성하여 협력회사가 금융기관으로부터 대출을 받는 경우 금리 우대혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 2013년에는 400억원의 상생협력펀드를 조성하였으며, 무이자 직접대출을 통해 16억원을 지원하였습니다.

기술지원 | 협력회사가 기술 경쟁력을 높여나갈 수 있도록 연구개발과 기술보호를 지원하고 있습니다. 2013년에는 6건의 공동기술개발 프로젝트를 추진하였으며, 대기업에서 제안한 국산화 및 신기술 개발과제를 중소기업이 수행하고 대기업은 일정 기간 구매를 보장하는 구매조건부 신제품 개발사업에 참여하였습니다.

교육지원 | 협력회사의 경쟁력제고를 위해 특허, 품질, 혁신 등 전문 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 2013년에는 협력회사 임직원 263명을 대상으로 총10회의 교육을 제공하였습니다.

2차 협력회사 지원 | 1차 협력회사를 통한 간접지원과 2차 협력회사 직접지원을 병행하고 있습니다. 간접지원의 경우 2차 협력회사가 원자재 가격변동에 따른 납품단가조정액의 혜택을 받을 수 있도록 LS전선의 납품단가 조정정보를 공시하고(www.lscns.co.kr/corporate02.asp) 1차 협력회사가 2차 협력회사에 대해 현금결제 및 납품단가 인상에 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 유도정책을 실시하고 있습니다.

커뮤니케이션

동반성장협의회 | 협력회사들과의 장기적인 동반성장 플랫폼으로써 동반성장협의회를 운영하고 있습니다. 동반성장협의회는 LS전선의 우수 협력회사로 구성되어 있으며 비전 및 전략방향 공유, 사업 시너지 창출 방안 협의, 동반성장방향 모색, 협력회사 애로 및 개선사항 협의를 목적으로 매년 2회 정기적으로 진행됩니다.

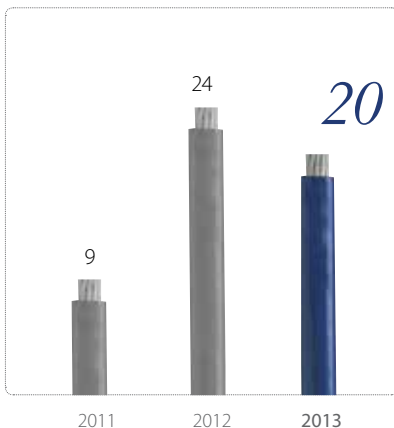
협력회사 의견 경청 | 협력회사의 의견을 경청하여 동반성장 방향을 점검하고 개선하기 위해 2011년부터 매년 협력회사 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2013년에는 총 150개의 협력회사를 대상으로 조사를 진행하여, 41%의 응답률을 기록하였습니다. 만족도 조사결과, 2013년에는 86.4점으로 2012년 84.8점 대비 소폭 상승 하였습니다. LS전선은 협력회사 만족도 조사결과를 통해 개선요청사항을 최대한 수렴하여 정책방향 결정에 반영이 되도록 지속적으로 노력할 계획입니다.

고충처리 시스템 | 구두 발주, 대금 미지급, 계약서 미교부 등 거래에 있어 불합리한 사항을 신고하고 고충사항을 접수할 수 있도록 '불공정 신고센터'를 운영하고 있습니다. 또한 협력회사 직원들은 윤리경영사이트 내 사이버 신문고를 통해서도 애로사항과 개선이 필요한 사항을 접수할 수 있습니다. 접수된 의견은 익명으로 처리되며 제안자에 대해서는 어떠한 경우에도 철저히 비밀이 보장됩니다.

불공정신고센터 winwin@lscns.com
사이버 신문고 <https://ethics.lscns.co.kr>

환경유해물질관리 지원

(단위: 건)

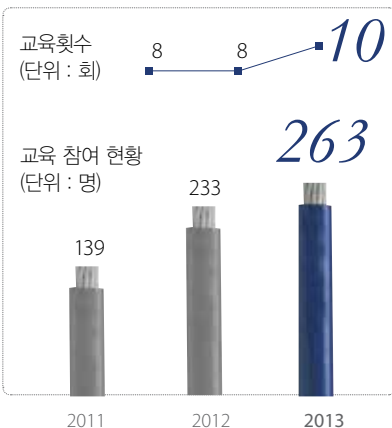


동반성장활동에 대한 만족도

(단위: %)



교육지원



Issue 05

사회공헌

경기침체와 소득 불균형 확대로 어려움과 좌절을 겪는 이웃이 증가하고 있습니다. 우리의 이웃이 희망을 가지고 건강한 공동체를 이루는 것은 그 공동체 안의 또 다른 구성원인 기업의 가치이기도 합니다. LS전선의 사회공헌은 더 많은 기회를 제공함으로써 기업의 지지기반이 되는 지역사회공동체의 가치를 더 크게 하는데 기여하고자 하며 이를 위해 교육, 나눔, 글로벌 활동을 세 축으로 사회적 약자와 미래세대를 후원하고 있습니다.



OUR COMMITMENTS

사업 및 정책방향과 부합하는 전략적 사회공헌체계 정립을 통해 사회공헌활동을 활성화 함



MILESTONES

2013

- 어린이전기과학교실
LS Dream Science Class : 2회
- 대학생 해외봉사단 활동: 2회
- 지역대학과 Job Schooling MOU 체결
- 지역사업장 임직원 봉사단 활동

2014

- LS Dream Science Class확대 진행
- 대학생 해외봉사단 활동 유지
- 임직원 봉사단 활동 확산
- LS그룹 사회공헌활동 확대 실시



목표 및 전략

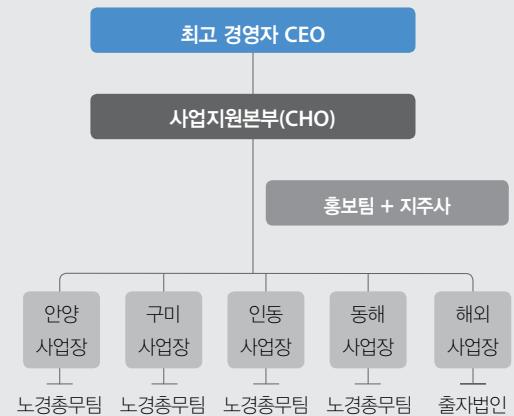
LS전선의 사회공헌은 단순한 지원이 아니라 지역사회의 경제, 사회적 여건을 실질적으로 개선하고 기업 역시 이를 통해 경쟁력을 강화하는 상호 파트너 관계를 지향합니다. 이를 위해 LS전선의 사업분야와 전문성을 고려한 교육지원활동을 전개하여 에너지 전문가를 육성하는 한편 관심이 필요한 사회적 약자의 꿈을 후원함으로써 배려가 흐르는 사회 만들기에 기여하고자 합니다.

목표	지역사회와 함께하는 파트너
전략 과제	1. 교육지원 활동 <ul style="list-style-type: none"> • 사업 전문분야와 연계한 교육 • 교육대상의 눈높이에 맞춘 콘텐츠 발굴
	2. 이웃 후원활동 <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 자발적 봉사활동 정기화 • 지역사회와의 정기적 교류와 소통 • 급여 우수리 기금
	3. 글로벌 활동 <ul style="list-style-type: none"> • LS그룹 대학생 해외봉사단 • 해외법인 사회공헌 활동



관리조직

각 사업장 노경총무팀이 가장 가까이에서 지역사회의 의견을 청취하고 이를 바탕으로 지역밀착형 사회공헌활동을 진행하고 있으며, 홍보팀은 각 사업장 노경총무팀을 비롯하여 시청 등 지역사회 공공기관과의 커뮤니케이션을 통해 전사 사회공헌활동을 총괄합니다. 특히 사회공헌이 보다 효과적으로 전개될 수 있도록 지주사 및 LS그룹사와 함께 전략적 사회공헌체계를 정립하고 있습니다.



교육지원활동

LS Dream Science Class - 어린이 전기과학교실 | LS Dream Science Class는 초등학교 어린이들에게 전기의 원리와 에너지의 소중함을 알리는 전기과학교실입니다. 2013년에는 여름과 겨울방학 기간을 이용하여 구미, 동해 사업장에서 20명의 초등학생들을 대상으로 진행되었습니다. 특히 LS전선의 석·박사급 연구원과 팀장, 지역 대학 이공계 대학생들이 일일 교사로 참여하여 초전도 기술을 응용한 자기부상열차 실험, 태양으로부터 에너지를 받아 물위에서 움직이는 모형 보트 등 초전도 원리, 자기부상열차 등 과학 원리를 함께 실험해 봄으로써 어린이들이 과학에 친근감을 가지고 쉽게 다가가는 계기가 되었다는 평가를 받았습니다. LS전선은 이후로도 지속적으로 다양하고 재미있는 프로그램을 개발하여 LS Dream Science Class를 어린이들이 과학을 즐기고 배우는 진정한 '꿈의 과학 교실'로 발전시킬 예정입니다.

학생들을 위한 현장교육-산학협력 | 사업장이 위치한 지역의 고등학교 및 대학교와 전선산업 발전을 목표로 한 산학협력체계를 구축함으로써 해당 지역의 우수 인재를 확보하는 한편, 지역사회의 발전을 도모하고 있습니다. 고등학교의 경우 기술전문고등학교, 특성화고등학교 등의 기술인재들에게 전기, 화학 분야의 최

신기술을 전하고 있으며 매년 하반기에는 전선제조실습 등 현장실습의 기회를 제공하고 있습니다. 우수 학생에게는 채용의 기회를 제공합니다.

또한, 지난 2012년부터 강원대학교, 울산과학기술대학교와 잡스쿨링(Job Schooling) MOU를 맺고 전기, 전자, 정보통신공학 전공 학생들을 대상으로 공동연구개발 프로젝트를 진행하고 있으며 전선관련 강좌를 제공하고 있습니다. LS전선의 석·박사급 연구원과 제조경험이 풍부한 팀장들이 강사로 참여하여 전선의 설계, 제조, 품질관리에 관한 이론과 실무를 전달하고 있으며, 특히 2013년부터 취업에 직접 도움을 줄 수 있는 프로그램과 현장 교육을 강화하여 참가 학생들로부터 높은 호응을 얻고 있습니다. 새롭게 강화된 프로그램은 모의 면접 및 자기소개서 첨삭과 같은 취업 컨설팅은 물론 동해 공장의 라인 투어 프로그램을 추가하여 현장에서 직접 제품과 제조공정을 살펴볼 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. LS전선은 산학협력활동이 일회성 교육에 그치지 않고 채용기회 제공 및 공동연수개발을 통한 전선기술발전의 발판이 될 수 있도록 차별성과 진정성을 가지고 향후에도 지속, 강화할 계획입니다.

LS전선이 사랑을 나누는 방법 *Special Page*

1. 사랑의 김치나누기

11월 26일 구미

“김장이 끝나면 어르신들 모시고 식사를 대접하는데 어르신들이 좋아하시는 모습을 볼 때 보람을 느낍니다. 특히 이번에는 송정동부녀회에서 함께 해주셔서 더 맛있는 김치를 담글 수 있게 되어 기쁩니다.” - 동해지원팀 박원규 반장



2. 사랑의 연탄배달 행사

11월 14일 동해시 송정동 노인회관

“올해는 새롭게 참여하시는 분들이 많았습니다. 이번 기회를 통해 꾸준히 봉사활동을 하겠다고 말씀하시는 분들이 많아 즐겁습니다. 앞으로도 더 많은 분들이 함께 하였으면 좋겠습니다.” - 생산본부 기획팀 최윤섭 사원



3.

베트남 해외봉사활동

8월 13일~24일 푸토성 번미에우 초등학교

“위생 수업의 일환으로 봉사 기간 내내 세균맨 역할을 했던 저를 물리치려고 아이들이 칫솔 울동을 하며 따라다녔습니다. 그 아이들의 밝은 표정에 오히려 제가 더 즐거웠습니다. 이번 베트남 봉사활동은 제게 평생 잊지 못할 소중한 추억을 전해주었습니다.”

-통신국내영업팀 장환성 대리



4. 드림사이언스클래스

7월 26일~8월 9일

금오종합사회복지관

“평소에 과학에 관심이 많은데 부모님의 권유로 오게 되었어요. 특히 ‘자기부상열차’ 시간이 가장 기억에 남아요. ‘붕~’ 하고 떠서 KTX보다 더 빨리 갈 수 있을 것 같은 그 능력이 정말 신기했어요. 기회가 되면 꼭 다시 참가해서 친구들과 다시 한번 즐거운 시간을 함께 갖고 싶어요.”

-아은초등학교 박민성 어린이



이웃 후원활동

급여우수리 모금 제도 | 임직원들의 자발적 동의를 거쳐 매월 급여와 상여금에서 1,000원 미만의 우수리를 사회공헌기금으로 모금하고 있으며, 여기에 회사가 모금액과 동일 금액만큼을 기부하여 조성한 우수리 기금을 운영하고 있습니다. 2013년에는 독거노인, 장애인 가정, 조손 가정 등의 이웃들에게 총 3,700만원의 후원금을 지원했습니다.

임직원 봉사단 활동 | 지역 사업장 별로 임직원들의 자발적 참여로 조직된 봉사단이 정기적으로 봉사활동을 진행하고 있습니다. 구미/인동 사업장의 '참사랑회'는 지난 1999년 발족한 이후 2013년말 기준 600여명이 활동하고 있으며 동해사업장 '정나눔회'는 2009년 결성되어 200여명이 회원으로 등록되어 있습니다. 각 봉사단은 지역사회 이웃들과 가장 가까이에서 함께하며 지역사회가 필요로 하는 것이 무엇인지 듣고 봉사단 차원에서 그리고 전사 차원에서 이를 충족하기 위해 노력합니다. 2013년에는 사랑의 김장 나누기와 연탄배달 행사를 진행했으며 지역사회 복지관과 요양원을 통해 홀로 지내시는 어르신들과 어린 가정으로 무거운 책임감을 지고 있는 어린이들이 조금이나마 생활의 편의를 얻을 수 있도록 지원하였습니다.

글로벌 나눔 활동

대학생 해외봉사활동 | 해외 교육환경을 개선하고 대학생들의 글로벌 시민의식 실천을 지원하기 위하여 LS그룹 차원에서 대학생 해외 봉사단을 선발하여 해외 교육시설 개선사업을 진행하고 있습니다. 대학생 해외 봉사활동은 여름과 겨울 방학 기간 내 각 2주 동안 진행되며, 2013년에는 베트남 하노이 인근의 하이즈영성과 푸토성에 학교건물 개, 보수 등 시설개선을 비롯하여 과학 실험, 미술 교실을 운영하였습니다. 이를 통해, 해외 교육 낙후지역 어린이들은 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키우고 대학생들은 전세계 미래세대와 함께 성장하는 배려의 마음을 나눌 수 있기를 기대하고 있습니다.

베트남 법인 사회공헌 활동 | 베트남 현지 법인인 LS-VINA는 매년 회사와 임직원이 함께 뜻을 모아 마련한 기부금으로 하이퐁 지역 농촌학교에 PC 등 학습에 필요한 물품을 지원하고 있습니다. 또한 임직원들이 고아원과 맹인학교를 정기적으로 방문하여 지역 아동들이 꿈을 잃지 않고 교육을 받을 수 있도록 돕고 있습니다. 이러한 정기적인 활동에 더하여 2013년에는 태풍피해 지원과 지역 행사 지원에 참여하였으며, 지원 금액은 약 4,863만원입니다.

2013 사회공헌활동 현황

구분	활동 내용	수혜자/관련단체	일시/주기	참여인원	지원금액(천원)
정나눔회 (동해사업장)	송정동 경로장치 지원	송정동 노인회	1회/년	2명	800
	독거노인 및 소년소녀가장(8가구 월 10만원 지원)	동해시(북평동 사회복지과)	1회/년	5명	9,600
	동해시무릉제	동해시	1회/년	-	3,200
	사랑의 김장나누기 행사(600포기, 식사대접)	동해시	1회/년	25명	5,440
	불우이웃돕기 성금	동해시	1회/년	-	100,000
참사랑회 (구미·인동 사업장)	어르신 말벗 활동, 생일잔치, 운동회	김천애향원	15회/년	120명	10,646
	급식, 독거 어르신 도시락 배달, 사랑의 김장담그기, 주거환경개선	구미 종합 사회 복지관	15회/년	270명	11,671
	월 10만원 11명 지원, 연탄배달, 생필품 지원 및 가정 방문	구미보건소	13회/년	80명	10,040
	연료비 후원, 목욕봉사, 청소	의성안사공동체	15회/년	150명	1,796
	이용 봉사, 생신잔치, 행사 후원	선산 성심요양원	15회/년	80명	2,796
LS-VINA	불우가정 성금지원 및 주택건설 성금 등	불우가정/하이퐁 노동연맹	1회/년	5명	4,231
	고아원/맹인학교 지원	학생/하이퐁 노동연맹	1~2회/년	5명	3,803
	중부지역 태풍피해 지원	태풍피해지역	-	-	7,131
	농촌학교 PC지원	학생/하이퐁 노동연맹	1회/년	3명	3,511
	하이퐁 지역 행사 지원	하이퐁시	1회/년	-	10,934
	LS-베트남 전국 바둑대회 후원	참가자/베트남 바둑협회	1회/년	3명	19,015

Issue 06

인권 존중

다양한 문화, 생각, 가치관을 가진 임직원들이 LS전선의 구성원으로 LS전선이 지향하는 목표를 향해 함께 가기 위한 방법은 무엇일까요? 비전을 공유하고 비전을 달성하기 위한 각자의 업무를 임직원들이 책임 있게 동시에 행복하게 하는 것이 LS전선이 찾는 답입니다. 행복한 인재가 만드는 책임감 있는 조직을 만들기 위해 임직원들이 다양성을 존중 받고 공평 하게 주어진 기회 속에서 최선을 다해 노력하며 노력한 만큼 인정받을 수 있도록 보장하고 있습니다.



OUR COMMITMENTS

인권과 다양성을 존중하는 글로벌 조직문화를 구축함



MILESTONES

2013

- 임직원 기본권 침해 건수: 0건
- 여성 인재 채용 확대: 일반직 여성 비율 9.0%
- 윤리 / 인권교육, 성희롱예방교육 실시
- 해외 출자법인에 근무하는 현지직원을 위한 문화, 윤리, 인권교육 실시

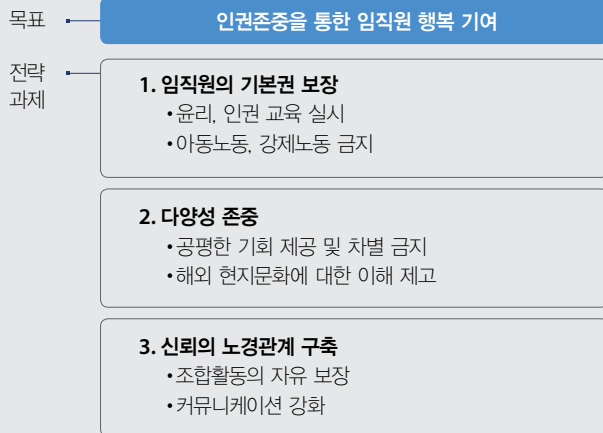
2014

- 아동노동, 강제노동, 노동쟁의 발생건수: 0건
- 윤리 / 인권교육, 성희롱예방교육 지속
- 임직원 간 문화, 윤리 교육 전 출자법인로 확대
- 일과 삶의 균형을 제고하기 위한 리프레쉬 휴가 확대



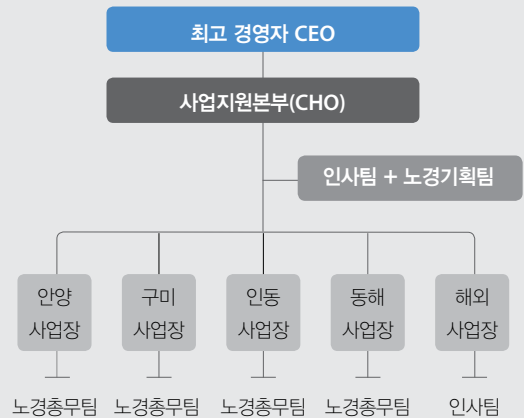
목표 및 전략

LS전선은 행복한 인재가 조직의 목표를 이룰 수 있다고 믿고 있으며 행복은 삶을 영위할 수 있는 권리, 타인에게 존중 받을 권리와 같이 인간이 누려야 할 기본적인 권리를 존중하는 데서 시작한다고 생각합니다. 이러한 믿음을 실현할 수 있도록 임직원의 권리와 다양성을 존중하며 열린 소통이 이루어지는 글로벌 조직문화를 구축하고자 합니다.



관리조직

임직원의 기본권을 보장하고 다양성을 존중하기 위해 노경기획팀과 인사팀을 주축으로 인사활동을 진행하고 있습니다. 노경기획팀은 전사 노경전략을 수립하고 임단협, 인건비 관리를 수행하고 있으며, 인사팀은 국내/외 인력운영, 인재육성, 성과관리 업무를 담당하고 있습니다. 또한 각 사업장 별로 노경총무팀을 두어 원활한 소통과 인사 서비스 지원을 도모하고 있습니다.



기본권 보장

임직원 권리 존중을 위한 기업의 원칙 | LS전선은 세계 인권 선언 및 임직원의 권리보호를 위한 조약을 지지합니다. 임직원들이 사업장에서도 존엄성을 유지할 수 있도록 자율성과 평등을 보장하고 안전한 근무환경을 조성해 나가고 있으며, 이를 윤리규범을 통해 명시하고 있습니다.

동등하게 대우받을 권리 | 윤리규범 제5장의 규정에 따라 채용, 승진, 보상, 교육기회 제공에 있어 성별, 학력, 연령, 국적, 종교, 출신지역에 의한 부당한 차별을 금지하고 있습니다. 모든 임직원들은 공정한 기회를 제공받으며, 성과에 따라 보상이 이루어집니다.

자유로운 조합활동의 권리 | 헌법 33조에 명시된 노동3권인 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 보장하고 있습니다. 이에 따라 직원 대표기구 결성, 임직원의 조합활동의 자유를 보장하며 정당한 조합활동을 이유로 불합리한 차별적 처우를 하지 않습니다.

어린이와 청소년의 안전과 교육의 권리 | 한국 근로기준법 상 15세 미만, 중학교에 재학중인 18세 미만인 근로자는 채용할 수 없습니다. LS전선은 근로기준법과 UN글로벌콤팩트의 노동원칙을 준수하여 15세 미만의 아동노동을 금지하고 있으며 재학중인 청소년의 채용을 제한하고 있습니다. 또한, 채용시 신원을 확인할 수 있는 서류를 확인하여 비의도적인 경우라 할지라도 아동 및 청소년 노동이 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다.

자유의사에 일해 일 할 권리 | LS전선의 임직원은 자유의지에 따라 근무 중이며 임직원의 의사에 반하는 노동은 이루어지지 않습니다. 근무시간은 1일 8시간, 주 40시간으로 야간 및 휴일근무를 강제하지 않으며, 필요에 따라 사전 동의 하에 시간외 근무가 이루어진 경우 시간외 근무수당을 지급합니다. (관리자급 제외)

LS전선 임직원의 기본권리를 명시한 윤리규범

: <http://ethics.lscns.co.kr>

글로벌 다양성 존중

Glocalization | LS전선은 세계 각 지역의 다양한 문화와 관습을 존중하며, 본사의 글로벌 경영역량과 각 지역 사업장의 현지에 대한 이해와 전문성이 조화를 이룬 Glocalization(Globalization + Localization)을 추구합니다. 현지 사업 역량강화를 위해 해외 사업장의 경우 현지 인력 채용을 우선적으로 고려하며 국내 사업장에서도 글로벌 역량강화를 위해 외국인 사원의 비율을 국내 일반직 사원의 10%까지 확대한다는 목표를 세우고 우수 글로벌 인재 확보를 위해 노력하고 있습니다. 현재 글로벌 네트워크에서 외국인 사원이 차지하는 비율은 72%이며, 해외 사업장만을 기준으로 할 때는 99%에 이릅니다.

신체적 불편함을 가진 임직원들을 위한 배려 | 많은 기계장치로 인해 안전 보전에 주의를 요함에 따라, 신체적 불편함을 가진 임직원에게 많은 기회가 주어지지 않은 것이 사실입니다. 그러나 업무환경과 임직원의 희망사항을 고려하여 일반직을 중심으로 더 많은 기회를 제공할 수 있도록 노력한 결과 신체적 불편함을 가진 임직원의 참여와 활동이 확대되고 있으며, 2013년에는 비율이 전년 대비 13% 증가하였습니다. 또한 채용시 신체적 불편함으로 인해 차별을 받지 않도록 서류전형시 질의와 기재를 배제 있으며 취업 후 적응훈련을 통해 보다 쉽게 업무에 적응할 수 있도록 배려하고 있습니다.

여성 인력 존중 | 대규모 기계장치를 기반으로 한 제조기업 특성상 여성 임직원 비율이 낮은 편이나 여성 친화적인 근무환경 조성 및 역량과 성과를 기반으로 한 평가제도를 통해 여성 인력이 능력을 발휘하기 좋은 여건을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 일과 육아를 병행하는 여성 인력을 위하여 직장 보육 시설 설립을 추진하고 있습니다. 2013년 말 기준 여성관리자의 비율은 1.9%이며 향후 여성관리자를 대상으로 한 리더십 향상 교육을 적극적으로 지원하여 여성관리자를 양성해 나갈 계획입니다.

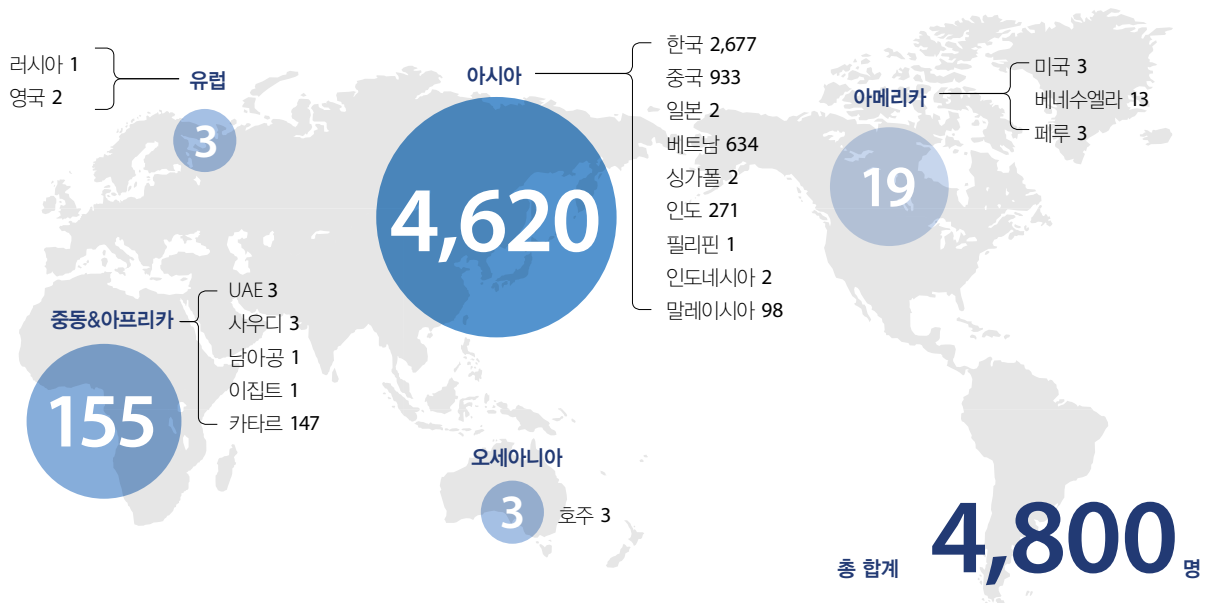
- ✓ 육아휴직 만 6세 이하 자녀를 둔 경우 1년까지 육아휴직을 사용할 수 있으며, 육아휴직 후 복귀를 보장하고 있습니다. 2013년 육아휴직 사용자는 총 3명으로 이중 2명은 소속팀으로 복귀하였습니다.
- ✓ 여성을 위한 공간 모성 보호를 위한 수유실과 여직원 휴게실을 설치, 운영하고 있습니다.

여성 임직원 현황

구분	2011	2012	2013
여성 인원(비율)	110(8.2%)	104(8.3%)	102(9.0%)
여성 관리자 인원(비율)	16(2.3%)	17(2.4%)	21(1.9%)

* 여성 관리자 비율 = 전체 관리자 중 여성 관리자 비율

글로벌 임직원 현황



인권 보호 및 교육

차별 등 권리를 부당하게 침해 받았다고 생각하는 직원은 상담실, 노동조합, 고충처리위원회, 사이버 신문고, 성희롱 상담창구에 도움을 요청할 수 있습니다. 전 사업장에 담당자를 지정하여 고충 처리제도가 실질적으로 운영될 수 있도록 하고 있으며, 누구나 로그인없이 익명으로 자유롭게 상담을 받고 제보를 할 수 있습니다. 2013년 신고 및 위반사례는 없었습니다. 또한 인권에 대한 임직원들의 인식을 제고하기 위하여 매년 성희롱 예방교육과 인권교육을 실시하고 있으며, 2013년에는 일반직 1,204명과 기능직 952명, 총 2,156명이 이수하였습니다. 보안관련 협력회사의 경우 LS전선 담당 보안 인력 68명을 포함하여 매달 자체적으로 인권 및 윤리에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

신뢰의 노경관계 구축

정당하고 자유로운 조합활동의 자유 | 노동조합활동의 자유를 보장하고 있으며, 경영진과 노동조합이 임직원의 근로조건 향상과 회사의 발전을 위해 상호 존중하고 협력할 것을 약속하고 있습니다. LS전선 노동조합은 1976년 전국금속노동조합 금성사 지부 안양 분회로 출범하여 현재 18대 조합으로 937명의 조합원이 가입되어 있습니다. 조합원의 범위는 "엘에스전선 주식회사 각 사업장에 근무하는 자"로서 대상자는 자유롭게 가입 및 탈퇴가 가능합니다. 경영진과 노동조합은 분기마다 참여및협력증진협의회, 노경실무협의회를 구성하여 근로조건 및 작업환경관련 이슈를 협의하고 있으며, 특히 근로조건에 변동에 관한 사항은 노동조합과 협의를 거치도록 하여 근로조건에 저하를 막고 고용 안정을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해, 1989년 이후 25년 간 무분규 사업장 기록을 이어가고 있습니다.

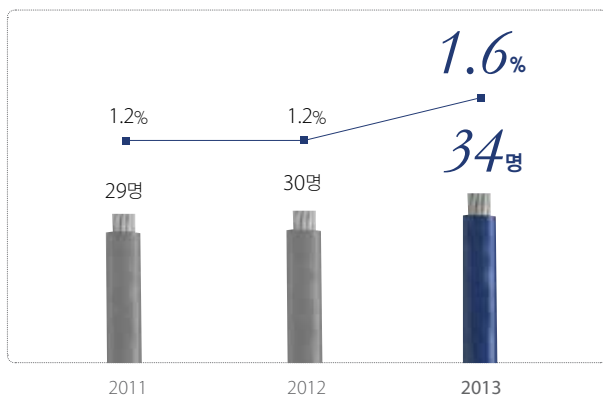
노경 공동 활동 | 노경 공동으로 급여우수리제도 운영, 사업장별 지역사회 봉사활동 참여를 지속 추진하고 1사 1하천 가꾸기, 환경정화활동 등에 적극 참여함으로써 기업의 사회적 책임을 위해 함께 노력하고 있으며, 노경합동 안전진단을 통해 생산현장의 위해요소를 지속 발굴하고 개선하여 사원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 노력하고 있습니다.

임직원과의 신뢰를 위한 커뮤니케이션 강화 | LS전선은 다양한 채널을 통해 임직원들에게 경영정보를 제공하고, 노동조합과 다양한 소통채널을 통해 상호 협력하고 있습니다. 매월 월례조회를 통해 경영현황과 실적을 공유하고 있으며, 분기단위 참여및협력증진협의회, 월 단위 노경실무협의회 등의 노경 회의체를 통해 다양한 정보를 공유하고 사원들의 근로조건과 복리후생 개선을 위해 함께 노력하고 있습니다.

근무만족도 향상을 위한 개선활동 | 생산현장의 근무환경과 조직문화를 진단하고 개선하기 위해 매년 노경공동으로 현장 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 만족도 조사는 1)관리자 2)감독자 3)의사소통 4)조직문화 5)노경관계 6)노동조합 7)작업환경 8)직무관리 9)복리후생 항목 등으로 구성되어 있으며, 조사결과를 바탕으로 문제점을 진단하고 지속 개선함으로써 사원들의 근무만족도를 높이고 있습니다. 또한, 사업장별 고충처리제도를 운영하여 사원들의 직무, 근무환경은 물론 개인적 고충과 애로사항을 수시 해결하고자 합니다.

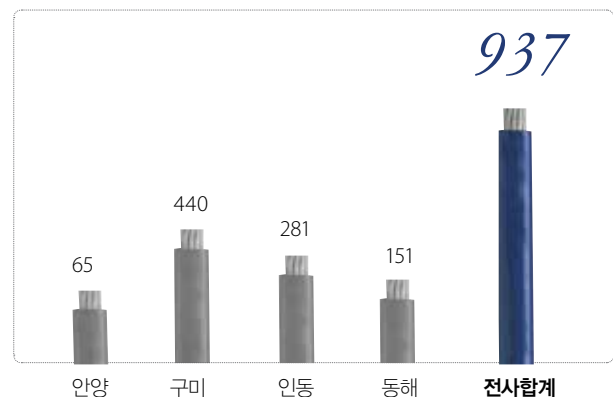
■ **단체협약 제20조** 회사는 조합원의 고용안정을 위하여 최대한 노력하며 고용안정과 관련되는 사항(새로운 인사제도, 임금, 복지, 부서정리 및 축소 등) 중 조합원의 신상에 관한 내용에 대해서는 본사 및 각 사업장에 설치된 참여및협력증진협의회를 통해 결정한다.

장애인 고용현황



사업장별 조합원 현황

(단위 : 명)



Issue 07

건강하고 안전한 사업장 구축

‘일터’는 안정적인 생활이 가능하도록 하는 기반이 되며 자아를 실현하는 밑바탕이 되기도 합니다. 일터가 의미 있고 행복한 곳이 되기 위해서는 무엇보다도 임직원이 안전하고 건강하게 일하고 행복한 가정으로 돌아갈 수 있어야 할 것입니다. LS 전선은 사업장 안전과 보건을 최우선 가치로 삼고 무재해 사업장을 달성하기 위하여 노사가 함께 실천활동을 진행하고 있습니다.



OUR COMMITMENTS

안전보건시스템을 고도화하여 전 세계 사업장 무재해 활동 전개



MILESTONES

2013

- 위험요인 발굴 및 개선: 2,614건
- 안전의식 수준 향상 교육: 219명
- PSM 자체감사 실시 및 보완: 168건
- 안전보건 공생협력 프로그램 운영: 56개사 547건 개선
- 근골격계질환 예방프로그램 운영
: 19개 단위공정, 35건 개선
- 산업재해율 : 0.25%

2014

- 맞춤형 안전교육 실시
- 공정별 위험성평가 개정
- 유해위험설비에 대한 안전성 확보: PSM 이행상태 체계확립
- 협력업체 환경안전 수준 향상, 안전보건
- 특수검진 확대/작업환경개선 활동/건강 증진프로그램 운영
- 안전사고 ZERO 실현



목표 및 전략

노경이 함께하는 현장 중심의 안전경영을 실천함으로써 전 사업장 무재해를 달성하고자 합니다. LS전선은 사업장 안전수준 전반을 향상시키기 위한 관리체계 고도화, 설비와 환경개선을 내용으로 하는 현장 안전성 확보, 임직원의 신체적, 정신적 건강과 안정을 향상시키기 위한 임직원 건강 증진, 안전에 대한 인식 제고라는 안전경영 전략을 실천하고 있습니다.



관리조직

각 사업장 부문장이 해당사업장의 안전보건방침의 실행책임을 가지며, 각 사업장에 안전보건 전문위원을 두어 정기적으로 각 부서의 안전보건수준을 점검하고 위험 요인을 파악하고 있습니다. 또한 노사 각 7인으로 구성된 산업안전보건위원회가 사업장 안전수준 개선을 위한 의견 개진, 예방계획 수립 및 심의, 의결 활동을 실행하고 있습니다.



관리체계 고도화

안전보건관리체계 | 임직원의 안전과 건강을 위협할 수 있는 위험요인을 체계적이고 효과적으로 관리하기 위하여 국내 전 사업장에 국제 안전보건경영표준인 OHSAS18001에 부합하는 경영체계를 구축하고 있습니다. 안전보건방침과 관리매뉴얼을 제정하여 안전보건활동의 지침이 되도록 하였으며 전담조직을 구성하여 실행을 촉진, 관리하고 있습니다. 또한 전 사업장의 안전수준 제고를 위해 사업장별 목표 및 세부과제를 설정하고 전산 시스템을 통해 관리하고 있습니다.

■ OHSAS18001 인증현황

국내 사업장 —> 안양, 구미, 인동, 동해
출자 법인 —> 알루텍, LSHQ

■ 윤리규범 제 5장 회사의 임직원에 대한 책임

4. 건강·안전에 대한 책임
- 임직원의 건강과 업무수행상의 안전을 위해 필요한 조치를 취한다.
 - 위험물·유해물이 있는 작업장의 경우 필요한 안전조치를 강구한다.

임직원 건강증진

근골격계 부담작업 개선활동 | 업무활동으로부터 발생하는 근골격계 부담작업을 개선하기 위하여 각 공정별 체크리스트로 진단을 실시하였습니다. 진단결과 35개 단위작업이 손, 팔, 어깨에 1주일 미만의 약한 통증이 나타날 수 있는 유해도 평균 6.57점(최소2점, 최고12점)의 중하위 수준의 근골격계 부담작업으로 판정되었습니다. 이에 해당 작업자의 증상조사 및 유해요인 조사결과를 바탕으로 개선활동을 실시하고 있습니다.

근로자 건강증진 활동 | 매년 만 35세 이상의 임직원과 임직원 배우자를 대상으로 무상종합건강검진을 실시하고 있습니다. 검진 결과 이상소견이 있어 전문적인 치료가 필요한 임직원에게 회사에서 의료비를 지원하고 있으며, 개개인의 건강검진 및 관리기록은 사내에 상주하는 전문의를 통하여 지속적으로 관리하고 있습니다. 또한 독감인플루엔자가 유행하는 시기에 앞서 임직원 및 가족 중 희망자에게 예방접종을 실시하고 있으며, 담배연기 없는 사업장을 만들기 위하여 금연프로그램을 운영하여 약 100일간 상담/촉정/보조제를 지급하여 금연프로그램 지원 대상자 중 6명이 금연에 성공하였습니다.

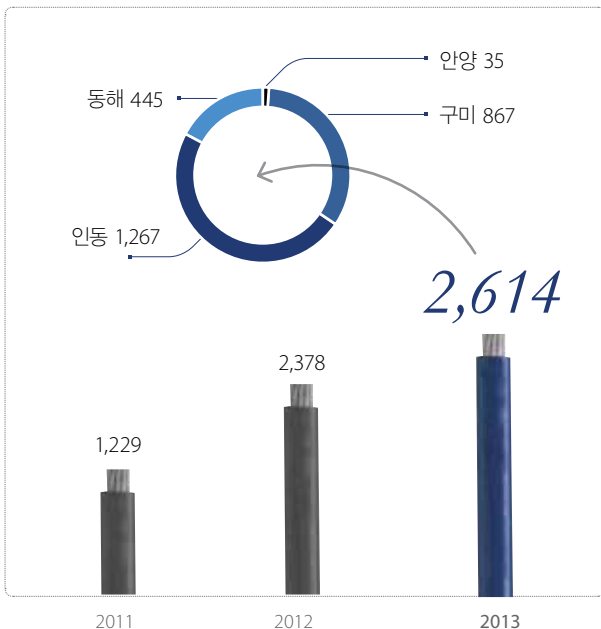
현장 안전성 확보

자율적 안전보건 능력 향상 | 사업장 각 생산라인의 자율적인 안전보건 관리능력을 향상시키기 위하여 관리감독자를 대상으로 안전보건 직무교육을 실시하고 있으며 월 1회 자율안전진단을 통하여 현장 내 위험요인을 발굴하여 개선활동을 전개하고 있습니다. 또한 시간이 지남에 따라 이완될 수 있는 안전의식을 고취하기 위하여 계절별로 안전보건활동을 별도로 전개하고 있습니다. 2013년에는 2,614건의 위험요인을 발굴하여 개선하였습니다.

유해위험설비 안전성 확보 | 산업안전보건법에서 고시하고 있는 위험도가 높은 설비에 대해 유해위험방지계획을 수립하였습니다. 대상 설비는 구미공장 전력기기생산팀 집진기 4대, SCR 공정 탈사시설 집진기 1대, 알미늄 Flux Mixing 공정 및 집진기이며, 산업안전공단으로부터 계획에 대한 승인을 완료한 상태입니다. 또한, 제품안전경영인 PSM (Product Safety Management) 이행 체계를 확립하기 위하여 자체감사를 실시하였으며, PSM 대상 시설에 신규 추가된 20톤 보일러 및 알미늄 소둔로 방폭개선을 포함하여 168건을 보완하였습니다.

작업장 환경 개선 | 압력용기, 절단기, 크레인 등 고위험 기계기구, LNG, 수소, 질소, 산소, 아세틸렌 등 고압가스시설에 대한 안전검사를 정기적으로 실시하고 있으며 화재 등 비상시를 대비한 소방시설에 대해서도 종합정밀점검을 진행하고 있습니다. 또한, 현장 작업자들의 건강을 지키기 위하여 상, 하반기 두 차례에 걸쳐 소음, 먼지 등 작업환경을 측정하여 개선하고 있습니다.

위험요인 발굴 및 개선 (단위 : 건)



인식도 향상

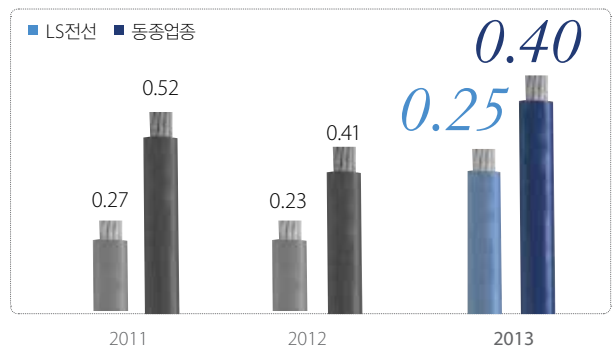
안전의식 수준 향상 활동 | 임직원들의 안전의식수준을 향상시키기 위하여 정기적으로 안전보건교육을 실시하고 있으며, 입사 2년 미만의 신규 인원에 대해서는 별도의 위험관리능력 향상교육을 실시하고 있습니다. 특히, 보다 많은 안전주의를 요하는 지게차, 중량물, 화학설비 취급 작업에 대해서는 안전작업계획서를 작성하도록 하여, 사전에 위험요인과 주의사항을 파악하도록 하였습니다.

협력회사 환경안전수준 향상 | 협력회사 사업장의 안전관리수준을 제고하기 위하여 LS전선과 협력업체 간 '공생협력 프로그램'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력회사가 안전관리계획을 수립하고 안전보건협의체를 운영하도록 하고 있으며 정기적으로 합동 안전보건 진단을 실시하고 있습니다. 2013년에는 협력회사와 함께한 진단을 통해 334건의 안전보건관리 개선점을 도출하여 전 항목에 대해 시정조치를 완료하였습니다.

산업재해건수 (단위 : 건)

구분	2011	2012	2013
재해 건수			
구미	1	2	2
인동	3	1	1
안양	0	0	0
동해	0	0	1
전사 합계	4	3	3

산업 재해율¹⁾ (단위 : %)



재해도수율²⁾



1)(재해자 수/근로자 수)X100 2)재해건수/(연근로시간 X 200,000)

Issue 08

기후변화 대응

기후변화는 발생될 수도 있는 리스크가 아니라 폭염과 홍수 등 기상이변과 생태계변화 등으로 실제 인류의 삶을 위협하고 있습니다. LS전선은 기후변화 대응에 책임을 가지고, UN 기후변화 협약에 따른 교토 의정서 및 한국의 저탄소 녹색성장 기본법에 따라 온실가스 감축목표 달성을 위한 목표 관리제도 및 탄소 배출 감소를 통한 배출권 거래제에 대응하고 있습니다.



OUR COMMITMENTS

제품 전과정 온실가스 배출 저감을 통해 녹색사회 구축에 기여함



MILESTONES

2013

- 탄소파트너십 운영:
20개 협력회사 온실가스 인벤토리 구축
- 온실가스 배출량 감소:
- 2012년 162천tCO₂eq → 2013년 150 천tCO₂eq
- 제품생산 에너지 원단위 개선:
- 2012년 4.78GJ/ton제품 → 2013년 4.25GJ/ton제품

2014

- 온실가스 배출량 지속 감소: 5% 저감
- 에너지 원단위 지속 개선: 5% 개선
- 배출권 거래제 대응체계 구축
- 출자법인 온실가스 관리체계 구축



목표 및 전략

제품개발, 원료구매, 생산, 운송에 이르는 모든 과정에서 에너지효율을 고려함으로써 온실가스 배출을 저감할 계획입니다. 특히 고효율 에너지 전송이 가능하도록 하는 제품 및 신재생 에너지 사업에 필수적인 제품을 개발하여 당사 제품을 사용하는 고객, 나아가 사회 전체의 탄소 배출 저감활동에 기여하고자 합니다.

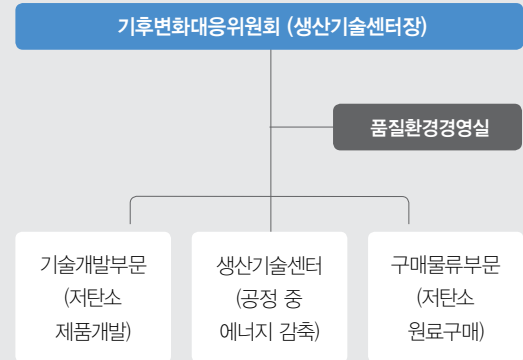
목표
전략
과제

전 과정 저탄소 경영 구현	
1. 저 탄소 목표 관리	· 저감목표 수립 및 시스템에 의한 관리
2. 저탄소 제품 개발	· 신재생 에너지발전용 제품개발 · 고효율 제품개발
3. 저탄소 원료 구매	· 친환경 목드럼 사용 · 탄소 파트너십
4. 저탄소 생산	· 에너지 사용 진단 및 개선



관리조직

기후변화대응위원회를 운영하고 있으며 품질환경경영실이 기후변화대응전략수립 및 활동 전반을 총괄하고 있습니다. 특히, 제품 전 과정에서 기후변화대응에 책임을 가지고 실질적으로 온실가스 감축이 이루어질 수 있도록 기술개발부문과 생산, 생산기술센터, 설비관리 및 물류 전 기능이 참여하는 관리 조직을 운영하고 있습니다.



온실가스 배출 저감 체계

기후변화로 인한 위험과 기회를 분석하여 온실가스 감축 전략에 반영하고 있습니다.

Risk & Opportunities

	리스크	기회	활동
규제적	<ul style="list-style-type: none"> 에너지, 온실가스관련 법규 및 고객의 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 전력손실을 최소화 하기 위한 스마트 그리드, 초전도 케이블 등의 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 및 고효율 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 초전도 케이블, 전기차, 에너지 저장장치 - 철도, Green Building, 풍력 등 재생 에너지 사업확대 에너지 다소비 설비 집중 개선 제품 전 과정 공급망 온실가스 관리
물리적	<ul style="list-style-type: none"> 태풍, 홍수의 빈도 및 강도 증가로 인한 시공일수 감소 사막화에 의한 황사 증가로 광통신 클린룸 유지 관리비용 증가 및 설비의 고장 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 태풍 등 이상기후에 적용 가능한 내구성인 우수한 제품 및 기상재해에 대응 가능한 시공기술 요구 증가 풍력, 태양광 등 신재생에너지 인프라 구축에 의한 해저, 산업용 특수케이블 등의 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장별 위기대응 프로세스 운영 황사 증가에 따른 Clean Room 운영 태풍 및 해수면 증가 등으로 인해 해저 및 풍력케이블 개발 및 판매 바람, 사막, 눈 등 자연 재해에 효율적인 저풍압 고강도 및 내열 전선 개발 및 판매
기타	<ul style="list-style-type: none"> 원재료 가격 상승으로 인한 원가 상승 	<ul style="list-style-type: none"> 원자재의 안정적 공급선 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 계열사를 통한 칠레 구리광산 M&A 등 안정적 공급선 확보 탄소성적 표지 인증 등 친환경 제품 인증 및 친환경 경영 확대 Green Partnership 강화를 통한 협력회사 친환경 공급망 구축 확대

목표 관리

국내 전 사업장을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하여 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 관리하고 있습니다. 온실가스 저감을 위해 고효율, 저탄소제품 개발계획을 수립하고 제품 제조과정에서는 부서별, 현장 라인별로 개선목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 또한, 기존에 구축된 인벤토리에 의한 관리에 더하여 저감목표를 달성하기 위하여 에너지탄소정보시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 에너지탄소정보시스템은 사업장 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 통합적으로 집계, 모니터링 할 수 있는 시스템으로 설정된 내부 목표 및 에너지 감축 과제를 등록하여 목표대비 에너지 사용량과 온실가스 배출량 추이를 지속적으로 관찰할 수 있습니다.

목표설정

- 저탄소 제품 개발계획 수립
- 에너지 사용량 및 원단위 관리
- 온실가스 배출량 및 원단위 관리
- 인벤토리 구축
- 온실가스·에너지 저감 지원

관리

- R&D 투자
- 온실가스 다 배출 설비 개선
- 온실가스 감축기술 개발
- 진단 및 컨설팅

제품 개발

신재생 에너지 분야의 풍력케이블 및 풍력 발전 운영 솔루션, 태양광관련 케이블과 기존 송전방식 대비 전력 손실이 낮은 초고압 직류 송전 케이블을 개발하여 제공하고 있습니다. 또한, 스마트그리드에 적용되는 에너지 저장장치, 전기자동차 솔루션, 전기저항이 없는 초전도 시스템개발을 지속 진행하고 있습니다. 기존 제품에 대해서도 압축 및 융복합 도체 기술을 통하여 보다 작고 가볍게 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다. LS전선에서 개발한 저탄소 제품은 사용단계에서의 이산화탄소 배출 저감 및 에너지 사용 효율성을 높여 우리 사회가 발생하는 온실가스 총량을 줄이는 데 의미 있는 역할을 하리라 판단됩니다.

초전도케이블

- 22.9kV 50MVA 초전도케이블
- 배전선로 5회선을 1회선으로 대체
- 전력손실 20% 이상 저감



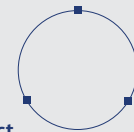
원료구매

녹색구매 가이드라인을 마련하여 친환경 제품의 구매를 촉진하고 있으며, 보관과 운송에 사용되는 드럼의 경우 국제산림관리협회의 인증을 받은 친환경 목재를 사용하고 있습니다. 또한 협력회사와 공동으로 온실가스 감축을 실현해 나가기 위하여 2012년부터 2013년까지 2년간 한국 정부의 지원을 받아 탄소파트너십 국책과제를 진행하였습니다. 과제를 통해 20개 협력회사의 온실가스 인벤토리를 구축하여 배출 현황을 파악하고 감축 활동을 진행한 결과, 온실가스 원단위를 5.82% 감축할 수 있다는 결론을 얻었고, LS전선과 연계된 Carbon Footprint의 기반을 마련하여 공급망에서의 온실가스관리를 시작할 수 있게 되었습니다.

공급망 탄소관리 체계

Management

- 온실가스인벤토리구축
- 전략과제 도출



Product

- Carbon Footprint 산정

Process

- 온실가스/ 에너지 진단 및 개선
- 전문가 육성

저탄소 생산활동을 통한 온실가스, 에너지 감축성과

(단위 : 백만원)

구분	온실가스(tCO ₂ eq)	에너지(TJ)	절감금액	투자비
구미	1,688	33	396	184
인동	1,512	30	397	282
동해	4,210	87	1,017	74
총합	7,411	150	1,810	540

생산 활동

현재 제품 제조과정에서 LNG와 전기, 스팀을 주요 에너지원으로 사용하고 있으며 LPG, 경유 등의 연료를 일부 사용하고 있습니다. 에너지 사용량을 절감하기 위하여 설비관리팀 중심으로 전 사업장 에너지사용 절감활동을 진행하고 있으며, 특히 에너지 다소비 설비 집중 개선, 설비 대기시간 단축 등을 통하여 생산과정에서 발생하는 온실가스를 줄이고자 합니다. 2013년에는 설비개선과 운용 효율화를 통해 총 150TJ의 에너지를 절감하였으며 이를 온실가스 배출량으로 환산하면 7,411 tonCO₂eq의 감축효과를 예상할 수 있습니다.

운송

생산된 제품 출하시 운송차량 적재율을 높여 운송 횟수를 줄이고 있으며, 온실가스 배출 원단위가 큰 항공 운송을 최소화하고 해상 운송의 비중을 높여 제품 운송 과정에서 발생하는 온실가스를 줄이고 있습니다. 또한 임직원의 이동에 따른 온실가스 배출량을 줄이기 위하여 통근버스 운행, 화상회의 실시 등을 적극 장려하고 있습니다. 특히 코레일과 운임합인 계약을 체결하여 출장 등 이동시 임직원의 철도 이용을 장려하고 있습니다.

배출 현황

2013년 총 온실가스 배출량은 152,968 ton 으로 2012년 배출량 대비 약 5% 이상 감소 하였으며, 한국 정부 허용량 209,719ton 대비 73% 수준입니다. 에너지 사용량은 2,933TJ 로 2012년 대비 약 7% 감소하였으며, 한국 정부 허용량 3,905TJ 대비 75% 수준입니다. 이는 노후설비 대체와 공정 단축, 대기시간 감소 등 생산 효율에 기인하여 온실가스 및 에너지 원단위가 개선되어 나타난 결과입니다.

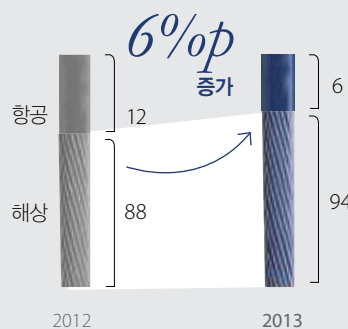
에너지 사용 절감 성과

(단위 : TJ)



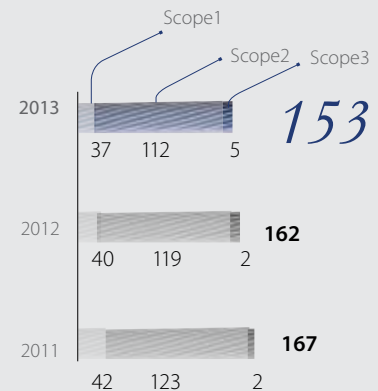
수출시 운송수단 사용현황

(단위 : %)



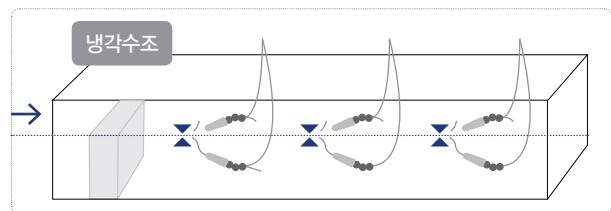
온실가스 배출량

(단위 : 천tCO₂eq)



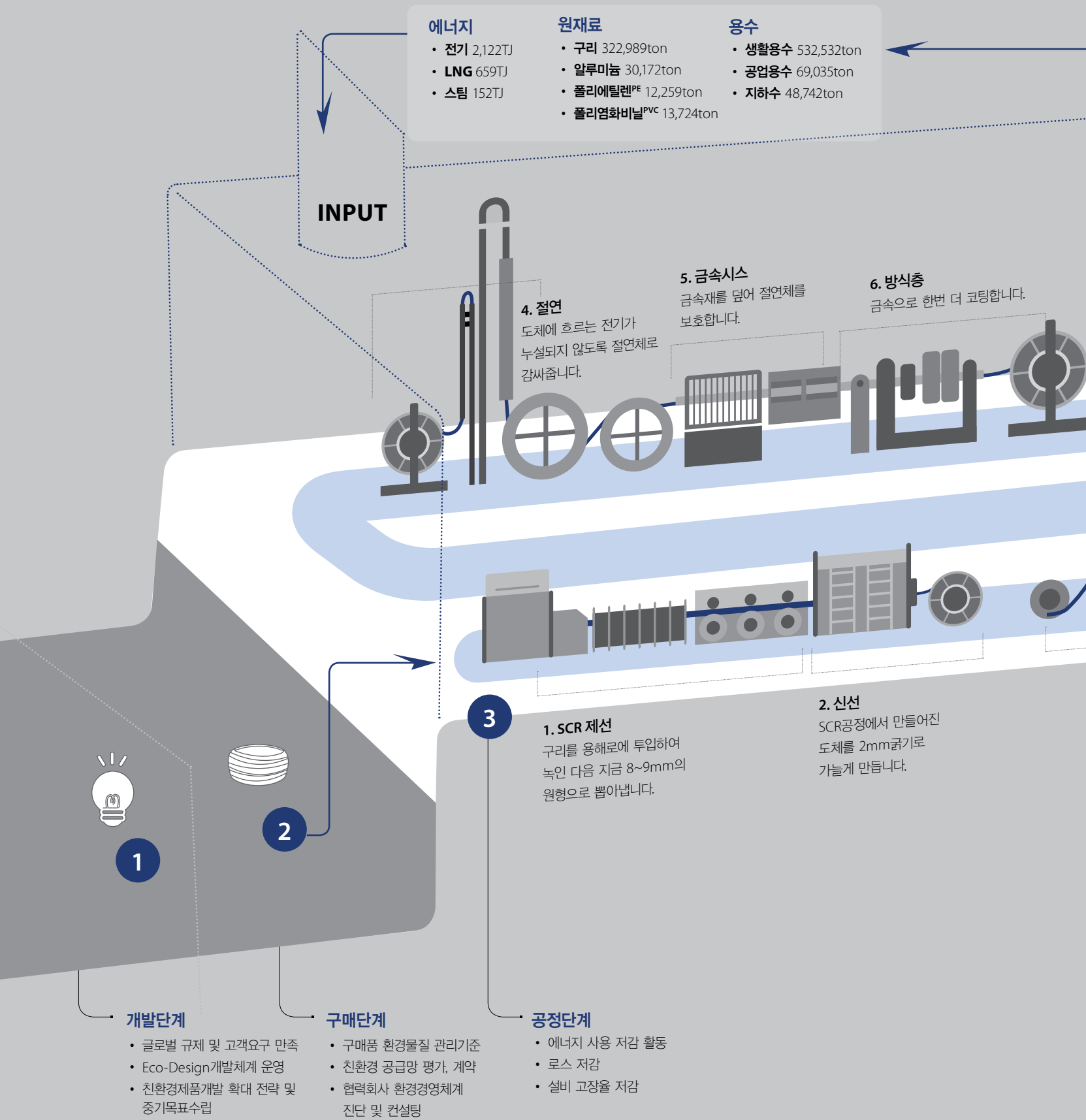
주요 저감 사례

연피/시스 바스켓 직접 권취로 리와인딩 공정 전력 절감 | 수직연합기 바스켓에 UPS전원을 공급함으로써 공정 단축



알루미늄 및 기기 Air Wiper 대체로 스팀 사용 저감 | 압출 공정 중 냉각 후 물기제거를 위해 Wiping 방식을 압축공기 이용 방식에서 Ring Blower 방식으로 변환

LS전선의 환경을 고려한 전 과정 활동



재활용

- 구리 510ton
- PVC 2,600 ton

OUTPUT

대기

- 먼지 3,022kg
- NOx 20,618kg
- HCL 2,457kg
- 온실가스 152,968톤CO₂eq

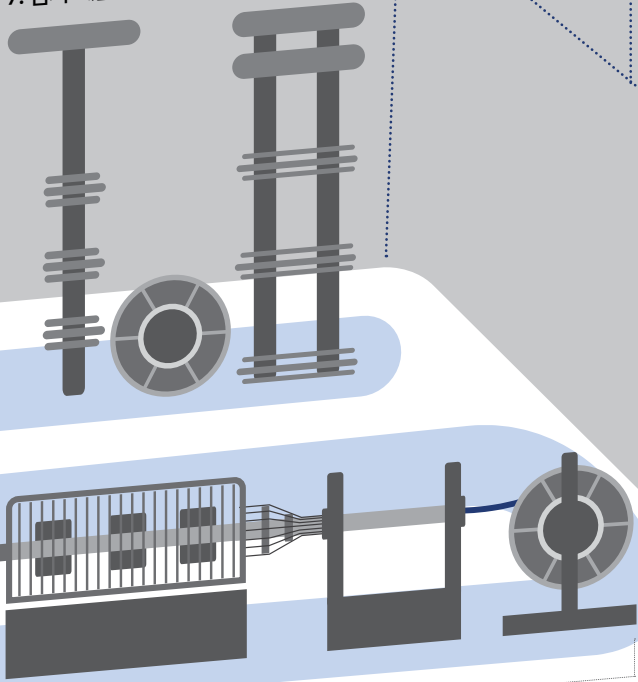
폐기물

- 일반 폐기물 2,170ton
- 지정 폐기물 12,007ton

수질

- 폐수 95,679ton
- 화학적 산소요구량^{COD} 1,465kg
- T-N 517kg
- 부유물질^{SS} 627 kg

7. 검사 제품 품질을 검사합니다.



3. 연선

신선에서 만들어진 선재를 꼬아서 굵게 만듭니다.



제품

- 제품 환경품질보증
- 국제 공인 분석 시험 기관 지정

포장

- 목재 포장재 열처리
- 그린 드럼
- 재활용마크

사용

- 제품 태그 Tag
- 취급 설명서

폐기

- 폐기물 회수 및 재활용
- 공정 발생 부산물 재사용

Issue 09

공정경쟁

기업활동에 있어서 불공정행위, 위법한 행위 등은 개인 뿐 아니라 회사를 큰 위기에 빠뜨리고 기업신뢰도를 하락시켜 고객은 물론 이해관계자로부터 외면 받는다는 사실을 인식하고 있습니다. LS전선은 준법경영을 철저히 실천하여 투명한 기업, 신뢰받는 기업으로 거듭나고, 공정한 경쟁을 통해 시장질서 준수 의무를 이행할 뿐 아니라 공정거래가 기업의 경쟁력이 되도록 할 계획입니다.



OUR COMMITMENTS

공정거래자율준수 실천프로그램을 강화하여 공정거래문화를 정착함



MILESTONES

2013

- 준법경영 선언
- 준법서약
- 신입사원 공정거래 교육 실시
- 공정거래 법률자문 실시

2014

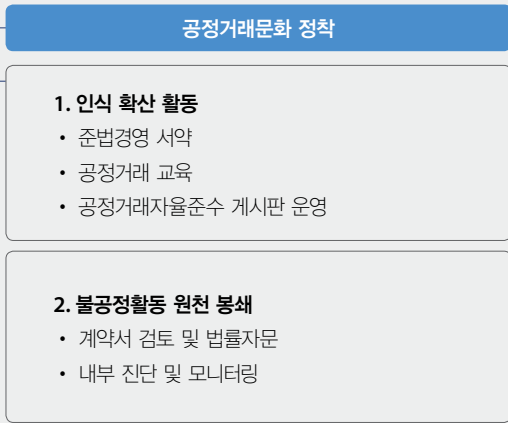
- 공정거래자율준수 게시판 운영
- 신입/경력 입사자 대상 공정거래 교육 실시
- 공정거래 내부 진단 실시
- 각국 규제내용 분석 및 출자법인 자문



목표 및 전략

공정하고 투명한 거래질서를 확립하기 위하여 2010년 공정거래자율준수프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하여 실천 활동을 전개하고 있습니다. 공정거래에 대한 인식을 확산하는 한편 불공정 경쟁활동을 원천 봉쇄하는 활동을 강화함으로써 공정거래가 기업의 자산이자 경쟁력이 되도록 할 계획입니다.

목표
전략
과제



관리조직

사업지원부문장인 CHO를 자율준수관리자로 하여 자율준수사무국, 영업, 생산, 구매, 지원 각 부서별 담당자로 구성된 공정거래 자율준수조직을 갖추고 공정거래자율준수프로그램의 주요 사항 심의, 공정거래 준수현황 점검 및 진단, 공정거래관련 업무 자문을 비롯하여 공정거래문화 정착하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다.



* 각 부서별 자율준수 담당자 1명

공정거래 추진조직 강화

명확한 업무 부여 | 공정거래의 사전예방기능을 보완하고 제반 업무를 총괄할 수 있도록 법무조직 내 전담조직을 두어 추진조직을 정비하였습니다. 또한 담당자가 수행해야 할 업무를 보다 명확히 이해할 수 있도록 역할과 업무를 명확히 함으로써 실질적인 관리가 이루어질 수 있도록 하였습니다.

공정거래자율준수 담당자 역할

자율준수사무국

- 자율준수프로그램 실행 및 결과 보고
- 각 부서의 자율준수 업무에 관한 법률자문 등 지원활동
- 공정거래관련 정보수집 및 전파

자율준수담당자

- 공정거래 자율준수 편람 체크리스트에 따라 수행업무 점검
- 공정거래법 및 자율 준수제도 관련 소속 부서 직원 교육 및 상담

자율준수관리자

- 자율준수프로그램의 계획 수립 및 운영관리
- 공정거래 관련 법률 위반사항에 대한 심의 및 제재조치
- 예방조치의 강구

인식확산

준법경영 선언 | 지난해 국내 출자법인의 비윤리적 행위로 인해 국민과 정부에 심각한 우려와 불만을 끼쳤고, LS그룹 전체 이미지가 훼손된 데 따른 통렬한 자기반성의 결과로서 2014년에는 LS그룹 전 계열사가 준법경영 선포와 함께 준법경영선언문을 채택하였습니다. 본 선언문은 기본적으로 법 테두리 안에서 모든 경영활동을 하겠다는 방향성을 제시하고 법 위반 행위에 가담한 모든 임직원에게 대하여 강력한 제재와 처벌을 하겠다는 의지입니다.

준법서약과 공정거래교육 | 공정거래의 중요성을 인식하고 전 사원이 실천을 다짐하도록 하기 위하여 2012년부터 신규 입사자 전원에 대하여 공정거래 및 준법서약서를 제출하도록 하고 있으며 신규 입사자에 대하여 공정거래교육을 필수교육과정으로 운영하고 있습니다. 또한 구매, 영업 등 공정거래관련 리스크가 상대적으로 높은 부서를 대상으로 별도 교육을 실시하고 있습니다.

2013 공정거래 교육 현황

(단위 : 명)

본사	안양	연구소	구미	인동	동해
12	3	8	16	5	6

불공정 거래활동 원천 봉쇄

표준계약서 운영 | LS전선은 이해관계자와 계약시 부당하고 불공정한 계약을 원천 봉쇄하기 위하여 공정거래원칙을 반영한 표준계약서를 운영하고 있습니다.

법무 지원 | 사전 계약서 검토는 물론 법률 자문을 통해 거래시 공정거래 관련 규제 및 원칙 위반 여부가 있는지 사전에 철저히 점검하고 있습니다.

공정거래준수 행동 지침

1. 경쟁사와의 모임

- 경쟁사 임원과의 공식, 비공식 모임을 제의 또는 수락하지 말고 참석하지 말 것. 참석하게 된 경우 공정거래 자율준수관리자에게 업계모임 참여 신고서를 제출하고 업계모임 참여원칙 및 프로세스를 준수할 것
- 경쟁사 임직원과 만난 자리에서 가격 등 거래조건에 관한 논의가 이루어지는 경우
 - (1) 이의를 제기하고
 - (2) 이의 제기에도 불구하고 논의가 중단되지 않을 경우 즉시 자리를 이탈해야 하며 해당 부서 공정거래 자율준수담당자에게 보고할 것

2. 경쟁사와의 정보교환

- 가격 등을 포함한 거래조건이나 이를 결정하는데 필요한 자료, 향후 제품개발 계획을 경쟁사에게 요구, 제공, 교환 하지 말 것
- 경쟁사로부터 정보 문의 또는 요청이 있을 경우 제공 불가능함을 분명히 하고 이를 공정거래 자율준수 관리자에게 보고할 것
- 경쟁사 관련 정보를 공시자료나 거래처를 통해 적법하게 입수한 경우 그 입수경위와 출처를 분명히 기록해 둘 것
- 경쟁사 관련 정보를 파악한 경우에도 이를 맹목적으로 따르지 말고 다양한 경쟁적 요소를 고려하여 공정거래원칙에 기반하여 의사결정을 할 것

향후 계획

공정거래 자율준수프로그램 운영의 내실화 및 강화를 통해 임직원의 공정거래의식, 준법의식을 한층 더 공고히 함으로써 공정하고 투명한 경영활동을 기업문화로 정착시켜 가고자 합니다. 공정거래 자율준수 게시판을 운영하여 법령의 개정내용과 각종 사례를 전 임직원에게 공유하고 준법/공정거래교육에 내용을 반영하여 운영할 계획입니다. 또한 각 부문별로 잘못된 이해로 인한 법 위반 리스크가 없는지 점검하는 상시적인 진단활동을 구매, 영업뿐 아니라 생산, 기획, 품질관리 부서까지 확대할 예정이며, 국내외 출자법인의 준법 리스크를 예방하기 위한 법률자문활동 등 지원활동을 확대하여 전 사업장에 공정거래 기반을 공고히 하겠습니다. 아울러, 준법경영 지수를 개발하여 조직평가와 인사평가에 반영하고, 전 임직원을 대상으로 하는 준법교육을 강화하는 등 실천 프로그램을 더욱 강화할 계획입니다.

준법경영선언문

LS전선은 고객으로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나기 위해 그룹의 경영철학인 LSpartnership을 근간으로 준법경영을 실천키로 하고 다음과 같이 선언한다.

첫째. 우리는 회사 업무를 수행함에 있어 국내외 법규와 회사규정을 준수하며 위법행위를 하지 않는다.

둘째. 우리는 위법행위에 대해서는 반드시 그 책임을 묻고 엄정하게 대처한다.

셋째. 우리는 준법경영을 통해 고객, 주주, 지역사회 등 이해관계자의 이익 증진에 기여하고 국가와 사회에 대한 책임과 의무를 다한다.

2014. 1. 2.
LS전선 임직원 일동

Issue 10

준법·윤리경영

LS전선의 윤리경영은 임직원 모두가 지켜야 하는 경영의 기본 가치로 어떤 뛰어난 성과라도 윤리경영이 바탕이 되지 않으면 그것은 성과가 아니라 독이 된다는 위기의식을 바탕으로 지난 2014년 1월 시무식을 통해 준법경영을 선포하였습니다. 이를 통해 경영철학인 LS partnership을 근간으로 준법경영을 실천하여 신뢰받는 기업으로 거듭날 수 있도록 할 것입니다.



OUR COMMITMENTS

전사 비전 및 가치와 연계된 윤리경영제도를 마련하고 이를 전파 확산함



MILESTONES

2013

- 윤리 게시글 개제: 46건
- 윤리교육 실시: 4회
- 윤리경영 협조공문 발송
- 윤리경영 수준평가 실시

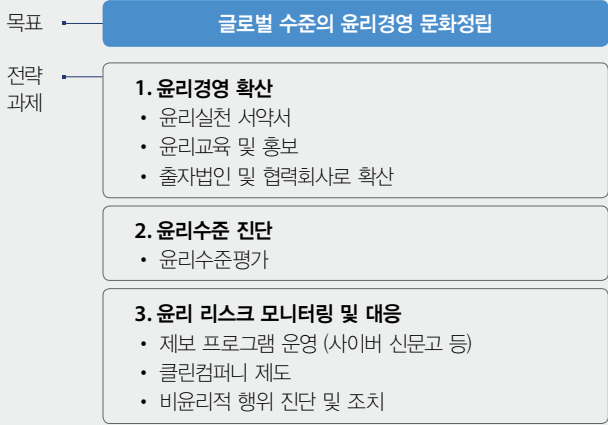
2014

- 윤리 게시글 개제 지속
- 윤리교육 실시
- 윤리경영 수준평가
- LS그룹 통합윤리규범 및 실천지침 개정



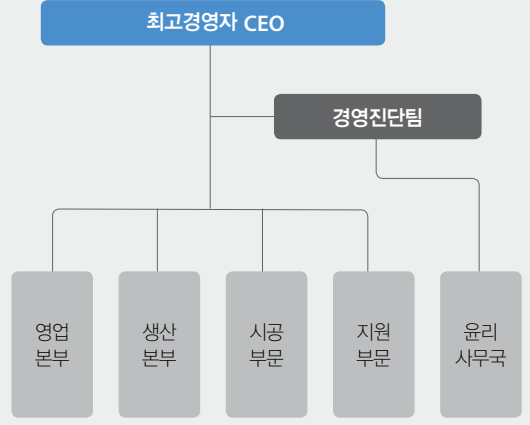
목표 및 전략

CEO의 강력한 윤리경영의지를 바탕으로 윤리경영 실천과제를 실행하고 있습니다. LS전선은 2004년부터 본격적으로 윤리경영을 추진하기 시작하여 2006년까지 윤리규범 개정, 윤리사무국 설치 등 각종 제도와 규정을 새롭게 정비하여 윤리경영 실행기반을 구축하였습니다. 이후 임직원들이 자발적으로 실천할 수 있도록 홍보와 교육활동을 꾸준히 전개하고 있습니다.



관리조직

LS전선은 CEO직할 경영진단팀 내 윤리경영사무국을 두고 윤리경영전략 수립 및 이행, 윤리경영 프로그램 운영 등 윤리경영을 추진하고 있습니다. 윤리경영사무국은 윤리경영의 중요성과 실천방법을 전파하고 실천현황을 모니터링 함으로써 비윤리적 행위를 사전에 예방하는 한편, 윤리관련 문제발생시 이를 해결하고 원인을 분석하여 재발을 방지하고 있습니다.

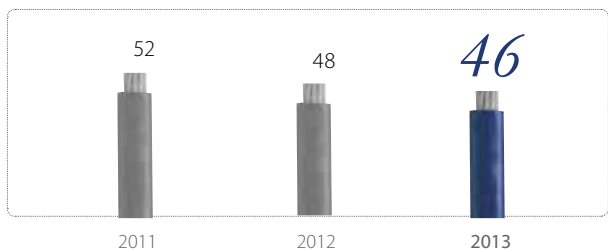


윤리경영 확산 프로그램

윤리 게시글 | 2006년부터 매주 전 사원이 공유하는 게시판에 윤리경영 관련 최근 소식, LS전선 윤리규범 및 제도, 실천지침, 사례 소개 등 다양한 윤리경영 관련 글을 연재하고 있습니다. 2013년에는 총 46건의 윤리 게시글을 등록하였습니다.

윤리교육 | 신규 입사한 신입 및 경력사원을 대상으로 직무 윤리교육을 필수과정으로 이수토록 하고 있으며, 해외주재원의 경우 파견 전에 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2013년에는 윤리교육의 효율화 및 인식 제고를 위해 윤리규범위반 실제 사례를 제작하여 윤리교육 강의 내용에 반영하였고, 총 4회 54명이 교육에 참여하였습니다.

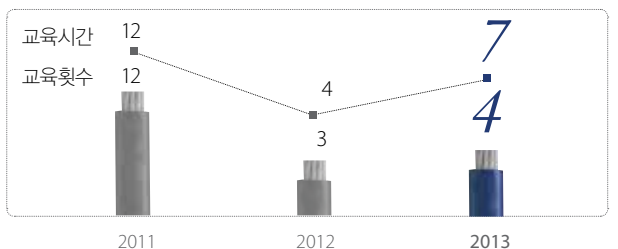
윤리 홍보글 게시 (단위: 건)



실천서약 | 모든 임직원은 입사시 기업윤리규정을 준수하겠다는 내용의 윤리실천서약을 해야 하며, 협력회사의 경우 신규거래처 등록시 윤리실천서약을 제출하고 있습니다.

협력회사 협조공문 | 매년 명절을 기점으로 선물(금품)안받기 캠페인을 실시하고 있으며, 협력회사에는 윤리경영 협조공문을 발송하고 있습니다. 2013년에는 설·추석 명절에 협력회사에 윤리경영 협조공문을 발송하고 구매인트라넷에 협조공문을 게시하였으며, 총 2건의 신고가 있어 해당 수수물을 클린컴퍼니 제도에 따라 사회복지단체에 기부하였습니다.

윤리 교육 현황 (단위: 시간, 회)



윤리수준평가

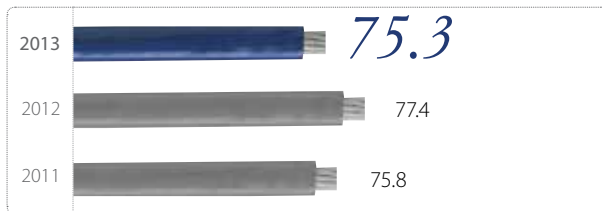
2010년부터 매년 하반기에 윤리수준평가를 실시하고 있습니다. 평가는 윤리경영 기반, 기업윤리 실천, 직무윤리 실천 3가지 항목으로 이루어지며, 임직원이 체감하는 윤리수준을 되짚어보고 개선 방향을 도출하기 위한 목적으로 진행됩니다.

2013년에는 평균 75.3점으로 2012년 77.4점 대비 하락하였으며, 특히 윤리경영 기반지수가 4.0점 하락하여 평가결과가 상대적으로 저조하였습니다. 이에 따라 직원과 회사간 윤리수준 인식의 차이를 해소하기 위해 윤리경영 공감대 확산 등의 적극적인 보완책을 마련할 계획입니다

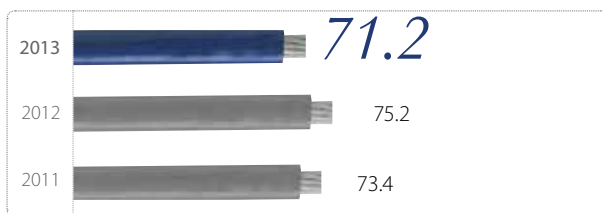
2013 윤리수준 평가결과

(단위 : 점)

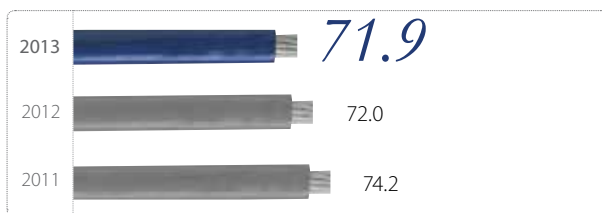
종합 점수



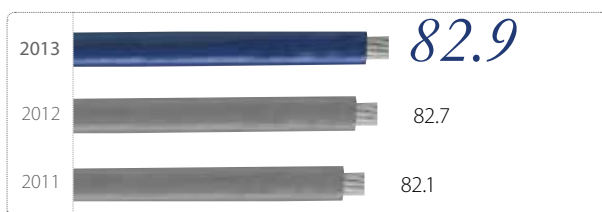
윤리경영 기반지수



기업윤리 실천지수



직무윤리 실천지수



윤리 리스크 모니터링 및 대응

사이버 신문고 | 대내외적으로 비윤리적 행위를 목격했을 경우 윤리경영 홈페이지 내 사이버 신문고에 익명으로 게재할 수 있습니다. 제보사항에 대해서는 윤리사무국이 사실관계를 조사하여 처리하고 있으며, 제보자에게 처리결과를 전달합니다. 2013년에는 총 22건의 제보가 있었으며 제보사항에 대한 조사 후 규정위반 및 비윤리적 사안에 대해서는 규정에 따라 처리하였습니다. (신고건수 처리율 : 100%)

제보자 보호 | 모든 제보자의 인적 사항 및 제보내용을 비공개로 처리하여 비밀을 보장하고 있으며, 제보자가 제보로 인한 불이익을 받지 않도록 보호하고 있습니다.

부정부패사건에 대한 조치 | 사전 예방에 만전을 다함과 동시에, 사후 부정부패사건에 대해서는 철저하고 엄격한 기준으로 징계조치를 취하고 있습니다. 부정부패에 연관된 임직원에게만 징계뿐 아니라, 임직원에게 현금 및 금품을 제공한 협력회사에 대해서도 사건의 내용에 따라 거래 중단 등의 조치를 취하고 있습니다.

클린컴퍼니 | 불가피하게 일어난 모든 수수행위에 대하여 자발적인 금품 수수 신고를 통해 회사차원에서 처리가 가능하도록 하고 있습니다. 수수신고서 양식을 작성하여 제출하면 LS전선의 윤리경영 취지설명과 함께 수수물을 반송 처리하는 것을 원칙으로 하며 반송이 어려운 경우에는 경영진단팀에 기탁하여 제공사 소속회사의 명의로 사회복지시설 및 종교단체에 어려운 이웃을 돕기 위한 물품으로 기부하고 있습니다.

신고 보상제도 | 위반행위를 목인함으로써 위반자에게 더 큰 피해를 주고 건전한 조직문화형성이 저해되는 것을 방지하기 위하여 비리행위 제보자에게 수수 금액의 최대 5배(최대 500만원)를 보상하는 제도를 운영하고 있습니다.

정치 참여 | LS전선은 회사와 관련 있는 정부 및 유관기관의 산업정책수립에 대하여 건전한 산업발전 차원에서 의견을 제시하고 합리적인 논의를 통해 책임 있는 정치 참여를 실천해 나가고 있습니다. 간담회 및 국책과제참여 등을 제외하고 지난 3년간 정치로비 및 정치인에게 기부금을 전달한 사례는 없습니다.

향후 계획 | 2014년에는 윤리규범 및 실천지침 재정비, 윤리경영 제도 홍보 및 활용도 증대, 윤리적 리스크 모니터링을 중점적으로 실행할 것입니다.

성과지표

협회 및 단체 가입현황
ISO26000 자가진단 결과
재무상태표
손익계산서
현금흐름표
고객가치 성과
임직원가치 성과
환경가치 성과
제3자 검증의견서
GRI Guideline
UN Global Compact 이행성과

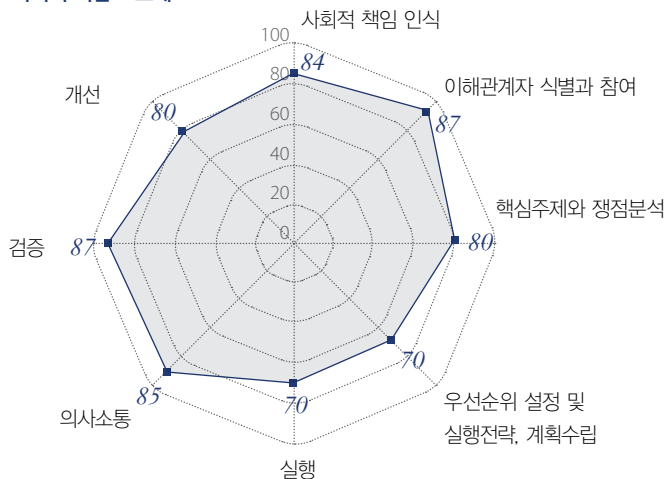
협회 및 단체 가입현황

1	경기도환경기술인협회	17	한국인사관리협회 (인사부서장 교류회)
2	대한산업안전협회	18	한국자동차산업협회(KAMA)
3	대한전기학회	19	한국전기산업진흥회
4	대한전기협회	20	한국전선공업협동조합
5	사단법인 산업통상자원부 비상계획협회	21	한국정보통신공사협회
6	소방안전협회	22	한국정보통신기술협회 (TTA)
7	안양상공회의소	23	한국정보통신진흥협회 (KAIT)
8	안양시 예비군지휘관 협의회	24	한국HRD협회 (HRD부서장교류회)
9	안양환경기술인협회	25	한국IT리더스포럼
10	전국 예비전력 연합회	26	CIGRE코리아
11	지중송배전시스템연구회	27	CIREDC코리아
12	한국 풍력 산업 협회	28	FTTH AP Council
13	한국경영자총협회	29	ICF
14	한국무역협회	30	ICF(International Cablemakers Federation) 협회
15	한국소프트웨어산업협회	31	SERI CEO
16	한국엔지니어링협회	32	UN Global Compact

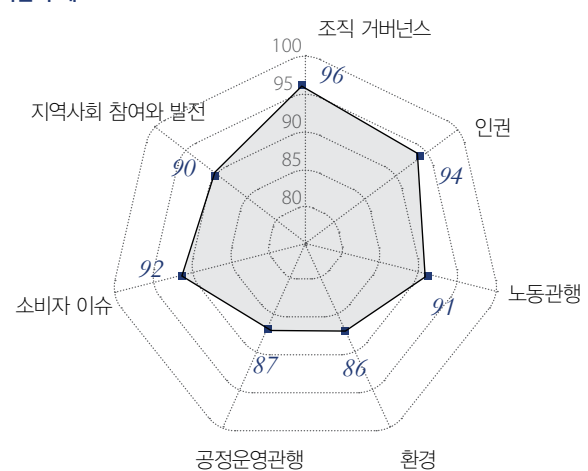
ISO26000 자가진단 결과

LS전선은 조직의 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000의 이행수준을 진단하여 기업의 현황 파악 및 개선을 위한 자료로 활용하고 있습니다. ISO 26000에서 규정하고 있는 내용을 바탕으로 한국생산성본부가 개발한 체크리스트를 활용하여 사회적 책임에 대한 프로세스 및 7개 핵심주제에 대한 관리 및 실행현황을 점검하였으며 결과는 다음과 같습니다. 진단 결과, 사회적 책임 프로세스와 관련하여 사회적 책임에 대한 이해를 바탕으로 이해관계자와의 소통의 중요성을 인식하고 있으며 정기적인 성과검증을 진행하고 있음을 확인하였습니다. 다만, 실행과정의 우선순위를 설정하여 체계적으로 실행하는 부분은 상대적으로 보다 적극적인 개선이 필요한 것으로 평가되었습니다. 핵심주제와 관련하여 전반적으로 ISO26000의 기대사항에 대한 이행수준이 양호한 것으로 분석되었습니다. 다만 사회적 책임활동을 한 단계 더 발전시키기 위하여 환경성과의 보다 적극적 개선에 힘을 계획합니다.

사회적 책임 프로세스



핵심 주제



재무상태표

(단위: 백만원)

	LS전선 주식회사(개별)			LS전선과 그 종속기업(연결)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
유동자산	1,706,497	1,567,210	1,497,410	3,238,434	2,938,373	2,047,299
현금및현금성자산	28,490	175,996	200,368	118,589	286,448	275,191
금융기관예치금	333,287	55,572	19,333	340,412	67,824	23,449
매출채권	804,649	776,073	702,108	1,478,367	1,357,869	967,956
기타수취채권	31,774	33,627	27,291	51,006	42,999	38,265
매도가능금융자산				1,104	1,199	-
파생상품자산	18,207	19,580	13,384	19,286	21,545	14,111
확정계약자산	35,300	5,351	14,511	35,300	5,351	14,511
재고자산	257,047	264,466	260,564	942,706	850,901	422,260
기타자산	197,743	236,545	259,851	251,664	304,237	291,556
매각예정비유동자산	9,751	545,660	-	12,427	548,146	-
비유동자산	1,982,237	1,435,628	1,067,881	2,634,394	2,040,847	1,039,308
유형자산	784,836	538,502	570,516	1,472,866	1,270,613	836,152
무형자산	38,680	41,447	39,605	637,811	588,091	49,764
투자부동산	349,356	21,903	9,026	351,890	24,215	11,273
금융기관예치금	21	21	21	71	500	528
매출채권	30,819	47,161	74,535	30,819	47,421	74,695
기타수취채권	25,746	25,781	26,058	33,597	33,573	29,105
매도가능금융자산	17,105	5,093	5,080	18,094	7,428	6,126
파생상품자산	32,243	17,745	139	33,229	17,884	154
확정계약자산	3,767	801	689	3,767	801	689
관계기업투자	697,447	735,495	341,014	2,096	1,930	-
이연법인세자산				10,343	13,097	6,212
기타자산	2,217	1,679	1,198	39,811	35,294	24,610
자산총계	3,698,485	3,548,498	2,565,291	5,885,255	5,527,366	3,086,607
유동부채	1,610,536	1,576,663	1,561,842	2,711,120	2,714,395	2,100,241
매입채무	649,647	614,916	529,404	1,125,496	1,002,843	636,661
차입금	671,560	635,970	594,426	1,127,579	1,234,742	951,955
파생상품부채	42,521	12,179	15,631	47,237	13,574	19,821
확정계약부채	10,647	13,490	8,840	10,647	13,490	8,840
기타지급채무	158,142	135,703	125,070	257,468	233,998	155,209
당기법인세부채	-	4,472	19,259	978	7,615	21,066
충당부채				13,296	9,653	20,741
기타부채	78,019	159,933	269,212	128,419	198,480	285,948
비유동부채	1,312,221	1,171,892	473,664	2,538,003	2,253,311	536,802
차입금	1,265,712	1,108,096	436,214	2,204,505	1,901,354	495,865
파생상품부채	4,229	1,582	1,118	4,683	2,323	2,113
확정계약부채	617	3,126	61	617	3,126	61
기타지급채무	6,115	3,119	5,519	509	575	3,999
순확정급여부채	9,688	9,651	11,540	94,385	108,197	14,037
이연법인세부채	25,860	29,218	1,147	228,041	213,233	2,658
충당부채	-	17,100	18,065	1,708	19,553	18,069
기타 부채				3,555	4,950	-
부채총계	2,922,757	2,748,555	2,035,506	5,249,123	4,967,706	2,637,043
지배기업의 소유주지분				589,177	509,640	415,084
자본금	115,000	115,000	71,517	115,000	115,000	71,517
주식발행초과금	744,873	655,916	409,321	744,873	655,916	409,321
기타포괄손익누계액	4,812	461	707	10,389	(16,437)	(6,535)
기타지분	-	-	(110)	(315)	(5,189)	235,123
이익잉여금(결손금)	(88,957)	28,566	48,350	(280,770)	(239,650)	(294,342)
비배지분				46,955	50,020	34,480
자본총계	775,728	799,943	529,785	636,132	559,660	449,564
부채와 자본총계	3,698,485	3,548,498	2,565,291	5,885,255	5,527,366	3,086,607

손익계산서

(단위: 백만원)

	LS전선 주식회사(개별)			LS전선과 그 종속기업(연결)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
매출	4,798,297	4,081,357	3,535,668	5,903,842	5,066,813	4,595,807
매출원가	4,544,804	3,765,364	3,203,452	5,585,525	4,660,483	4,167,790
매출총이익	253,493	315,993	332,216	318,317	406,330	428,017
판매비와관리비	245,029	244,142	201,941	315,276	315,896	303,071
영업이익	8,464	71,851	130,275	3,041	90,434	124,946
기타수익	291,716	194,538	179,480	334,258	202,471	184,581
기타비용	315,588	157,993	161,293	371,499	168,734	202,938
금융수익	17,492	17,261	16,784	9,466	16,071	12,354
금융비용	92,690	93,316	77,388	118,216	123,578	105,806
기타영업외손익	11,511	1,276	(53,780)	(1,559)	2,364	(5,464)
법인세비용차감전순이익(손실)	(79,095)	33,617	34,078	(144,509)	19,028	7,673
법인세비용(이익)	(13,680)	10,311	10,529	(12,717)	17,471	12,012
당기순이익(손실)	(65,415)	23,306	23,549	(131,792)	1,557	(4,339)
중단						
영업						
중단영업손실				(40,172)	(38,529)	(82,901)
당기순손실				(171,964)	(36,972)	(87,240)

현금흐름표

(단위: 백만원)

	LS전선 주식회사(개별)			LS전선과 그 종속기업(연결)		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
영업활동으로 인한 현금흐름	(181,053)	92,387	209,958	(323,547)	175,344	229,184
영업으로부터 창출된 현금흐름	(89,013)	174,488	288,437	(151,155)	333,228	390,215
이자수취	5,546	6,150	6,482	8,620	10,874	12,140
배당금수취	8,262	5,679	7,336	372	175	70
이자지급	(85,373)	(91,158)	(85,935)	(155,423)	(160,819)	(154,675)
법인세 환급(납부)	(20,475)	(2,772)	(6,362)	(25,961)	(8,114)	(18,566)
투자활동으로 인한 현금흐름	(237,942)	239,212	(44,273)	(355,329)	143,094	(17,472)
금융기관예치금의 감소(증가)	(178,370)	277,716	36,239	(161,614)	273,744	44,095
기타수취채권의 감소(증가)	(1,546)	(1,138)	2,816	(1,172)	(1,111)	2,665
매각예정자산의 처분	-	10,974	73,974	-	11,547	73,974
유형자산의 처분	23,130	34,341	16,347	28,315	36,575	18,459
무형자산의 처분	275	531	1,575	275	587	2,385
기타투자자산의 처분	90	-	18	997	224	427
파생금융상품의 감소(증가)	9,217	(5,145)	(7,204)	3,124	(7,594)	7,340
매도가능금융자산의 취득	(104)	-	-	(167)	(4)	(120)
유형자산의 취득	(76,504)	(52,005)	(111,807)	(202,730)	(175,214)	(163,546)
무형자산의 취득	(502)	(339)	(513)	(5,611)	(4,843)	(1,165)
기타투자자산의 취득				(1,292)	(1)	-
종속기업주식의 취득	(25,528)	(36,788)	(63,672)		1,881	-
종속기업주식의 처분	10,215	-	7,954		-	(2,052)
재무활동으로 인한 현금흐름	419,204	(183,813)	(141,437)	696,697	(143,796)	(222,209)
차입금의 증가	52,754	150,417	391,171	360,705	180,952	692,572
차입금의 상환	(70,018)	(193,550)	(500,155)	(399,056)	(179,413)	(446,442)
사채의 발행	650,000	200,000		975,380	200,000	-
사채의 상환	(211,389)	(340,000)		(216,389)	(340,000)	(393,158)
비지배지분에 대한 배당금 지급				(1,861)	(143)	(1,167)
인적분할			(32,453)			(73,569)
기타	(2,143)	(680)	-	(3,391)	(680)	(237)
현금및현금성자산의 순증가	209	147,786	24,248	17,821	174,642	(10,497)
기초 현금 및 현금성자산	28,390	28,490	175,996	105,453	118,589	286,448
환율변동효과	(109)	(280)	124	(4,685)	(6,783)	(760)
기말 현금 및 현금성 자산	28,490	175,996	200,368	118,589	286,448	275,191

고객가치 성과

고객과의 커뮤니케이션 | 고객 및 관계자를 초청하여 제품을 소개하고 의견을 교환하는 고객 세미나를 마련하고 있습니다. 세미나에서는 제품사양과 적용기술에 대한 내용을 공유함으로써 고객이 제품에 대한 정보를 얻고 LS전선과의 협력방안을 논의할 수 있도록 하고 있습니다.

고객 정보 보호 | 내부정보의 외부로의 정보유출방지뿐 아니라 수집, 사용, 관리 측면에서도 고객 정보를 보호하기 위해 연간 대응프로그램을 마련하여 운영하고 있습니다. 2012년 전사 각 부서 및 구성원 단위로 고객 정보 취급현황과 정보보호수준을 진단하였으며 진단결과를 바탕으로 2013년 각 부서는 연간 관리 계획을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 실제 업무에서 책임감 있는 정보관리자가 이루어질 수 있도록 팀장을 책임자로 하고 실제 정보취급자를 담당자로 지정하였으며, 고객 정보를 취급하는 전 사원을 대상으로 교육을 실시하고 '개인정보보호서약서'를 작성하였습니다. 2013년 고객정보 위반으로 이의 제기를 받은 건은 없습니다.

정확한 정보 제공 | 제품정보에 관한 고객 요청시 주요 기능과 사양, 구조, 전기적/기술적 특성, 포설 및 사용조건에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 제품 카탈로그, 브로슈어 등의 제품소개 자료를 비롯하여 언론보도자료, 광고, 판촉 등 마케팅 활동에서 불명확한 정보, 오도문구 등이 사용되지 않도록 사전 검토를 진행하고 있습니다. 제품의 마케팅 커뮤니케이션 및 제품공급에 관한 제반 법 규제를 준수하고 있으며 2013년 위반사례는 없었습니다.

제품책임 | 제품 판매 후 품질 및 안전관련 결함이 발견되었을 경우 공개적으로 결함상품 전체를 회수하여 교환, 환불, 수리하는 리콜제도를 운영하고 있으며, 제조물책임보험(Product Liability Insurance)을 통해 제품결함으로 인한 고객피해를 최소화하고 있습니다.

고객 요구사항 개선 | VOB, VOC를 통해 청취한 고객의견 중 품질, 납기, 제품성능 측면에서 사업에 미치는 영향이 크고 전사적 개선이 필요한 이슈인 경우 6시그마과제로 해결하고 있습니다.

구분	2011	2012	2013
제품개선	31	19	25
제품 신뢰성	21	15	15
제품 개발	22	12	10

임직원가치 성과

구분	2011	2012	2013		
L S 전 선	본사	554	574	462	
	안양	189	181	190	
	근무 지역별	구미·인동	1,212	1,215	1,107
	동해	225	245	225	
	연구소	202	199	162	
	해외	57	60	59	
	직군별	일반직	1,287	1,232	1,054
		해외 주재원	57	60	59
		기능직	916	938	934
	계약직	179	244	158	
총합	2,439	2,474	2,205		
출자 법인	국내	686	672	531	
	해외	5,239	5,814	2,123	
총합	5,925	6,805	2,654		
퇴직률(%)	6.4	7.9	9.8		

복지 기금 지급 현황

구분	2011	2012	2013	
사내복지기금	인원(명)	259	330	301
	지급액(천원)	373,400	573,700	482,800
학자금 지원	인원(명)	310	550	510
	지급액(천원)	3,332,744	3,163,582	3,103,753

퇴직 연금 제도 | 2011년부터 모든 임직원을 대상으로 퇴직연금 제도를 시행하고 있습니다. 임직원들은 확정급여형(DB)과 회사가 금융기관에 적립하는 기여금을 임직원이 직접 운용할 수 있는 확정기여형(DC) 중에서 본인에게 적합한 제도를 선택할 수 있습니다.

* 1) 국내외 출자법인 계열분리로 2012년 인원 숫자 변동.

임원, 파견직 근로자, 급여가 이관된 해외 주재원, 휴직자를 포함하여 사업보고서 인원 수와 상이

2) 여성 관리자 비율 = 전체 관리자 중 여성 관리자 비율

인원 현황 | LS전선 임직원은 2014년 3월 말 기준 총 2,205명이며, 근무지역별로는 본사 462명, 안양사업장 190명, 구미·인동사업장 1,107명, 동해사업장 225명, 연구소 162명, 해외사업장 59명으로 구성되어 있습니다. 출자법인의 경우, 국내 출자법인 531명, 해외 출자법인 2,123명으로 총 2,654명명이 근무하고 있습니다. 해외 출자법인 인원이 크게 감소한 이유는 2013년 말 LS&D 분할로 SPSX 임직원 3,820명이 집계기준에서 제외되었기 때문입니다. 전 세계 출자법인 임직원들은 공동의 목표를 향해 매진하고 있습니다. 특히, 국내 출자법인들에 대해서 조직, 인원·인건비, 규정 및 제도 방면에서 HR 컨설팅을 진행하여, 인력인프라를 점검하고 LS전선과 일관성 있는 제도설계를 지원하였습니다.

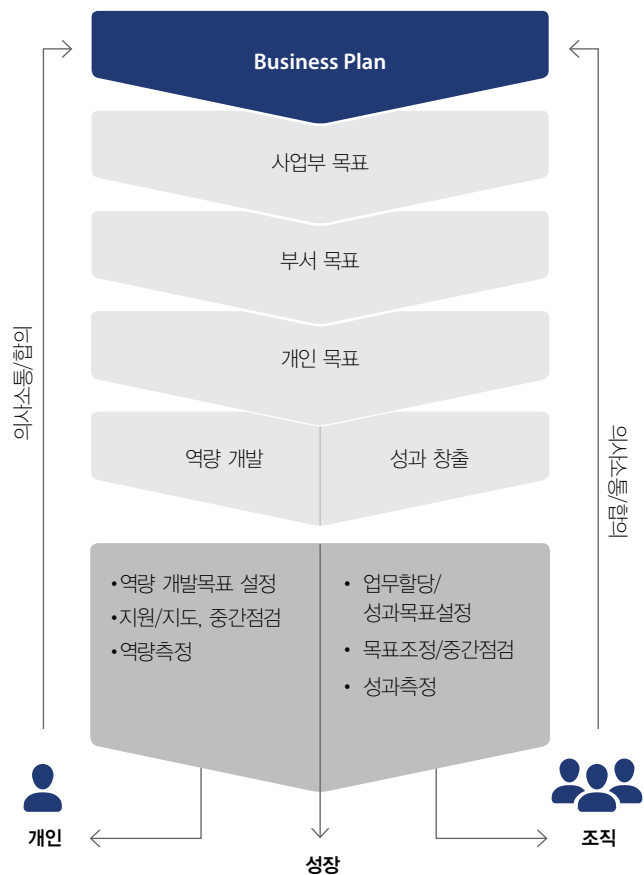
복지제도 | 신체적, 정신적 건강과 경제적인 안정을 종합적으로 고려한 6개 영역의 복리후생제도를 운영함으로써 임직원들이 회사에 자긍심을 가지고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 또한, 가족친화경영과 조직문화 개선프로그램을 통해 스마트하고 즐거운 업무여건을 조성하고 있습니다.

복지 제도

건강한 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 본인 의료비 지원 · 사내복지기금을 통한 가족 의료비 지원 · 본인·배우자 종합검진 실시 · 사내 스포츠 시설 운영 · 부속의원·보건실 운영 · 연구소 심리상담실 운영
희망찬 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 온라인 교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 직무, 리더십, 외국어 등 교육과정 개설 · 중장기 교육 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학원, MBA, 외국어 집중과정 등 · 사외 교육 지원 - 직무, 외국어 교육 지원
문화 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 동호회 장려 및 활동비용 지원 · 개인기념일 (생일, 결혼기념일) 축하 - 기프트 카드 · 문화 이벤트 실시 - 스포츠 경기 관람 지원
활기찬 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 근속 축하금 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 5/10/15/20/25/30/35년 근속시 축하금과 휴가 지원 · 휴양시설 이용 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 콘도, 백암연수원 무료 이용 · 연 2회 전 직원 야유회 (춘·추계)
안정된 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 경조사 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 및 가족 경조사시 조위·축의금 지급 · 지방 공장 기숙사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 기숙사 및 사원 아파트 운영 · 단체정기보험 가입 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원의 사망 및 질병시 보험금 지급 · 교통비 지급 - 출·퇴근 통근버스 운행
풍요로운 생활	<ul style="list-style-type: none"> · 학자금 - 중·고·대학 재학 자녀 학자금 지원 · 주택자금 융자 · 자매사 제품할인 - LS네트워크스 전 제품 · 퇴직기념품 지급

평가와 보상 | 지속적인 성과점검 및 역량개발을 위하여 SPCM (Strategy performance Management) 평가 시스템을 운영하고 있습니다. 매년 초 임직원들은 사업부, 팀, 개인의 업무 및 자기개발 목표를 수립하고 수립된 목표에 대해 상사와의 면담, 중간점검을 통해 추진현황을 점검하고 문제해결을 위한 지원을 받습니다. 또한 핵심과제를 수행하기 위한 성과지표와 역량지표를 설정하고 주기적인 점검과 피드백을 통해 성과달성을 촉진하고 있습니다. 특히 공정하고 객관적인 평가를 위해 평가기준을 공개하고 반드시 평가 프로세스를 준수하도록 규정하고 있으며, 평가왜곡을 방지하고 투명성을 확보하기 위해 평가결과에 대해 피드백하는 한편 이의제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 조직의 목표와 개인의 목표간의 연계성을 강화하고 평가결과에 대한 수용성을 제고하며 평가와 연계된 육성 기능을 확보할 수 있습니다. 보상은 성과주위에 입각하여 평가에 따라 이루어지며 조직의 성과와 개인의 성과를 모두 고려하여 기본 연봉, 경영성과급, 개인인센티브의 형태로 지급됩니다.

전략적 성과/역량 경영(SPCM) 시스템



인재육성 | 지속가능한 성과는 사람을 통해서 달성된다는 믿음을 바탕으로, 개인의 성장과 조직역량 증대를 위해 기업의 전략 및 임직원 개인의 적성과 역량을 고려한 교육프로그램을 제공하고 있습니다. LS전선의 인재육성방향은 자기주도형 역량개발과 변화하는 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 글로벌 전문가로서 기업과 임직원이 동반 성장하는 것을 목표로 합니다.

2013년 주요 교육활동

2013 SPC(통계적 공정관리)교육 실시 공정품질 안정화를 위한 통계적 데이터처리에 대한 기본 방법 숙지 및 응용을 통한 품질향상을 목적으로 생산 및 기술개발 직군 136명을 대상으로 SPC교육을 실시하였습니다. 사이버 과정을 통한 이론교육과 MBB 자격을 취득한 사내강사들을 활용하여 사전, 사후 교육을 동시에 진행하

교육 현황

구분	2013
인당 평균 교육시간(시간)	33.9
교육비(천원)	2,645,298

였으며, 일반적인 품질원리가 아니라 품질에 대한 책임의식 제고와 실질적인 관리방법에 중점을 두었습니다. 교육내용

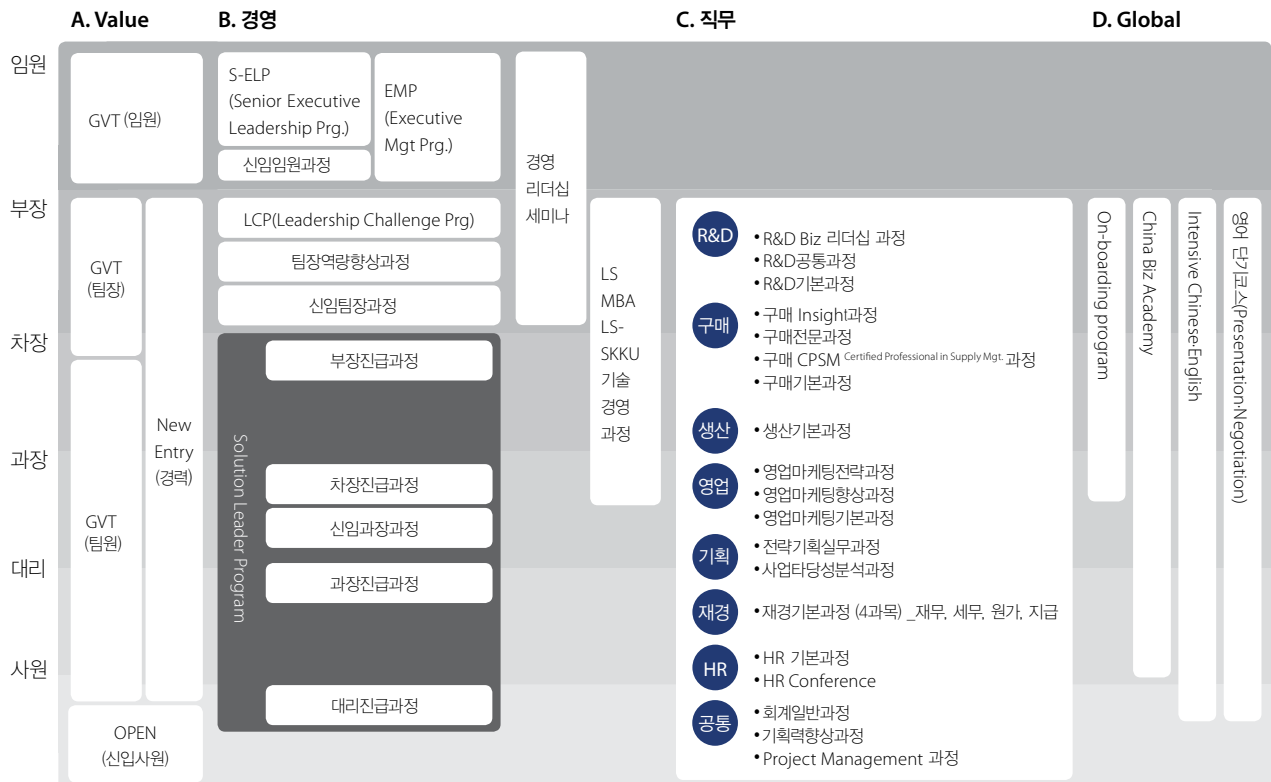
을 실무에 적용할 수 있도록 개인별로 핵심품질과제를 부여하여 품질개선활동을 지속적으로 실천하도록 전개 하였습니다. 평가결과 교육 이수자들의 평균점수는 93.8점(100점 만점)으로 이해도와 만족도가 높은것으로 나타났습니다.

2013 Sales Practice 교육 실시 원가 분석, 수출입 실무, 채권관리, 동·환선물 관련 지식습득을 통한 원가 절감 및 리스크 관리 향상을 목적으로 Sales Practice 교육을 실시하였습니다. 영업직군 신입사원 및 희망자 31명을 대상으로 외부강사 1명, 사내강사 6명을 활용하여 현업의 실제 사례 분석을 통한 실무 지식을 제공하였습니다. 평가 결과, 전체 만족도는 4.5점(5점 만점) 수준이었습니다.

2014년 계획

2014 GVT(Greater Value Together)과정 기본을 지키는 조직문화 강화를 위해 전체 일반직 사원을 대상으로 GVT과정을 실시할 계획입니다. GVT교육은 준법경영의 필요성, LSpartnership 행동규범에 대한 이해, 자발적 실천을 위한 행동규범 수립에 중점을 둬으로써 준법경영의 실천과 적극적인 윤리경영활동을 조직문화로 정착시키고자 합니다.

인재육성체계



환경가치 성과¹⁾

INPUT		2011	2012	2013
투자 (백만원)	친환경 연구개발비 ²⁾	20,675	24,369	15,800
	에너지 절감 투자비 ³⁾	1,001	100	540
자원 (톤)	전기동(Cu)	211,677	175,291	322,989
	알루미늄(Al)	26,088	21,939	30,172
	폴리에틸렌류(PE)	23,615	26,893	12,259
	폴리염화비닐(PVC)	6,516	5,074	13,724
용수 (톤)	생활용수	647,992	564,146	532,532
	공업용수	95,952	60,294	69,035
	지하수	52,074	50,842	48,742
	전사합계	743,944	675,282	650,309
	원단위 [사용량(톤)/ 제품생산량(톤)]	1.03	1.02	1.29
에너지 ⁴⁾ (TJ)	연료 ⁵⁾	756	729	659
	전기	2,207	2,277	2,122
	스팀	150	156	152
	전사 합계	3,113	3,162	2,933
	원단위 [GJ/ 제품생산량(톤)]	4.33	4.78	4.25

OUTPUT		2011	2012	2013
대기 (kg)	먼지	2,143	3,091	3,022
	NOx	24,252	22,501	20,618
	HCL	1,550	2,499	2,457
	HF	119	156	194
원단위[kg/ 제품생산량(천톤)]		39.9	42.6	54.5
온실 가스 ⁶⁾ (천톤 CO ₂ eq)	직접배출(Scope 1) ⁷⁾	42	40	37
	간접배출(Scope 2) ⁸⁾	123	119	112
	기타 간접 배출 (Scope 3) ⁹⁾	2	2	2
	전사합계	167	162	153
원단위[tonCO ₂ eq/ 제품생산량(톤)]		0.23	0.24	0.22
수질 (kg)	COD	959	1,802	1,465
	SS	332	439	627
	T-N	305	488	517
	계	1,643	2,729	2,609
원단위[배출량kg/ 제품생산량(천톤)]		2.3	4.1	5.2
폐기물 발생 (톤)	지정 폐기물 ¹⁰⁾	2,344	2,196	2,170
	일반 폐기물 ¹¹⁾	14,036	14,702	12,007
	전사합계	16,380	16,898	14,177
	원단위[발생량(톤)/ 제품생산량(천톤)]	22.8	25.5	28.2
소각처리장		3,580	3,205	1,432
폐기물 처리 (톤)	매립량	1,033	628	1,825
	재활용량	11,247	12,971	10,878
	재활용율(%)	71	77	77

- 1) 에너지, 온실가스 제외한 환경성과는 국내 4개 사업장 (구미, 안양, 인동, 동해)을 대상으로 함
- 2) **친환경 연구개발비**: 친환경 제품 및 자재 개발비
- 3) **에너지 절감 투자비**: 에너지 저감을 위한 설비 투자비
- 4) **산출범위**: 본사, 국내 사업장, 연구소, 영업소, 연수원을 포함함
- 5) **연료**: LNG, LPG, 경유, 등유, 휘발유
- 6) 산출범위는 본사, 국내 사업장, 연구소, 영업소, 연수원을 포함함. 배출량 산정방법론은 환경부 고시 제2012-211호 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 따름
- 7) **Scope 1**: 고정연소 (보일러 등 연소 배출), 이동연소 (업무 차량) 공정배출 (생산공정배출)
전기설비 SF₆, 소화기 CO₂는 사용량만 보고함
국가 온실가스 목표관리제 지침에 따라 제3자 검증 후 정부에 보고한 값으로, 과거 지속가능경영보고서 수치와 상이함

- 8) **Scope 2**: 전기와 스팀에 의한 배출
- 9) **Scope 3**: 2011, 2012년 데이터: 임대건물, 외주차량 (임직원 통근, 물류운송), 임직원 출장에 의한 배출
2013년 데이터: 공정 중 발생한 폐기물 처리에 의한 배출
- 10) **지정 폐기물**: 폐유, 폐유기용제, 페페인트, 폐산 등
- 11) **일반 폐기물**: 전선스크랩, 폐합성수지, 폐합성 고무, 생활폐기물 등 지정 폐기물

주요 자원 사용현황 | 전기동(Cu), 알루미늄(Al), 폴리에틸렌(PE), 폴리염화비닐(PVC)을 주요 자원으로 사용하고 있으며, 제품에 투입되는 자원의 효율적인 사용을 위하여 원료 및 제품의 재활용 기술을 지속적으로 개발하고 있습니다. 또한 재활용을 위한 스크랩 관리 전담인원을 각 사업장에 배치하여 폐자원을 전담 관리토록 함으로써 재활용율을 높이고 있으며 지속적인 재활용 방안 강구 및 재활용업체 발굴을 실시하고 있습니다. 사용 후 폐기되는 제품에 대하여는 환경부와 폐전선 회수를 위한 재활용 자발적 협약을 체결하여 회수하고 있습니다.

수자원 사용 및 관리 | LS전선 각 사업장의 취수원은 구미/인동 사업장은 낙동강, 안양사업장은 팔당댐, 동해사업장은 달방댐입니다. 각 취수원에서 끌어올려진 물은 지역 수자원공사에서 정수과정을 거치고 수도사업소를 통하여 공급되게 됩니다. 2013년도 전 사업장의 용수사용량은 약 65만톤으로써 일 평균 1,781톤을 사용하고 있으며 LS전선의 용수 사용으로 인한 취수원 영향은 미미한 것으로 판단됩니다. 용수는 대부분 전선 제조 공정 중 압출 후 냉각하는 공정과 전기동 용해 후 주조하는 과정에서 간접 냉각수로 사용되는 공업용수와 화장실, 세면대, 식당 등에서 사용되는 생활용수로 구분됩니다. 2013년에는 용수사용 절감활동 결과 2012년 대비 약 2만톤의 용수가 저감되었으나, 전년 대비 생산량이 감소하여 용수 원단위는 증가하였습니다. 주요 용수사용 절감활동으로 1차 사용 냉각수를 별도 집수하여 필터링 과정을 거친 후 재사용하는 활동을 진행하고 있습니다.

대기 오염물질 관리 | LS전선이 배출하는 주요 대기 오염물질은 질소산화물 NOx 및 먼지가 대부분을 차지하고 있습니다. 이 중 질소산화물은 구미공장 권선공정, SCR(Southwire Continuous Rod System) 공정, 알루미늄 용해로에서 대부분 배출되고 있으며, 연간 약 20톤이 배출되고 있어 전체 오염물질의 약 78%를 차지하고 있습니다. 먼지는 연간 3톤, HCl은 약 2.4톤 정도 배출되어 각각 11%, 9%의 비중을 차지하고 있습니다. 대기 오염물질의 대부분을 차지하는 질소산화물을 저감하기 위하여 축열식소각로 RTO(Regenerative Thermal Oxidizer)의 질소산화물 저감용 설비 SCR(Selective Catalytic Reductor, (선택적 촉매 환원장치))를 지속적으로 개선하고 있으며, 2013년에는 암모니아 배관 개선, 질소산화물 자동측정장치 개선 등을 통해 연간 약 1.5톤의 배출량을 저감하였습니다. 또한 광케이블 시스템공정에 염화수소 제거용 세정식 집진기를 투자 하였습니다. LS전선은 오염물질에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있으며, 최종 배출되는 오염물질 농도는 법적 기준 대비 30% 이하로 관리하고 있습니다. 2013년도 대기오염물질 배출량은 전년보다 감소하였으나, 생

산량이 전년 대비 감소하여 원단위지표가 28% 증가하였습니다. 2014년에는 질소산화물 저감을 위해 RTO 질소산화물 자동측정장치를 신규 투자할 계획입니다.

수질 오염물질 관리 | LS전선의 사업장은 상수원 보호구역, 입지 제한지역, 특별관리 구역, 생물다양성 보존지역 등에 위치하고 있지 않습니다. 사업장의 생산공정에서 발생하는 폐수를 구미, 인동사업장은 법규에서 정해놓은 방류수 수질기준에 맞추어 1차 처리 후 지자체 하수종말처리장으로 유입시키고 있으며, 안양, 동해 사업장은 발생된 폐수를 바로 하수종말처리장으로 유입하여 처리하고 있습니다. 대부분의 폐수가 전선 제조 공정 중 압출 후 냉각하는 공정에서 발생되기 때문에 타 업종에 비하여 비교적 낮은 농도의 오염물질이 발생되고 있습니다. 배출되는 주요 오염물질은 화학적 산소요구량(COD), 부유물질(SS), 총질소(T-N)이며, 일부 특정 수질유해 물질이 발생되기는 하나 처리 후 농도가 0이기 때문에 생태계에 유해한 독성물질은 배출되고 있지 않습니다. 또한 자체적으로 배출농도를 법적 허용기준 대비 30%이하로 처리한 후 지역 하수종말처리장으로 배출하기 때문에 공공수역 및 생태계에 미치는 영향은 미미한 것으로 판단 됩니다.

2013년에는 동해공장 생산량 증가에 따라 부유물질 배출량이 증가되었고, 전사적으로는 제품생산량이 감소하여 전체 오염물질 배출 원단위가 상승하였습니다.

폐기물 관리 | 각 사업장에서 배출되는 주요 폐기물에는 제품 생산공정 중에 발생하는 폐유, 폐유기용제 등 지정 폐기물과 폐합성수지류(XLPE, PE, PVC 등), 폐합성고무, 폐목재(팔레트, 보빈) 등 사업장 일반 폐기물 그리고 임직원의 일상생활에서 발생하는 생활쓰레기 등이 있습니다. 폐기물은 처리방법에 따라 소각, 매립, 재활용으로 구분되며, 정부에서 공인한 전문 업체에 위탁하여 처리하고 있습니다. LS전선은 폐기물 배출자의 의무인 폐기물 적정처리를 확인하기 위하여 계약된 처리업체를 정기 또는 수시로 방문하여 점검 및 평가를 실시하고 있습니다. 또한, 폐기물처리 전 과정을 정부의 온라인 시스템(올바로 시스템: www.allbaro.or.kr)을 통해 관리함으로써 폐기물이 적법하게 처리되고 있는지 여부를 실시간으로 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 2013년에는 폐기물 전담인력 배치 및 폐기물 분리 수거활동을 중점적으로 실시하여 전체 폐기물 배출량이 약 16%저감되었으며, 신규 투자된 설비에서 매립으로만 처리 가능한 폐기물이 발생하여 매립량은 다소 증가하였습니다. 폐기물 재활용율은 전년과 같은 77%이며, 폐기물 발생량은 저감되었으나 생산량 또한 감소함으로써 폐기물 배출 원단위는 증가하였습니다.

화학물질 관리 | 화학물질에 의한 사고를 예방하고 안전한 취급, 관리를 위하여 취급 품목의 특성과 유해성을 고려하여 사용 공정 별로 관리 기준을 설정해 운영하고 있습니다. 각 화학물질 종류 및 사고 상황 별로 비상대응 매뉴얼을 작성하여 관련내용에 대한 교육을 실시하고, 주기적으로 비상대비 모의훈련을 실시하고 있습니다. 또한 유해 화학물질은 지정된 장소에서만 취급하되 잠금장치를 설치하여 유해 화학물질의 운반 및 취급 교육을 이수한 전문 담당자들이 물질을 취급하도록 하고 있습니다. 또한 자체적으로 취급 설비별 일일점검 및 유해 화학물질 관리대장 작성 등을 통하여 소량이라도 이상유무를 매일 확인하고 있으며, 개인보호구/방제 장비를 곳곳에 비치하여 유사시에 즉각 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다. LS전선에서 취급하는 유해 화학물질에는 주로 권선공정에서 사용되는 크레졸, 자일렌, 암모니아, 수산화나트륨 등이 있으며 이중 크레졸과 자일렌이 전체 유해 화학물질의 90%로 대부분을 차지하고 있습니다. 2013년에는 권선공정 RTO에서 사용되는 암모니아 탱크에 대하여 보충작업시 암모니아가 누출될 수 있는 위험성을 예방하기 위하여 암모니아 주입차량 위치 누출 방지턱 설치, 암모니아 보충 배관 주입구 잠금장치 설치, 암모니아 탱크 외부인 출입금지 펜스, 암모니아 탱크 감시용 CCTV 설치를 진행하였습니다.

환경관리 시스템 인증 현황 | 1997년 전사 환경안전보건방침을 선포하고 국내의 사업장에 국제 환경경영표준인 ISO14001 기준에 따른 환경경영시스템을 구축하였습니다. 매년 사업 활동과 관련된 환경 위험요인을 평가하여 이를 지속적으로 개선하고 있으며, 제3자 심사를 통하여 운영체계 전반에 대한 적합성을 검증 받고 있습니다. 2013년 말 기준, 국내 전 사업장과 국내 3개 출자법인, 해외 5개 출자법인이 ISO14001인증을 획득하고 있습니다. 또한, 구미, 인동, 동해사업장이 환경부에서 시행하는 녹색기업으로 지정되어 기존의 규제 중심의 환경정책에서 벗어나 자율적인 환경경영활동을 전개하고 있습니다. 녹색기업이란 환경부 장관에 의해 녹색경영 시스템 구축, 환경오염물질 저감, 자원 및 에너지 절감 등 친환경 활동을 통해 환경개선에 크게 기여한 사업장임을 인정받은 기업입니다.

환경관리 시스템 인증 현황

구분	인증(ISO14001)	정부협약(녹색기업)
국내 사업장	구미, 인동, 안양, 동해	구미, 인동, 동해
국내 출자법인	JS전선, GCI, 파운텍	
해외 출자법인	LSCW, LSCI, LS-VINA, LSHQ, LSCM	

친환경 공급망 관리 | 2011년부터 녹색협력회사 시범 인증제도를 실시하여 친환경 원부자재를 납품하는 협력회사에 녹색협력회사인증을 수여하고 있습니다. 녹색협력회사 인증제도는 LS전선의 대표적인 친환경 공급망 관리제도로 이를 통해 LS전선에 납품되는 자재의 유해물질 함유를 원천적으로 차단하여 고객에게 유해물질이 함유되지 않은 제품을 공급하는 한편 협력회사는 환경경영체계를 구축하는 것을 목표로 합니다. 2013년에는 '물질 정보 통합관리 시스템(Hazardous Material Information System)'을 구축하여, 협력회사와 REACH, RoHS 등 변화되는 법규 및 LS전선 고객의 친환경 제품에 대한 요구사항을 신속하게 공유하고 환경 유해물질에 대한 상호 원활한 대응이 이루어질 수 있도록 하였습니다.

친환경 제품 구매 | '친환경상품구매촉진에관한법률' 및 '녹색성장기본법'에 따라 친환경 구매에 대한 기준과 지침을 수립하여 보다 적극적으로 친환경 제품의 생산 및 소비가 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. LS전선의 친환경 제품 구매는 녹색구매와 녹색조달로 분류되며, 일반 물품 구매 시 친환경 상품과 일반 상품의 가격차가 10% 이내의 경우 친환경 상품을 구매하는 것이며 녹색조달은 제품생산에 필요한 원부자재 조달 시 환경 유해물질이 함유되지 않고 폐기물 발생이 적은 제품을 구매하는 것입니다. 2013년 LS전선은 친환경 제품 구매 성과를 인정받아 환경부로부터 우수업체로 선정되었습니다.

2013년 친환경 제품 구매 실적

구분	대상품	구매액(천원)
녹색 일반 물품 및 구매 사무용품	• 환경표지 인증 상품(친환경 마크)	36,000
	• GR 마크 상품(재활용 마크)	400
	• 에너지 절약 상품(에너지 마크)	7,000
	• 기타 환경 마크 제품	149,000
녹색 LS전선 제품에 조달 사용하는 원부자재	• 환경 유해 물질 저감 상품	138,944,000
	• 폐기물 저감 상품	45,820,000

환경성과 정보공개 | 고객 및 외부 이해관계자에게 환경정보를 투명하게 공개하고자 노력하고 있습니다. 한국정부의 녹색기업정보공개시스템을 통하여 국내 전 사업장(구미, 인동, 안양, 동해) 환경경영활동을 공개하고 있으며, 기후변화 이슈에 따른 탄소정보공개프로젝트^{CDP}에 참여하여 매년 외부전문기관을 통해 객관성이 검증된 온실가스 정보를 주요 고객사 및 한국정부에 제공하고 있습니다.

제3자 검증의견서

LS전선 이해관계자 귀중 |

한국생산성본부(이하 '검증인')는 LS전선으로부터 '2013 LS전선 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성 |

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LS전선에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준 |

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항 |

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2013년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법 |

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

1. GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술방식을 점검함으로써 GRI Application level A+ 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
2. GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
3. 미디어리서치 및 벤치마킹분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.
4. 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
5. 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과 |

검증인은 본 보고서가 LS전선의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LS전선에서 자체적으로 선언한 GRI Application level A+ 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다. AA1000(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 따른 검증 결과는 다음과 같습니다.

1. 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자 참여결과 반영

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 LS전선은 포괄성 원칙에 따른 지속적이고 다양한 노력과 개선활동을 진행하였음을 확인할 수 있었습니다. LS전선은 이해관계자를 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 지역사회, 정부, 임직원, 기타의 7개 그룹으로 분류하여 LS전선에 영향을 미치는 다양한 이해관계자 채널을 보고하고 있습니다. 또한 이해관계자 별로 배분된 가치와 CSR 성과지표를 한 페이지에 보고함으로써 이해관계자와 연관된 CSR 성과에 대해 명확히 이해할 수 있도록 보고하고 있습니다. 향후, '이해관계자 소통' 부분에서 채널 보고 외에, 보고기간에 발생한 구체적인 소통사례, 진행 횟수 및 주기 등을 보고한다면 보다 진정한 의미의 소통과 참여가 이루어진 LS전선의 지속가능경영 노력을 보여줄 수 있을 것이라 판단됩니다.

2.중요성(Materiality) : 이슈별 보고 연속성 확보

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 LS전선이 2010년부터 자체적으로 마련한 중요성 평가 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 지속가능경영 보고서에 반영하고 있음을 확인했습니다. 금번 보고서는 LS전선 이해관계자와 밀접한 연관이 있는 '7대 주제'에서 이슈 풀을 구성해 중대성 평가를 실시했으며, 도출된 10가지 주요이슈를 보고서에 균형적으로 반영하였음을 확인하였습니다. 향후에는 LS전선이 실행하고 있는 중대성 평가 프로세스를 독자들이 더욱 잘 이해할 수 있도록, 분석과정, 평가요소 등을 상세하게 보고할 것을 권고 드립니다.

3.대응성(Responsiveness) : 이슈별 통합 대응정책 수립

대응성 원칙이란 조직이 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 (중대성 평가를 통해 도출된) 주요 이슈에 대한 LS전선의 대응활동이 10대 이슈 별로 보고서에 구체적으로 보고되었음을 확인했습니다. LS전선의 지속가능경영에 대한 현황도 기존의 전략이 새로운 경영환경과 연계되지 않아 추진이 어려워 새로운 전략을 수립할 계획임을 투명하게 밝히고 있습니다. 향후에, 지속가능경영 전략 수립 시에 LS전선이 나아가고자 하는 전략방향에 맞추어 부문별 전략과제 및 실행과제를 도출하고, 이에 대한 성과지표 및 목표치를 명확히 보고할 것을 권고 드립니다.

권고 사항

본 검증인은 LS전선의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

1. 중대성 평가 프로세스는 지속가능경영 보고서를 구성하는 주요 이슈를 도출하는 정례화된 과정입니다. 방법론, 평가 방법 등에 대한 보다 상세한 설명을 통해 독자들의 이해도를 높일 것을 권고 드립니다.
2. 지속가능경영의 새로운 중장기 전략이 수립되면, 관련부서(7대 분과)에 전략 및 관련 이슈를 공유하고, 성과지표, 중장기 목표 등에 대한 이해도를 높이기 위해 내·외부 세미나, 토론회 등을 개최할 것을 권고 드립니다.
3. 향후, GRI G4에서 달라진 부분인 경영공시 보고방법, 이슈별 경계 설정에 따른 데이터 수집 기준 등을 명확하게 설정하기 위해 현업부서에서는 통합된 데이터 수집방법으로 정성적 혹은 정량성 지표에 대한 이해도를 높일 필요가 있으며, 지속가능경영 관리부서는 지속가능경영 정보에 대한 신뢰도를 높이기 위해 데이터 수집에 대한 관리 감독 체계를 강화할 것을 권고 드립니다.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-81

2014년 06월
한국생산성본부 회장 진 흥

진 흥

D.S. Kim

김동수 센터장

이양호

이양호 팀장

Jenni

박주미 전문위원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

GRI Guideline

	지표		보고수준	보고 페이지
I. 비전 및 전략	1.1	최고의사결정권자가 보고조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	8-9
	1.2	조직과 지속가능성 주요 영향, 위험 요인과 기회	●	14-15
II. 조직 프로필	2.1	기업명	●	10
	2.2	주요 제품과 브랜드	●	24-25
	2.3	운영 구조	●	18-19
	2.4	본사 위치	●	10
	2.5	주요사업장이 위치한 국가	●	10-11
	2.6	소유 구조와 법적 형태	●	18
	2.7	영업 시장	●	10-11
	2.8	기업 규모	●	10
	2.9	보고 기간 중 기업규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화	●	4
	2.10	수상 내역	●	83
III. 보고 매개변수	3.1	보고 기간	●	4
	3.2	최근 보고 일자	●	4
	3.3	보고 주기	●	4
	3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처	●	뒤 표지
	3.5	보고 내용 결정 프로세스	●	5
	3.6	보고 경계	●	4
	3.7	보고 범위와 경계의 제한	●	4
	3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계	●	4
	3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거	●	4
	3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	●	4
	3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화	●	4
	3.12	GRI Content Index	●	80-83
	3.13	외부 검증에 대한 정책과 최근 관행	●	78-79
IV. 지배구조, 책임, 참여	4.1	기업 지배구조	●	18
	4.2	이사회 의장과 CEO 겸임 여부	●	18
	4.3	이사회 구성	●	18
	4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘	●	22
	4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계	●	18
	4.6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스	●	18
	4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스	●	18
	4.8	경영 원칙	●	16-17
	4.9	이사회가 경제 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	●	18, 26
	4.10	이사회와 특별히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스	●	18, 26
	4.11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	●	27
	4.12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 헌장, 원칙, 이니셔티브	●	50, 84
	4.13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황	●	69
	4.14	참여 이해관계자 그룹 목록	●	22
	4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거	●	22
	4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법	●	22
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응	●	23

● 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고 NA 해당사항 없음

지표		보고수준	보고 페이지
1. 경제성과			
Disclosure on Management Approach		●	30
경제성과	EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	● 22-23
	EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	● 57-58
	EC3	연금 지원 범위	● 72
	EC4	정부보조금 수혜 실적	● 83
시장지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입 사원 임금 비율	● 83
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	○
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율	● 51
간접 경제효과	EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과(지원 형태 구분 포함)	● 46
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)	● 20-21
2. 환경성과			
Disclosure on Management Approach		●	57
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	● 60
	EN2	재생 원료 사용 비율	● 61
에너지	EN3	1차 에너지원 별 직접 에너지 소비량	● 60
	EN4	1차 에너지원 별 간접 에너지 소비량	● 60
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	● 58
	EN6	에너지 효율적이거나 신재생에너지에 기반한 제품 공급 노력	● 58
	EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	● 59
용수	EN8	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	● 76
	EN9	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 헌장, 원칙, 이니셔티브	● 76
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	○
생물다양성	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역 내 사업장 현황	NA
	EN12	직, 간접 온실가스 총 배출량	NA
	EN13	기타 간접 온실 가스	NA
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	● 83
	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 멸종 위기종의 수 및 멸종위험도	NA
대기배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	● 60-61
	EN17	기타 간접 온실 가스	● 60-61
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	● 59
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	● 83
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	● 61
	EN21	최종 배출지 별 폐수 배출량 및 수질	● 76
	EN22	형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량	● 75
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	● 83
	EN24	바젤 협약서에 규정된 폐기물의 처리 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	NA
	EN25	보고 조직의 폐수 방출로 인한 인체 영향을 받는 수역 및 서식지의 명칭/규모/보호	● 76
제품 및 서비스	EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	● 12-13
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	① 76
법규 준수	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	● 83
운송	EN29	제품 및 원자재 운송과 직원 이동의 중대한 환경 영향	● 59
전체	EN30	환경 보호 지출 및 투자 총액	● 75

지표		보고수준	보고 페이지
3. 사회성과			
노동	Disclosure on Management Approach		● 50, 54
고용	LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	● 72
	LA2	나이, 성별, 지역에 따른 종업원 수 및 이직률	● 72
	LA3	상근직에게만 제공되는 혜택	● 73
노사관계	LA4	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	● 52
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	● 83
직장보건 및 안전	LA6	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	● 54
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	● 55
	LA8	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	● 54
	LA9	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	● 54-55
교육 및 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	● 74
	LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	○
	LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원의 비율	● 73
다양성 및 평등 기회	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황	● 18
	LA14	직원 범주별 남녀 평균 임금 비율	● 83
	LA15	육아출산휴가 후 업무 복귀율 및 보유율	● 51
인권	Disclosure on Management Approach		● 50
투자 및 조달 관행	HR1	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 받는 주요 투자계약 비율	● 83
	HR2	주요 공급/계약 협력업체 인권 심사 비율	● 83
	HR3	인권 정책 및 절차에 대한 교육현황	● 52
차별 금지	HR4	홍 차별 건수 및 관련 조치	● 52
	HR5	결사 및 단체 교섭의 자유	● 50, 52
아동 노동	HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치	● 50
강제 노동	HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치	● 50
보안 관행	HR8	인권 교육을 받은 보안담당자 비율	● 52
원주민 관리	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	● 83
평가	HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수	● 52
교정	HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 제기된 인권관련 불만사항의 수	● 52
사회	Disclosure on Management Approach		● 46, 63, 65
지역사회	SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	● 46
부패	SO2	부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	● 83
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	● 66
	SO4	부패 사건에 대한 조치	● 67
공공정책	SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여(정치 자금 기부 금지)	● 67
	SO6	정당, 정치인 관련 기부금	● 67
경쟁 저해 행위	SO7	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수	● 83
법규 준수	SO8	법을 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	● 83
지역사회	SO9	지역사회에 잠재적이거나 실질적으로 부정적인 영향을 미치는 사업장의 존재 여부	● 83
	SO10	사업장에서 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화 및 보호하기 위한 장치	● 83

● 보고 ○ 부분 보고 ○ 미보고 NA 해당사항 없음

지표	보고수준	보고 페이지
제품 책임 Disclosure on Management Approach	●	39
고객 건강 및 안전 PR1 고객 건강과 안전 유지 정책	●	72
PR2 제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	●	72
제품 및 서비스 라벨링 PR3 절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	●	72
PR4 제품과 서비스 라벨링 관련 법규위반 건수	●	72
PR5 고객 만족 관련 정책 및 절차	●	72
마케팅 커뮤니케이션 PR6 광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	●	72
PR7 광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	●	72
고객개인정보 보호 PR8 고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	●	72
법규 준수 PR9 제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	●	82

지표보충 설명

2. 10	이달의 엔지니어상: 박도현 수석연구				
EC4	정부 보조금 (단위 : 백만원)		2011	2012	2013
	유형자산	토지	14,145	14,145	14,145
		기계장치	425	392	358
	무형자산	개발비	1,493	1,282	986
EC5	신입사원 임금은 법정 최저 임금대비 약 290% 수준입니다.				
EN14	사업활동과 제품이 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화한다는 방침을 가지고 있습니다. 이를 위하여 제품 전 과정에 걸쳐 생태계 및 생물다양성에 미치는 영향을 분석하고, 부정적 영향이 발생할 수 있다고 평가된 경우 지역사회 및 공공기관과 협력하여 대응방침 수립하고자 합니다.				
EN19	교토의정서의 6대 온실가스에는 포함되지 않지만, 오존층을 파괴할 수 있는 물질인 CFCs, HCFCs를 온실가스 인벤토리상에서 관리하고 있으며 단계적으로 교체하고 있습니다. 이들 물질은 에어컨과 냉동기의 냉매제로 사용되고 있습니다.				
EN28	2013년 환경 법규 위반은 없습니다.				
LA5	임직원 복지와 관련된 주요 정보 및 변동 사항을 웹사이트를 통해 실시간으로 공시하고 있습니다.				
LA14	동일한 직급, 동일한 업무에 동일한 급여를 지급하는 것을 원칙으로 하며 남녀간의 임금 차이는 없습니다.				
HR1/HR2	사업장 설립, 지분 인수, 합작 투자 등의 신규투자 시 현지 노동관행 및 관습을 검토하고 있습니다. 현재까지는 인권상에 문제가 있는 경우가 없었으며, 향후 신규 투자한 사업장의 인권수준이 국제 인권규정에 미흡한 경우 이를 최우선과제 중 하나로 개선할 계획입니다.				
HR9	보고기간 중 원주민 권리 침해건수는 없습니다.				
SO2	부패위험이 있다고 분석된 사업장은 없습니다.				
SO7/SO8	LS전선은 투명하고 공정한 경쟁활동을 위하여 최선의 노력을 다하고 있으나, 공정거래자율준수 및 준법Compliance 프로그램의 본격적 도입 및 구축 이전에 발생한 공정거래위반사항과 관련하여 2014년 현재 수사 및 소송이 진행 중입니다. LS전선은 향후 전 임직원들의 준법활동을 위해 최선을 다하고 공정한 시장 경쟁질서를 위반하는 어떤 행위도 발생하지 않도록 모든 노력을 경주할 것입니다.				
SO9/SO10	생산과정에서의 환경영향을 분석, 파악하여 이를 최소화하기 위한 환경경영활동을 수행하고 있습니다.				

UN Global Compact 이행성과

원칙	주요 내용
전략, 지배구조, 참여(Strategic, Governance and Engagement) 원칙 1-최고경영진 수준에서 UNGC실행전략에 대한 논의 여부 원칙 2-지속가능성 의사결정 프로세스와 거버넌스 시스템 원칙 3-중요한 이해관계자 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임에 대한 경영방침 제시 • 전사 지속가능경영전략을 수립하였으며 추진조직 마련 • 지속가능경영 관련 기회와 위험, 기업의 활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향 분석 • 지속가능경영관련 주요 이슈를 의사결정기구인 경영회의에서 논의하고 의사결정 • 주요 이해관계자를 정의하고 있으며 참여채널 마련
UN목표와 이슈(UN Goals and Issues) 원칙 4- UN 목표와 이슈 지원을 위한 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 유엔개발계획의 새천년개발목표 지지 • 전 세계 사업장에서 빈곤퇴치, 위생증진, 지속가능한 환경을 위한 프로그램 진행
인권(Human Rights Implementation) 원칙 5-인권부문에 있어 약속, 전략 및 정책 원칙 6-인권원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 원칙 7-인권원칙 통합성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 원칙 8-인권부문 표준화된 성과지표 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리규범과 취업규칙을 통해 기업의 인권준종원칙 천명 및 실천 • 교육, 홍보 글 게시를 통해 인권에 대한 인식제고 • 정기적인 진단을 통해 전사 인권수준 평가 • 상담실, 고충처리 시스템, 내부고발시스템 운영 • ISO26000, GRI 3.1을 기준으로 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
노동(Labour Principles Implementation) 원칙 9-노동부문 약속, 전략 및 정책 원칙10-노동원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 원칙11-노동원칙 통합성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 원칙12-노동부문 표준화된 성과지표 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> • ILO노동협약, 국내 노동관계법, 사회보장기본법 준수 • 단체협약을 통해 상호 권리와 의무 명시 • 참여및협력증진협의회를 통해 노동관련 주요 인권 협의결정 • 매년 현장 만족도 및 임직원 의견 조사 실시 • 취업규칙과 단체협약을 통해 아동노동, 강제노동 금지 명시 • 부당 노동행위에 대한 신고채널 운영
환경(Environmental Stewardship Implementation) 원칙13-환경부문 약속, 전략 및 정책 원칙14-환경원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 원칙15-환경리더십 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 원칙16-환경부문 표준화된 성과지표 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> • ISO14001에 입각한 환경경영시스템 구축 • 녹색경영 중기로드맵 이행 활동 • 환경경영전담조직인 품질환경경영실을 두어 환경전략 수립 및 성과 모니터링 • 환경영향 평가 • 친환경 제품개발 • 환경성과 외부 공시(지속가능경영보고서, 홈페이지, CDP)
반부패(Anti-Corruption Implementation) 원칙17-반부패 부문에 있어 약속, 전략 및 정책 원칙18-반부패 원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 원칙19-반부패 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 원칙20-반부패부문 표준화된 성과지표 반영여부	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리규범 선포 및 윤리경영 실천 로드맵 수립 • 윤리 사무국을 두어 윤리/반부패 총괄 및 성과 모니터링 • 경영진단을 통해 준법/윤리규범 준수 여부 진단 • 신고채널, 윤리상담실 운영 • 매년 전 임직원을 대상으로 윤리수준평가 실시, 개선점 마련 • ISO26000, GRI 3.1을 기준으로 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
공급망 관리(Value Chain Implementation) 원칙21- Value Chain상에서 UNGC 원칙 실행여부	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 출자사에 윤리경영체계와 프로그램을 확대하고 상호 통합 • 협력회사에 윤리경영 협조공문 발송 및 실천서약 징구 • UNGC원칙을 비롯하여 지속가능경영요소를 반영한 글로벌 구매방침 수립
투명성과 검증(Transparency and Verification) 원칙22-조직의 프로파일과 운영배경에 대한 정보 제공 원칙23-투명성과 공개를 위한 대외기준 반영 원칙24-믿을만한 제 3자를 통해 검증획득	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능경영보고서를 통해 기업의 지배구조와 경영활동, 성과, 기업의 영향과 활동 보고 • ISO26000, GRI 3.1에 기반한 성과 보고 • 제3자 검증기관인 한국생산성본부로부터 사회적 책임에 대한 체계와 성과에 대한 검증 수행

GRI G3 기준표

보고서 적용 수준

		C	C+	B	B+	A	A+
표준 공시	결과물	G3 프로파일 공시	다음과 보고 : 1.1, 2.1~1.10, 3.1~3.8, 3.10~3.12 4.1~4.4, 4.14~4.15	제 3 자 검증	C레벨 요구하는 지표+ : 수준 'C' 의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13 4.5~4.13, 4.16~4.17	제 3 자 검증	'B'레벨과 같음
		G3 경영파일 공시	N / A	제 3 자 검증	각 지표범주의 경영방식 공시	제 3 자 검증	각 지표범주의 경영방식 공시
		G3 성과지표 및 산업별 부가치표	최소한 10개 이상의 성과 지표를 보고(단, 사회, 경제, 환경 모두 포함)	제 3 자 검증	최소한 20개 이상의 성과지표를 보고(단, 경제, 환경, 인권, 노동, 사회 모두 포함)	제 3 자 검증	"중대상" 기준의 의거, G3 핵심지표 및 산업가이드표 공시 (즉, a) 핵심지표를 보고하거나 (혹은 b)누락 근거 설명



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에
콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

Link the World
Think the Future



본 보고서에 대해 추가 정보가 필요하거나 궁금한 점이 있으시면,
다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LS전선
지속가능경영
사무국

E-mail csr@lscns.com
Tel 02 -2189 -9416
Fax 02 -2189 -9129
Homepage <http://www.lscns.co.kr>

경영현황에 대한 보다 상세한 정보는 사업보고서를 참고하십시오.
본 보고서의 사용된 글과 이미지는 LS전선의 자산입니다. 인용이 필요하신 경우 연락부탁드립니다.