

2012

Sustainability Report

Link the World Think the Future

Contents

지속가능경영 관리

지속가능경영을 왜 해야 하는지, 지속가능경영을 통해 무엇을 이루고자 하는지 이해하고 공감대도 이루었지만 어떻게 해야 하는지에 대한 방법론에 대해서는 완전한 확신이 서지 않습니다. 현재 위치를 알고 목표에 다가가기 위한 조금 더 좋은 방법을 찾는 관리활동을 정리해 보았습니다.

03	2012 in Figures	18	Where we operate
	한 해 동안의 주요 성과를 숫자로 보다		세계 속의 LS전선 네트워크
05	2012 중대이슈	20	경영비전 및 전략
	어떤 이슈에 우선순위를 두어야 하는가? 15개 최상위 중대이슈		어디를 지향하고, 무엇을 이루고자 하는가?
06	Chairman Message	22	전략 실행력 강화
	더 큰 가치를 만들어야 하는 책임		문제는 실천이다... 답 역시 실천이다
08	CEO Message	23	관리 시스템
	2012년 성과, 그리고 우리 앞에 놓여진 과제		건전한 지배구조를 통한 효율, 균형, 투명성
10	Who we are	24	이해관계자 참여
	전선기업으로서 LS전선이 수행하는 활동		지속가능경영 방향, 이해관계자의 생각을 듣다
14	생활 속의 LS전선	26	What we did in 2012
	보이지 않는 것이 주는 편의		

Trend report

전선으로 에너지를 절약하는 방법



7대 주제와 성과

한 해 동안 LS전선의 지속가능경영 노력과 활동들입니다. 지속가능경영 7대 영역별로, 중대이슈를 중심으로 정리하여 성과를 쉽게 이해할 수 있도록 구성하였습니다.

Topic 01 _ 재무 & 창조혁신
32 경제적 가치창출
34 신기술 및 신제품개발
36 고객지향 프로세스 혁신
37 글로벌 경쟁력 강화
Topic 02 _ 고객
39 품질 · 제품책임
Topic 03 _ 협력회사
43 공정한 거래 및 대우
45 경쟁력 강화를 위한 지원활동

Topic 04 _ 지역사회
47 사회공헌 방향
48 교육 · 문화 지원활동
49 나눔활동

Topic 05 _ 임직원
52 글로벌 임직원 현황
54 글로벌 역량 향상
56 임직원의 삶의 질 개선
57 건강하고 안전한 사업장 구축

Topic 06 _ 녹색경영
59 녹색경영체계 고도화
62 에너지 사용 및 온실가스 저감
65 친환경 제품 확대

Topic 07 _ 리스크 관리
69 리스크 관리 시스템
70 공정경쟁
71 준법 · 윤리경영

72 Appendix

2012 in Figures

다른 사람에게 LS전선의 제품을 추천할 의향이 있습니까?

LS전선 제품 추천지수(NPS) 51.2

매출	윤리 홍보 글 게시
4,081,357 백만원	49 회
영업이익	법률위반 건수
71,851 백만원	0 건
연구개발투자	고객불만개선
36,650 백만원	68 %
수출국	온실가스 배출량 저감
104 개국	16.5 % 감소
6시그마과제 건수	2012 - 192,000톤CO ₂ eq 2011 - 230,000톤CO ₂ eq
100 건	에너지 사용량 증감(열량기준)
협력회사 금융지원	0.6 % 증가
43,000 백만원	2012 - 3,102,391GJ 2011 - 3,083,557GJ
현금성 대금지급	친환경 제품 수 비중
100 %	63 %
기부금	임직원 수
149,005,736 원	2,474 명
급여우수리 자금	여성 임직원 비율
61,572,000 원	9.5 %
산업재해율	여성 관리자 비율(과장급 이상)
0.23 %	2.4 %
1인당 평균 교육시간	
101.1 시간/인	

About This Report

Link the World, Think the Future

LS전선은 고품질의 친환경 전선을 통해 에너지와 정보를 안정적으로 전달하고 (線: 연결하다, 흐르다)
미래의 기반이 되는 전력과 통신 인프라를 제공함으로써 미래를 기술로 잇고자 하며 (先: 앞서다, 먼저 하다)
사람과 사람, 사람과 사회, 현재와 미래를 연결함으로써 (善: 착하고 올바르다)
공존하는 사회, 풍요로운 미래를 만드는데 기여하고자 합니다.

LS전선 2012 지속가능경영보고서

발간목적

지속가능경영성과 개선+투명한 성과보고

- 경제, 사회, 환경적 가치제고를 위한 기업의 노력과 활동을 재무적, 비재무적 관점에서 균형 있게 조망함으로써 개선방향을 마련하고자 합니다.
- LS전선의 지속가능경영성과를 이해관계자에게 투명하게 보고하고자 합니다.

보고내용

LS전선의 지속가능경영 관리활동(Management) 및 성과(Performance)

- 기업의 지속성장을 위해 내·외부 이해관계자가 중요하다고 생각하는 이슈에 대한 활동성과 및 향후 계획을 담았습니다.

보고기간

2012년 1월 1일~2012년 12월 31일

- 의미 있는 성과로서 보고가 필요하다고 판단된 경우 2012년 이전 및 2013년 상반기의 성과를 포함하고, 해당 시점을 명시하였습니다.
- 정량적 성과의 추이를 확인할 수 있도록 3개년 데이터를 제시하였습니다.(2010년~2012년)
- LS전선은 2011년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

보고대상

- LS전선 본사와 국내 사업장(구미, 인동, 안양, 동해), 연구소
- 자회사 현황에 변동이 있으나(주)모보와 인도의 LSCD 편입) 기존 보고서와 같이 LS전선을 보고대상으로 하므로 성과정보의 기준이 동일합니다.

데이터 수집 및 작성

- 지속가능경영 7개 분과와 성과정보 담당자가 정보관리시스템상의 정보를 수집 및 가공하였습니다.
- 데이터 산출방식에 변화가 없어 2010년과 2011년 데이터는 재사용하였습니다.
- 국문 보고서는 한국 원화를, 영문 보고서는 미국 달러화를 통화단위기준으로 하였습니다.(연말 시점을 기준으로 한 데이터의 경우 2012년 12월 31일 환율을, 보고기간 동안의 데이터는 2012년 평균환율을 기준으로 함)

보고서 검증

- 보고 내용의 정확성과 신뢰성 확보를 위한 내부 경영진 검토 및 제3자 검증
- 제3자 검증보고서 수록(p. 90~91)

보고서 작성 원칙 및 기준

GRI G3.1, AA1000AS, ISO26000

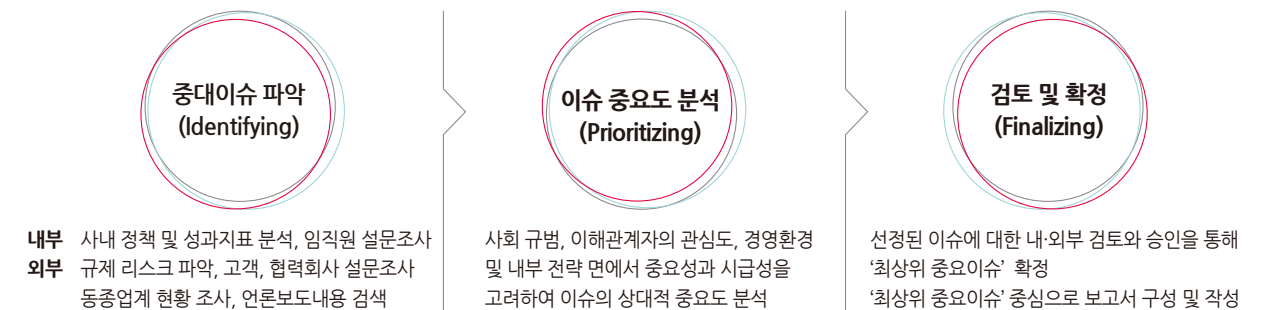
- 본 보고서는 Global Reporting Initiative의 G3.1가이드라인을 기준으로 작성되었으며, 'A+'의 적응수준을 충족하고 있음을 자가 선언합니다.
- 또한, UN Global Compact의 10대 원칙 이행성과를 'Advanced Level'로 보고하고 있습니다.



2012 중대이슈

LS전선에게 지속가능경영이란 경제, 사회, 환경적 리스크를 적극적으로 관리하여 장기 성장동력을 확보하는 동시에 이해관계자의 기대와 요구에 부응하여 사회적 책임을 다하는 것입니다. LS전선은 지속가능경영을 보다 효과적으로 추진하기 위하여 매년 기업의 연간 전략과 이해관계자관심 측면에서 중요성이 높은 이슈를 파악하고 있으며 이슈의 중요도에 따라 개선방향을 마련하여 관리하고 있습니다.

중대이슈 선정 프로세스



15개 '최상위 중요이슈' 3개 신규 이슈

지속가능경영 관리영역과 7개 토픽에 대하여 45개의 중대이슈를 도출하였으며, 그 가운데 중요성이 가장 높은 '최상위' 이슈 15개를 선정 하였습니다. 2012년에는 '전략 실행력 강화', '글로벌 경쟁력 강화', 지역사회에 대한 '교육·문화 지원' 3개 항목이 '최상위 중요이슈'에 새롭게 추가되었습니다. 본 보고서에서는 '최상위 중요이슈'에 대한 정책방향과 2012년의 활동, 향후 계획을 상세히 보고하고 있으며 이러한 중대성 평가를 통해 중점관리이슈를 파악하고 이해관계자의 기대를 충족하는데 있어 유용한 판단 기준을 마련하고 있습니다.

왜 '전략 실행력 강화', '글로벌 경쟁력 강화', '교육·문화 지원' 인가?
LS전선은 새로운 경영환경에 대응하고 비즈니스 모델을 기존 제조자 중심에서 고객 중심으로 재편하기 위해 그 동안 새로운 비전 및 전략 수립에 집중하였습니다. 이제, 수립된 전략과 목표를 달성하기 위한 역량집중이 필요하며 그간의 외적 성장에 이어 내적 경쟁력 제고를 본격화할 때입니다. 또한, 지역사회의 성장과 발전을 지원하여 지역사회와의 상생을 강화하고자 합니다. 이를 위해, 미래세대의 역량을 강화하기 위한 교육기부 활동을 적극적으로 추진하였습니다.



Chairman Message

“기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 기업 고유의 지속적 역량이 있어야 하며 고객사와 협력회사 뿐만 아니라 우리의 이해관계자들, 나아가 우리 사회가 함께 지속적으로 성장해야 합니다.”

우선 LS전선에 지속적인 관심과 사랑을 보내 주신 고객 여러분과 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 인사를 드립니다.

이번 지속가능경영보고서는 LS전선의 세 번째 보고서로 우리 회사가 지난 한 해 동안 경제적, 사회적 가치를 창출하기 위해 진행했던 활동들을 담았으며, 이를 통해 여러분과 만나게 되는 것을 기쁘게 생각합니다.

전문가들의 경제전망에 따르면 지난 해에 이어 올 한 해도 세계 경제와 국내 경제 모두 저성장의 기조를 보이고 있으며 불확실성이 가중되어 기업에게는 상당한 부담으로 다가오는 것 같습니다. 이러한 상황에서 지속가능경영의 중요성은 아무리 강조해도 지나침이 없을 것입니다.

2012년 창립 50주년을 맞은 LS전선은 짧지 않은 기업 역사 속에서 많은 성장과 위기의 과정을 거치면서 현재 이 자리에 있게 되었습니다. 과감한 도전으로 성장을 이끌어 내기도 하였고 온갖 위기를 인내와 지혜로 이겨 내면서 역량을 쌓아 왔습니다

이러한 경험을 통해 기업이 지속가능한 성장을 하기 위해서는 기업 고유의 지속적 역량이 있어야 하며 고객사와 협력회사 뿐만 아니라 우리의 이해관계자들, 나아가 우리 사회가 함께 지속적으로 성장해야만 그 속에서 기업의 존재 의미와 영속성을 갖게 된다는 것을 배워 왔습니다. 이에 따라서 그 동안 내적 구심점으로만 인식해왔던 LSpartnership의 경영철학을 외부 이해관계자와 함께 적극적으로 실천하고 있습니다.

앞으로도 지속가능한 미래를 만들기 위한 노력에 우리회사도 적극 동참하고 이해관계자들에게 보다 큰 가치를 돌려드릴 것을 약속 드리며, LS전선이 공유하고 있는 지속가능경영의 자세를 다음과 같이 소개합니다.

첫째, 기본을 지키는 것입니다.

모든 경영활동의 기본은 '윤리성'이라 생각하여 원칙과 기본을 지키고 모든 일을 투명하고 합리적으로 추진할 것입니다. 빠름 보다는 바름에 가치를 두고 조금 늦게 가더라도 바르게 가고자 노력할 것입니다.

둘째, 도전적이고 창의적으로 변화를 받아들이는 것입니다.

우리를 둘러싼 기업 환경은 향후 더 빨리, 예측할 수 없는 방향으로 변할 것입니다. 이러한 변화를 거부하지 않고 긍정적으로 받아들이며 성장의 기회로 삼을 것입니다. 그러기 위해서 유연하고 창의적인 사고를 통해 사업 역량과 경영 체질을 강화시켜 나갈 것입니다.

셋째, 이해관계자와 소통에 노력을 다하겠습니다.

고객, 지역사회, 임직원, 협력회사, 주주·투자자 등 이해관계자의 의견에 귀를 기울이고 개선의 기회로 삼아 '정보와 에너지가 소외된 곳이 없는 보다 나은 사회를 만든다'는 우리의 미션을 완수하고, 이해관계자와의 약속을 반드시 지키겠습니다.

이해관계자 여러분, LS전선은 앞으로도 아름다운 과정으로 성공적인 결과를 이루어 이해관계자 여러분의 꿈을 실현하는 최고의 동반자가 되도록 더욱 노력하겠습니다.

여러분의 성원과 사랑에 다시 한번 감사드립니다.

구 자 업

대표이사 회장 구 자 업

CEO Message

“수익구조 혁신, 글로벌 경쟁력 강화, 책임경영을 통해
창조의 에너지가 충만하면서도 겸손한 새로운 50년을 만들어 가겠습니다.
이와 관련하여 항상 이해관계자의 조언을 경청하겠습니다.”

Q 2012년 LS전선이 50주년을 맞았습니다. 앞으로도 지속 성장하는 기업이 되기 위한 LS전선의 자세는 무엇이라고 생각하십니까?

LS전선이 50주년을 맞았습니다. 사람에 비유하자면 성장을 위해 과감함도 불사하는 청년기를 지나 자신의 얼굴에 책임을 져야 하고, 하늘의 뜻을 알아야 하는 나이로, 이제 앞만 보고 달리기 보다는 스스로를 돌아보고 또 다른 미래를 준비해야 할 때입니다. 앞으로의 50년에도 지속성장뿐 아니라 존경 받고 사랑 받는 기업이 되기 위해 2013년에는 겸손한 자세로 우리의 역량과 부족한 점은 무엇인지 되돌아보고 미래를 준비해 나가고자 합니다.

Q 2012년 경영성과를 어떻게 평가하십니까?

먼저, 사업적 측면에서 2011년 대비 개선이 있었으나 아쉬움도 있습니다. 지난 한해는, 유럽 발 재정 위기의 지속에 따라 선진국 긴축이 본격화되기 시작하였고, 신흥국 또한 성장이 감소되어 전세계적인 경기 침체가 뚜렷한 한 해였습니다. 그러나, 초고압 전력케이블과 같은 주력 시장에 집중하고, 중점 육성 사업인 해저케이블 사업에서 의미 있는 해외수주를 확대하여 글로벌 경기 침체에 대응하였습니다. 이러한 노력으로 LS전선의 개별 세전이익은 흑자 전환에 성공하였으나, 국내외 출자사의 이익 감소와 예기치 않은 비경상적 손실로 연결기준 세전이익 적자가 발생하였습니다. 이점 경영을 책임지고 있는 CEO로서 매우 안타깝게 생각하며, 지속경영의 기본인 경제적 가치 창출을 위해 전 임직원들은 현재의 경영 상황을 위기 상황으로 인식하고 철저한 위기 관리를 통하여 성과창출에 최선의 노력을 기울여 나가겠습니다.

미래 사업부분에서는 미국, 중국, 인도에 전력케이블 공장 준공, 대규모 해저케이블 수주 성공 등 주요한 성과가 이어져 향후 기업 성장의 기반을 다졌다고 평가합니다. 특히, 중국에 새롭게 설치한 전력케이블 생산설비는 500kV급 제품까지 생산 가능한 것으로, 중국뿐만 아니라 전 세계 고객에게 높은 기술력의 고품질 제품 공급 능력을 한 단계 업그레이드한 계기가 되었다고 생각합니다.

협력회사와의 동반성장 시스템에서 LS파트너십의 힘을 발견하였으며, 지속 강화할 예정입니다. 전담부서를 두고 금융지원, 대금지급 조건개선, 기술지원, 교육지원, 2차 협력회사 지원 등의 프로그램을 운영하고 있으며, 특히 2012년에는 협력회사와 공동으로 11건의 기술개발 프로젝트를 진행하였습니다. LS파트너십은 함께하여 더 큰 가치를 만드는 것입니다. LS전선은 동반성장의 실천을 통해 LS전선과 협력회사는 물론, 사회전체에 더 큰 가치를 제공할 것입니다.

환경경영 측면에서는 녹색경영체제의 기반을 확실히 다지고 실천을 확대했다고 평가하고 싶습니다. 2012년 온실가스 배출량은 3년 연속 총량과 원단위가 모두 감소하였으며 친환경 제품비율은 63%를 달성하였습니다. 특히 환경적 가치를 보존하고자 하는 노력을 공급망에 확산하여, 협력회사의 기후변화대응노력을 지원하고 있습니다. 10개 협력회사를 대상으로 에너지 진단을 실시하고 친환경 제품개발을 지원하였으며 이중 10개사가 온실가스 인벤토리를 구축하는 성과를 이루었습니다. 그러나 더 개선해야 할 과제도 있습니다. Green Business가 LS전선의 미래 사업인 만큼 녹색경영의 수준을 획기적으로 높여 전 세계 Green Business를 선도하는 것이 그것이며 이를 위해 친환경 연구개발을 지속할 계획입니다.

Q 이해관계자에게 2013년도 경영방침에 대해 설명해 주십시오.

안타깝게도 2013년 세계 경제전망은 그리 밝지 않을 것 같습니다. 글로벌 경기 침체는 당분간 이어질 것으로 예상되며, 이에 따라 기업들의 생존을 위한 경쟁은 더욱 치열해 질 것으로 보입니다. 결코 쉽지 않은 경영환경에 놓여져 있지만, 이와 같은 어려운 경영환경을 극복하고, 경영목표를 달성하기 위해 다음과 같은 경영방침을 설정하였습니다.

첫째, 수익구조를 혁신하고자 합니다.

초고압 등 주력 사업의 수익성을 유지하면서 동시에 해저케이블 등의 신규사업에서 더 많은 성과를 창출하도록 하겠습니다. 국내외 출자사의 성과를 극대화 하도록 하며 투자 성과를 조기에 실현하도록 노력하겠습니다. 또한 비용대비 효과를 고려한 최적의 투자와 원가 절감 활동을 강화하도록 하겠습니다.

둘째, 글로벌 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

높은 품질, 가격 경쟁력, 고객을 만족시키는 납기로 경쟁력을 확보하겠습니다. 기 확보된 비즈니스 모델이 실질적인 성과와 연계될 수 있도록 하겠습니다. 전 세계 글로벌 거점을 활용하여 고객의 니즈를 파악하고 제품 라이프사이클 전 과정에서 이를 실현하겠습니다.

마지막으로 책임경영을 구현하겠습니다.

LS전선의 모든 구성원이 실행력을 기반으로 맡은 바 업무를 완수해 나가도록 하겠습니다. 최근에 보여드린 경영성과에 대한 아쉬움을 털어 내고 이해관계자에게 보다 큰 가치를 되돌려 드리기 위해 목표달성에 매진할 것이며 이를 문화화 할 것입니다. 또한 공정한 경쟁과 리스크 관리 강화를 통하여 주주, 고객, 종업원과 지역사회에서 신뢰받는 기업으로 거듭나도록 하겠습니다.

LS전선은 위기 속에서 역량을 보다 강하게 단련하여 창조의 에너지가 충만하면서도 겸손한 새로운 50년을 만들어 가겠습니다. 이와 관련하여 이해관계자의 조언을 경청하겠습니다.

감사합니다.


대표이사 CEO 구 자 은



Who we are

LS전선은 전력 및 정보 전달에 사용되는 각종 케이블 시스템을 개발, 제조, 판매하는 글로벌 전선 기업입니다. 전선이란 전력 또는 전기신호의 이동을 위해 사용되는 선류의 총칭으로서 사회 전역에 에너지와 정보를 전달한다는 점에서 '사회의 혈관이자 신경'이라 불리고 있습니다. LS전선은 끊임없는 기술개발과 제품혁신을 통해 건강한 혈관을 만듦으로써 에너지와 정보의 순환이 원활히 이루어지도록 하고 있습니다.

전선, 에너지와 정보의 수송로

전선산업은 국가의 기간산업으로서 생활·산업용 전력을 공급하는데 사용되는 **에너지 케이블**과 데이터, 음성, 영상을 송·수신하기 위한 **통신 케이블**, 전기·전자기기의 전원공급, 통신, 제어를 위한 **기기선**을 공급함으로써 일상생활에서부터 산업전반에 걸쳐 에너지 및 정보전달을 가능하게 하는 역할을 수행하고 있습니다. LS전선은 전 세계 25개국에서 9,028명의 임직원이 다양한 제품을 생산할 수 있는 생산시설과 기술력, 이해관계자와의 파트너십을 바탕으로 전 세계 전선관련 프로젝트에 대응하고 있습니다.

회사명	LS전선	자산	3,548,498 백만원	임직원	2,474명
본 사	경기도 안양시	매출	4,081,357 백만원		(국내외 출자사 포함 9,028명)
CEO	구자은	영업이익	71,851 백만원	사업	에너지, 통신, 기기선, 소재
설 립	1962년	EBITDA	127,035 백만원	자회사 현황*	20개(국내 6개, 해외 14개)

*의결권 과반수 이상 소유

산업의 특성

대규모 설비투자	인프라 투자 등 대규모 프로젝트에 사용되는 만큼 생산능력 및 기술력에 의한 품질신뢰도가 중요합니다. 따라서 대규모 생산설비와 장기적인 R&D능력을 갖추는 것이 중요합니다.
다품종 다규격	10만종이상의 다품종, 다규격 제품으로 고객의 요구에 따라 다양한 제품을 생산하고, 특히 높은 기술력을 요구하는 제품개발 능력을 갖추는 것이 중요합니다.
높은 원재료 비중	제조원가에서 원재료인 전기동이 차지하는 비중이 70%이상으로 절대적인 비중을 차지하고 있으며, 국제가격의 변동성이 크기 때문에 환/원자재 리스크 관리가 사업관리에 중요합니다.
품질 및 신뢰성 중요	인프라구축에 사용되는 산업재의 특성상 품질에 대한 신뢰성 및 내구성이 중요한 경쟁요소이며, 최근에는 안전성 및 환경 친화 필요성이 확대되었습니다.

LS전선의 대응

- 지역사회 협력을 통한 대규모 생산 단지 구축
- 설비관리 효율성 제고
- 지속적인 고객, 시장 니즈 파악
- 신기술, 신제품개발능력 배양
- 수직계열화를 통한 안정적 원재료 확보
- 전사 환/원자재 리스크 관리 시스템 구축
- 자원 재활용을 통한 자원사용 저감
- R&D를 통한 기반기술 확보
- 전사 품질관리 및 보증체계 구축
- 친환경 제품개발 확대

LS전선의 역사

Part 1. 1962-1983

- 1966. 04 안양공장 준공
- 1978. 05 구미공장 준공
- 1982. 08 안양 기술연구소 준공
- 1983. 11 초고압 VCV타워 준공

Part 2. 1984-2002

- 1984. 02 美AT&T사와 광섬유 생산 합작 회사 금성광통신 설립
- 1989. 08 최초의 턴키 초고압 프로젝트 수주
- 1994. 08 말레이시아 합작법인 LGM, LGE 공장 준공
- 1996. 06 세계 최초 450km 광섬유 프리폼 개발
- 1996. 08 당시 세계 최대 규모 초고압 프로젝트 수주(303km)
- 1997. 05 인동공장 가동
- 1997. 06 베트남 법인 LG-VINA Cable 공장 준공
- 2001. 11 중국 산샤댐 광복합 가공지선 시스템 구축공사 수주

Part 3. 2003-2012

- 2003. 11 LG그룹으로부터 분리, LS전선그룹 출범
- 2005. 09 중국 우시 LS산업단지 준공
- 2008. 07 ㈜LS 지주회사 체제 출범, LS엠트론 분할
- 2008. 08 美 수퍼리어에섹스(Superior Essex) 인수
- 2009. 08 LS홍치전선 인수
- 2009. 11 동해공장 준공
- 2011. 06 이천 변전소 초전도 실증사업 준공
- 2012 인도, 미국, 중국 전력공장 준공

사업이 미치는 영향과 활동

LS전선의 활동은 생산과 판매뿐 아니라 사업활동 전반에서 유발될 수 있는 부정적 영향을 축소하고 고객, 협력회사, 주주, 임직원, 지역사회 등 기업활동에 영향을 받는 이해관계자의 가치를 제고하기 위한 활동을 아루합니다. 원료 확보에서부터 생산, 제품의 사용, 폐기 및 재활용에 이르는 제품 전 과정에서 LS전선의 활동과 LS전선의 제품이 사회와 이해관계자에게 제공하는 가치를 면밀히 분석함으로써 사회를 보다 풍요롭고 가치 있게 만들기 위해 노력하고 있습니다.

Process	원료	생산	제품
사업활동	LS전선은 협력회사로부터 전선 제조에 필요한 원자재(도체생산에 필요한 구리 등의 비철, 절연물질로 사용되는 폴리에틸렌 등), 생산에 필요한 에너지를 구입하고 있습니다. – 약 1,000개 협력회사와 거래 – 재료구입비 : 2,882,350백만원 • 사용한 원자재(단위 : 톤) – 구리 : 175,291 – 알루미늄 : 21,939 – 폴리에틸렌 : 26,893 • 원자재 구입가격 – 국제 원자재 가격과 연동	군포, 구미 2개의 R&D센터에서는 고객 요청사항을 반영한 제품개발과 설계가 이루어지며, 구미, 인동, 안양, 동해 4개 사업장에서 2,474명의 임직원이 직접, 간접적으로 생산활동에 참여하고 있습니다. – 4개 사업장, 2개 R&D센터 – 2,474명 임직원 • 제품의 생산(단위 : 백만원) – 전선 : 2,385,628 – 전력 : 550,606 – 통신 : 267,528 총 생산 : 3,203,762 *실적은 제조원가 기준	에너지와 정보를 안전하고 효율적으로 전송하는 기본기능을 충족하면서 고객의 사용환경과 고객 요청사항을 반영한 '맞춤형' 제품을 높은 서비스 수준으로 제공하는 것을 지향하고 있습니다. – 2012년 수출국 : 104개국 – 제품 신뢰성 연구 : 14건 • 제품의 판매(단위 : 백만원) – 전선 : 2,126,261 – 전력 : 1,513,765 – 통신 : 441,331 총 매출 : 4,081,357
영향	• 긍정적 영향 협력회사 성장 기여 현지 조달에 따라 지역사회 성장 기여 • 부정적 영향 자원과 에너지 사용	• 긍정적 영향 생산기술 발전 일자리 창출 임직원 역량 개발 • 부정적 영향 환경영향물질 배출 사업장 안전 사고 가능성	• 긍정적 영향 전력, 통신 인프라 구축 초고속 통신네트워크 지원 • 부정적 영향 에너지 사용량 증가 가능성
영향 관리 활동	사회 공정한 협력회사 선정 협력회사와의 공정거래 협력회사 경쟁력 강화 지원 환경 온실가스 저감 활동 친환경 구매 활동 경제 환/원자재 리스크 관리	임직원 교육 안전하고 건강한 사업장 구축 자원 사용 저감 환경영향물질 관리/저감 프로세스 혁신 현장혁신 활동	지역사회 인프라 발전 지원 고객 만족 제고 고효율 제품 제공 친환경 제품개발 현지/고객 맞춤형 제품개발

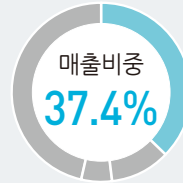
주요 제품

에너지 케이블

안정적이고 효율적인 전력 전송에 사용

주요 고객

- 전력청
- 발전소
- 전력망 운영사
- 항만사
- 조선사
- 건설사
- 철도청
- 지하철 운영사



통신 케이블

정보 통신 네트워크 구축에 사용

주요 고객

- 광케이블 제조사
- 통신사
- 네트워크사업자

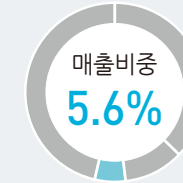


기기선

기기의 전원공급, 구동, 통신, 제어, 보호에 사용

주요 고객

- 자동차 제조사
- 가전 제조사
- 방위산업체
- 통신기기 제조사

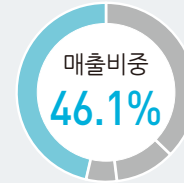


소재

도체, 컴파운드 등 산업용 기초재료 제공

주요 고객

- 건설사
- 가전제조사
- 자동차 제조사



대량의 전력을 전송하는 초고압케이블과 접속재



내열 및 난연성이 뛰어난 특수 케이블



대용량과 경량화를 동시에 이룬 가공 송전선



근거리 초고속통신을 가능하게 하는 LAN케이블 시스템



차량주행에 필요한 제반 장치에 전원을 공급하는 자동차전선 및 자동차전장 시스템



전기동만을 사용한 고순도의 구리 선재



섬과 섬, 섬과 대륙간 대량의 전력과 통신 전송을 위한 해저케이블



선박 및 해양 구조물용 케이블



기존 가공지선에 광섬유를 내장하여 통신선의 기능을 더한 광복합 가공지선



통신기지국에서 보내는 신호를 안테나로 전송하는 동축 시스템



전차, 항공기, 함정 등 무기체계의 신호 및 전원 공급을 위한 방위산업용 고기능 케이블



가공 송전용 고강도 내열합금도체 (XTAL^eXtra Thermal Aluminum Alloy) 알루미늄 신소재



주거, 상업용 건물에 안정적으로 전력을 공급하는 배전용 케이블



20년 동안 1만 5천회 이상 회전하는 내구성을 갖춘 풍력발전용 케이블과 모니터링 시스템



Live Line 공법 등 독자적인 시공 기술



가정에 광통신 네트워크를 구축하기 위한 FTTH 시스템



전기·전자기기, 공장에 전원을 공급하는 데 사용되는 산업기기선



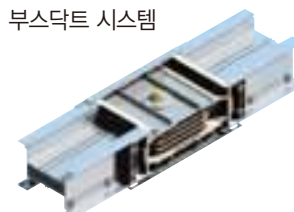
전기저항이 거의 없어 대량의 전력을 거의 손실 없이 전송할 수 있는 초전도케이블



유해물질을 함유하지 않은 친환경 케이블



공장, 아파트 등에서 대용량의 전기를 효율적으로 전송하는 부스닥트 시스템



유무선 통신 네트워크를 위한 광섬유/광케이블



소형화와 유연성이 뛰어난 0.016mm의 MCX 케이블



전기·전자기기 내에서 전기에너지를 기계에너지로, 기계에너지를 전기에너지로 변환시키는 역할을 하는 권선



생활 속의 LS전선



1 송전

발전소에서 생산한 대량의 전력을 초고압으로 필요한 곳까지 안전하게 수송합니다.

▶ 초고압 해저케이블 시스템, 초고압 지중 송전 케이블 시스템, 송전 운영 시스템, 가공송전선, 광복합가공지선

2 철도

철도차량, 철로, 철도 역사에 사용하는 각종 전력, 통신, 신호시스템, 객차 카펫과 전철의 급전시스템을 공급하고 있습니다.

▶ 전차선, 조가선, 유무선통신시스템, 신호시스템, 제어케이블, 급전시스템, Flocked carpet, 방진고무타일

3 공항

공항 청사의 안정적인 전력 공급과 유무선의 초고속 통신 환경을 구축하는 통신 인프라는 물론 활주로, 탑승교, 수하물 관리 시스템, 공항철도 등 특수 용도에 적합한 최적의 맞춤 솔루션을 제공하고 있습니다.

▶ 활주로조명시스템, 비행기전력공급케이블, 수하물관리시스템, 유무선통신시스템, 화재경보/CCTV/조명/제어시스템, 부스닥트시스템, 저/중/고압케이블시스템, 탑승교 전력/제어케이블, Flocked carpet, 고무바닥재, 열수축튜브, LED조명, Heating cable, 공항철도 전력/통신/제어시스템, Conductor rail

4 도시

기상, 환경오염 정보, 상하수도 누수 관리 등 U-환경^{U-Green}, 방범, 재난, 재해 예방 등 U-생활안전^{U-Life Safety}, 교통신호제어, 버스도착안내, 환승안내, 공용주차장 관리 등 U-교통^{U-Traffic}, 공공매설물관리, 가로등 제어 등 U-시설물 관리^{U-FMS}, 원격교육, e-Book 등 U-교육^{U-Education}, 모바일 민원, 유무선 포털, 미디어 보드 등 U-민원^{U-Portal}, 초고속 무선통신 환경 제공 등 U-거리^{U-Street}, 전시/컨벤션 정보 및 참관객 정보를 제공하는 U-전시/컨벤션^{U-Gallery}, 전기자동차 충전 인프라 등 다양한 솔루션으로 구성된 유비쿼터스 시티 솔루션^{U-City Solution}으로 편리하고 안전한 현대 도시를 건설하고 있습니다.

▶ 배전케이블시스템, IPTV솔루션, WiFi솔루션, HFC솔루션, 기지국용 안테나, 차세대 광대역 유무선망시스템, 전기자동차 충전 인프라

5 통신 네트워크

통신선을 통해 세계 어느 곳에서나 누구나 쉽게 정보를 공유할 수 있도록 합니다. 컴퓨터, 전화 등 통신기기 뿐 아니라 설비, 건물, 도로, 구조물 등 운용설비를 제어, 감시하는 유·무선 통신망까지 맞춤형 통신선을 제공하고 있습니다.

▶ 광섬유, 광케이블, LAN케이블시스템, 동축케이블, FTTH 솔루션

6 자동차

화석연료사용자동차 및 전기자동차에 소요되는 케이블, 하네스 및 부품을 공급하여 안전과 편의성을 제공합니다.

▶ 열 교환기용 알루미늄 PFC 튜브, 모터용 권선, 시트열선, GPS, 하이패스단말, 전력공급, 신호, 제어, 통신케이블, 열수축튜브, 하이브리드 및 전기자동차용 고전압부품, 알루미늄 패널 등

7 발전

화력, 수력, 풍력, 원자력, 태양력 등 발전소에서 생산한 전력을 전달하는 케이블 시스템과 각종 통신, 제어, 감시용 케이블 시스템을 공급하고 있습니다.

▶ 초전도케이블시스템, 초고압케이블시스템, 산업용 특수케이블, 유무선 망통신솔루션, 센서케이블, 풍력발전솔루션, 태양광솔루션, 변압기용 CTC, 화재/지진/외곽감시시스템, 방화실란트, 모터용 권선, 열수축튜브, 바닥재, 조명시스템, 수질/기상정보측정시스템

8 광산

광물 채굴을 위한 특수 장비의 전력/제어케이블체계와 근로자, 자원의 안전과 효율적 관리를 위한 통합배선, 수배전시스템으로 보다 안전한 패키지를 제공하고 있습니다.

▶ 굴착기, 이동변압기, 컨베이어벨트용 특수케이블, 유무선통신케이블시스템, 배전케이블시스템

9 공장

공장의 레이아웃 변경에 따라 전력공급망 변경이 쉬운 부스닥트 시스템을 비롯해 공장 자동화 및 통신/제어케이블시스템을 제공하여 생산효율 증대에 기여하고 있습니다.

▶ 배전케이블시스템, 부스닥트시스템, FA케이블, 유무선통신시스템, 신호/계장/제어케이블, 누유/화재/시설감시시스템, 열수축튜브, 바닥재/카펫/조명시스템

10 | 빌딩

빌딩에 전력을 공급하고, 통신을 할 수 있으며, 빌딩을 보다 안전하고 효율적으로 운영할 수 있도록 하는 각종 시스템을 제어, 감시, 운영하는 솔루션입니다.

▶ 화재감시시스템, 유무선통신솔루션, 부스닥트시스템, 중저압 배전케이블, CCTV, 출입/주차관리시스템, 빌딩안내시스템, 화상회의시스템, 빌딩 내 방송통신시스템, 빌딩관제센터시스템, Data Center솔루션

11 | 가정

TV, 냉장고, 세탁기, 휴대전화 등 가전기기뿐만 아니라 방법 시스템, 화재감시시스템, FTTH시스템, 배전시스템, 충전소 음방진재, 홈 케어, 원격 진료 등 U-홈 등 집 안팎에 사용하는 LS전선 제품으로 우리 일상을 보다 운택하게 해줍니다.

▶ MCX케이블하네스, FTTH, LAN시스템, 모터용 권선, 백라이트유니트용 wire, CCTV, 화재감시시스템, 중저압 배전시스템, 충전소음방진재

12 | 배전

대량으로 송전된 전력을 변전소에서 공장, 빌딩, 가정 등의 배전 회로에 안정적으로 공급합니다.

▶ 중저압 배전케이블, 산업용 특수케이블, 부스닥트시스템, 변압기용 CTC

13 | 항만 크레인

세계 무역량 증가로 환적 능력 해결을 위한 야드/해상 크레인에 쓰이는 다양한 케이블 및 접속재를 제공하고 있습니다.

▶ Reel Cables, Festoon Cables, Special(Spreader, Lift, Chain, Remote) Cables, Connector, 제어시스템

14 | 선박, 함정, 해양 플랜트

선박, 함정, 해양 플랜트에 필요한 전력을 공급하고 각종 장비를 제어하며 통신하는 각종 유·무선 솔루션을 제공하고 있습니다. 특수한 환경과 독립된 공간에서 사용하는 시스템이어서 내화, 내열, 내한, 내진, 내머드, 방서 등의 특성을 갖는 것이 특징입니다.

▶ 산업용 특수케이블시스템, 부스닥트시스템, 해저케이블시스템, 유무선 망솔루션, 내화실링재, Umbilical Cable, Flocked 카펫

Go Beyond! 기화와 도전, 그리고 우리의 대응

1980년대 이후 선진국을 중심으로 전력선 인프라 구축이 완료되고 2000년대 초반 IT붐이 진정되면서 전선산업은 성장이 완만한 성숙기 사업이라는 평가가 있었으나, 세계적인 전력 수요 증가 및 정보통신의 발달로 제2의 성장의 기회를 맞고 있습니다. 기후변화, 인구구조변화, 저성장 장기화, 원자재 가격 급등 등 대비해야 하는 리스크 역시 존재하고 있으나, LS전선은 이해관계자와의 소통과 협력을 통해 제품다각화, 지역다각화, 윤리경영, 환경경영을 실천함으로써 위기에 대한 내충격성을 강화하고 있습니다.

Mega Trend



새로운 경영환경

기회		위협	
• 전력 수요 증가	선진국 전력선 노후화에 따른 교체 수요 증가 및 신흥국 경제발전에 따른 전력망 확대	• 저 성장	경기 침체에 따른 인프라 투자 지연 및 후방산업 위축과 이에 따른 시장 내 경쟁 심화
• 정보통신발달	차세대 초고속, 지능형 정보통신 발달에 따른 통신망 구축	• 글로벌 규제 강화	무역, 조세, 경쟁, 환경 등 다방면에서 기업 규제 강화
• 고효율, 고품질 제품에 대한 수요 증가	초고압 등 송배전 손실이 적은 고효율 전력망에 대한 요구 증가	• 원자재 가격 및 환율 변동	구리 등 원자재 가격과 환율 변동성 심화

Our Response	• 글로벌 경영을 통해 전 세계 전선 수요에 맞춤형 서비스 제공 • 고효율, 고품질 제품개발 및 지속 혁신 • 혁신을 통한 기술, 품질, 가격 경쟁력 강화	• 준법 및 윤리경영 • 리스크 관리 시스템 강화 • 친환경 사업장 구축 및 친환경 제품개발
--------------	--	---

Trend Report- 초고압 송전

더 효율적이고, 더 환경친화적이며 인류의 삶을 더욱 편리하게 하는 제품에 대한 고민

발전소에서 생산된 전기를 전선을 통해 전달하는 과정에서 전 세계적으로 평균 15%의 송전손실이 발생하고 있습니다. 그러나 한국의 경우 송배전 손실이 4% 미만인 반면 어떤 국가는 50%에 육박하기도 합니다. 많은 자원을 투입해서 힘들게 만든 전기가 전달과정에서 50%가 사라지는 것은 정말 안타까운 일입니다. LS전선은 인류의 소중한 자원인 전기에너지가 가장 효율적으로 전달될 수 있도록 초고압전력시스템의 보급에 앞장서고 있습니다.

Q 송배전 과정에서 발생하는 온실가스를 저감할 수 있는 방법이 있을까요?

A 1조2천억 M/T CO₂ 저감에 기여할 수 있는 전선

IEA*의 2012에너지 전망보고서는 현재와 같은 에너지 소비가 지속될 경우 2030년 지구 기온은 3.6°C 상승할 것이라고 예상하고 있습니다. 온실가스 저감이 전 세계적 과제가 된 가운데, 송배전과정에서 손실되는 1조 4천억kWh의 에너지를 절약하면, 1조2천억 M/T(metric tons)의 CO₂를 저감할 수 있다고 합니다.**

Q 신재생에너지발전은 송전거리가 긴데 전선이 이를 해결할 수 있는 방법이 있습니까?

A 31%에 이르는 신재생에너지 송전에 적합한 전선

송전거리가 짧은 화력발전과 달리, 신재생에너지의 경우 수량이 풍부한 지역, 일조량이 많은 지역 등 발전을 하는 곳과 전력 소비지가 먼 경우가 많습니다. 2030년 이후 신재생에너지는 전세계 총 발전량의 31%까지 증가할 전망이다. 전력을 장거리 전송하기 위해서는 높은 전압으로의 송전이 필요합니다.

Q 전 세계적인 전력부족을 해결하는데, 전선이 기여할 수 있는 부분이 있습니까?

A 발전소 추가 건설 없이 전력부족을 해결하는데 기여하는 전선

1990년대 중반 이후 전 세계 전력 생산 증가율은 실질 경제성장률을 하회하여 전 세계적으로 전력이 부족한 상태입니다. 각국에서 대규모 정전상태가 발생하고 있으며 한국의 전력 예비율은 7%에 머물러 있습니다. 이를 해결하기 위해 현재 국가를 초월한 대단위 전력망 구축에 대한 논의가 진행 중이며, 대단위 송배전망 구축은 초고압 전선을 통해서 이루어질 수 있습니다.

*International Energy Agency 국제에너지기구, **www.Greentchmidea.com, 2012년 6월 20일 기사

초고압으로 송전하면 효율적인 이유

투수가 야구공과 농구공을 던질 때 타자의 방망이에 도착하는 순간 속도는 야구공이 훨씬 빠를 것입니다. 야구공의 경우 처음 던질 때 속도는 150km/h, 종속은 148km/h로 2km/h의 속도가 줄어드는 반면, 농구공은 초기속도 60km/h, 종속 30km/h로 30km/h의 손실이 발생합니다. 여기에서 공의 크기가 전류이고 공기저항이 송전선의 저항입니다. 즉, 전력손실은 전압의 제곱에 반비례하므로 전압이 높을 수록 전류는 적게 보내도 되고 전류가 적으면 전기 손실도 적습니다.

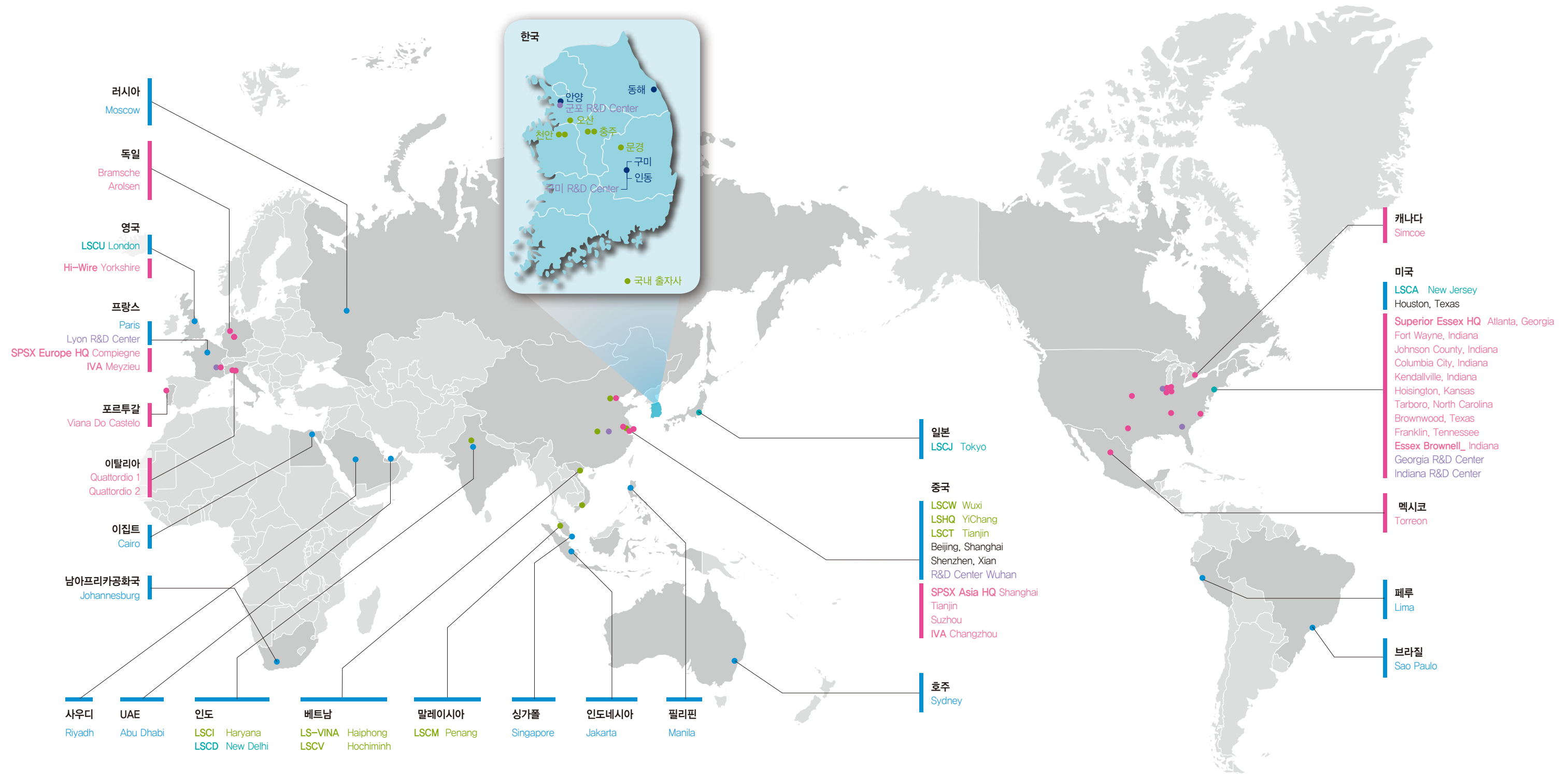
LS전선은 1983년 첫 납품 이후, 전압 grade 및 기술력 향상, 전력기기 및 접속재 개발에 성공하여 현재는 500kV XLPE절연 케이블, 초고압 해저케이블을 주력제품으로 성장시켰으며 초전도케이블에서도 송전급 시스템 연구를 진행하여 상용화를 목전에 두고 있습니다. 이런 빠른 성장은 효율적인 송전시스템에 대한 고객의 관심과 함께 이러한 고객 요구사항을 충족하기 위해 설계부터 고객맞춤형으로 진행한 접근법이 일치하였기 때문입니다.

- 초전도케이블(Super Conducting Cable) : 일정온도 이하에서 전기 저항이 0이 되는 초전도체를 이용하여 손실 없이 전류를 흘려 줄 수 있는 케이블
- 해저케이블(Submarine Power Cable) : 해저 전력 전송을 위한 케이블로 장거리 전력 송전을 위한 DC(직류)케이블 및 연근해, 풍력 발전 등을 위한 AC(교류)케이블이 있음
- 지중케이블(Underground Power Cable) : 지하에 케이블을 매설하는 지중케이블에는 PE 절연을 이용한 XLPE케이블, 오일 함침 절연지를 이용한 OF Cable, 광복합 케이블이 있음
- 전력 감시 시스템(Monitoring System for Transmission Lines) : 케이블 운전 상태를 모니터링하기 위한 시스템
- 전력케이블 접속재(Joint Material & Accessory) : 케이블 운송 및 제조 한계에 따른 케이블 연결을 위한 접속 자체



Where we operate

25개 국가에서 37개 공장 64개 판매법인/지사 6개 연구소를 운영하고 있습니다.



※ 보고기간 중 ㈜모보의 지분을 신규취득하고, LS Cable System Trading India Pvt Ltd.(LSCD)을 설립하여 종속기업으로 편입하였습니다.

LS전선 ■ 생산법인 ■ 판매법인 ■ 해외지사 ■ R&D Center ■ Superior Essex

경영비전 및 전략

LS전선은 ‘에너지와 정보의 수송로’를 사업영역으로 현재와 미래세대에 소외된 곳 없이, 가장 효율적인 방법으로 에너지와 정보를 전달하고자 합니다. 이를 위해 ‘LS파트너십’의 경영철학을 바탕으로 이해관계자와 협력관계를 구축하고 혁신과 최상의 서비스를 통해 더 큰 최고의 가치를 제공함으로써 ‘Your No.1 Creative Partner’의 비전을 달성하고자 합니다.

Your No.1 Creative Partner

LS전선의 비전은 누구도 모방할 수 없는 창의적인 방법으로 현재, 미래의 이해관계자에게 최고의 서비스를 제공하여 상호 동반자 관계를 구축하겠다는 의미를 담고 있습니다. 이는 지난 50년 동안 계승되어온 네트워크 협력에 대한 믿음, 혁신과 창조의 힘을 믿고 그것을 실천하는 열정을 바탕으로 합니다. 오늘의 LS전선을 만든 도전과 열정의 정신을 유지하고 협력의 자세를 견지함으로써 향후 50년에도 고객을 비롯한 이해관계자의 믿을 수 있는 파트너가 되겠습니다.

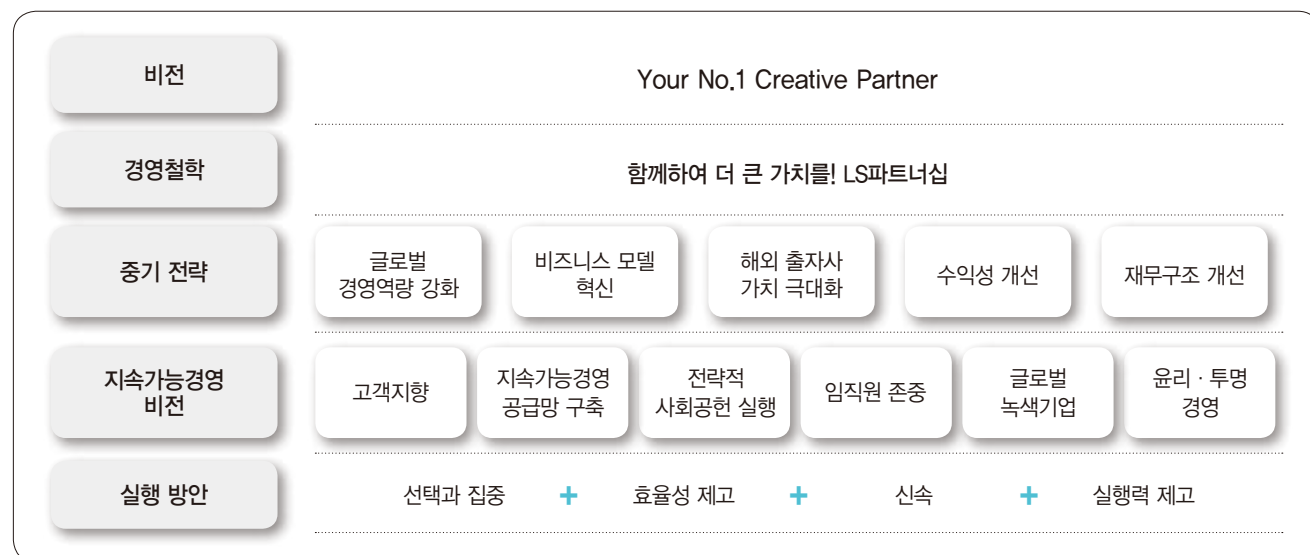


함께하여 더 큰 가치를, LSpартнер십

불확실성과 변화의 시대에 지속적인 성장과 발전을 이어가기 위해서 ‘파트너십’의 가치를 공유하고 실천하고 있습니다. ‘LSpарт너십’이란 비전을 실현하게 하는 자세이자 지향하는 방향으로, 내부적으로 존중과 배려, 신뢰를 기반으로 주인의식을 가진 인재들이 함께 탁월한 성과를 만드는 것이며 외부적으로는 열린 마음으로 함께 성장하는 것을 의미합니다.

LS전선은 진정성을 가지고 ‘LSpарт너십’을 실천하여 고객, 임직원, 협력회사, 주주 및 투자자, 지역 사회 파트너들과 함께 성장하고자 합니다.

- **존중** Respect : 파트너의 의견과 가치를 소중히 하고 정성을 다해 협력한다.
- **배려** Care : 파트너가 역량을 발휘할 수 있도록 기회를 제공하고 성공을 돕는다.
- **신뢰** Trust : 맡은 일에 대한 책임감과 전문성을 바탕으로 파트너와의 관계에서 최선을 다한다.
- **Integrity** : 윤리성을 바탕으로 원칙과 기본을 지키며, 모든 일을 투명하고 합리적으로 추진한다.



글로벌 기업에 걸맞은 사업체질로 혁신

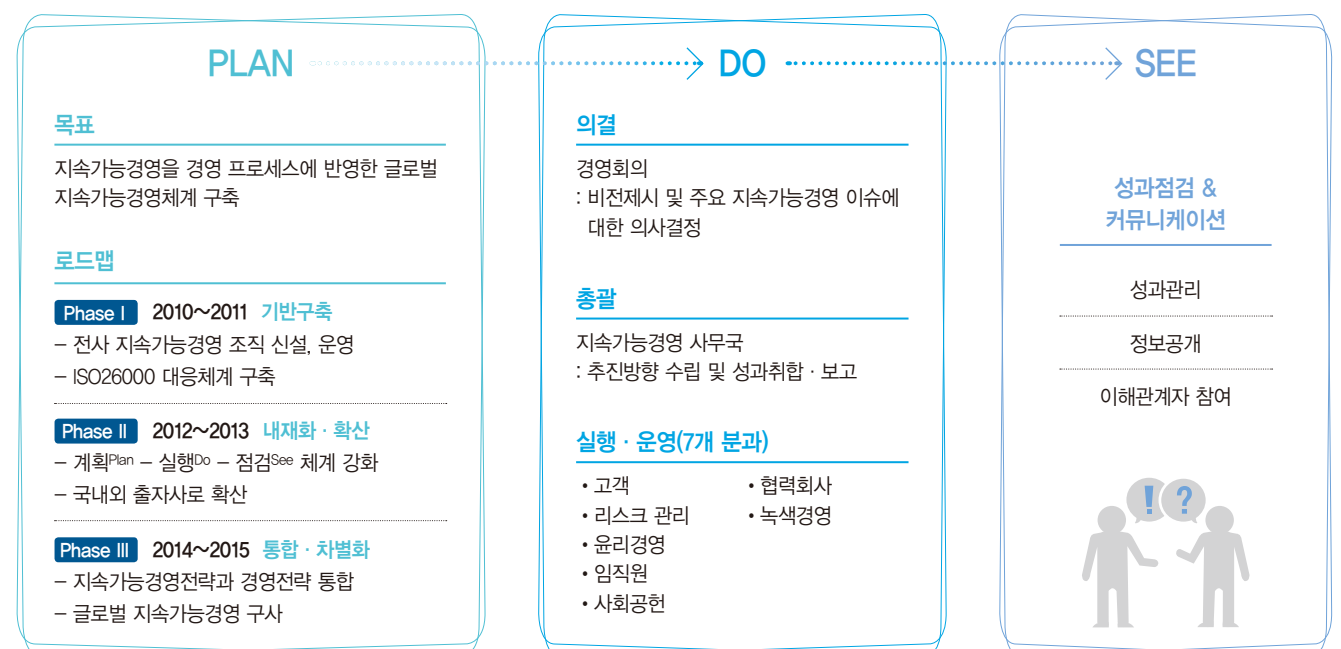
- **글로벌 경영역량 강화** : 변화하는 글로벌 환경 속에서 이해관계자에게 지속적으로 가치를 제공할 수 있는 역량을 확보·강화하고자 합니다. 이를 위해 R&D를 통한 기술경쟁력, 기업의 전략을 주도적으로 실천하는 인재육성, 파트너십을 통해 더 큰 가치를 만들어 내는 조직문화라는 LS전선의 핵심역량을 보다 강화하겠습니다.
- **비즈니스 모델 혁신** : 고객에게 보다 높은 가치를 제공하고 장기적 파트너십을 구축하기 위하여 고객중심으로 사업 모델을 혁신하고자 합니다. 초고압케이블, 해저케이블 등 고객 요청이 더 많아질 것으로 예상되는 제품을 집중육성하고 고객이 원하는 제품과 서비스를 묶어 고객 맞춤형, 가치 제공형 비즈니스를 수행하겠습니다.
- **해외 출자사 가치극대화** : 전 세계 고객들의 니즈를 현지에서 밀착지원하기 위해 6대륙, 25개국을 연결하는 생산·영업거점을 확보하였습니다. 향후 해외 사업장의 기반 구축 및 안정화 단계를 넘어 (1) 사업구조 고도화 (2) 핵심역량 강화 (3) 출자사간 시너지 창출을 통해 경쟁력을 강화하겠습니다.
- **수익성 개선** : 이해관계자에게 가치를 배분하고 수익창출과 투자의 선순환구조를 지속하기 위하여 수익창출을 강화하고자 합니다. 수익성 개선을 위해 기존 사업의 성과를 확대하는 한편 육성사업의 성과창출을 본격화하고 지속적인 원가혁신을 통해 운영효율성을 제고하겠습니다.
- **재무구조 개선** : 장기적인 성장동력 확보를 위한 투자과정에서 부채비율이 다소 증가하였으나 적극적인 재무구조 개선을 통해 재무 안정성을 제고할 계획입니다. 자산 유동화, 운전자산 효율화를 통해 사업 기반을 보다 안정화시키겠습니다.

지속가능경영 추진

전선산업은 산업인프라구축의 한 축으로서 사회 및 미래세대에 미치는 영향이 큰 만큼 LS전선은 장기적인 관점에서 이해관계자의 가치실현을 통해 지속가능한 기업이 되고자 합니다. 이를 위해 지난 2010년, 재무성과뿐 아니라 이해관계자의 기대를 충족하고 친환경적인 사업을 영위하기 위한 방안을 담은 지속가능경영 중장기 실행 로드맵을 수립하였습니다.

현재 지속가능경영 사무국을 총괄조직으로 하여 7개 분과(녹색경영, 고객, 사회공헌, 윤리경영, 리스크 관리, 임직원, 협력회사)가 단계별 실행과제를 이행 중이며 2011년 '기반구축'을 목표로 한 1단계를 완료하고 '관리체계 강화 및 출자사 확산'을 목표로 한 2단계를 추진 중에 있습니다. 중요한 지속가능경영 이슈 및 성과는 전사 최고이사결정기구인 경영회의에 보고하여 실행방안을 논의하고 있으며, 향후 국내외 출자사로 확대하여 각 사업장 별 환경과 특성을 고려한 맞춤형 지속가능경영전략을 실현할 계획입니다.

지속가능경영 추진체계

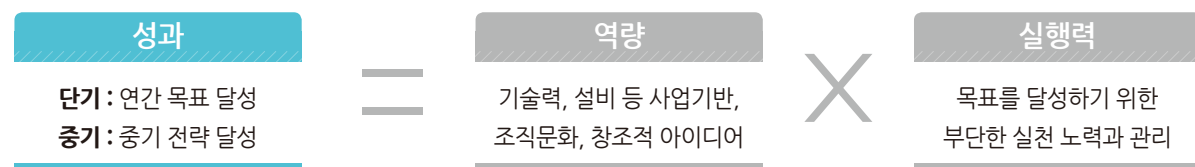


전략 실행력 강화

수립된 비전과 전략을 실제 '실행'에 옮겨 성과를 향상시키고자 합니다. 지난 50년간 지속적인 투자를 통해 LS전선은 외형적으로 크게 성장하였으며 연구개발, 생산, 판매, 전략수립 등 가치사슬 전반에 걸쳐 역량을 확보하였습니다. 이제 새로운 50주년을 맞아 기 확보된 역량을 바탕으로 성과를 본격화할 계획이며, 이를 위해 책임경영정착, 목표 및 성과에 대한 정밀한 관리를 통해 실행력을 강화하겠습니다.

실행력 강화 프로세스

그 동안 신성장동력 창출을 위해 높은 목표 하에 내부 역량을 향상해 왔다면 향후에는 실행에 중점을 두어 수립한 목표 달성에 우선순위를 둘 예정입니다. 이를 위해 현실에 기초한 구체적인 계획을 임직원들과 공유하고 최선을 다해 추진하는 한편, 보상과 책임을 분명하게 하는 성과 지향문화를 정착하고자 합니다.



현실적인 목표 수립

- 대외 상황과 내부 현실에 기초한 명확하고 구체적인 목표를 수립하고 이를 공유하고 있습니다. 매년 외부환경과 내부 역량 분석을 바탕으로 중기 전략을 수립하고 있으며, 매 연초에 임원, 팀, 팀 구성원들은 중장기 전략과 연계된 목표 및 성과 지표를 설정하고 있습니다. 향후 전략 실행력을 보다 개선하기 위하여 현실적이고 구체적인 목표달성방안을 마련하는 한편 목표 달성에 장애가 될 수 있는 리스크를 리스크관리위원회 점검 하에 면밀하게 점검할 예정입니다.

전략 및 목표 합의/공유

- 전 임직원이 목표의 수립에서부터 실행, 평가 전 과정에 참여하도록 하여 전략에 대한 이해와 책임감을 높이고 있습니다. CEO, 임원, 팀장, 팀원은 사업계획을 달성하기 위한 세부 목표에 합의(CM, Consensus Meetings)하고 이를 실행하게 됩니다. 연말에는 CM을 바탕으로 조직과 개인에 대한 평가가 이루어집니다.
- 월례조회를 통해 전 임직원들과 기업의 전략 및 성과를 공유하고 있습니다. 특히, 2013년부터는 CEO뿐 아니라 각 조직장이 담당 조직의 목표와 목표달성을 위한 방향을 발표하고 있습니다.

명확한 역할과 책임

- 수립된 전략에 대해 성과지표 및 세부목표를 구체적으로 설정하여 각 담당자가 업무를 명확하게 파악할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 CEO와 조직장이 참여하는 전사 회의체를 통해 각 업무를 수행할 인력구성, 인력 확보 및 육성 방안을 결정하고 있습니다. 향후, 업무성과에 대한 명확하고 공정한 보상을 강화하여 목표에 대한 책임경영문화를 정착하고자 합니다.

지속적인 성과 점검

- 조직 별 중기전략을 공유하고 목표달성방안을 논의하기 위하여 반기마다 경영진이 참석하는 임원 워크숍을 개최하고 있습니다. 임원 워크숍을 통해 중기 전략과 단기 목표, 각 조직의 수행과제가 상호 일관성 있고 타당하게 추진되고 있는지 여부를 점검하고 있습니다.
- 월, 분기 단위로 성과를 관리하고 있습니다. LS전선은 '성과' 자체가 아니라 그러한 성과를 만들어낸 요인을 분석하고 있으며 향후에는 이와 함께 미진한 성과에 대한 점검과 즉각적인 대응조치를 보다 강화할 계획입니다.

실행촉진을 위한 지원

- 도전적인 목표를 수립하여 수행자의 이해와 기술수준을 제고해야 하는 경우를 비롯하여 실행이 이루어지지 않거나 당초 계획보다 지연되는 경우 이를 해결하기 위한 지원을 제공하고 있습니다. 먼저 문제의 원인을 파악한 후, 사안의 성격에 따라 경영진의 피드백, 관련부서 지원조치, 외부 컨설팅, 교육 등의 지원이 시행됩니다. 특히 정기, 비정기적인 경영진단을 통해 사전에 문제 요인을 파악하여 적시에 지원이 이루어지도록 조치하고 있습니다.
- 2012년에는 전사 품질역량강화라는 목표를 달성하기 위해 전사 품질교육인 'LS전선 품질혁신학교'를 운영하여 품질 문제 해결방안을 전파하였으며 고객대응강화를 위해 영업사원교육을 지원하였습니다.

관리 시스템

건전하고 책임 있는 경영관리체계를 확립하여 경영성과를 제고하고 이해관계자의 신뢰를 강화하고자 합니다. LS전선은 기업 지배구조에 관한 대한민국 상법과 OECD 기본원칙을 준수하고 있으며, 정관에 전사 의사결정 프로세스와 운영기구의 역할을 규정하고 있습니다. 또한 기능 중심의 조직을 구축하여 책임경영을 정착하고 있으며 전사 의사결정기구인 경영회의를 통해 주요 사안을 논의 및 의결하고 향후 방향을 제시하고 있습니다.

지주회사체제를 통한 경영 효율성 제고

지난 2008년 기존 LS전선(주)을 전선사업을 담당하는 LS전선(주)과 기계 및 전자부품사업을 담당하는 LS엠트론(주)으로 분리하고 (주)LS를 지주회사로 한 신설법인으로 새롭게 태어났습니다. 지주회사체제의 출범으로 투자와 사업을 분리하여 자회사는 경영에만 집중하여 사업을 전문화할 수 있으며 코디네이터로서 지주회사의 조율 하에 자회사간 시너지 창출을 기대할 수 있습니다. 현재 (주)LS가 LS전선의 최대 주주로 86.95%의 지분을 소유하고 있습니다.



이사회 중심의 책임경영

LS전선의 이사회는 경영에 관한 포괄적인 권한을 가지며, 회사와 주주, 임직원 등 이해관계자의 이익을 위하여 기업의 전략방향 및 투자 결정 등 주요 경영사항을 심의, 의결합니다. 이사는 주주총회에서 선임하며 이해관계에 따른 충돌을 피하기 위하여 결의사항 중 특별이해관계가 있는 이사는 해당 결의에 관하여 의결권을 행사할 수 없습니다. 2013년 4월 기준, 이사회는 3명의 사내이사로 구성되어 있으며 대규모 투자가 필요한 전선산업의 특성과 전 세계 사업장의 다양한 위기사항에 신속하게 대응하기 위해 회장이 이사회 의장을 맡고 있습니다. 이사회는 사전에 수립된 연간 운영계획에 따라 정기적으로 개최되고 있으며 즉각적인 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 개최하여 신속하게 처리하고 있습니다. 2012년에는 총 19회의 이사회가 개최되어 신규투자, 공정거래자율준수프로그램, 내부회계제도 평가 등 총 35건의 안건을 의결하였습니다.(2012 사업보고서 참고)

■ 이사의 자격

- 첫째, 정직성과 윤리성, 건전한 직업의식을 가져야 합니다.
- 둘째, 성과를 위한 판단력과 추진력을 갖추고, 장기적인 관점에서 기업과 사회의 미래를 생각해야 합니다.
- 셋째, 전선사업에 대한 풍부한 경험과 전문지식을 가지고 있어야 합니다.

■ 평가와 보상

- 주주총회가 승인한 보수한도액 내에서 업무 성과에 따라 지급됩니다.
- 경영진의 평가는 전사 목표 및 평가방향과 연계된 임원 별 성과지표에 따라 이루어지며, 재무적 성과뿐 아니라 혁신, 리스크 관리, 조직문화개선, 안전, 환경, 윤리경영성과를 포함하고 있습니다.

이사회 현황

2013년 4월 기준				
성명	담당 업무	성별	현 직책	회사와의 거래
구자업	회장	남	LS그룹 전선사업부문 회장 (LS전선, 가온전선, JS전선)	없음
구자은	CEO	남	LS전선 대표이사	없음
명노현	CFO	남	LS전선 경영관리본부장	없음

경영 투명성의 확보

경영의 투명성과 공정성을 확보하기 위하여 내·외부 감사와 내부 경영진단을 진행하고 있습니다. 외부 감사는 제3자 전문회계 법인에 의해, 내부 감사는 상법 및 내부 규정에 의거, 주주총회를 통해 선출된 감사인에 의하여 수행되며 내부관리 및 회계의 투명성과 공정성을 확보하는 역할을 합니다. 또한 정기적으로 경영진단을 실시하여 조직운영이 합리적으로 이루어지고 있으며 임직원이 윤리적이고 효율적으로 업무를 수행하고 있는지 여부를 파악하고 있습니다. 또한 LS전선은 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템을 통해 정기적으로 사업성과, 투자 내용, 지속가능경영성과 등 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 정보를 공시하고 있습니다.

이해관계자 참여

이해관계자의 기대와 요구에 부응하여 사회적 책임을 다하는 것. LS전선 지속가능경영의 정의이자, 기업의 지속성장을 가능하게 하는 동력입니다. LS전선은 고객, 임직원, 주주, 협력회사 등 주요 이해관계자의 목소리에 귀를 기울이고, 이해관계자와 기업의 가치를 함께 높일 수 있는 방향으로 경영활동이 이루어지도록 노력합니다. 또한, 기업 성과에 대한 이해관계자의 피드백을 받고 개선을 위한 제안 자료로 활용하고 있습니다.

이해관계자와의 커뮤니케이션



이해관계자 의견 청취

LS전선의 지속가능경영은 이해관계자와의 소통과 협력을 통해 실현될 수 있을 것입니다. 이해관계자에게 한발 더 다가가 LS전선이 잘하고 있는 부분, 개선이 필요한 부분을 청취하기 위하여 2010년부터 이해관계자 설문조사를 실시하고 있습니다. 2012년 조사를 통해 준법 및 반부패, 제품책임, 사업장 안전, 환경경영에서 성과가 있었으며, 고객의견 청취와 협력회사 지원, 즐거운 조직문화 만들기 부분에서 보다 적극적인 활동이 필요하다는 의견을 청취하였습니다. 이해관계자의 소중한 의견을 경영활동에 반영하는 한편 이해관계자와의 커뮤니케이션을 보다 강화하여 기대에 부응하는 기업이 될 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

- 설문 방법:** 이메일, 팩스, 사내 인트라넷
- 설문 기간:** 2012.11.21~2012.12.15
- 설문 대상:** 고객 43명(해외고객 29명, 국내고객 14명), 협력회사 18명, 임직원 302명
- 설문의 해석:** 고객은 10점 척도, 협력회사와 임직원은 7점 척도의 선택 형 설문에 응답하였으며, 매우 부정에 해당하는 최하 점을 40점으로 하여 100점 만점으로 환산하였습니다.

고객

- 고객 의견:** 준법 및 반부패(90.4점), 글로벌 경영역량(90.9점), 제품만족도(91.3점)에 대해 긍정적으로 평가하고 있는 것으로 파악되었습니다. 다만, 고객 서비스(85.2점), 불만의 청취와 해결(85.3점), 고객의견수렴(85.6점)을 보다 개선하여 고객과의 보다 밀접한 협력 하에 프로젝트가 진행될 필요가 있는 것으로 분석되었습니다.
- 우리의 대응:** 고객 서비스 개선을 위하여 2012년 영업사원을 대상으로 고객 응대 교육을 실시하였으며 고객 협력 우수 사례 경진 대회를 개최하여 고객 커뮤니케이션과 응대방식을 전사 공유하였습니다.



협력회사

- 협력회사 의견:** 환경오염물질관리(90.0점), 준법 및 반부패(90.0점)에 대한 긍정적 의견이 많았으며 협력회사와 관련하여 협력회사 대금지급방식(93.3점)이 가장 긍정적인 평가를 받았습니다. 다만 상대적으로 협력회사 지원(80.0점)과 협력회사와의 커뮤니케이션(82.8점)부분에서는 인식도가 낮았습니다.
- 우리의 대응:** 협력회사와의 커뮤니케이션을 강화하여 협력회사의 필요와 니즈를 반영한 지원프로그램을 제공하고자 합니다. 2012년에는 협력회사 매출 향상을 지원하기 위해 해외 연수와 LS전선 해외 출자사와의 연계사업을 진행하였습니다.



임직원

- 임직원 의견:** 환경성과에 대해서는 전반적으로 긍정적으로 평가하였으나 임직원 관련 성과는 보다 개선이 필요하다고 응답하였습니다. 특히 여성인력개발(70.5점), 일과 삶의 균형(73.7점), 활기찬 조직문화(74.7점)에 대한 인식이 상대적으로 낮은 것으로 파악되었습니다.
- 우리의 대응:** 조직문화개선과 일과 삶의 균형을 제고하기 위해 회식문화개선을 위한 119캠페인, 리프레쉬휴가 장려를 내용으로 하는 LS파트너십 프로그램을 적극 실시하였습니다.



What we did in 2012

○ 미흡(목표대비 50%이하), ● 일부 달성(목표대비 50~90%), ● 달성(목표대비 90%이상)

Topic	중대이슈	증상기 추진방향	관리부문	What we did in 2012	달성도	What we will do next?	페이지
재무 & 창조혁신 Links to 성장	경제적 가치 창출	• 주력사업 육성 및 신규 육성사업 성과창출을 통해 수익성을 개선함	전사	• 매출(백만원) : 4,081,357 (연결 기준 7,916,228) • 영업이익(백만원) : 71,851 (연결 기준 110,968)	●	• 매출 : 4조 3천억원 이상 • 영업이익률 : 4.5% 이상 • 글로벌 네트워크간 교차판매 확대	32~33
	신기술 및 신제품개발	• 연구개발 활동을 강화하여 신기술/신제품을 적극적으로 개발함	기술개발부문	• 연구개발비(R&D) 370억원 투자 • 초전도케이블 개발 MOU(한전 공동개발) • 스마트 그리드용 케이블 개발 • 품질/원가 경쟁력 기반으로 북미, 유럽, 아시아의 고부가 시장 확대	●	• 연구개발비(R&D) 투자 : 325억원 • 신제품 매출 확대 : 25%이상 • 초전도케이블 사업화 • 스마트 그리드용 제품군 확대	34~35
	내부 프로세스 혁신	• 경영환경 변화에 따라 업무프로세스의 지속적인 최적화 활동을 통해 경영목표 달성과 글로벌 조직문화를 조성함	전사	• 기능 중심으로 조직구조 개편(2013년 2월) • 인도 사업장 ERP 시스템 구축 • 6시그마과제 진행	●	• 조직구조 안정화 • 해외 사업장 ERP시스템 구축 확대 • 6시그마과제 평가 및 지속점검	36
	글로벌 경쟁력 강화	• 사업구조 고도화, 수익구조 개선, 글로벌 조직역량 강화를 통해 사업 경쟁력을 강화하고 글로벌 위상을 높임	전사	• 인도, 미국 전력케이블 공장 준공 • 카타르 해저케이블 수주 • 프랑스 전력청 전력케이블 수주	●	• 각 거점 별 지역 맞춤형 주력 제품 포트폴리오 마련 • 글로벌 사업장 품질 개선	37
고객 Links to 고객가치 창출	품질 & 서비스	• 고객의 기대와 요구에 부응하는 고품질의 제품과 서비스를 제공함	품질환경경영실	• 2011년 대비 고객불만 68% 개선 • 품질회의(12회), 품질반성회 개최 • 품질혁신학교 운영(32차, 840명 이수) • 고객관점 사전평가기술 확보	●	• 품질 프로세스 준수 및 신제품에 대한 신규 품질체계 강화 • 품질회의, 품질반성회 지속 • 고객관점 사전평가기술 확대	40~41
	제품책임	• 제품이 고객에게 전달되기까지의 전 과정에서 제품의 안전성과 신뢰수준을 강화하여 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 함	품질환경경영실	• 제품 신뢰성 연구 진행 - 평가기술 연구 투자(10건) - 장기신뢰성 평가* 및 연구 투자(5건)	●	• 대응 특성을 개발하여 파괴검사, 장기간 검사의 단점을 지속 보완 • 제품 라벨링 지속 유지 • 제조물책임보험 지속 유지	41
	고객과의 커뮤니케이션	• 적극적인 고객의견 청취와 반영을 통해 고객만족을 제고함	전사	• 뉴스레터 지속 발행 • 해외 전시회 참가(5건) • 고객의견 조사	●	• 고객 만족도 조사 지속 실시 • 해외 전시회 참가	40
협력회사 Links to 동반성장	공정한 거래 및 대우	• 협력회사와의 공정거래를 통해 상호 신뢰의 협력 네트워크를 구축함	구매기획팀	• 공정거래위원회 4대 가이드라인 도입 • 납품단가 연동제 실시 : 11,782건 총 77억원 인상 • 현금지급 확대(거래금액 월 3억원까지로 확대, 전체 납품대금 100% 현금성 결제) • 협력회사 평가실시 • 평가 저조업체에 대해 개선활동 실시	●	• 공정거래위원회 가이드라인 준수 강화 • 납품단가 연동제 지속 실시 • 현금지급조건, 월 거래금액 3억원 유지 • 현금성 지급률 100% 유지 • 무상사급지원 지속 운영	43~44
	협력회사 지원	• 실질적인 지원을 통해 동반성장의 생태계를 구축함	구매기획팀	• 협력회사에 대한 무이자, 무담보 직접대출 실시 및 금리우대혜택 지원 • 공동기술개발 프로젝트 진행(11건) • 협력회사 매출확대 지원(14.6백만달러) • 협력회사 교육지원(8회, 172명) • 금융/기술/교육/경영 지원 2차 협력회사로 확대	●	• 공동연구개발, 기술정보 교환, 신제품개발 지원, 기술임치제 실시 • 협력회사 매출 추가확대 지원 • 협력회사 현실을 반영한 교육 프로그램 기획 • 1차 협력회사의 2차 협력회사 지원에 대해 인센티브 제공 • 신용평가 및 신용도 관리 컨설팅 제공	45
	협력회사와의 커뮤니케이션	• 전략 공유 및 이해 확대를 통해 신뢰를 강화하고 상호 목표를 달성함	구매기획팀	• 동반성장협의회 정기회의(2회) • 해외 출자사 견학(1회)	●	• 동반성장협의회 분과 별 회의(2회) • 해외 출자사 견학 지속(1회 이상)	44
	지속가능경영 공급망 구축	• 단계적인 지속가능경영 확산을 통해 공급망 전체에 지속가능경영 기반을 구축함	구매기획팀	• 지속가능경영교육 실시(2012년 9월) • 지속가능경영 모니터링 실시(36개사)	●	• 협력회사의 지속가능경영 미흡부분에 대한 개선방향 마련 • 지속가능경영 모니터링 실시	78
지역사회 Links to 나눔을 통한 성장	지역사회 발전 기여	• 투자와 고용 확대를 통해 지역사회 발전에 기여함	사업지원부문	• 중구 낙후병원 현대화 지원 • 인도, 미국 전력케이블 공장 준공	●	• LS그룹 대표 사회공헌 프로그램 실시(2013년 실시예정) • LS Dream Village(가칭) : 해외 출자사 주변 낙후지역 학교 건립, 봉사단 파견	47
	소외계층 지원	• 사업 및 정책방향과 부합하는 전략적 사회공헌체계 정립을 통해 사회공헌 활동을 활성화 함	사업지원부문	• 안양 군포시 복지단체 차량 기부 • 사업장 봉사 동아리 활동 • 급여우수리 기금 운영	●	• 임직원 참여 사회공헌 프로그램 개발	49
	교육·문화 지원		사업지원부문	• 어린이 과학교실인 LS Dream Science Class 개최 • 강원대, 울산과학기술대 등과 MOU • 문화재 지킴이 운동	●	• LS Dream Science Class 확대 진행	48

*장기신뢰성 평가 : 제품의 장기간 사용시 특성의 저하 등을 확인하기 위한 검사

○ 미흡(목표대비 50%이하), ① 일부 달성(목표대비 50~90%), ② 달성(목표대비 90%이상)

Topic	중대이슈	증상기 추진방향	관리부문	What we did in 2012	달성도	What we will do next?	페이지
Linksto 임직원 행복 	인권/다양성 존중	• 인권과 다양성을 존중하는 글로벌 조직문화를 구축함	사업지원부문	• 글로벌 멤버* 확대 : 글로벌 멤버 65% • 여성 인재 채용 확대(2.3 → 2.4%) • 성희롱상담데스크 운영 • 윤리/인권교육, 성희롱예방교육 실시	②	• 글로벌 멤버 확대 지속 • 차별 사례에 대한 점검 및 모니터링 • 글로벌 멤버의 정착을 돕기 위한 가이드북 제작 • 윤리/인권교육, 성희롱예방교육 지속	52~53
	글로벌 역량 향상	• 글로벌 경쟁력을 확보하고 경영전략을 수행할 수 있는 인적 역량을 개발함	사업지원부문	• 기능직 전 사원 비전 공유 • LS-VINA 전 사원 교육 실시 • LS전선 글로벌 멤버를 위한 'Cross Cultural Management and Positive Leadership'교육 • 외국어 인텐시브과정	②	• 해외 출자사 조직활성화교육 • 현지사원 본사 파견 근무 및 교육 • 글로벌 멤버 대상 교육 실시(문화에 대한 이해, 조직 비전 등) • 외국어 인텐시브과정	54~55
	복지/일과 삶의 균형	• 창조적이고 혁신적인 조직문화를 구축하여 일하고 싶은 직장을 만들	사업지원부문	• 6대 복지제도 지속 • 리프레쉬 휴가 실시 • 육아휴직 보장(제도이용 사유 6명) • LSpartership 실천 Program** 활동 실시	①	• 6대 복지제도 지속 • LSpartership 실천 Program 활동 지속 • 육아휴직 등 가족친화활동 강화	56
	안전한 사업장 구축	• 안전보건시스템을 고도화하여 전 세계 사업장의 무재해 활동 전개	사업지원부문	• 현장 위험요인 발굴 및 개선활동 : 2,378건의 안전 개선 • PSM***대상공정 중대산업사고예방 활동 : 6개 방폭설비 개선(1.45억원) : 자체감사 및 현장진단(145건 도출 및 개선) • 산업재해율 : 0.23%	②	• 현장 위험요인 발굴 및 개선활동 지속 • PSM대상공정 안전관리설비 개선 및 현장 진단 • 출자사 OHSAS18001 인증 취득 지원 • 안전보건관리 전산 시스템 업그레이드 • 안전사고 zero화	57
Linksto 녹색성장 	환경경영체계 고도화	• 녹색경영체계 국내외 출자사 확산 및 통합관리	품질환경경영실	• 해외 사업장 ESH 경영체계 확산 : 말레이시아 법인 ISO14001 인증 취득 • 환경회계 : 재활용 비용/수익, 투자 분석 • 폐기물 재활용 77% • 환경정보 공시 - 정부, 시민단체, 고객	②	• 해외 사업장 ESH 경영체계 확산 • 환경회계 지표 정립 및 운영 • 지속적인 환경영향 저감 • 자원 재활용 확대 프로그램 지속 • 친환경 공급망 확대	59~60
	기후변화대응	• 국내외 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축을 통한 제품 탄소관리 기반 구축	품질환경경영실	• 제품생산 에너지 원단위**** 9.3% 증가 : 2011년 4.29GJ/ton제품 → 2012년 4.69GJ/ton제품 • 온실가스 전산 관리 시스템 구축 • 탄소파트너십 운영(10개 협력회사 참여) : 에너지 진단, 온실가스 인벤토리 구축 지원 • 탄소정보공개(CDP) 대응	②	• 에너지 원단위 지속 개선(10%개선) • 탄소파트너십 확대 운영(20개사) : 에너지 진단, 온실가스 인벤토리 구축 • 탄소정보공개 확대 • 제품 탄소성적표지 인증 : 고무바닥재, 카펫	62~64
	친환경 제품개발	• 친환경 제품확대를 통해 사회전체의 환경가치를 제고함	품질환경경영실	• 친환경 제품 비율 63%로 확대 • 전체 연구개발 예산 중 친환경 제품개발 투자 비율 65%로 확대 • 글로벌 유해물질규제 대응 • 정부 녹색구매 협약 유지, 녹색구매 실적 보고	①	• 친환경 제품 비율 80%로 확대 • 환경유해물질 IT 관리시스템 개발 • 협력회사 친환경 공급망체계 확산, 녹색경영교육 확대 • 전 부문 친환경 디자인체계 통합 • 자체 친환경 제품라벨 도입	65~67
Linksto 건전한 성장 	리스크 관리 시스템 구축	• 전사 차원의 리스크 관리체계 구축을 통해 기업경영에 대한 위협요인에 선제적으로 대응하고 관리의 효율성을 제고함	경영관리본부	• 통합 리스크 모니터링 시스템 구축 • 리스크 모니터링 결과 분석 • 시장, 고객, 규제 동향 분석 • 선물환, 원자재선물, 이자율스왑 계약	②	• 리스크 모니터링 및 결과 분석 • 리스크 관리영역 확대 • 리스크 모니터링 시스템의 출자사 확대 • 신규 프로젝트 및 투자에 대한 사전관리 매뉴얼 제정	69
	공정경쟁	• 준법시스템을 강화하여 공정거래와 반부패 문화를 정착함	경영관리본부	• 하도급거래교육 2회 실시 • 내부거래교육 1회 실시 • 하도급거래 자체진단 실시	②	• 신입/경력 입사자 대상 교육 실시 • 하도급 부당행위 자체진단 실시 • 자율준수편람 개정 • 각종 규제 내용 분석 및 출자사 자문	70
	윤리경영 · 준법	• 전사 비전 및 가치와 연계된 윤리경영제도를 마련하고 이를 전파 확산함	경영진단팀	• 반부패, 비윤리적 행위 진단 • 윤리경영 수준평가 • 윤리경영 뉴스레터 발송	②	• 준법 진단 지속 • 윤리경영 수준평가 • 윤리경영 뉴스레터 발송 지속	71

* 글로벌 멤버(Global member) : LS전선에 근무하는 외국인 사원들입니다.

LSpartership 실천 Program이란 : 일과 삶의 균형과 스마트한 업무 분위기를 만들기 위해 LSpartership과 연계한 프로그램 *PSM : Product Safety Management(제품안전경영)

****제품생산 에너지 원단위 : 제조공정에서 사용한 에너지 사용량을 열량단위(GJ)로 환산하여 단위 제품량(ton)으로 나눈 값(순수 제품을 생산하는데 소요된 에너지 사용량으로 본사 및 교육원, 영업소, 기숙사에서 사용된 에너지는 제외)

2012 Performance

● Topic **01** _ 재무 & 창조혁신

● Topic **02** _ 고객

● Topic **03** _ 협력회사

● Topic **04** _ 지역사회

● Topic **05** _ 임직원

● Topic **06** _ 녹색경영

● Topic **07** _ 리스크 관리



Topic

01 재무 & 창조혁신

2012년 사업환경은 글로벌 거시경제 불확실성으로 인한 인프라투자 지연으로 어려움이 지속되었고 앞으로의 세계 경제 역시 그리 낙관하지 않으리라 예상됩니다. 이런 상황에서 LS전선은 기본으로 돌아가 고객이 원하는 제품을 고민하고 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는 가장 효과적이고 효율적인 방법을 찾아내고자 하였습니다. 기술개발, 글로벌 경쟁력 강화, 프로세스 혁신이 그것입니다.



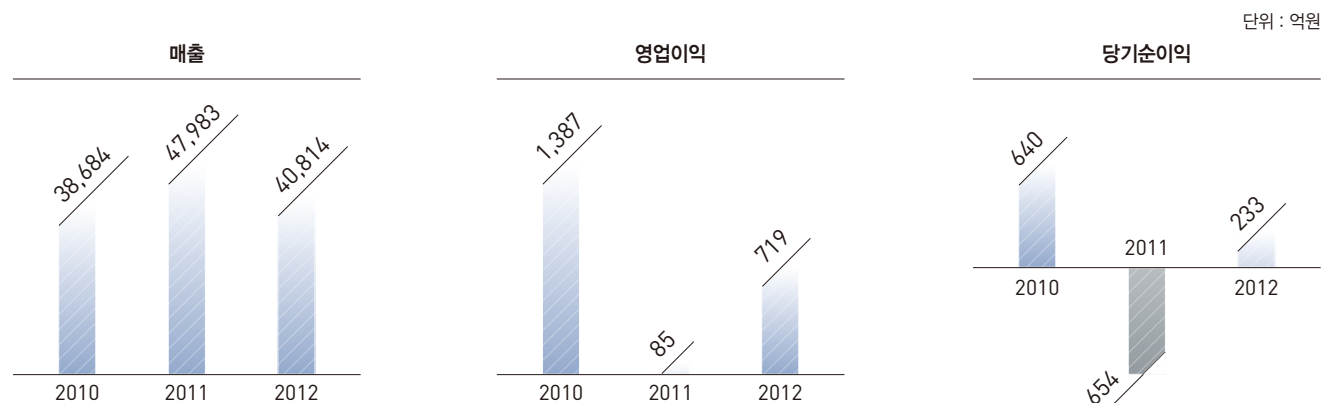
경제적 가치 창출

글로벌 경제의 저성장 추세가 지속될 것으로 예상되면서 기존 사업의 수익성 개선과 중점 육성사업의 성장 가속화에 집중하였습니다. 이러한 노력으로, 매출액은 감소하였지만 영업을 통한 이익창출 측면에서는 2011년 85억원에서 2012년 719억원으로 큰 개선이 있었습니다. 그러나 당초 목표에는 미치지 못한 만큼 2013년에는 수익중심의 내실경영과 글로벌 경쟁력 강화를 통해 사업계획 목표를 달성하겠습니다.

창출된 가치

2012년 매출액은 40,814억원으로 2011년 대비 7,169억원 감소하였습니다. 가장 큰 원인은 제선사업에서의 판매동량 감소와 전선 제조에서 가장 큰 비중을 차지하는 동 가격 하락으로 인한 결과입니다. 2011년 사상 최고가인 톤당 USD 10,190(연평균 톤당 USD 8,821)까지 상승하였던 전기동 LME*가격은 2012년 평균 톤당 USD 7,950로, 톤당 USD 871 하락하였습니다. 또한 판매동량이 2011년 대비 41,063 톤 감소하여 제선 사업에서 약 4,936억원의 매출 감소가 발생하였습니다.

매출액은 비록 하락하였지만 수익성은 전년 대비 개선되어 영업이익이 634억원 증가하였습니다. 초고압제품에 대한 기술력과 품질을 인정받으며 유럽, 중동시장에서 대형 프로젝트 수주로 이어졌고, 국내 LTE망 투자 확대 및 일본시장에서의 신규고객 발굴로 통신케이블 제품에서 성과가 있었습니다. 또한 철저한 환/파생상품 관리 및 성공적인 자산 유동화로 인해 영업외수익이 개선되었습니다.

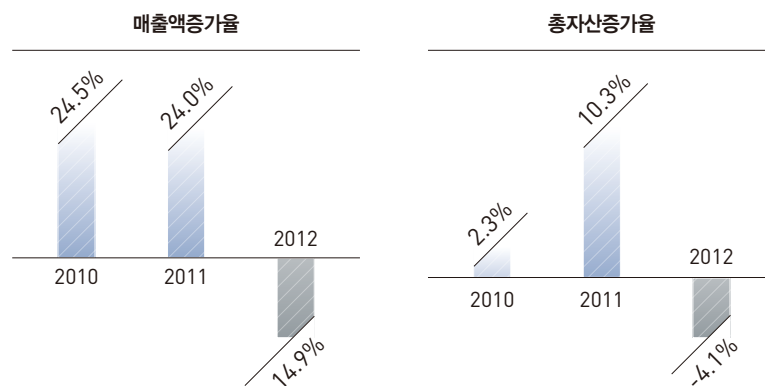


LME란? London Metal Exchange(런던금속거래소)는 세계 최대의 비철금속선물거래소 중 하나로, 이곳에서 결정하는 가격을 LME 가격이라고 하며, 세계 금속거래가격의 기준이 됩니다.

성장성

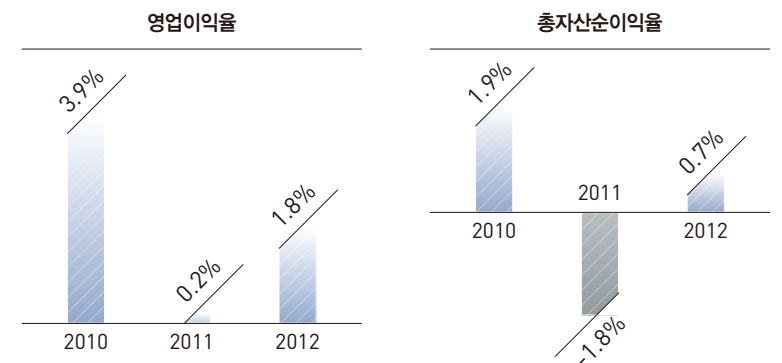
LS전선의 2012년도 매출액은 전년 대비 15% 감소하였습니다. 그러나 성장을 위한 끊임없는 기술개발과 고객만족 노력으로 2년 연속 4조원대의 매출을 달성하였으며, 국내 전선업계 시장 점유율 1위의 위치를 지킬 수 있었습니다. 또한, 지속되는 글로벌 경기 침체에도 불구하고 해외매출은 전년 대비 4.7% 성장하였습니다.

2012년말 자산 총액은 35,485억원으로 전년 대비 1,500억원 감소하였습니다.



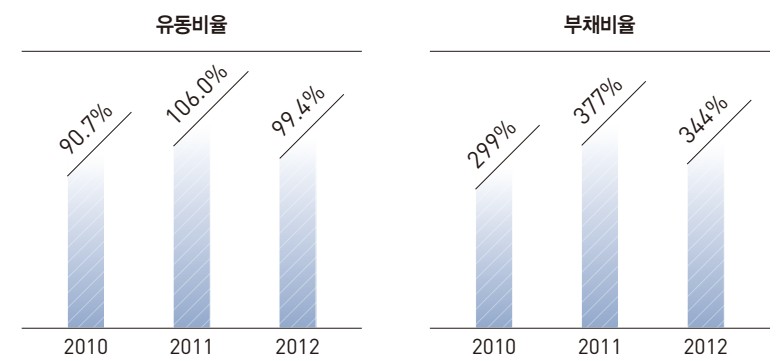
수익성

사업이익 개선, 비경상 손실 감소에 힘입어 수익성에서 개선이 있었습니다. 먼저, 사업 측면에서 초고압, 광/동축 등 주력사업에서 전년 대비 개선이 있었으며, 유럽, 중동, 중미에서 대규모 해저케이블 수주가 이어지며 미래 사업에서 의미 있는 성과가 있었습니다. 또한 비철금속 및 환 관련 파생상품의 철저한 관리 등 리스크 관리의 강화로 비경상 손실이 개선되었습니다. 향후 LS전선은 전사적인 비용절감 프로젝트를 수행하고 사업적으로는 기간 쌓아온 기술력과 차별화되는 제품을 통해 지속적으로 수익성을 향상시켜 나가겠습니다.



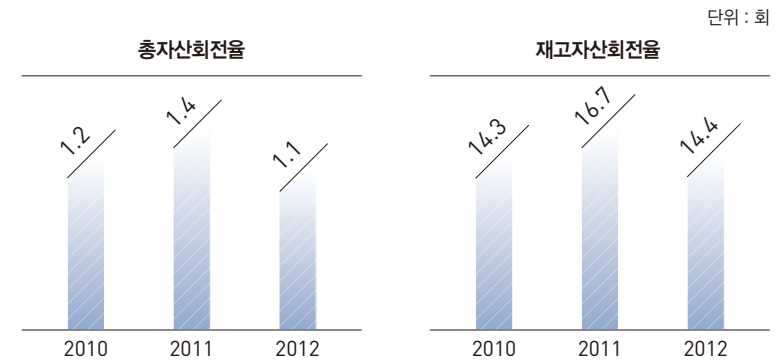
안정성

총 자산이 감소하면서 2012말 기준 유동비율이 하락하였으나, 부채비율은 개선되었습니다. 이는 2012년 사업성고가 개선되고 사채를 조기 상환한 것이 주요 요인입니다. 2013년에도 적극적인 영업활동 전개를 통한 영업이익 창출, 회사 전반에 걸친 비용절감 활동을 통해 건전한 재무구조를 만들어 나가겠습니다.



활동성

매출액이 감소하면서 총자산회전율과 재고자산회전율이 다소 하락하였습니다. 향후, 영업활동의 확대와 프로세스 및 자산에 대한 비효율적 요인을 제거하여 자산효율성을 높여나가겠습니다.



향후 계획

2013년에는 그 동안 축적해온 역량을 성과와 연결하는 동시에 책임경영을 통해 사업계획 목표를 달성함으로써 이해관계자에게 보다 많은 가치를 제공할 것입니다. 에너지 사업은 다양한 제품과 정밀한 품질관리를 통해 세계 전 지역에 고객 맞춤형의 고품질 제품을 제공함으로써 수익성을 개선할 계획입니다. 특히 핵심역량인 기술력을 바탕으로 글로벌 시장에서의 활동을 강화하고자 합니다. 통신 사업의 경우 해외 LTE망 투자 확대에 대비하여 그 동안 집중적으로 개발해온 고품질 제품을 적극적으로 알리는 활동을 계획하고 있으며, 데이터케이블의 해외 브랜드 사업을 확대할 예정입니다. 또한, 초전도케이블 등 미래사업을 육성하고 극저온, 고내열, 내마모성 등 고객이 원하는 조건 이상을 충족하는 제품개발을 통해 미래에도 지속적인 성장이 이루어지도록 하겠습니다. 해외 출자사는 글로벌 네트워크를 적극 활용하여 높은 품질, 경쟁력 있는 가격, 고객을 만족시키는 납기로 글로벌 경쟁력을 강화해 나갈 계획입니다. 무엇보다도 실행력을 기반으로 맡은 업무를 완수함으로써 이해관계자와 약속한 성과를 끝까지 달성하겠습니다.

신기술 및 신제품개발

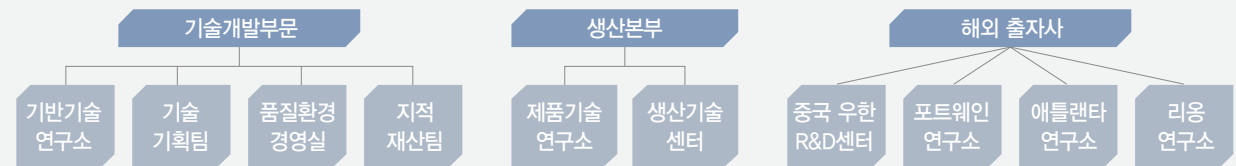
산업계 전반에 걸쳐 산업간 구분이 사라지고 기술의 융복합화가 가속화될 것으로 보이며, 전선산업에서는 지능형(Smart), 친환경(Green)의 내구성이 높고(Durable) 안전한(Safety) 제품에 대한 수요가 보다 강화될 것으로 보입니다. 이러한 기술흐름에 맞추어 LS전선은 지속적인 R&D 투자를 통해 케이블의 핵심경쟁력을 강화하고 미래 성장동력을 확보할 계획입니다.

Our Approach

기술혁신을 통해 고객에게는 보다 높은 수준의 서비스를 제공하며, 사회와 미래세대는 보다 풍요롭게 한다는 'Creative Technology Innovation Partner' 의 R&D비전 하에 미래성장동력과 케이블의 핵심기술역량, 그리고 고객지향의 R&D경쟁력을 확보해 가고 있습니다.

연구개발체계

LS전선은 R&D방향과 거점 별 특성을 반영한 R&D조직체계를 구축하고 있습니다. 기반기술연구소는 케이블시스템의 핵심기술 및 신기술개발에 주력하고 있으며, 생산본부 산하에 제품기술연구소와 생산기술센터를 두어 고객맞춤형 고품질제품생산을 밀착지원하고 있습니다. 중국, 미국, 프랑스 R&D센터는 현지 맞춤형 제품개발과 각 지역 사업장에서 생산되는 제품 경쟁력 제고를 지향하고 있습니다. 특히 2012년에는 R&D센터를 확장, 이전하였습니다. 새로운 R&D센터는 각종 연구설비와 분석장비, 선행 생산라인을 갖추고 있어 연구개발의 효율성을 높였으며, 피트니스센터, 수면실 등 직원 편의공간을 확보하여 창의적인 연구의 장이 되도록 하였습니다.



미래를 준비하는 신사업 육성

친환경 에너지, 초전도케이블, 스마트 그리드 등 미래사회를 이끌어갈 신기술을 양성하고 있습니다.

초전도 송전망 개발 ||| 2000년부터 차세대 초전도 송전망 구축을 위한 연구개발에 착수하여 2006년 국내 최초로 22.9kV 50MVA 배전급 초전도케이블시스템 개발에 성공하였으며, 경기도 이천 변전소 실증단지에서 시범사업 중에 있습니다.

현재는 154kV급 송전용 초전도케이블 단말개발에 성공하였으며, 현재 한국전력과 함께 초전도 기술의 실제 송전 계통 적용을 위한 국책과제를 수행하고 있습니다. LS전선은 송전급 초전도케이블시스템 제작, 실선로 적용 성능 평가, 운영 및 유지보수 기술개발, 초전도케이블시스템용 냉동기 및 냉각시스템 개발연구를 수행하고 있으며, 송전급 초전도 전력케이블과 송전급 초전도 한류기 기술은 가장 상용화에 근접한 초전도 전력기술로, 일부 국가에서만 실계통 적용을 위한 연구가 진행되고 있습니다.



초전도케이블

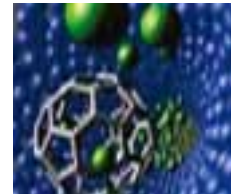
스마트 그리드용 공압 광복합 전력케이블 개발 ||| 스마트 그리드 구축에 필요한 전력과 통신케이블을 하나로 묶은 광복합 전력케이블을 개발하였습니다. 이 케이블의 가장 큰 특징은 기존 광복합케이블과 달리 공기압(Air Blown) 설치 방식을 사용한 것으로, 직경 3~5mm의 튜브를 케이블 안에 설치해 두고 광섬유선(optic fiber)을 고압공기로 밀어 넣는 신개념 설치공법을 적용하였습니다. 기존 광복합케이블은 심선(心線)을 16개까지만 하나로 통합할 수 있으나, 이 방식은 최대 144개까지 광케이블 심선을 묶을 수 있어 다양한 전력망·통신망 구축을 원하는 고객 니즈를 충족할 수 있으며 확장이 용이하다는 것이 장점입니다. 또한, 플라스틱 튜브와 피복의 이중 구조가 케이블을 보호하기 때문에 손상 위험이 낮고, 교체 시 내부 광섬유만 공기압을 이용해 바꿀 수가 있어 운영 및 투자 비용이 절감됩니다. 아울러 광섬유를 이용하여 전력케이블의 온도를 측정, 이상 상태를 실시간으로 감지할 수 있다는 장점도 있습니다.



공압 광복합 전력케이블

케이블의 기반 기술 향상

제품의 기본이 되는 소재개발과 소재분석 기술을 통해 전선의 품질과 신뢰성을 근본적으로 향상시킬 수 있는 기반기술을 배양하고 있습니다.



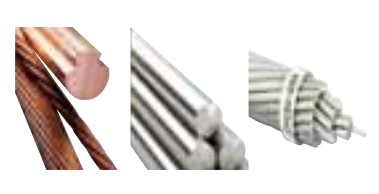
전선소재에 나노입자를 결합한 무독성 난연 소재



TÜV, KOLAS : 유해물질 분석 공인 인증 시험기관 지정



UL : 안전규격 시험기관



알루미늄, 구리 합금 소재

고객 니즈를 충족시키는 제품 경쟁력 향상

극저온, 고내열, 내마모 등 기능이 뛰어나며, 고객 맞춤형 케이블에 대한 요구에 대응하여 차별화된 프리미엄 제품을 개발하고 있습니다.

950℃급 난연 케이블 개발 ||| 950℃까지 견딜 수 있는 내화(耐火) 케이블 개발에 성공했습니다. 이 제품은 내화 테이프에 사용되는 운모의 성질을 개선하고 유리섬유를 첨가해 일반 내화 케이블의 한계인 750℃ 보다 200℃ 이상 내화성(耐火性)을 가졌으며, 소방 상황을 가정한 외부 충격, 살수(撒水) 등의 환경에서도 정상적으로 작동합니다. 950℃급 난연 내화케이블은 국제전기기술위원회(IEC : International Engineering Consortium) 기준, 영국공업규격(BS : British Standard), 프랑스공업규격(NF : Normes Francaises)을 모두 충족하며, 화재 발생시 비상용 전원, 핵심설비 가동, 소방·방재 시스템을 작동을 위해 폭넓게 사용될 수 있습니다.



광복합 Reel Cable 개발 ||| 국내 최초로 대형 크레인과 같은 이동 및 하역 중장비에 사용되는 특수 릴(Reel) 케이블 개발에 성공했습니다. 이 케이블은 발전소, 항만 등에서 사용되는 크레인의 전력 공급 및 운전 모니터링에 사용되는 것으로 릴(Reel)에 감겨서 사용되기 때문에 유연성과 내구성이 특히 중요합니다.



MV 광복합케이블

이번에 개발한 제품은 전력 공급과 장비 모니터링을 위한 MV(Medium Voltage)급 광복합케이블과 소형 크레인 및 이동용 컨베이어벨트에 주로 사용되는 LV(Low Voltage)급 전력케이블 두 종류입니다. LS전선은 사용현장 환경을 고려한 다양하고 엄격한 품질 테스트를 실시하였으며, 이 제품은 현재 당진화력발전소에서 사용되고 있습니다.



LV 전력케이블

240℃급 고내열 권선 개발 ||| 고속 철도 차량의 엔진에 해당되는 견인 전동기(Traction Motor)에 사용되는 240℃급 고내열 권선(Winding Wire)을 개발했습니다. 이 권선을 통해 우주선, 항공기, 차세대 고속철도 차량, 자기부상열차, 전기열차 등 고열이 발생하는 교통수단과 전자 기기용 모터의 안전성을 확보할 수 있습니다. 현재, 2년간의 현장테스트까지 마쳐 신뢰성을 인정받았으며, 가정용, 산업용 제품도 추가 개발할 예정입니다.



광산산업용 특수케이블 개발 ||| 내습성, 유연성 특성을 강화하여 지하환경에서 사용하기 적합한 광산산업용 특수케이블을 개발하였습니다. 광산업을 현대화하고자 하는 고객들을 위해 지역별 규격과 각 광산환경을 고려하였으며, 내마모성과 인장력이 우수한 폴리우레탄을 피복으로 사용하여 친환경적입니다. 현재 20종 제품이 중국석탄채굴 표준규격(MT) 인증을 획득하였습니다.



고객지향 프로세스 혁신

프로세스 혁신은 넓은 적용 범위로 인해 난해하게 여겨지고 성과가 명확하게 보이지 않기도 합니다. LS전선에게 프로세스 혁신의 목표는 명확합니다. '고객에게 더 좋은 가치를 더 나은 방법으로 제공하는 것'이 그것입니다. 이를 위해 시스템을 개선하고 환경에 맞게 조직구조를 개편하고 있으며, 구성원들의 역량강화와 상호신뢰 및 약속 문화 정착 등 시스템과 조직을 움직이는 운영수준도 혁신하고 있습니다.

Our Approach

장기적이고 지속적인 성장을 위해 '변화'를 추구하고 있으며, 변화의 방향은 더욱 신속하고 정확하며 보다 효율적으로 고객 가치를 실현하는 것입니다. 이를 위해 LS전선은 내부 효율성을 향상시키고자 하며, 현재 시스템의 개선, 조직구조 개선, 일하는 방식의 개선, 책임경영문화정착을 중심으로 프로세스 혁신을 진행하고 있습니다.



Our Activities

맞춤형 ERP 시스템 개선

2005년에 ERP 시스템을 구축하고, 현재 지속적인 개선작업과 해외 사업장 확산을 통해 내부 관리의 효율성을 개선하고 있습니다. 2012년에는 정보 분석에 소요되는 업무 부담을 줄이기 위하여 각 조직 별 주요 데이터 분석을 체계화하여 시스템으로 구현하였습니다. 이를 통해 자주 사용하는 데이터를 손쉽게 찾을 수 있으며 데이터 분석시간이 단축되었습니다. 전 사업장에 단일 시스템 기반의 정보관리 시스템을 구축하는 것을 목표로 현재 해외 출자사에 ERP 시스템을 확대하고 있습니다. 2012년에는 인도 사업장에 ERP 시스템의 Roll out을 진행하였습니다.

일하는 방식의 개선

6시그마 활동과 현장개선 활동을 진행하고 있습니다. 6시그마란 객관적인 통계척도를 사용하여 문제의 원인을 규명하고 업무의 오류, 비효율적 요소를 제거하는 활동입니다. LS전선은 2007년부터 제품개발, 품질, 영업 등 다양한 영역에서 6시그마 활동을 추진하여 문제해결 역량을 키우고 문제해결 방법을 전파하고 있습니다. 2012년에는 내실 있는 성과를 위하여 중점 해결과제 중심으로 활동을 전개하였습니다. 1970년부터 시작된 분임조 활동과 3정5S, My machine 활동을 통하여, 현장의 문제를 해결하고 개선하는 활동을 진행하고 있습니다.

조직구조 개편

저성장의 지속과 불확실성의 확대라는 경영환경에 직면하여 기능별 전문성을 통해 운영의 효율성을 강화하고자 기능 조직으로 조직개편을 단행하였습니다. 기능 조직이란 유사한 업무를 중심으로 조직을 구성하는 것으로 기능 본연의 업무에 역량을 집중함으로써 전문성을 제고할 수 있습니다. 또한 빠르게 변화하는 고객의 니즈 및 기술동향에 맞추어 신속한 고객응대, 개발, 생산이 가능한 장점이 있습니다.

책임경영문화 정착

자발적으로 개선을 위한 변화를 추구하고 실천하는 자세 역시 혁신의 대상입니다. 기업의 혁신활동에 동참하는 동시에 구성원 각자가 변화의 주체가 되어 개선점을 찾고 맡은 바 업무를 끝까지 책임지는 문화가 정착될 수 있도록 혁신방향에 대한 공감대 형성, 전파활동을 진행하고 있습니다.

회의문화개선

보고, 지시, 방향설정, 의사소통이 최적의 방향으로 이루어지는 회의가 진행되어 업무가 실행중심으로 이루어질 수 있도록 중복된 회의체 통합, 회의자료의 사전배포, 주요 이슈 중심으로 회의문화를 개선하고 있습니다.

글로벌 경쟁력 강화

LS전선에게 글로벌 경쟁력이란 전 세계 다양한 고객들의 요구를 고객이 기대했던 수준 이상으로 만족시키는 것입니다. LS전선의 기준에 부합하는 근본적인 경쟁력 강화를 위해 글로벌 수준의 기술과 품질을 확보하는 동시에 각 지역 사업장의 특성과 고객의 요구를 반영한 맞춤형 제품을 제공하고 있습니다. 또한 다양성을 인정하고 배려하는 글로벌 마인드, 사회적 책임이행을 통해 보다 높은 차원의 글로벌 경쟁력을 실현할 계획입니다.

Our Approach

전 세계가 하나가 되고 있는 환경에서 세계화는 중요한 신성장동력이며 LS전선 역시 글로벌 기업으로의 도약을 준비하였습니다. 그러나 그에 앞서 글로벌 기업이 이해관계자에게 어떤 가치를 주며, 그 가치를 극대화하기 위해서 LS전선의 글로벌 경영은 어떤 방향이어야 하는가를 고민하였습니다. LS전선이 지향하는 글로벌 경쟁력이란 국내외 출자사와 협력회사로 이루어진 LS전선 네트워크가 현지시장 변화에 신속하게 대응하여 고객만족을 높이고, 내부적으로는 지역 경기상황에 따른 사업변동성을 최소화하여 수익성과 상생의 가치창출을 실현하는 것입니다. 이를 위해 현지화와 제품 경쟁력을 바탕으로 하는 인프라 구축, 높은 수준의 서비스와 경영관리, 상호 협력 강화, 현지 문화와 환경을 존중하는 지속가능경영을 전략으로 추진하고 있습니다.

Our Activities

현지화

현지 맞춤형 전선은 국가 인프라 구축에 사용되는 만큼 현지의 지리, 산업, 기술, 문화에 대한 높은 수준의 이해가 필요합니다. LS전선은 현지 특성에 부합하는 제품을 개발하고 있으며 25개국에 생산거점을 구축하여 현지에서 제품을 생산하고 있습니다. 2012년에는 중국, 인도, 미국에 전력케이블 공장을 준공하여 현지화를 실행하였습니다.

고객 맞춤형 고객 가까이에서 고객이 필요로 하는 제품 규격을 정확히 이해하고 설계단계에서부터 현지 고객의 요구와 기호를 반영한 고객 맞춤형 제품을 생산하고 있습니다. 또한, 지역 거점과 고객 중심 영업조직을 통해 제품에 대한 고객의 문의를 비롯하여 사후관리에 신속하게 대응하고 있습니다.

글로벌 R&D 한국, 중국, 미국, 프랑스에 R&D센터를 두어 글로벌 R&D전략을 이행하고 있습니다. 권역 별 R&D Post를 중심으로 고객과의 밀접한 파트너십을 통해 현지 맞춤형 제품을 개발하고 있으며, 각 출자사의 우위기술을 수정 적용 및 통합함으로써 전반적인 기술수준을 향상하고 있습니다.

시너지 창출

One LS전선 국내외 출자사, 협력회사가 One LS전선으로써 조직문화와 전략을 공유하고 R&D, 영업, 구매, 품질관리 부분에서 글로벌 협력체계를 구축하여 시너지를 창출하고자 합니다.

지속가능한 성장

조화로운 성장 환경, 문화, 임직원, 지역사회를 존중하고 함께 성장하고자 합니다. 이는 책임감 있는 기업으로서 사업을 하고자 하는 국가의 사회 구조와 환경에 적응하는 것을 의미합니다.

서비스 경쟁력

서비스 향상 고객불만관리 프로세스를 수립하였으며 글로벌 네트워크 간 실시간 협력을 통해 고객 문의 및 요청에 대응하고 있습니다. 국내 사업장에 구축된 고객지향프로세스(COP : Customer Oriented Process)를 확대하고 고객 서비스 우수 사례를 공유하여 전 세계 사업장의 서비스 수준을 지속적으로 향상시키도록 하겠습니다.

제품 경쟁력

제품 포트폴리오 확대 전선은 10만종 이상의 대표적인 다품종·다규격 제품입니다. 따라서 다양한 제품을 생산할 수 있는 사실과 기술력은 고객의 니즈에 유연하게 대응할 수 있도록 하며 외부 환경변화로부터의 영향을 줄여줍니다. LS전선은 제품 포트폴리오를 다각화하였으며, 다양한 대규모 프로젝트를 동시에 수행할 수 있는 설비, 인력, 연구능력을 보유하고 있습니다.

품질향상 절연, 전압 등 기본 품질 뿐 아니라 중용량 가공송전선, 경량 가공 광케이블, 저배선 MCX Harness와 같은 고효율의 가볍고 부피가 작은 제품을 개발하고 있습니다. 동일한 성능인 경우 소형, 경량 케이블이 고객에게 더 높은 사용편의를 제공하며 유지·보수 비용이 적게 들기 때문입니다.

효율적인 경영관리

경쟁력 강화 전략 이행 해외 사업장의 경쟁력 강화를 위한 1단계로 핵심역량 분야 중심의 사업구조 합리화를 통한 사업 안정화에 중점을 두었습니다. 현재 2단계 전략인 사업구조 고도화, 수익구조 개선, 조직역량 강화를 기반으로 기업 가치 향상에 집중하고 있습니다.

Topic 02 고객

고객들이 드릴을 사는 이유는 드릴이 필요해서가 아니라 구멍이 필요해서라고 합니다. 즉 고객은 드릴이 아니더라도 더욱 안전하고 편리하게 구멍을 뚫고자 하는 니즈를 충족시킬 수 있는 제품을 원하며, LS전선이 고객에게 제공하고자 하는 것 역시 제품이 아니라 ‘고객의 가치’입니다. LS전선은 끊임없이 고객이 원하는 것을 파악하고, 고객의 필요와 요구를 반영한 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

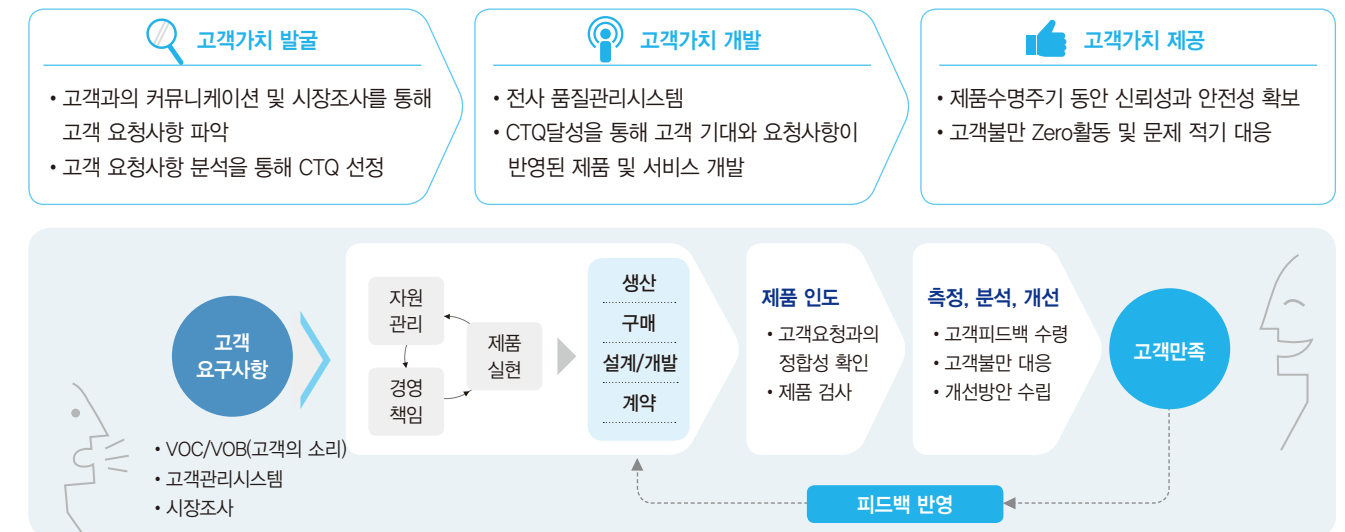
품질 · 제품책임

고객의견을 경청하여 자원 확보, 제품개발, 생산을 포함한 제조 전 과정에서 고객 요구사항이 반영되도록 하고 있으며, ISO9001기반의 품질경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 전선은 장기간 사회의 전력과 정보전달 기능을 담당하는 만큼 품질과 내구성이 중요하기 때문에 철저한 장기신뢰성 평가와 안전성 검사를 통해 사용기간 동안 품질수준을 유지할 수 있도록 하고 있습니다.

Our Approach

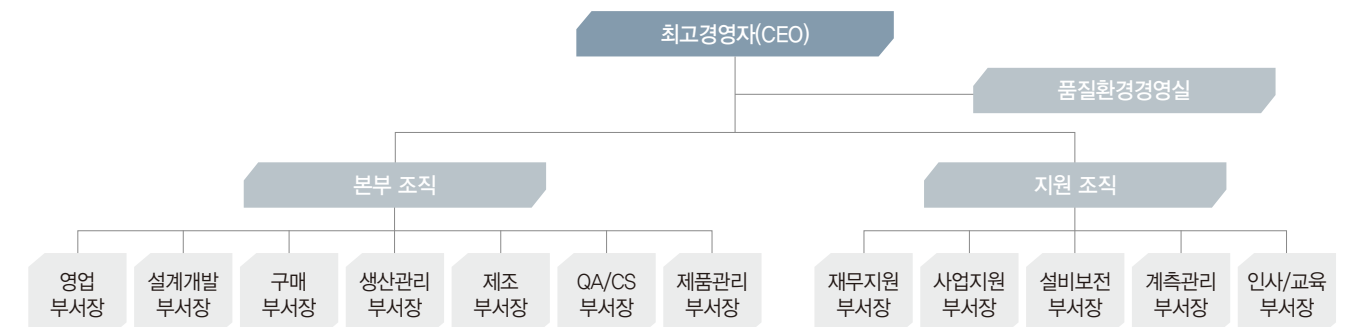
현재 및 미래의 고객에게 최고의 제품과 서비스를 제공한다는 목표 하에 고객가치를 발굴, 개발, 제공하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 고객의 가장 큰 관심사인 품질과 제품책임 측면에서 고객의 기대와 요구사항이 충족될 수 있도록 품질경영시스템을 통해 CTQ를 선정하여 관리하고 있습니다. CTQ란 Critical To Quality의 약자로 고객관점에서 품질에 가장 큰 영향을 미치는 요소를 말하며 제품, 서비스, 생산 프로세스가 고객요구수준을 충족시키는 것을 의미합니다.

고객가치창출 프로세스



관리 조직

기능 조직에서는 VOC, 개발, 구매, 생산, 품질 모니터링 장치의 적절한 활용을 통해 고객 요청사항을 반영한 제품을 생산하며, 각 지원조직에서는 커뮤니케이션, 설비, 인원 지원을 통해 고객 요청사항이 정확하게 반영될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 품질환경경영실을 편제하여 품질경영시스템을 총괄하고 LS전선의 모든 제품이 고객가치에 부응하도록 관리하고 있습니다.



고객가치 발굴활동

고객의견 청취 III 소수의 기업고객에게 전문성이 요구되는 에너지와 통신케이블이라는 산업재를 판매하는 산업 특성상 해당 제품을 사용하는 고객의 필요와 설치될 지역의 특성을 반영한 맞춤형 제품을 제공하고 있습니다. 따라서, 기술적 품질 뿐 아니라 고객이 원하는 사항을 정확하게 파악하고, 제품제조 전 과정에서 고객의 의견을 반영하는 것이 중요합니다. LS전선은 고객 의견 청취의 중요성을 인식하고 지역특성, 기술, 제품 동향, 고객 정보를 수집하여 인트라넷을 통하여 전사 공유하고 있으며 이를 제품개발에 전략적으로 활용하고 있습니다.

또한, 외부 고객의 의견인 VOC와 영업부서, 마케팅부서 등 내부 고객 접점 부서의 의견인 VOB를 통해 제품불만을 비롯하여 제품 개선을 위한 아이디어와 의견을 청취하고 있으며, 고객 애로사항을 해결하기 위해 고객 상담실과 헬프데스크를 운영하고 있습니다. 고객 상담실은 홈페이지에, 헬프데스크는 고객용 시스템에 웹기반으로 설치되어 있으며, LS전선과의 거래와 관련하여 궁금한 사항이나 어려움이 있을 경우 해결을 요청하면 바로 해당부서에 전달하여 신속한 응대, 해결, 개선 조치를 취하고 있습니다.

고객이 무엇을 원하는지를 파악하기 위해서는 전사가 고객의견을 듣고 함께 개선을 고민할 필요가 있습니다. LS전선은 국내외 다양한 고객으로부터 청취한 의견을 전사가 함께 경청하고 관리하기 위하여 고객관리 시스템인 ‘CRM(Customer Relationship Management)’을 운영하여 전 임직원이 고객가치를 고민하도록 하고 있습니다.

고객 중심 영업을 위한 교육 III LS전선의 제품은 고객 각각에 특화되어있고 기술적 전문성을 요구하며 장기간에 걸쳐 공급되는 경우가 많기 때문에 영업사원들은 전문성, 태도, 유연성, 커뮤니케이션 기술을 갖추는 것을 넘어 이러한 역량을 고객관점에서 발현해야 합니다. 영업사원들이 고객지향 마인드를 높이고 제품에 대한 지식을 갖추도록 하기 위하여 2012년 7월 직급과 대상 고객에 따라 영업사원 역량 강화 교육을 실시하였습니다. 실무 기초 과정을 통하여 영업사원들은 고객 니즈 발생 전부터 제품 인도 후 제품 사용기간이 종료될 때까지 전 과정에서 고객가치를 창출하는데 필요한 기초 역량교육을 받았습니다. 심화과정인 영업혁신과정은 고객 중심 사고, 효율적인 고객 미팅 등 고객 가치를 향상시키기 위한 역량 강화를 목표로 하였습니다. 특히 가상 고객과의 미팅을 내용으로 자체 제작한 동영상과 역할극을 통해 고객이 원하는 것을 이해하고 고객의 니즈를 해결하는데 필요한 기술과 지식을 습득하도록 교육과정을 구성하여 고객 중심 영업을 보다 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 하였습니다.

또한 2012년 4월에는 에너지 제품을 판매하는 영업사원들을 대상으로 ‘나는 영업사원이다’라는 제품교육을 실시하였습니다. 제품에 대한 프레젠테이션 경연대회 형식을 통해 영업사원들이 미리 준비하고 교육에 직접 참여할 수 있도록 하였으며 특히 고객에게 LS전선의 기술과 제품을 쉽고 설득력 있게 설명하는 데 있어 유용한 방향을 제시하였다는 평을 받았습니다.

고객가치 개발활동

전사 품질관리 시스템 III 품질경영시스템에 대한 국제규격인 ISO9001을 기반으로 한 품질매뉴얼과 품질절차서를 마련하고 있으며, 제품개발과 설계, 구매, 생산, 검사를 포함한 모든 단계에서 품질경영을 실천하여 고객 요구수준 이상의 품질을 갖춘 제품을 제공하기 위하여 노력하고 있습니다. LS전선에게 품질이란 사용목적에 적합한 기능과 성능을 갖추는 기본적 특성을 넘어 제품에 대한 고객의 요구와 기대사항을 충족하는 정도를 의미하며, 품질경영은 계획, 관리, 보증, 개선활동을 통해 실현되고 있습니다. LS전선은 품질경영을 통해 전사 품질수준을 향상시키기 위하여 책임과 권한을 명확히 하고 품질경영시스템의 효율성과 품질목표 대비 현황을 정기적으로 점검하여 시정조치를 실시하고 있습니다.

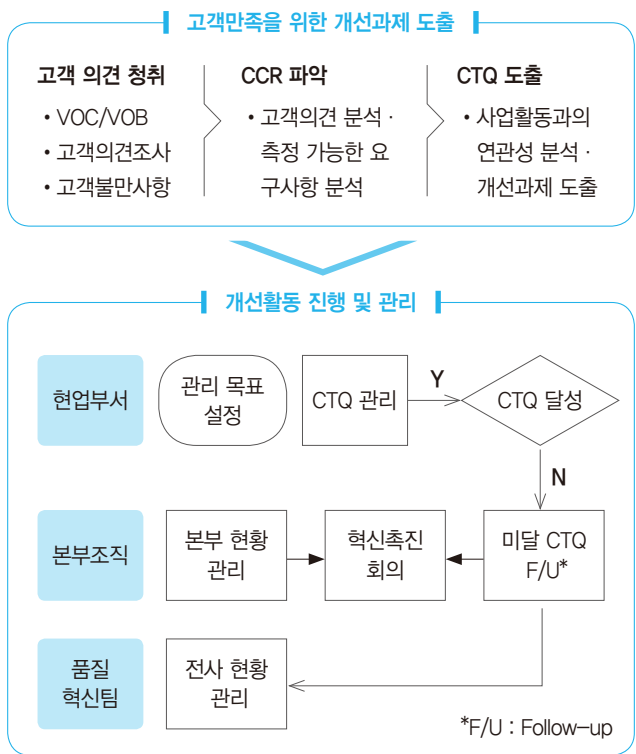
품질계획 (Planning)	• 품질목표 수립 • 품질목표를 달성하기 위하여 필요한 운영 프로세스 및 관련 자원 결정
품질관리 (Control)	• 품질 요구사항을 충족하기 위한 활동 • 각 공정을 모니터링하고 부적합 원인 제거
품질보증 (Assurance)	• 품질 요구사항이 충족될 것이라는 신뢰성 제공 • 품질감사와 검사를 통한 적합성의 확인
품질개선 (Improvement)	• 품질 요구사항 충족 능력 증진 • 품질경영시스템의 효과성과 효율성 지속적 개선

품질혁신학교 개설 III 2012년 전 사원의 품질의식 제고를 위하여 품질혁신학교를 운영하여 생산/영업/개발 담당자 840명이 수료하였습니다. 2012 품질혁신학교는 업무를 수행하는데 있어 고객 중심으로 생각하고 품질제고에 대한 책임의식을 갖는 것을 목표로 하여 일반적인 품질원리가 아니라 내부의 실제 사례를 통해 교육생들이 쉽게 공감하고 일상 업무에서 부주의로 인한 품질 문제를 예방하는 방법을 공유할 수 있도록 구성하였습니다. 2013년에는 일반 교육에서 한층 더 나아가 심화교육으로 확대 운영하여 사내 품질 전문가를 양성하고자 합니다.

Interview
“LS전선은 고객이 원하는 시점에 최상의 품질을 갖춘 제품을 제공하기 위하여 항상 고객의 소리에 귀 기울이며, 고객의 요구를 반영한 제품과 서비스를 확보하기 위하여 최선을 다할 것입니다.” - 품질/환경프로세스팀 이강영 부장

고객요청을 해결하기 위한 개선활동 III 청취한 고객 의견을 세분화 또는 통합하여 고객의 핵심 요구사항인 CCR(Critical Customer Requirements)를 파악하고, 고객 가치제고를 위해 가장 우선순위를 두고 해결해야 할 이슈(CTQ(Critical To Quality))에 대해 6시그마 활동을 추진하여 개선하고 있습니다. 2012년에는 100건의 6시그마 과제를 추진하여 고객이 요구하는 제품개발, 품질 개선을 이루고 있으며, 목표 대비 미진한 과제의 경우 원인분석을 통해 이행을 촉진하고 완료된 과제에 대해서도 CTQ가 지속 유지될 수 있도록 관리하고 있습니다.

CTQ 개선 및 관리활동



여장말이를 사용하지 않는 세경 광케이블

설치 후 케이블의 남은 부분을 동그랗게 말아서 접속함에 부착해 놓은 여장말이에 대해 도시 미관 개선과 전봇대 부하문제로 제거를 요청 받고 LS전선은 고민이 많았습니다. 이 경우 광섬유에 손실이 발생하는 품질문제가 발생할 수 있고 새로운 설계가 LS전선의 특허범위를 벗어나는데다 더 얇게 만들어야 하기 때문이었습니다.

해결책을 찾기 위한 시험이 계속되는 가운데 기존의 1+2구조보다 1+5구조를 더 얇게 만들 수 있다는 발상의 전환을 하게 되었고 여장말이 없는 시공환경에서 품질수준을 유지하는 세경 광케이블을 개발할 수 있었습니다.

고객가치 제공활동

신뢰성 확보 III 제품사용기간 동안 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 제품안전경영시스템(PSMS: Product Safety Management System)을 구축하여 국내외 법규 및 사회적인 기대 수준에 부합하는 제품안전제도를 갖추었으며 LS전선 제품사용에 따른 고객안전을 향상시키기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 먼저, 제품의 장기신뢰성을 평가하기 위한 연구를 진행하고 있습니다. 초전도케이블, GIL케이블 등 신제품들의 잔존 수명 예측연구와 사용상에 문제 발생을 사전에 예측할 수 있는 기술개발을 통하여 파괴검사** 또는 장기간의 평가가 필요한 제품의 평가***를 보완하고 있습니다. 또한, 시작업 전에 설계된 케이블의 성능을 평가하는 시험/평가 기술 연구를 통해 개발 제품의 성능을 사전에 자체적으로 검증하고 고객에게 신뢰성 있는 데이터를 제공하여 제품 선택에 대한 고객의 의사결정을 돕고 있으며 사용 중 관리 편의성을 제공하고자 노력하고 있습니다. 외부의 혹한 환경에 설치되는 이유로 전선제품에서 종종 발생하는 문제를 가능한 차단하기 위한 연구도 지속적으로 수행하고 있습니다. LS전선은 전선의 열파괴 현상, 절연 진단기술 등 전선 사용 중 안전성을 저해할 수 있는 문제의 원인을 분석하여 개선하는 기술을 개발하고 있습니다.

**파괴검사 : 제품의 특성을 검사하기 위하여 충격 시험 등 제품을 파괴해서 진행되는 검사

***장기신뢰성 평가 : 제품의 장기간 사용 시 특성의 저하 등을 확인하기 위한 검사

고객불만의 능동적 개선 III LS전선은 고객불만이 발생하지 않도록 사전 예방활동을 진행하고 있으며, 부득이하게 발생하는 문제에 대해서는 전사 대응시스템을 통해 신속하게 해결하고 있습니다. 또한 원인분석과 개선대책 수립, 지속적인 모니터링을 통해 문제가 재발하지 않도록 개선활동을 추진하고 있습니다. 주요 품질 문제의 경우 품질회의를 통해 공유하고 개선책을 마련하고 있으며 매년 품질과 관련된 고객불만사항을 전사가 공유하는 품질반성회를 개최하여 품질실패의 근본원인을 파악하는 한편 향후 개선계획을 공유하고 있습니다.



Topic

03 협력회사

전선을 제조하기 위해서는 도체로 사용되는 전기동, 절연 및 외장재로 사용되는 컴파운드를 비롯하여 드럼 등 포장재, 물류, 수선 등 다양한 원자재, 상품, 서비스가 집약되어야 하며, 에너지와 정보를 전달해야 하는 만큼 품질과 안전성이 보장되어야 하므로 모든 부분에서 최고의 부품과 서비스가 결합되어야 합니다. 따라서 LS전선의 협력회사는 공급사가 아니라 제품제조프로세스의 한 축을 담당하는 전문가이며, LS전선과 함께 더 좋은 제품을 만들기 위해 협력하는 파트너입니다.

공정한 거래 및 대우

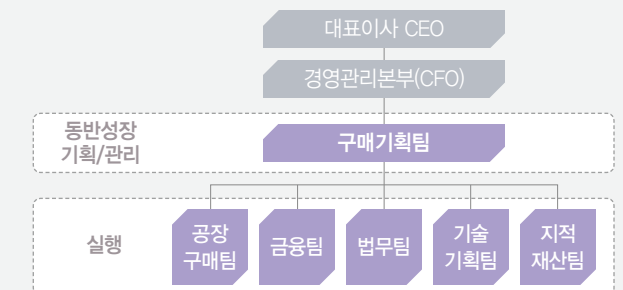
협력회사 선정에서부터 등록, 대금지급, 평가 등 모든 거래단계에서 공정거래체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 공정거래위원회 가이드라인을 준수하고 있으며 동반성장협의회를 운영하고 있습니다. 특히 비철금속 등 고가의 자재를 취급하고 국제 원자재 가격 변동에 따른 재무적 위험이 큰 점을 감안하여 납품단가 연동제, 현금결제 확대를 통해 협력회사 경영 안정화를 지원하고 있습니다.

Our Approach

공정거래위원회 가이드라인에 따라 계약체결, 하도급 거래, 협력회사 선정 및 운영의 공정성을 향상시키기 위한 제도를 마련하고 있습니다. 시스템적으로는 자재 및 서비스의 구매가 투명하고 체계적으로 이루어지도록 하기 위해 모든 거래과정을 전자구매시스템(E-Procurement, <http://epro.lscable.com>)을 통해 처리하고 있으며, 프로세스적으로는 거래 각 단계별로 업무 기준과 지침을 수립하여 일관된 프로세스에 따라 구매가 이루어지도록 하였습니다. 특히, 공정거래와 관련하여 협력회사가 가장 중요하게 생각하는 대금결제부분에서 납품단가연동제와 현금결제를 통해 협력회사의 부담을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

공정거래 추진조직

구매기획팀의 주관 하에 전사적 차원의 협력회사 공정거래 및 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 구매기획팀은 협력회사와의 공정거래를 총괄하여, 동반성장전략 및 연간 계획을 기획하며, 각 사업장 구매팀에서는 협력회사 선정, 입찰, 견적 등 거래 관련 업무를 수행합니다. 법무팀은 계약과 거래에 있어 불공정한 부분이 없는지를 점검하고 금융팀은 협력회사 금융지원을 담당하고 있으며, 품질관리와 기술협력은 기술기획팀, 지적재산팀에서 관리하고 있습니다.



프로세스 별 거래 공정화 활동

선정/등록 III 전자구매시스템을 통해 입찰등록과 평가, 최종선정이 이루어지며 서류검토와 현장조사를 통해 생산역량, 품질, 가격 뿐 아니라 작업장 안전, 환경경영, 준법, 인재개발, 윤리경영 등 경영전반을 객관적으로 평가하고 있습니다.

- 경쟁입찰을 원칙으로 합니다. 신기술을 적용하거나 고객의 요청으로 경쟁입찰이 불가능한 경우 등 특정한 경우를 제외하고 경쟁입찰 방식에 의해 협력회사를 선정하는 것을 원칙으로 합니다.
- 직접 거래를 제한할 수 있습니다. 거래를 희망하는 협력회사는 전자구매시스템, E-메일, 전화를 통해 직접 거래를 제안할 수 있습니다.

가격협상 III 수량, 품질, 사양, 납기, 재료비를 비롯하여 일반적인 시장동향을 기준으로 한 이익을 고려하여 적정 거래가격을 협의하도록 하고 있으며 정당한 이유 없이 단가를 부당하게 인하하는 것을 금지하고 있습니다. 또한 표준하도급계약서를 정비하여 언제든지 납품대금조정신청을 할 수 있도록 하였으며, 타당한 사유가 있을 시 적극적으로 반영하고 있습니다.

계약 III 작업에 착수하기 전 거래 당사자의 날인이 있는 계약서를 작성해야 하며 표준계약서 체결을 원칙으로 합니다. 또한, 협력회사와의 거래 주요 내용을 서면 발급 및 보관하여 문서로 증명하고 있습니다.

입고/검사 III 납품 및 서비스가 완료되면 확인서를 발급하게 되며 사전에 합의한 기준 및 절차에 따라 검사를 수행합니다. LS전선은 검사규정과 검사자의 주의의무를 마련하고 있으며 부당 반품 행위를 금지하고 있습니다.

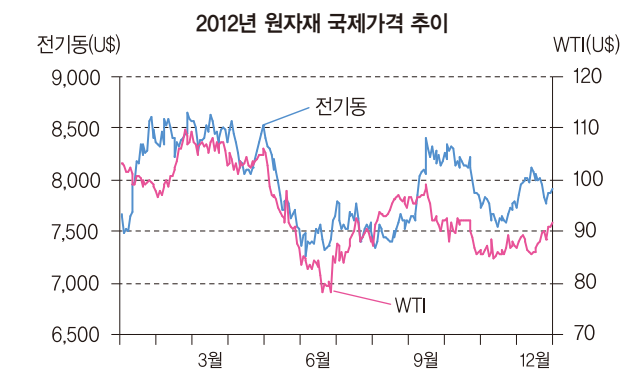
평가 III 협력회사의 경쟁력 제고를 위해 품질, 가격, 납기, 서비스를 정기적으로 평가하고 있습니다. 협력회사의 특성을 고려한 공정한 평가를 위해 업종 및 자재 특성에 따라 평가비중을 달리하고 있으며 지속가능경영의 확산을 위해 2차 협력회사와의 상생협력 성과에 가산점을 두고 있습니다. 평가결과가 미진한 항목에 대해서는 개선안 마련과 자체 컨설팅 제공 등을 통해 역량 향상을 유도하고 있습니다.

동반성장협의회

우수 협력회사로 구성된 ‘LS전선 동반성장협의회’를 운영하고 있으며 정기적인 워크숍 및 교육을 통해 상호 커뮤니케이션을 활성화하고 있습니다. 또한 구매책임자인 CPO, 각 구매팀장이 협력회사를 주기적으로 방문하여, 거래관계에 있어서의 불공정 행위나 협력회사의 요청 사항을 접수하여 개선하는 등 공정거래 정착에도 기여하고 있습니다.

납품단가 연동을 통한 부담 최소화

국제 원자재가격의 변동으로 인한 협력회사의 부담을 최소화하고자 납품단가 연동제를 실시하고 있습니다. 납품단가 연동제란 원자재의 가격 변동을 납품대금에 즉각 반영해주는 것을 말합니다. LS전선은 전선제품을 만드는데 있어 가장 비중이 크고 상대적으로 고가 자재인 동(Cu)에 대해서 실제 거래가격을 반영하여 구매하고 있으며 그외 유화자재, 유가, 환율의 변동에 따른 단가조정을 실시하고 있습니다. 2012년 693개 회사를 대상으로 납품단가 연동 및 주요 국제 원자재 가격 변동에 따라 77억원의 원자재 가격을 인상하였습니다.



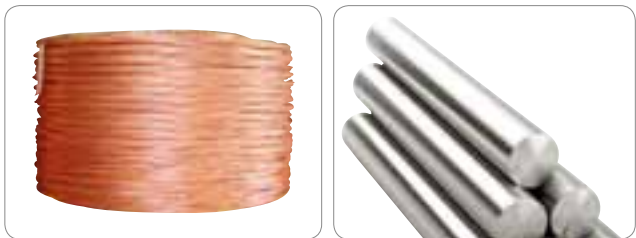
국제가격 연동/원자재 인상에 따른 인상내역					
구분	1분기	2분기	3분기	4분기	합계
업체 수(개)	202	169	146	176	693
자재 수(개)	4,720	1,765	2,381	2,916	11,782
인상금액(백만원)	2,429	1,272	2,190	1,824	7,715

현금지급 강화

협력회사의 재무부담을 최소화하기 위해 구매금액에 대한 현금결제를 대폭 확대하여 전체 구매금액의 47% 이상을 현금으로 지급하고 있습니다. 현금결제 지급기준을 기존 2억원 미만에서 3억원 미만으로 확대하였으며, 3억원 이상인 업체에 대해서도 100% 현금성 결제 수단(현금 또는 외상담보대출)을 활용함으로써 협력회사의 자금부담을 경감시키고 있습니다. 또한 구매대금 지급일정도 익월 25일에서 익월 15일로 단축하여 시행하고 있습니다.

무상사급 지원

LS전선은 전선의 주재료인 동(Cu)에 대해 사급 지원을 실시하고 있습니다. 사급이란 발주업체가 협력회사에 원료를 조달해 주는 것으로, 원자재 가격의 변동 및 시황에 민감한 협력회사의 원자재 구입 부담을 줄여주는 장점이 있습니다. 2012년 1,120억원 규모의 자재를 무상사급으로 지원하여 협력회사의 원자재 구입 부담을 최소화하기 위해 노력하였으며, 향후 원자재 수급에 어려움을 겪는 협력회사를 파악하여 사급지원 제도를 지속적으로 운영할 예정입니다.



무상사급 지원 대상 자재

단위 : 억원



고충처리시스템

협력회사와의 거래에 있어 구두 발주, 대금 미지급, 계약서 미교부 등 불합리하거나, 개선이 필요한 거래관행에 대해 신고할 수 있는 ‘불공정 신고센터’를 상시 운영하고 있습니다. 또한 윤리경영 사이트 내 사이버 신문고를 통해서도 애로사항을 접수할 수 있도록 하였습니다. 접수된 의견은 익명으로 처리되며, 신고센터 담당자가 해당 사항을 면밀히 점검하여 처리함으로써 협력회사의 어려움을 해결하기 위해 노력하고 있습니다.

불공정 신고센터_ winwin@lscns.com

사이버 신문고_ <https://ethics.lscns.co.kr>

Interview

“LS전선의 협력회사로서 30년 넘게 거래를 지속하고 성장할 수 있었던 원동력은 품질관리였습니다. LS전선은 품질관리가 엄격했는데, 이를 통해 우리회사의 품질관리체계가 확실하게 정립되었고 해외 글로벌 업체들과도 경쟁할 수 있는 기술력을 다지게 되었습니다. 앞으로 바람이 있다면, 다양한 협력업체들과 사업방향을 공유할 수 있는 교류의 장이 더욱 활성화되었으면 합니다.”

— (주)제씨콤 이준강 부장

경쟁력 강화를 위한 지원활동

경영환경이 기존 개별기업 간 경쟁에서 네트워크 간 경쟁으로 변화함에 따라, 경쟁력있는 협력회사와 협력 네트워크를 구축하는 것이 핵심역량이 되고 있습니다. 협력회사의 발전이 곧 LS전선의 경쟁력이라는 믿음으로 LS전선은 우수한 협력회사들이 글로벌 강소기업으로 성장하도록 금융지원, 기술개발협력, 경영지원 등 다양한 지원프로그램을 운영하고 있습니다.

Our Approach

LS전선의 협력회사는 비철금속 및 유화자재를 공급하는 대기업과 그 외 기타자재를 공급하는 중소기업으로 협력회사군이 분명하게 구분되기 때문에 협력회사 규모 및 현황 등 특성을 고려하여 지원방향을 수립하고 있습니다. 2012년에는 세계 저성장 기조 확대로 경영환경이 악화됨에 따라 중소 협력회사의 경영안정화를 위해 금융지원, 매출확대를 위한 경영지원을 강화하였습니다. 또한 공동기술개발 프로젝트를 통해 협력회사들이 기술력과 품질경쟁력을 확보할 수 있도록 하였습니다. 2013년에도 경기침체가 지속될 것으로 예상됨에 따라 금융지원과 신용관리지원을 중점 지원항목으로 설정하여 대내외 환경변화에도 안정적인 경영이 가능하도록 지원할 계획입니다.

지원활동

금융지원 III 협력회사의 원활한 투자를 지원하기 위하여 무이자, 무담보 직접대출을 실시하고 있으며, 상생협력펀드를 조성하여 은행대출 시 금리우대 혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 2012년에는 2011년 대비 무이자 대출지원은 12.5억원 증가하였으며, 상생협력펀드는 54%증가한 400억원을 조성하였습니다. 또한, 대금지급에 있어 100% 현금성 결제 비율을 유지하였습니다.

구분	2010	2011	2012
무이자 직접 대출	6.0억원	17.5억원	30.0억원
상생협력펀드 조성	150억원	260억원	400억원
현금 지급율	16%	40%	47%
현금성 지급율	100%	100%	100%

기술지원 III 협력회사가 기술개발을 통해 더욱 발전할 수 있도록 기술정보를 교환하고 공동기술개발 프로젝트를 추진하고 있습니다. 2012년에는 11건의 공동연구를 진행하고 1개사에 기술 라이선스를 허용하였으며, 4건의 공동특허출원을 마쳤습니다. 또한 협력회사의 기술을 보호하기 위하여 2개사에 대하여 기술임치제도를 지원하였습니다.

구분	2010	2011	2012
공동기술개발	11건	11건	11건
공동특허출원	1건	3건	4건
기술License 허여	2건	2건	1건
기술임치제도 지원	-	-	2건

교육지원 III 협력회사의 경쟁력 제고를 위해 특허, 품질, 혁신 등 전문 교육프로그램을 제공하고 있습니다. 2012년에는 122개사 172명을 대상으로 8회의 교육을 실시하였습니다. 2013년에는 협력회사의 경영현실과 특성을 고려한 내용으로 교육프로그램을 구성하여 실제 경영에 도움이 되도록 할 예정입니다.

구분	2010	2011	2012
교육횟수	4회	8회	8회
교육참여 현황	106명	139명	172명
지원 비용	910만원	226만원	317만원

경영지원 III 경영컨설팅, 글로벌 마케팅 지원, 지속가능경영체계 구축지원을 통해 협력회사의 경영발전에 기여하고 있습니다. 2012년에는 LS전선의 중국, 인도, 베트남 등 해외 출자사와의 거래가능 품목 발굴을 통해 총 14.6백만달러의 매출확대를 지원하였으며, 24개사의 환경유해물질관리를 지원하였습니다.

구분	2010	2011	2012
해외 연수	6개사	-	18개사
지속가능경영 지원	-	10개사	9개사
환경유해물질관리 지원	-	9개사	24개사



Topic

04 지역사회

LS전선은 기업시민으로서의 책임을 넘어 그룹의 기본 경영 철학인 LSpartnership에 입각하여 지역사회와 함께 더 큰 가치를 창출하기 위해 사회문제 해결에 능동적으로 참여하고자 합니다. 2012년 한해도 지역사회와의 '아름다운 동행'은 지속되었으며, 특히 일회성의 지원이 아니라 기업의 전문성을 바탕으로 '지역사회의 성장과 발전에 기여'하는 '지속적인 지원'이라는 전략적 사회공헌활동을 본격화하였습니다.

사회공헌 방향

지역사회와 함께 발전하는 든든한 파트너가 되기 위하여 지역사회에 실질적인 도움을 줄 수 있는 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 에너지와 정보를 전달하는 LS전선의 사업분야와 전문성을 고려하여 인프라 구축과 지식 나눔을 통해 지역사회 발전을 지원하고, 소외된 곳 없이 사랑과 배려가 흐르는 사회가 될 수 있도록 나눔활동을 진행하고 있습니다.

Our Approach

각 사업장 환경총무팀이 가장 가까이에서 지역사회와 커뮤니케이션하고 있으며, 청취된 의견을 바탕으로 사회공헌분과가 주관이 되어 사회공헌 방향을 모색하고 있습니다. 현재 발전지원활동과 나눔활동을 중심으로 사회공헌을 추진하고 있으며, 시청 등 지역사회 공공기관과의 커뮤니케이션과 복지사업 참여를 통해 사회공헌 활동이 보다 효과적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 특히, 그동안 사회공헌을 추진하는데 있어 전사적인 체계와 시스템 면에서는 다소 부족한 점이 있었다는 반성을 바탕으로 향후 보다 체계적으로 사회적 책임을 다하고 LS전선이 받은 사랑에 보답하기 위해 LS그룹사와 함께 전략적 사회공헌체계를 정립하고 있습니다.

발전지원활동

- 지역 경제발전 기여
 - 전력인프라 구축을 통한 지역 경제발전 기여
 - 고용창출
- 교육 · 문화 지원
 - 산학협력
 - LS Dream Science Class
 - 바독 챔피언십
 - 문화재 지킴이 활동
- 환경개선 활동
 - 안양천 살리기
 - 금오산 정화활동
 - 야생동물 보호

지역사회와 함께하는 든든한 파트너

나눔활동

- 소외이웃 지원
 - 봉사동아리 활동
 - 급여우수리 기금
 - 복지관 후원
 - 헌혈 릴레이
- 글로벌 나눔활동
 - 중국 사회공헌 활동
 - 베트남 사회공헌 활동

미국 전력케이블 공장 준공 || 미국 노스캐롤라이나주 타버러(Tarboro)는 인구 11,000명의 작은 도시이지만 인프라 시설과 제조업 기반을 갖추고 있습니다. 2012년 LS전선은 타버러에 전력케이블 공장을 준공하였으며 새로운 시설에서만 최소 116개의 양질의 일자리를 창출할 것으로 분석되었습니다. 캐롤라이나주 하원의원인 Joe Tolson은 신규 공장이 일자리를 창출하고 장기적으로 교육수준 향상에 기여할 것이라며 지역 경제활성화에 대한 기대를 밝혔습니다.

인도 전력케이블 공장 준공 || 인도는 급속한 도시화와 산업화로 전 세계 에너지의 3.7%를 차지하는 에너지 소비 강국임에도 설비 노후화로 현재 전력 공급이 부족한 상태입니다. LS전선은 인도 하리아나(Haryana)주 바왈(Bawal)에 전력케이블 공장을 가동하여 전력인프라 구축을 지원하고자 합니다.

환경개선활동 || 1995년부터 '1사 1하천 가꾸기', '안양천 살리기', '금오산 정화활동' 등 지역 환경을 보호하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 구미, 인동사업장은 산업시설이 밀집해 있는 공단 지역으로 환경 문제에 관심이 높은 만큼 철저한 오염물질관리를 통해 누출을 방지하고 있으며 분기별로 사업장 주변 하천 정화활동을 실시하고 있습니다.

철새 먹이주기 || 구미시청, 대구지방환경청, 환경단체와 함께 매년 구미시 해평습지의 철새를 보호하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 해평습지는 국내 최대 철새 도래지 중 하나로 천연기념물인 흑두루미, 재두루미를 비롯하여 철새 35종이 겨울을 나는 소중한 생태지역입니다. 철새먹이주기 행사에서는 철새먹이를 뿌려주고 부상당한 철새는 치료를 해서 자연으로 돌려보냈습니다.

중국 낙후병원 현대화 지원 || 중국 출자사인 LS홍치전선은 중국 적십자사와 함께 후베이성(湖北省) 이창시(宜昌市)에 박애위생원(농촌 지역 병원 통칭) 현대화를 지원하고 있습니다. 이를 통해 낙후되었던 병원이 총 면적 2,537m²(약 770평), 20여개의 병상을 갖춘 현대식 병원으로 거듭났으며, 진료과목도 내과, 외과, 소아과, 한의과, 물리치료 등으로 다양해졌습니다. 이창시 주민들은 박애위생원에서 양질의 의료서비스를 받을 수 있게 되었습니다.

베트남 사업장 나눔활동 || 베트남 출자사인 LS-VINA는 1999년부터 매년 명절에 이웃 소외계층을 찾아 따뜻한 마음을 나누고 있습니다. 2012년에는 고엽제 피해자 가정방문, 베트남전 참전용사 가정지원, 고아원 및 맹인학교 지원, 불우가정 주택자금 지원, 농촌학교 PC 지원 등 소외이웃을 위해 총 16,000달러(약 1,780만원)를 지원했습니다.

교육·문화 지원활동

기업 사회공헌이 단순한 물적 공여에서 기업이 잘 할 수 있는 분야에서 가치를 창출하는 단계로 진화하고 있습니다. LS전선 역시 물고기를 나누는 것이 아니라 우리 미래세대에게 물고기 잡는 법을 가르치고 함께 물고기를 잡음으로써 지역사회 성장에 기여하고자 합니다. 이를 위해 다양한 교육기부 활동을 통해 인재 육성을 지원하고 있으며 지역사회의 활력이 되는 문화활동 확산에 적극적으로 참여하고 있습니다.

교육기부를 통한 인재육성

LS Dream Science Class ||| 초등학교 어린이들에게 전기의 원리와 에너지의 소중함을 알리기 위해 전기과학교실인 LS Dream Science Class를 개최하였습니다. 2012년에는 과학에 관심이 많은 구미지역 초등학교 30명을 초청하여 평소 궁금하게 생각했던 과학 원리를 실험하고 태양열 로봇조립 등 친환경 에너지에 대한 이해를 돕는 시간을 가졌습니다. 2013년부터는 여름과 겨울방학을 활용하여 일년에 2회 LS Dream Science Class를 개최하여 어린이들이 과학과 친해질 수 있는 계기를 마련하고 그룹 대표 사회공헌 프로그램으로 확대 실시할 예정입니다. 또한 교육과학기술부와와 매칭 시스템을 활용하여 수도권과 구미지역 고등학교를 방문하여 '전기와 전선의 이해' 수업을 실시하였습니다. 해당 교육에는 LS전선의 석·박사급 연구원과 팀장들이 강사로 참여하여 전문성과 실무적인 내용을 담은 강의를 선보였습니다.

고등학생들을 위한 산학협력 실습 ||| 유능한 기술인력을 양성하기 위해 산학협력 실습 프로그램을 운영하고 있습니다. 2012년에는 수도권전공고, 구미전자공고, 금오공고, 경북기계공고와 MOU를 맺고 학생들에게 현장실습 기회를 제공하였습니다. 학교장 추천에 의해 선발된 우수 인재들은 LS전선 사내 인력양성 프로그램을 통해 공정, 제품 등에 대한 현장 전문교육을 받게 되며, 특히 일회성 교육에 그치는 것이 아니라 우수한 학생에게는 채용의 기회를 제공하고 있습니다. 이러한 교육기부 프로그램의 차별성과 진정성을 인정받아 지난 12월 7일 교육과학기술부에서 주최한 '2012년 제1회 대한민국 교육기부 대상'에서 LS전선은 기업부문 수상을 하였습니다.

지역대학과의 산학협력활동 ||| 지역대학과 기업 특성에 맞는 산학협력체계를 구축하여, 해당 지역 우수 인재를 확보하고, 지역사회 발전과 기업 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다. 2012년에는 강원대와 전선 전문 인재 육성을 위한 MOU를 체결하고, 전기·전자·정보통신공학 전공 학생들을 대상으로 전선에 대한 강좌를 진행하고 있습니다. LS전선의 석·박사급 연구원과 제조 경험이 풍부한 팀장들이 직접 강사로 참여하여 시스템 개론, 설계 이론, 제조 공법, 품질 관리 등에 대한 이론과 실무를 학생들에게 전달하고 있으며 우수학생은 인턴과정을 통하여 채용기회를 제공할 예정입니다. 또한 울산과학기술대학과 산학협력협정을 맺어 공동 연구개발과 인재육성에 대해 상호 협력을 지속해 나가고 있습니다.

문화발전을 지원하는 활동

문화재 지킴이 운동 ||| 동해사업장 인근의 송정동 철기시대 문화유적지의 환경정화와 유지보수를 위해 매년 '문화재지킴이 운동'을 펼치고 있습니다. 이 유적지는 2005년 강원도 기념물 제84호로 지정된 곳으로 철기시대 고대국가의 중심지로 추정되는 등 보존가치가 높은 곳입니다. 향후 지역사회 문화유산을 지키는 문화재 지킴이 운동을 타 사업장에 확대하여 운영할 계획입니다.

베트남 바둑대회 후원 ||| 베트남 법인인 LS-VINA는 지난 2011년부터 베트남에서 열리는 'LS-베트남 바둑 챔피언십'을 후원하고 있습니다. 이 대회는 양국간 문화 교류를 확대하고 바둑에 대한 관심이 급증하고 있는 베트남에 바둑 보급을 위해 시작되었습니다. 2012년에는 9월 15일부터 18일까지 베트남 다낭시에서 '제2회 LS-베트남 바둑 챔피언십'이 개최되었으며, 베트남 8개 도시 대표 60명이 참여했습니다. LS전선은 그 동안 베트남 65주년 독립기념일, 베트남 문화관광 페스티벌, 한국-베트남 친선의 밤, 한국 오피니언 리더 대상 현지 문화 체험 등 중요 행사를 지원해 왔습니다.



Interview

“저는 교육 기부를 ‘마중물’과 같다고 생각합니다. 예전 시골에서는 수도꼭지 대신 지하수를 끌어 썼잖아요. 한 바가지의 물을 펌프기에 넣어 더 많은 물을 끌어냈는데 그때 그 한 바가지의 물을 마중물이라고 합니다. 이번 캠프를 진행하며 우리회사 역시 교육기부가 아이들의 꿈을 더 크게 이끌어내는 ‘마중물’과 같은 역할을 할 수 있도록 지속 강화되기를 기원합니다.”

— 구미 노경총무팀 김현호 대리

나눔활동

임직원이 자발적으로 참여하는 봉사동아리가 중심이 되어 소외이웃 지원활동을 진행하고 있습니다. LS전선은 단순한 기부를 넘어 독거노인, 장애아동, 결식아동 등 따뜻한 관심과 배려가 필요한 사회적 약자의 꿈을 후원하는 한편 모든 사회 구성원들이 더불어 살아가는 행복공동체 구현에 기여하고자 합니다. 향후, 조용하지만 꾸준한 나눔의 원칙을 유지하되 방향성 정립을 통해 보다 체계적인 활동이 이루어지도록 하겠습니다.

소외이웃 지원활동

사업장 봉사동아리 활동 ||| 각 사업장 별 봉사동아리가 독거노인 급식, 복지시설 봉사활동을 정기적으로 진행하고 있습니다. 구미, 인동사업장의 ‘참사랑회’는 1999년 발족하였으며, 동해사업장 ‘정나눔회’는 2009년 결성되었습니다. 각 봉사동아리는 회원들의 회비와 비정기적 후원금, 기탁금 등으로 운영되고 있으며, 지역 소외계층 후원을 중심으로 활동하고 있습니다.

헌혈릴레이 ||| 2012년 7월, LS타워에 위치한 LS산전, LS엠트론과 함께 공동으로 LS사랑나눔 헌혈릴레이 행사에 참여했습니다. 이번 행사는 국내 헌혈율이 4~5%수준으로 매우 낮고 특히 하절기에는 방학 및 휴가 등으로 혈액 수급에 어려움이 있다는 의견에 따라 혈액 부족 문제 해결에 동참하자는 데 뜻을 모아 전사적으로 진행되었습니다. 또한 희망자에 한해 헌혈증서를 기증받아 도움이 필요한 임직원 가족 및 지역 단체에 기부하였습니다.

급여우수리 제도 ||| 임직원들의 자발적 동의를 거쳐 매월 급여와 상여금에서 1,000원 미만의 우수리를 모금하고, 이와 동일한 액수만큼 회사에서 기부하는 우수리 기금을 운영하고 있습니다. 2012년에는 구미, 인동, 안양, 동해 각 지역의 독거노인, 장애 가정, 조손 가정 등 소외 계층 37명에게 매월 350만원의 후원금을 지원하였습니다.

안양시청/군포시청 차량기부 등 복지사업 후원 ||| LS전선은 매년 LS그룹 계열사가 공동으로 사회복지공동모금회에 기탁하는 성금 중 2억원을 지역사회인 안양시와 군포시의 복지사업에 각각 1억원씩 사용할 수 있도록 제안하였습니다. 제안이 받아들여져 지역사회 복지사업에 작은 힘을 더할 수 있게 되었으며, 2012년 10월에는 사회복지공동모금회에 안양, 군포지역 복지기관에서 사용할 차량(소형승합차 6대, 경차 1대)을 기부하였습니다. 그 밖에도 지역사회의 소외이웃을 지원하기 위해 저소득층 자녀를 ‘LS Dream Science Class’에 초청하고 있으며, 2013년에는 프로그램을 다양화할 예정입니다.



2012년 사업장 봉사동아리 활동 현황

구분	활동 내용	관련 단체	일시	참여인원	금액(천원)
참사랑회 (구미·인동)	독거노인 무료 급식	구미 사회복지관	매월	15명/월	6,580
	지역 소외계층 주거환경 개선활동		수시	10명/회	1,000
	사랑의 김장 담그기		연말	40명	5,000
	사랑의 연탄 배달	구미보건소	연말	20명	2,000
	고아원 노력봉사, 생일잔치, 체육대회 등	김천 애향원	매월	10명/월	8,000
정나눔회 (동해)	지역 양로원 미용봉사, 생신잔치, 난방비, 식비 지원	성심양로원, 인사공동체	매월	5명/회	1,940
	결식아동 급식비 지원	복삼초교, 예산초교	매월	—	3,000
	송정동 경로잔치 지원	송정동 노인회	1회/년	2명	500
	송정동 번영회 쌀 후원, 김장 나누기	송정동 번영회	연말	25명	5,860

지역 경제, 산업발전에 전선이 기여하는 방법

카타르 Ras Laffan 산업단지와 Halul섬 간 200MW급 해저 전력망 연계사업



카타르 할룰섬(Halul Island)은 수도 도하에서 북동쪽으로 약 80km 떨어진 섬으로 인근 영해에서 생산된 원유의 저장, 정제, 선적이 이루어지는 해양 유전산업의 중심지입니다. 주요 산업지역임에도 불구하고 카타르 본토 전력망과 연계되지 않아 그 동안 할룰섬은 자체발전을 통해 필요한 전기를 충당해 왔습니다.

LS전선은 도하에서 북쪽으로 80km 떨어진 라스 라판 산업단지(Ras Laffan Industrial City)와 할룰섬 간 100km 거리에 132kV급 초고압 해저케이블을 설치하여 최대 200MW의 전력이 원활하게 전송되도록 할 계획입니다. 라스 라판 산업단지와 할룰섬 간 연결될 해저케이블은 100MW선로 2개로 이루어진 총 200km의 3심 광복합 전력케이블로 바다 속 환경을 견딜 수 있는 안전성과 내구성을 확보하고 있음은 물론 야생 동식물 서식지 보호 등 할룰섬의 천연 자연환경을 그대로 보존하여 설치될 것입니다.

라스 라판 산업단지와 할룰섬 연계 프로젝트는 카타르 경제발전과 할룰섬 산업단지 발전에 있어 안정적인 전력공급로가 될 것입니다.

※ 해저전력케이블

해저전력케이블은 바다 밑에 설치되어 국가간 또는 육지와 섬간에 전력 수송이 가능하게 해주는 케이블입니다. 섬 지역으로의 전력 공급에 더하여 섬에 설치된 조력, 풍력 발전단지로부터 육지로 전력을 보낼 수 있어 향후 빠른 성장이 예상됩니다.

LS전선인이 사랑을 나누는 방법

함께하여 소외된 곳이 없도록 하는 봉사활동

Co-Family 여름캠프

장애아동 복지단체인 안산시 본오복지관 후원을 통해 장애아동들이 세상과 더 많이 소통할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 2008년부터 'Co-Family 여름캠프'를 실시하여 아동들 및 그 가족들과 체육활동, 문화체험, 송년파티 등 다채로운 활동을 함께하고 있습니다. 2012년에는 7월과 12월 2회에 걸쳐 진행하였으며 58명의 어린이와 가족들이 참여하였습니다.

사랑의 연탄배달과 김장 담그기

매년 연말 연탄배달 봉사활동과 사랑의 김장 담그기 행사를 진행하고 있습니다. 2012년 12월 4일 구미, 인동사업장 봉사동아리 참사랑회는 구미보건소와 함께 11세대에 총 2,200장의 연탄을 배달하였습니다. 12월 7일에는 구미, 인동 사업장의 임직원과 사원 가족이 참석하여 구미 사회복지관에서 약 2,200kg의 배추로 김장을 담가 총 150가정에 전달하였습니다.

태풍으로 인한 낙과 구매

2012년 8월 강풍과 폭우를 동반한 태풍 볼라벤과 빈덴이 잇달아 한반도에 상륙하면서 수확을 앞둔 과수농가에 큰 피해를 입혔습니다. LS전선 임직원들은 과수 재배 농가들에게 도움을 주고자 낙과구매 행사를 열어 태풍에 떨어진 배 1,000상자를 구매하였으며 중국과 베트남에 근무중인 주재원들도 정성을 더했습니다.



Topic

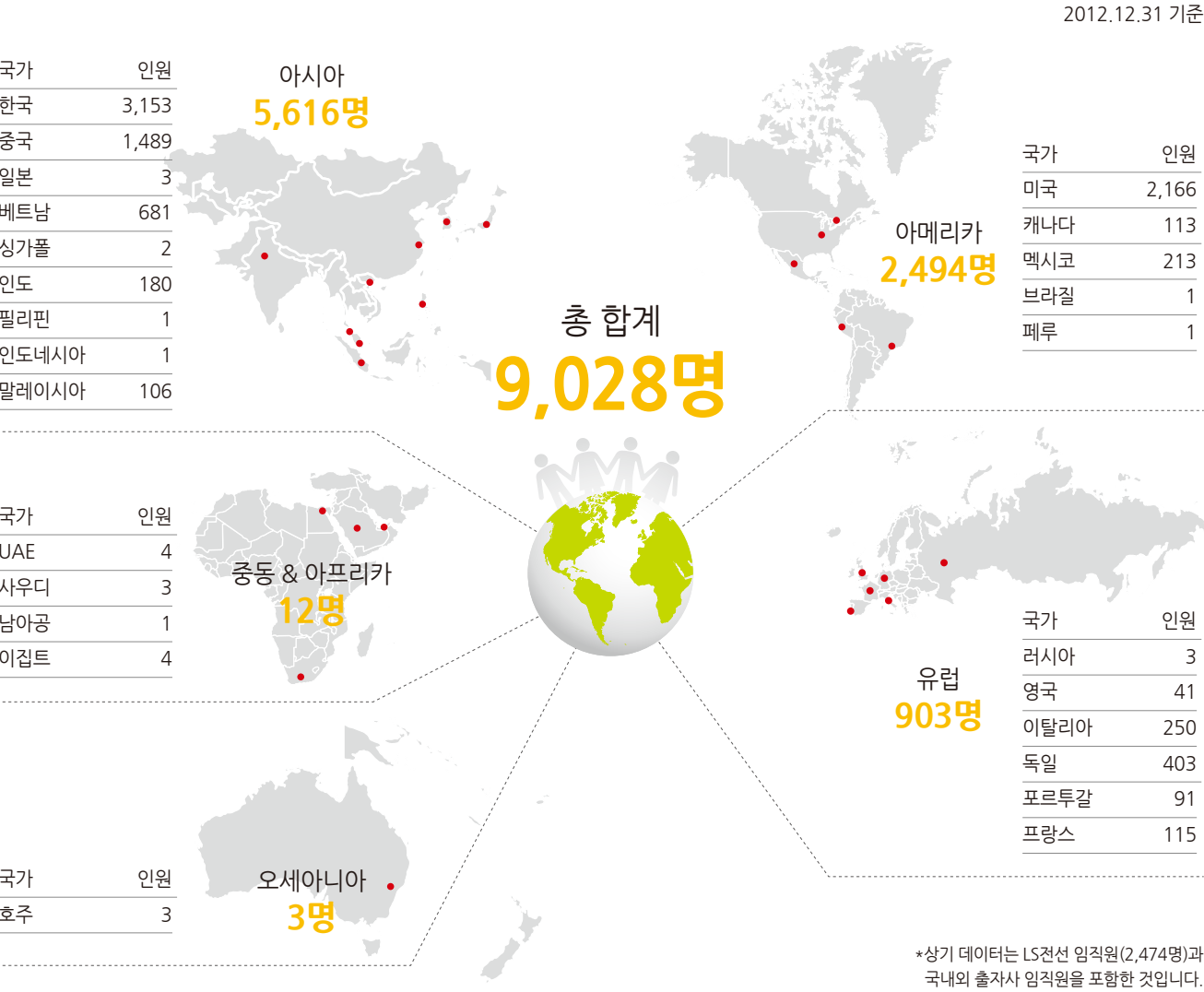
05 임직원

괴테는 “사람들이 그들의 가장 바람직한 모습이 될 수 있도록 도와주고 그들이 가장 바람직한 모습이 된 것처럼 대하라”고 하였습니다. 이는 임직원의 성장을 돕고 성장과정을 존중하는 LS전선의 임직원 존중 방향을 잘 보여주는 말입니다. 또한, 임직원의 ‘안전’을 그 무엇보다도 바꿀 없는 가치이자 미션으로 삼고 임직원들이 안전하게 일하고 행복하게 가정으로 돌아가도록 하기 위해 안전을 최우선으로 하는 문화를 만들어 가고 있습니다.



글로벌 임직원 현황

전세계에서 근무하고 있는 9,028명의 임직원은 LS전선의 성장과 발전을 이끄는 원동력입니다. 다양한 문화적 배경을 가진 임직원들이 공동의 목표를 향해 매진함에 따라 LS전선은 ‘같이 그리고 다르게’의 원칙을 실현하고 있습니다. 각 사업의 사회적, 문화적 차이를 인정하고 사업장 별 특성을 고려한 제도를 개발하되 인권 존중, 인재육성, 안전제일이라는 기본 원칙은 전 사업장에 동일하게 적용하고 있습니다.



Glocalization

LS전선은 사업장이 위치한 지역의 문화를 존중하며 현지의 역량과 본사의 글로벌 통합화 역량이 조화를 이룬 Glocalization(Global+Localization)을 추구합니다. LS전선은 글로벌 다양성 확보 및 글로벌 역량강화를 위해 해외 사업장의 경우 현지 인력 채용을 우선적으로 고려하며, 국내 사업장에서도 글로벌 멤버의 비율을 국내 일반직 사원의 10%까지 확대한다는 목표를 세우고 우수 글로벌 인재 확보를 위해 노력하고 있습니다. 현재 글로벌 네트워크에서 글로벌 멤버가 차지하는 비율은 64%이며, 해외 사업장만을 기준으로 할 때는 98%에 이릅니다.

인권과 다양성 존중

LS전선은 세계 인권 선언 및 노동자의 권리보호를 위한 조약을 지지합니다. 국제노동기구^{ILO}의 결사의 자유, 강제노동 금지, 차별 금지, 아동노동 금지에 대한 인권원칙을 존중하며, 윤리규범 제5장의 ‘모든 임직원을 인격체로서 존중하고 능력과 업적에 따라 공정하게 대우하며, 임직원의 창의성이 충분히 발휘되도록 노력한다.’는 규정에 따라 임직원의 존엄성과 자율성을 보장합니다.

차별금지 || 윤리규범의 제5장의 규정에 따라 채용, 승진, 보상, 교육기회 제공에 있어 성별, 학력, 연령, 국적, 종교, 출신지역에 의한 부당한 차별을 금지하고 있습니다. 모든 임직원들은 공평한 기회를 제공받으며, 성과에 따라 보상이 이루어집니다. 차별을 받았다고 생각하는 임직원은 상담실, 노동조합, 고충처리위원회, 사이버신문고에 도움을 요청할 수 있으며, 2012년 차별사례는 발생하지 않았습니다.

조합활동의 자유 || 대한민국 헌법 제33조에 명시된 노동3권인 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 보장하고 있습니다. 이에 따라 직원 대표기구 결성, 임직원의 조합활동의 자유를 보장하며 정당한 조합활동을 이유로 불리한 차별적 처우를 하지 않습니다. 분기마다 참여및협력증진협의회, 노경실무협의회를 구성하여 근로환경 이슈를 협의하고 노사 양측이 상호 발전할 수 방안에 대한 합의점을 찾고 있습니다. 이를 통해, 1989년 이후 24년 간 무분규 사업장 기록을 이어가고 있습니다.

아동노동 및 강제노동 금지 || 한국 근로기준법상 15세 미만, 중학교에 재학중인 18세 미만인 근로자는 채용할 수 없습니다. LS전선은 근로기준법과 UN글로벌컴팩트의 노동원칙을 준수하여 15세 미만의 아동노동을 금지하고 있으며 재학중인 청소년의 채용을 제한하고 있습니다. 또한, 채용 시 신원을 확인할 수 있는 서류를 확인하여 비의도적인 경우라 할지라도 아동 및 청소년 노동이 발생하지 않도록 주의를 기울이고 있습니다. 강제노동과 관련하여, LS전선의 임직원은 자유의지에 따라 근무 중이며 임직원의 의사에 반하는 노동은 이루어지지 않습니다. 근무시간은 1일 8시간, 주 40시간으로 야간 및 휴일근무를 강제하지 않으며, 필요에 따라 사전 동의 하에 시간외 근무가 이루어진 경우 시간외 근무수당을 지급합니다.

인권보호 및 교육 || 차별 및 부당노동행위를 방지하기 위하여 사이버신문고, 성희롱 상담창구 등의 신고 채널을 운영하고 있으며, 누구나 로그인 없이 익명으로 자유롭게 상담을 받고 제보를 할 수 있습니다. 2012년 신고 및 위반사례는 없었습니다. 또한 인권에 대한 임직원들의 인식을 제고하기 위하여 매년 성희롱 예방교육과 인권교육을 실시하고 있습니다. 2012년 전 임직원을 대상으로 성희롱예방교육을 실시하여 2,267명이 이수하였으며, 신입사원 입문 교육과정, 주재원 육성과정 등 사내 주요과정에 성희롱 예방교육, 윤리경영교육을 포함하여 진행하였습니다. 보안관련 협력회사인 서버원은 LS전선 담당 보안 인력 18명을 포함하여 매월 인권 및 윤리에 대한 교육을 실시하고 있습니다.

임직원들의 다양한 문화적 배경 존중 || LS전선은 다양한 문화적, 사회적 배경을 가진 임직원들이 상호 문화를 이해하고 다양성을 존중하도록 인권교육을 실시하고 있으며, 글로벌 멤버의 고충사항 해결을 돕기 위한 글로벌 헬프데스크를 운영하고 있습니다. 해외 출자사를 대상으로 한 전 사원 교육을 통해 전 사업장 임직원이 하나의 LS전선인으로 비전과 가치를 공유하는 동시에 LS파트너십의 상호존중의 원칙을 전파하고 있습니다. 또한, 해외 출자사 및 지사에 근무하는 주재원들에게는 파견 전 문화, 윤리, 인권교육을 실시하고 있습니다.

여성 인력 존중 || 대규모 기계장치를 기반으로 한 제조기업 특성상 서비스 산업 등 타 산업에 비해 여성 임직원 비율이 낮은 편이나 여성 친화적인 근로환경 조성 및 육아휴직의 제도적 지원을 통해 여성 인력이 능력을 발휘하기 좋은 여건을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 여성 직원의 비율이 꾸준히 증가하는 추세입니다. 2012년 현재 여성관리자의 비율은 2.4%이며 향후 여성관리자를 대상으로 한 리더십 향상 교육을 적극적으로 지원하여 여성관리자를 양성해 나갈 계획입니다

윤리규범 제5장 회사의 임직원에 대한 책임

■ 능력과 업적에 의한 대우

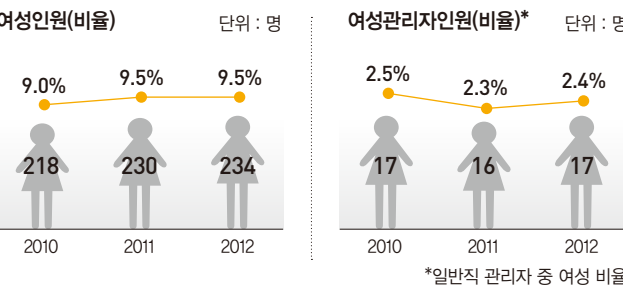
- 임직원이 능력을 향상시킬 수 있는 기회를 공정하게 제공하며, 학벌, 성별, 연령, 출신지역에 따라 차등을 두지 않는다.
- 능력과 업적에 대한 명확한 평가기준을 정립·공개하고 엄격히 준수함으로써 공정한 경쟁풍토를 조성한다.

■ 건전한 의사표시의 보장

- 임직원이 자유롭게 제안·건의하고 애로사항을 표시할 수 있도록 필요한 제도를 갖추고 분위기를 조성한다.

■ 건강·안전에 대한 책임

- 임직원의 건강과 업무수행상의 안전을 위해 필요한 조치를 취한다.
- 위험물·유해물이 있는 작업장의 경우 필요한 안전조치를 강구한다.



글로벌 역량 향상

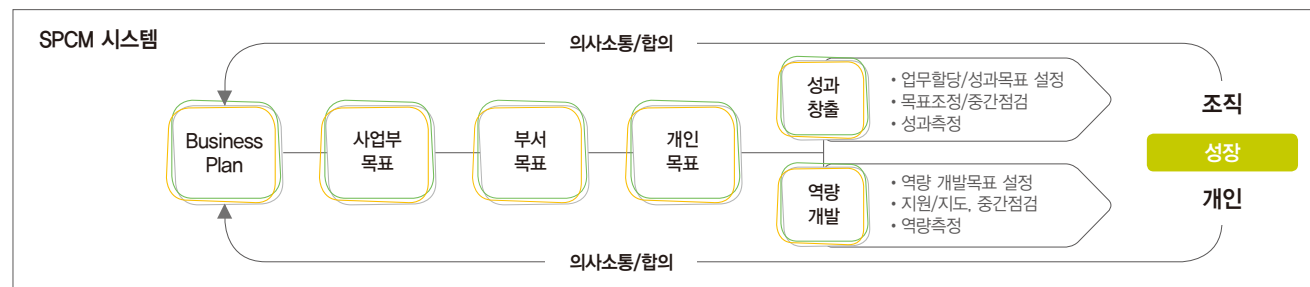
LS전선은 기업의 목표와 비전을 실현할 수 있는 창의적이고 강인한 인재를 육성하기 위하여 성과를 창출할 수 있는 여건을 조성하고 성과에 따른 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 성과창출과 역량개발을 연계한 전략적 성과관리시스템을 운영하고 있으며 기업의 전략 및 핵심가치, 임직원 개인의 적성과 능력분야를 고려한 평가체계와 인재육성 프로그램을 구축하였습니다.

Our Approach

지속적인 성과점검 및 역량 향상을 위한 시스템인 SPCM(Strategy Performance & Competency Management)을 운영하고 있습니다. 경영비전과 목표를 달성하기 위해 각 기능 조직과 부서가 수행해야 할 핵심과제가 수립되면 임직원들은 핵심과제를 수행하기 위한 성과목표를 설정하며 이를 위해 필요한 역량개발계획을 수립하게 됩니다. SPCM은 목표 수립에 대한 참여와 합의를 통한 책임감 부여, 개인의 강점과 개발필요영역에 대한 분석을 통한 체계적인 경력개발방향수립과 동기부여를 특징으로 합니다.

목표지향적인 성과관리와 공정한 평가

SPCM 프로세스에 따라 매년 초 임직원들은 사업부, 부서, 개인의 업무 및 자기개발 목표를 수립합니다. 수립된 목표에 대해서는 성과지표(KPI)와 역량지표를 설정하고 주기적인 점검과 피드백을 통해 추진현황을 점검함으로써 성과달성을 촉진하고 있습니다. 특히 공정하고 객관적인 평가를 위해 평가기준을 공개하고 반드시 평가 프로세스를 준수하도록 규정하고 있으며, 평가 왜곡을 방지하고 투명성을 확보하기 위해 평가결과에 대해 피드백하는 한편 이의제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 조직의 목표와 개인의 목표간의 연계성을 강화하고 평가결과에 대한 수용성을 제고하며 평가와 연계된 육성 기능을 확보할 수 있습니다. 보상은 성과주의에 입각하여 평가결과에 따라 이루어지며 조직의 성과와 개인의 성과를 모두 고려하여 기본 연봉, 경영성과급, 개인인센티브의 형태로 지급됩니다.



우수한 성과를 보여준 직원에 대한 격려

모범사원 해외 연수 ||| 2012년 모범사원으로 선정된 63명의 임직원에게 해외 연수 기회를 제공하여 6월과 7월 2차에 걸쳐 4박 5일 일정으로 태국 방콕과 파타야를 방문하였습니다.

이달의 전선인상 ||| 매월 영업, 생산, 개발, 지원 등 각 분야에서 탁월한 성과를 창출한 사원과 LS전선이 지향하는 조직문화 만들기 모범적인 활동을 한 사원을 이달의 전선인으로 선정, 포상함으로써 업적을 축하하고 성과에 대한 동기를 부여하고 있습니다. 2012년에는 총 33명을 이달의 전선인으로 선정하였습니다. 2013년에는 상의 격을 높이고 LSpartnership 실천에 숄선수범한 사원을 포상하기 위하여 분기 별로 전선인상을 선정하여 시상할 예정입니다.

우수사원 중장기교육 기회 부여 ||| 우수한 성과를 보여준 인재를 선발하여 학위과정과 해외 연수 등의 중장기교육을 지원하고 있습니다. 2012년에는 총 24명의 임직원이 중장기교육 대상자로 선정되었으며, 이를 통해 장기적인 업무역량 향상에 필요한 교육을 진행하였습니다.

우수 조직장 트래킹 참여기회 제공 ||| 우수한 리더십과 성과를 격려하고 일과 삶의 균형을 확산하기 위해 우수 조직장에게 트래킹을 즐길 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2012년에는 6명이 우수 조직장으로 선발되어 3박 5일의 일정으로 부부동반 말레이시아 코타키나발루와 중국 황주 황산으로 트래킹에 참여하였습니다.

인재육성

지속가능한 성과는 사람을 통해서 달성된다는 믿음을 바탕으로, 개인의 성장과 조직역량 증대를 위해 다양하고 체계적인 교육프로그램을 제공하고 있습니다. LS전선의 인재육성방향은 자기주도형 역량개발과 변화하는 환경에 능동적으로 대처할 수 있는 글로벌 전문가로서 기업과 임직원이 동반 성장하는 것을 목표로 합니다.

자기 주도형 역량 개발 ||| 구성원 스스로가 자기개발의 주체가 되어 현재의 역량수준을 점검하고 역량향상과 경력개발을 위한 자기개발계획을 수립하고 있습니다. 팀장과의 수시 육성 면담을 통해 자기개발계획을 구체화하고 실행을 촉진하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 팀장은 팀원의 경력개발에 있어 코칭과 실행지원 등 멘토로서의 역할을 수행하고 있으며 회사는 경력개발을 위한 제도와 시스템을 통하여 실질적인 경력개발 기회를 부여하고 있습니다.

글로벌 전문가로서 LS전선인 육성 ||| LS전선의 가치를 실현하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 LS전선인을 육성하는 교육체계를 갖추고 있습니다.

중장기교육 미래경영자 양성을 위해 다양한 학위과정과 중장기교육을 지원하고 있습니다. 특수대학원 전액지원, 국내외 MBA(정식학위과정), 해외 연수, R&D 인재육성을 위한 테크노MBA, 기획능력 향상을 위한 경영전략 아카데미를 운영하고 있습니다.

리더십교육 리더십 향상을 위해 진급 시 직급별 필수과정 의무 이수, 리더십 역량모델 제시 및 임원 역량개발 프로그램, 현장리더교육을 실시하고 있습니다.

글로벌 역량 강화 글로벌 리더 양성 및 역량강화를 위해 중장기 외국어 합숙교육, 사외 외국어학원 수강을 지원하고 있으며, 사이버 교육과정을 함께 제공하고 있습니다. 이와 더불어 해외 현지 임직원 전사 교육, 국내 사업장 파견교육을 실시하고 있으며, 문화와 환경이 다른 해외에서 근무하는 주재원들을 위해서는 파견결정단계에서부터 파견 중, 복귀 후까지 단계별 교육을 제공하여 정착을 돕고 있습니다.

맞춤식 학습 제공 사업전략 수행 및 성과 창출을 위해 필요한 역량과 현재 수준을 파악하고, 부족한 역량을 체계적으로 개발할 수 있도록 가이드와 교육과정을 지원합니다. 역량 진단결과에 따라 과정을 선택할 수 있도록 하고 있으며 각 직무 별로 현업중심 교육 로드맵을 제공하고 있습니다

신입사원 육성 신입사원 육성 프로그램인 OPEN 프로그램은 신입사원이 갖추어야 할 4대 가치(Ownership, Pioneer, Energizer, Networking)의 약자이면서, 신입사원들의 꿈을 함께 열어간다는 의미입니다. LS전선은 1년간 입문교육, OJT 및 멘토링 활동, 문제해결과정, 비전 설정 등 신입사원 집중케어 프로그램을 통해 신입사원의 적응과 자기개발을 돕고 있습니다.

2012 주요 교육활동

기능직 전 사원 교육, '행복한 동행' >>> 기능직 전 사원 909명을 대상으로 비전 공유 및 목표 달성을 위한 '행복한 동행'과정을 9월 19일부터 11월 13일까지 총 12차수에 걸쳐서 진행했습니다. '행복한 동행'과정은 LS전선이 나아가고자 하는 경영방향을 공유하고 목표 달성을 위한 현장활동의 중요성을 공감하는 동시에 실천과 책임을 다짐하는 뜻 깊은 시간이었습니다.

LS-VINA Global 비전 및 전략 공유를 위한 전 사원 과정 실시 >>> 베트남 출자사인 LS-VINA 임직원 총 410명을 대상으로 2012년 4월 18일부터 4월 26일까지 4차수에 걸쳐 전 사원 과정을 실시하였습니다. 이번 과정은 Global LS전선 가족으로서의 자부심 고취 및 글로벌 비전과 전략에 대한 명확한 인식과 공감을 위해 이루어졌으며, 이를 바탕으로 LS-VINA의 특성과 목표를 반영한 자체 교육 프로그램을 진행할 수 있는 기틀을 마련할 수 있었습니다. 향후 직급별, 기능별로 세분화된 교육체계를 수립하여 운영하고자 합니다.

글로벌 멤버를 위한 교육 >>> 국내에 근무하는 총 18명의 글로벌 멤버들을 대상으로 'Cross Cultural Management and Positive Leadership'과정을 실시하였습니다. 이번 과정은 글로벌 환경에 적합한 커뮤니케이션 방법과 이문화 갈등 관리 스킬을 체득하고 긍정의 힘을 통해 LS전선의 강점과 글로벌 기업으로 발전된 미래 모습을 그리는 데 목적을 두었습니다.

외국어 과정(영어/중국어 인텐시브과정, 영어마을과정) >>> 글로벌 경영역량을 갖춘 인재를 육성하기 위해 실용회화 중심의 외국어 과정을 운영하고 있습니다. 영어, 중국어 인텐시브과정은 실용회화 구사능력을 배양할 목적으로 그룹 연수원에서 실시하고 있고, 4주간의 영어마을과정은 글로벌 문화체험을 통한 글로벌 마인드 함양을 위한 과정으로 경기영어마을과 함께 운영하고 있습니다. 2012년에는 38명이 참여하였으며 향후에도 글로벌 역량강화를 위해 지속적으로 확대할 계획입니다.

임직원의 삶의 질 개선

임직원들이 건강하고 안정되며 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 임직원의 꿈과 행복을 경영철학에 반영하고 있으며 4대 보험 등 법정 복리후생제도를 비롯하여 6개 영역으로 구성된 복지제도, 가족친화경영을 통해 임직원들이 일과 가정 모두에서 안정적인 삶을 영위할 수 있도록 지원하고 있으며 근무환경과 조직문화를 개선하고 있습니다.

Our Approach

신체적, 정신적 건강과 경제적인 안정을 종합적으로 고려한 6개 영역의 복리후생제도를 운영하고 있으며, 가족 친화경영과 LS파트너십 실천을 위한 조직문화개선을 강화하고 있습니다. 이를 통해 임직원 및 가족의 건강을 증진하며 임직원 간 친목을 도모하는 등 재충전의 여건을 조성하고 있습니다. 또한 교육, 주거, 노후준비 부분에서 임직원들의 경제적 부담을 덜어주고 회사에 자긍심을 가지고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

복지제도

- 건강한 생활

 - 본인 의료비 지원
 - 사내복지기금을 통한 가족 의료비 지원
 - 본인·배우자 종합검진 실시
 - 사내 스포츠 시설 운영
 - 부속의원·보건실 운영
 - 심리상담실 운영
- 안정된 생활

 - 경조사 지원 : 임직원 및 가족 경조사시 축의·조위금 지급 및 휴가 부여
 - 기숙사 및 사원아파트 운영
 - 단체정기보험 가입 : 임직원의 사망 및 질병 시 보험금 지급
 - 교통비 지급 : 출·퇴근 통근버스 및 셔틀버스 운행
- 풍요로운 생활

 - 학자금 : 중·고·대학 재학 자녀 학자금 전액 지원
 - 주택자금 융자
 - 자매사 제품할인 : LS네트웍스 전 제품
 - 퇴직기념품 지급
- 문화 생활

 - 사내 동호회 장려 및 활동비용 지원
 - 개인기념일(생일, 결혼기념일) 축하 기프트 카드 지급
 - 문화 이벤트 실시 : 영화 시사회, 스포츠 관람 지원
- 활기찬 생활

 - 근속 축하금 지급 : 5/10/15/20/25/30/35년 근속 시 축하금과 휴가 지원
 - 휴양시설 이용 지원 : 콘도, 백암연수원 무료 이용
 - 모범사원 해외 연수 실시
 - 연 2회 전 직원 야유회(춘·추계)
- 희망찬 생활

 - 사내 온라인교육 지원 : 매월 전문직무, 리더십, 외국어 등 교육과정 개설
 - 중장기교육 지원 : 대학원, MBA, 외국어집중과정 등
 - 사외교육 지원 : 직무, 외국어교육 지원

가화만사성, 가족 친화활동

임직원뿐 아니라 임직원 가족까지 행복할 수 있는 다양한 가족친화제도를 시행하고 있습니다.

여성을 위한 공간 운영 || 모성 보호를 위한 수유실과 여직원 휴게실을 설치, 운영하고 있습니다. 또한 여사원들의 의견 수렴과 동호회 활동 지원을 위한 여사원회를 운영하고 있습니다.

패밀리데이 || 월 1회 패밀리데이를 지정하여 임직원들이 정시에 퇴근하여 가족과 시간을 보내도록 독려하고 있습니다. 또한 영화 시사회 등 가족들이 함께 할 수 있는 패밀리데이 행사를 진행하고 있습니다.

육아휴직 || 만 6세 이하 자녀를 둔 경우 1년까지 육아휴직을 사용할 수 있으며, 육아휴직 후 복귀를 보장하고 있습니다. 2012년 육아휴직 사용자는 총 6명으로 이중 4명은 소속팀으로 복귀하였고 나머지 2명은 육아휴직 중입니다.

LSpartnership 실천 Program

일과 삶의 균형과 스마트한 업무분위기를 통해 밝고 건강한 LS, 행복한 LS인을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

LSpartnership 休 weeks || 휴식은 심신의 재충전과 새로운 활력을 위한 필수 요소입니다. 최대 2주간 집중휴가를 사용할 수 있는 LSpartership 休 weeks를 통해 창조적인 업무수행을 위한 에너지를 재충전하고 가족과 여유 있는 시간을 보낼 수 있도록 하였습니다.

LSpartnership Wear Smart || 창의성을 발현하고 최상의 컨디션으로 업무에 몰입할 수 있도록 비즈니스 정장 스타일에서 No Tie의 비즈니스 캐주얼로 드레스코드를 변경하였습니다.

LSpartnership 119캠페인 || LS전선은 건전한 회식문화를 통해 진정한 화합을 꾀하고자 119캠페인을 실시하고 있습니다. 119란 1차에서, 한가지 술로, 9시 이전에 회식을 끝낸다는 것을 의미합니다.

건강하고 안전한 사업장 구축

건강하고 안전하며 즐겁게 일할 수 있는 임직원의 권리를 보장하기 위하여 LS전선은 안전과 보건을 최우선적으로 고려하고 있습니다. 신체적, 정신적으로 재해 없는 건강한 사업장을 만들기 위해 안전보건경영표준인 OHSAS18001에 따른 안전보건경영 시스템을 운영하고 있으며 노사가 함께 관리수준을 고도화하고 재해를 예방하기 위한 활동을 실천하고 있습니다.

Our Approach

임직원의 안전과 건강을 위협할 수 있는 위험요인을 체계적, 효과적으로 통제하고 관리하기 위하여 안전보건방침을 수립하고 전담조직을 구축하고 있으며, OHSAS18001에 따른 경영체계를 구축하고 있습니다. 또한 전 사업장의 안전수준 제고를 위해 관리매뉴얼을 마련하고 있으며 사업장 별 목표 및 세부과제를 설정하고 있습니다.

안전보건 전담조직

각 사업장 부문장이 해당 사업장의 안전보건방침의 실행책임 가지며, 각 사업장에 안전보건 전문위원을 두어 정기적으로 모든 부서의 안전보건 수준을 점검하고 위험요인을 파악하고 있으며 파악된 위험요인에 대해 개선활동을 진행하고 있습니다.

산업안전보건위원회

노동조합 대표자, 명예 산업안전감독관, 안전관리자, 보건관리자를 포함하여 노경 각 7인으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하여 현장 내 불안전요소의 개선과 재해예방계획 수립 등 안전한 사업장 조성을 위한 활동을 실행하고 있습니다.

안전보건 경영활동

OHSAS18001 인증 || 구미, 인동, 안양, 동해 전 사업장이 OHSAS18001 인증을 취득하였으며, 매년 인증기관으로부터 사후 심사 및 재인증 심사를 받음으로써 글로벌 기준에 부합하는 안전보건경영을 실천하고 있습니다. 또한, 국내외 출자사의 인증도입을 지원하고 있습니다.

안전보건 인증현황	
국내 사업장	출자사
구미, 인동, 안양, 동해	JS전선, 알루텍, LSHQ

무재해 결의대회 || 매년 임직원들의 안전의식 제고를 위해 전 사업장에서 무재해 결의대회를 개최하고 있습니다. 무재해 결의대회에서는 해당 부서장이 연간 안전보건활동 계획서를 작성하여 보고하며 해당 사원은 부서장에게 안전활동에 적극 동참하며 재해예방에 앞장을 서겠다는 무재해 달성에 대한 결의문을 채택함으로써 안전의식을 고취하고 있습니다.

노경합동 재해예방 활동 || 현장 안전보건을 실질적으로 개선하기 위하여 노경합동 안전진단을 실시하여 문제부분을 찾아내고 개선해 나가고 있습니다. 노경합동 안전진단을 통하여 위험설비를 개선하는 등 안전보건 제일 문화 조성을 위해 노경이 함께 노력하였습니다.

잠재 위험 발굴운동 || 월 1회 자율 안전진단을 통하여 현장 내 문제부분에 대한 개선활동을 전개하고 있으며, 혹서기와 동절기에는 전 사원이 참여하여 잠재위험발굴 운동을 전개하고 있습니다. 또한 현장 내 보유하고 있는 모든 설비들을 대상으로 안전평가를 실시하여 도출된 위험요인에 대하여 개선 프로그램을 실시하고 있습니다. 2012년에는 2,952건의 위험요소를 찾아 개선하였습니다.

안전보건교육 || 매년 관리감독자를 대상으로 사외 전문기관에 위탁하여 안전보건 관리능력 향상을 위한 교육을 실시하고 있으며, 모든 임직원에게 안전의 중요성과 취급하는 기계기구의 위험성, 취급방법에 대한 이해를 제고하기 위한 정기 안전보건교육을 매월 2시간 이상 실시하고 있습니다. 또한 임직원뿐만 아니라 협력회사 근로자들에게 안전보건교육을 실시하고 있으며 매월 개최되는 정기 간담회를 통해 안전보건 관련 정보를 제공하고 있습니다.

종합건강검진 프로그램 || 35세 이상 임직원과 임직원 배우자를 대상으로 무상 종합건강검진을 실시하고 있습니다. 건강이상 발견되어 전문적인 치료가 필요한 임직원들에게 의료비를 지원하고 있으며 보다 적극적인 건강관리가 필요하다고 판단되는 임직원들에게는 개인별 맞춤형 생활습관, 운동, 식이요법 개선방법을 제시하여 관리하고 있습니다.

Topic 06 녹색경영

우리는 후세대에게 빌려 쓰는 지구를 깨끗하게 사용하고 돌려줄 의무가 있습니다. 지난 세기까지 LS전선은 제품기술과 품질에 초점을 맞추어왔으나 현재는 환경가치를 보존하는 것이 현재 우리 사회 뿐 아니라 미래세대, 그리고 LS전선이 건강하고 행복하게 살수 있는 지름길임을 인식하고 환경 친화적 사업장에서 환경 친화적인 방법으로 친환경 제품을 만들어 공급하는 녹색경영을 도입하여 실천하고 있습니다.

녹색경영체계 고도화

LS전선의 녹색경영은 국내 법적 환경 기준을 충족하는데 그치지 않고 글로벌 수준에 부합하는 동시에 사업 및 지역의 특성을 반영한 환경전략과 프로세스를 통해 가치를 창출하고 글로벌경쟁력을 확보하는 것을 목표로 합니다. 2010년 추진체계를 구축하여 단계적으로 전사 녹색경영을 구현하고 있으며 이해관계자와 함께 실천을 강화하여 보다 효과적이고 효율적인 방향으로 관리체계를 고도화하고 있습니다.

Our Approach

수립된 환경관리체계를 바탕으로 사업활동으로 인한 환경 및 에너지 부하를 감소하기 위한 Green Operation, 친환경 녹색 기술 및 제품개발을 강화하는 Green Product, 친환경 공급망 확대를 지향하는 Green Partnership을 실행전략으로 선정하여 추진하고 있습니다. 또한 실행의 우선순위를 정하여 녹색경영체계확립, 출자사 및 협력회사로의 확산, 글로벌 녹색경영체계구축의 단계별 과제로 구성되어 있으며 해당 추진 성과를 파악하고 있습니다. 향후 성과관리 지표와 평가체제를 확립하여 녹색경영 관리의 효과를 높이고자 합니다.

녹색경영 중기 로드맵

구분		녹색경영체계 확립 2010~2011	출자사/협력회사 확산 2012~2013	글로벌 녹색경영체계 구축 2014~2015
글로벌 녹색경영체계		• 녹색경영전략 수립 • 환경교육체계 구축	• 녹색경영체계 확산(출자사 및 협력회사)	• 녹색경영체계 확산(해외 사업장) • 국내외 전 사업장 통합관리
Green Operation	기후변화 대응	• 국내 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 • 에너지/온실가스 저감목표 설정 및 달성	• 에너지/온실가스 관리 확산(출자사 및 협력회사 확산) • 에너지/온실가스 KPI 설정	• 국내외 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 • 제품단위 탄소정보 산정
	글로벌 친환경 사업장	• 국내 사업장 녹색기업 지정/유지 • 해외 사업장 ISO14001 인증 확대 • 환경 리스크 제거	• 해외 사업장 ISO14001 인증 확대 • 자원 저감활동 전개(재활용 확대) • 협력회사 ESH교육 실시	• 국내외 전 사업장 ISO14001 인증 • 환경회계 운영
Green Product	친환경 제품관리	• 친환경 제품 관리 프로세스 정립 • 환경유해물질 관리체계 구축 • 친환경 제품 인증 확대	• Eco-Design 개발프로세스 구축 • 환경유해물질 규제 통합대응 전산 시스템 구축 • 해외 주요 녹색인증 취득	• 자체 친환경 라벨링 제도 도입 • 글로벌 친환경 제품 통합 관리 • 저탄소 친환경 제품 인증 확대
Green Partnership	그린 커뮤니케이션	• 탄소정보공개(CDP) 확산 • 투명한 환경정보 공개	• 탄소파트너십 확대 • 투명한 환경정보 공개	• 글로벌 전 사업장 환경정보 공개
	친환경 공급망	• 녹색구매체계 구축 • 협력회사 녹색경영교육 실시	• 녹색구매체계 확산 • 친환경 공급망 관리 인증 제도 도입	• 글로벌 전 사업장 녹색구매 적용 • 녹색구매 목표 관리

2012년 녹색경영 추진 활동

구분	Green Operation	Green Product	Green Partnership
추진 활동	• 기후변화 대응 강화 • 친환경 사업장 확대 • 자원저감 활동 • 오염물질 지속적 저감	• 친환경 제품개발 확대 • 유해물질 전산관리 시스템 기준수립 • 글로벌 유해물질규제 대응체제 보완	• 친환경 공급망 확산 • 환경정보 공개 • 이해관계자 커뮤니케이션
성과	• 전 사업장 에너지 진단 • 온실가스 · 에너지 KPI 재정립 • 녹색기업 유지(구미, 인동, 동해) • ISO14001 인증(국내 100%, 해외 70%) • 폐전선 회수 자발적협약 이행	• 글로벌 규제변화 대응매뉴얼 수립(RoHS 2, REACH, ELV 등) • Eco-Design 성과평가 인덱스 수립 • 친환경 라벨링 기준 수립 및 친환경 라벨 제정 • 필수 인증(CE마크), 친환경 인증(Floor Score 등) 8종 획득	• 유해물질 법규 우선적응 협력회사 친환경 공급망 평가 확대(40개사) • 대중소 그린파트너십 참여 • 녹색구매 확산(정부협약, 협력회사 지원) • 환경성과 및 탄소정보공개 • 녹색 상품/기술개발 및 정책 제언
리스크 요인	• 탄소배출권 거래제도 • 온실가스 목표 관리제도 • 원자재 가격 지속적 상승	• 제품 규제 강화(REACH, RoHS, WEEE) • 친환경 제품 요구 증대	• 제품 전 과정 평가체계 확대 • 고객 탄소정보 요구 증대 • 환경 보전 활동 확대
관련 부서	설비기획팀, 설비관리팀, 환경안전팀, 생산팀	기술기획팀, 구매기획팀, 개발/설계팀, 품질보증팀	구매기획팀, 품질보증팀, 홍보팀, 개발/설계팀

환경경영체제

녹색경영시스템

1997년 전사 환경안전보건 방침을 선포하고 국내외 사업장에 국제 환경경영표준인 ISO14001 기준에 따른 환경경영시스템을 구축하였습니다. 매년 사업 활동과 관련된 환경 위험요인을 평가하여 이를 지속적으로 개선하고 있으며, 제3자 심사를 통하여 운영체제 전반에 대한 정합성을 검증 받고 있습니다. 특히 2012년에는 말레이시아 법인이 ISO14001인증을 획득하여 국내 전 사업장과 국내 2개 출자사, 해외 5개 출자사가 ISO14001인증을 획득하게 되었습니다. 이러한 시스템에 의한 환경 관리 역량을 인정받아 구미, 인동, 동해사업장이 환경부에서 시행하는 녹색기업으로 지정되어 기존의 규제 중심의 환경정책에서 벗어나 자율적인 환경경영활동을 전개하고 있습니다. 녹색기업이란 환경부 장관에 의해 녹색경영 시스템 구축, 환경오염물질 저감, 자원 및 에너지 절감 등 친환경 활동을 통해 환경개선에 크게 기여한 사업장임을 인정받은 기업입니다.



환경영향 개선 사례 - 대기오염물질 저감

2012년 잔류성유기오염물질관리법이 개정되어 다이옥신 배출기준이 강화되었습니다. 이에 따라 다이옥신 배출시설인 SCR 용선로에 약 7억원을 신규 투자하여 처리시설을 설치함으로써, 다이옥신 배출농도를 법 기준 대비 약 50% 이하로 관리하고 있습니다. *TEQ : Toxicity Equivalency(독성등가환산농도)

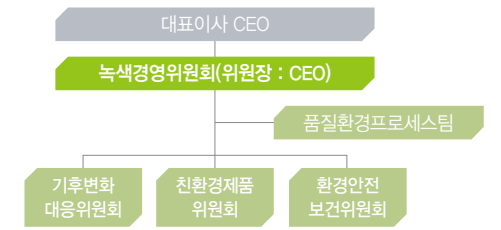


구분	다이옥신 배출농도(ng-TEQ/Sm³)	
	변경 전	변경 후
법적 기준	10.0	1.0
측정 농도	6,995	0.494
법적 대비 배출 정도	70%	50%

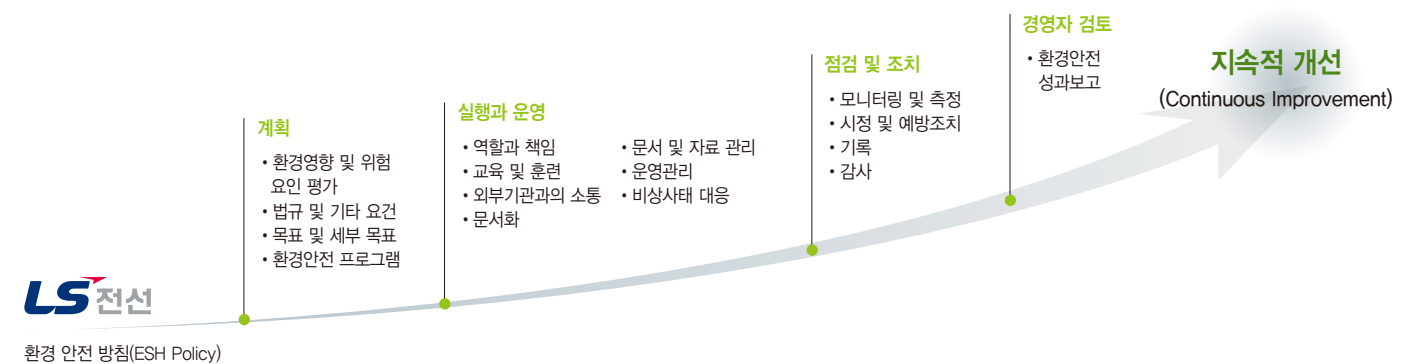
환경투자 수익 III 제품의 환경영향 감소 및 친환경 공정으로의 전환 그리고 임직원의 안전보건을 개선하기 위한 투자를 지속하고 있습니다. 2012년에는 친환경 연구개발 투자로 324억원, 친환경 공정으로의 전환 및 환경 설비 투자비로 7.6억원, 에너지절감을 위하여 1억원, 임직원의 안전보건 향상 및 환경영향 저감을 위한 비용으로 29억원을 신규로 투자하였습니다.

또한, 환경투자에 따른 수익을 파악하여 환경경영성과를 보다 객관적으로 관리하고자 합니다. 현재 친환경 공정 및 환경설비 투자와 친환경 제품개발, 폐기물 처리에 대하여 제반 비용과 수익을 파악하고 있으며, 향후 환경회계 지표를 정립하여 제품 생산 전 과정으로 관리범위를 확대 하고자 합니다.

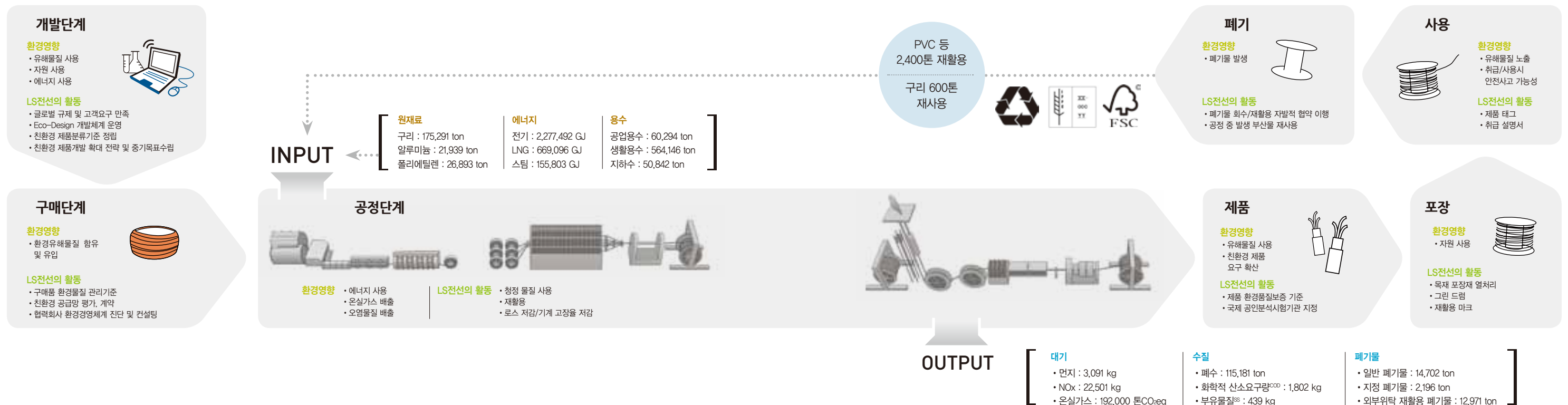
녹색경영 추진 조직 III 녹색경영위원회에서 녹색경영현황을 점검하고 평가하여 실행을 촉진하고 있으며, 기술개발부문장 산하의 품질환경경영실이 녹색경영을 총괄하고 있습니다. 녹색경영 실행과제 영역별로 기후변화대응위원회, 친환경제품위원회, 환경안전보건위원회를 운영하고 있으며 위원회는 매 분기 1회 정기회의를 통해 과제별 추진 방향을 결정하고 있습니다. 또한, 각 사업장에서는 환경안전팀이 각 현장에 맞는 녹색경영활동을 수행하고 있습니다.



환경 위험요인 평가 및 지속적 개선 III 원료의 구매에서 제조, 운송 등 제품 전 과정에 대하여 매년 환경영향평가를 실시하고, 도출된 중대한 환경영향 및 위험요인을 개선하는 활동을 펼치고 있습니다. 기업의 활동을 측정 및 평가 가능한 공정으로 세분화하고 각각의 공정에 대한 투입 및 배출물질, 오염물질 배출량 및 유해성, 공정에 투입되는 물질의 안전보건 유해성, 작업공정의 위험요소를 파악하고 있으며, 도출된 환경 위험요인은 경제적 요건, 법규, 고객 요구사항, 기술적 요건 등을 고려하여 개선 프로그램에 반영하고 있습니다.



LS전선의 환경을 고려한 전 과정 활동



에너지 사용 및 온실가스 배출 저감

기후변화는 발생할 수도 있는 리스크가 아니라 폭염과 홍수 등 기상이변과 생태계 변화 등으로 실제 인류의 삶을 위협하고 있습니다. 과학자들에 따르면 평균기온이 2℃ 이상 상승하는 것을 막기 위해서는 2050년까지 이산화탄소 누적배출량이 1~1.5조 톤을 넘지 않아야 한다고 합니다. LS전선은 기후변화대응에 책임을 가지고 동참하고 있으며 특히 친환경 제품을 통해 고객이 온실가스를 저감할 수 있도록 지원하고 있습니다.

Our Approach

온실가스 배출을 줄이기 위해서는 원료의 구매에서 제품개발, 공급, 운송에 이르는 모든 과정에서 에너지 효율을 고려 하여야 합니다. 따라서 LS전선은 공급망 차원에서 에너지와 온실가스를 저감하기 위하여 주요 협력회사와 대중소 탄소파트너십을 운영하여 협력회사와 공동으로 에너지 탄소 관리기반을 구축하고 있으며, 생산과정에서는 저탄소 생산 및 목표관리를 통하여 에너지를 저감하고 있습니다. 그리고 고효율 에너지 전송이 가능한 제품 및 신재생에너지 사업에 필수적인 제품을 개발하여 고객의 에너지 저감에도 기여하고자 합니다. 또한 운송과정에서 탄소발생을 저감하기 위하여 운송체계 및 방법을 개선하여 적용하고 있습니다.

저탄소 운송

저탄소 원료 구매

저탄소 생산

저탄소 목표 관리

저탄소 제품개발

저탄소 원료 구매를 위한 활동, 공급망 탄소관리체계 확산

녹색구매 가이드라인을 마련하여 친환경 제품의 구매를 촉진하고 있으며, 보관과 운송에 사용되는 목드럼의 경우 국제산림관리협회의 인증을 받은 친환경 목재를 사용하고 있습니다. 또한 협력회사와 공동으로 탄소저감문제를 해결하기 위하여 대중소 탄소파트너십 협약을 맺고 협력회사의 저탄소 생산 기반 구축을 지원하고 있습니다. 대중소 탄소파트너십은 기업 간 저탄소 녹색 동반성장 파트너십체계 구축을 목표로 지식경제부가 지원하는 사업으로 LS전선은 2012년에 10개 협력회사를 대상으로 에너지 진단과 온실가스 인벤토리 구축사업을 진행하였으며, 실무자 교육을 통해 LS전선의 에너지 탄소관리 기법을 체계적으로 확산하고 있습니다. 이러한 활동의 성과로서 협력회사의 에너지 절감 방안을 20건 이상 도출하여 개선하였으며, 10개 제품에 대해 탄소발생량을 산정하였습니다. 특히 온실가스 인벤토리를 구축하여 협력회사가 자체적으로 온실가스를 관리할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 2013년에는 10개 신규 협력회사를 추가하여 지원사업을 확대 적용할 계획입니다.

“ LS전선은 사업의 특성에 따른 기후변화의 위험과 기회요소를 파악하여 고객에게 최선의 가치를 제공하고자 합니다.”

■ 위험 요소는

■ 기회 요소는

저탄소 목표 관리 시스템

2005년 국내 4개 사업장(구미, 인동, 안양, 동해), 본사, 교육시설을 포함한 국내 전 부문을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였으며 매년 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 명세서에 대해 제3자 검증을 받고 있습니다. 기존에 구축된 인벤토리에 의한 관리에 더하여 온실가스 배출 정보를 보다 객관적이고 효율적으로 관리하고 내부의 저감 목표를 달성하기 위하여 2012년 9월 ‘에너지 탄소 정보 시스템’을 구축하여 운영하고 있습니다. ‘에너지 탄소 정보 시스템’은 사업장 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 통합적으로 집계, 모니터링 할 수 있는 시스템으로 설정된 내부 목표 및 에너지 감축 과제를 등록하여 목표대비 에너지 사용량과 온실가스 배출량 추이를 지속적으로 관찰하고 있으며, 시스템에 의한 지표 데이터 산출을 통해 관리 효율성을 높이고 있습니다.

에너지 탄소 정보 시스템



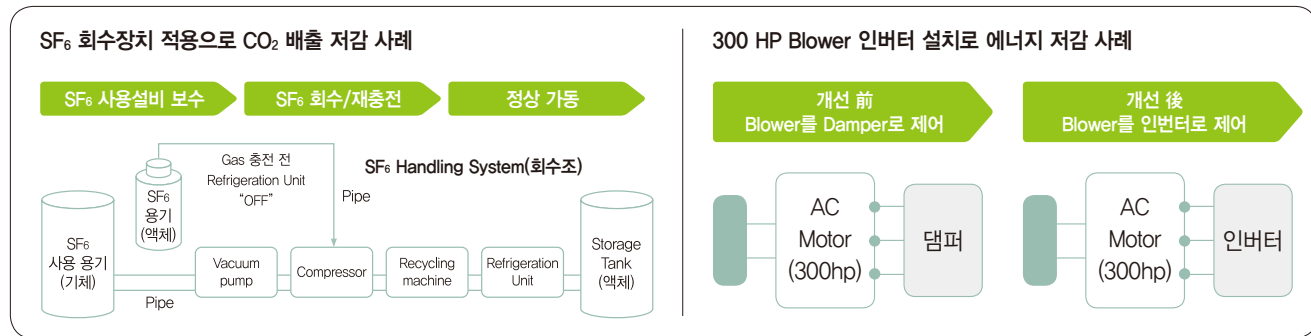
시스템 운영 프로세스



저탄소 생산 활동

현재 제품 제조과정에서 LNG와 전기, 스팀을 주요 에너지원으로 사용하고 있으며 LPG연료를 일부 사용하고 있습니다. 에너지 사용량을 절감하기 위하여 설비관리팀 중심으로 전 사업장 에너지사용 저감활동을 진행하고 있으며, 특히 에너지 다소비 설비와 생산부문을 품질 개선, 설비 대기시간 단축 등 운영관리를 개선하여 생산과정에서 발생하는 온실가스를 줄이고자 합니다. 2012년에는 설비개선과 운용 효율화를 통해 총 4,193,457 kWh의 에너지를 절감하였으며 이를 온실가스 배출량으로 환산하면 3,005 tonCO₂eq의 절감효과를 예상할 수 있습니다.

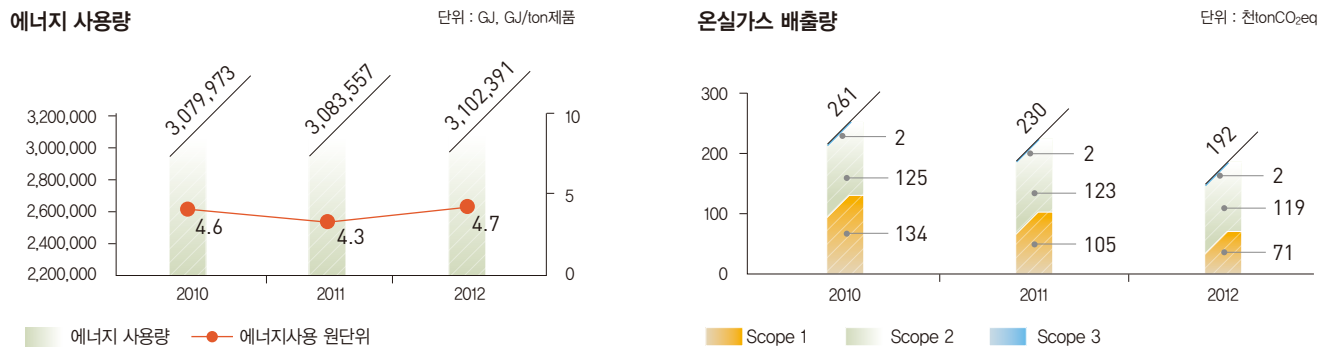
사업장	주요 추진 항목	에너지	절감량 (kWh, m³)	절감비용 (백만원)	투자비 (백만원)	CO ₂ (ton)	TJ
구미	300HP Blower 인버터 설치	전기	210,526	20	40	98	1.9
	저 부하 변압기 통합으로 에너지 절감	전기	1,126,316	107	5	525	10.1
인동	용탕내 탈가스 처리방법 간소화(LNG절감)	LNG	227,273	200	—	510	10.0
	3003 ROD작업성 향상으로 용해대기시간 감소(LNG절감)	LNG	227,273	201	—	510	10.0
	Utility설비(Chiller, 스팀, Air) 효율 개선	전기	210,526	20	5	98	1.9
동해	에너지 절감 패트를 지속운영	전기	489,600	50	10	228	4.4
	CV부동설비 대기전력 최소화(콘트롤 OFF → 부하 OFF)	전기	963,600	100	20	449	8.7
	탈피기 비가동시 호퍼더 및 집진가동 방지인터록	전기	97,200	10	2	45	0.9
	지붕제설장치 공업용수 폐열 활용	LNG	137,143	36	3	308	6.1
	지권기 비가동시 밸브잠금으로 컴프레사 전력비 절감	전기	180,000	18	1	83	1.6
	펌프라인 개조로 펌프전력비 절감	전기	324,000	30	1	151	2.9
전사			4,193,457	792	87	3,005	58.5



배출 현황

2012년 전체 에너지 사용에 의한 열량은 2011년 대비 0.6% 증가한 3,102,391 GJ 입니다. 전기사용량(2011년 244,938 MWh → 2012년 237,028 MWh) 및 LNG 사용량(2011년 15,819 천m³ → 2012년 15,353 천m³)은 제품생산량의 감소에 의하여 2011년 대비 감소하였으며, 스팀 사용량은 난방에 의하여 소폭 증가하였습니다. 에너지사용에 의한 열량(GJ)이 증가한 이유는 2012년도에 전기의 국가발열계수가 증가(2011년 9.0 MJ/kWh → 2012년 9.6 MJ/kWh)하였기 때문입니다. 따라서, 단위 제품당 투입된 에너지사용열량 단위인 에너지원단위는 2011년 4.29 GJ/ton제품에서 2012년 4.69 GJ/ton제품으로 9.3% 증가하였습니다.

온실가스배출량은 2011년 대비 16% 감소한 총 192 천tonCO₂eq 입니다. 주요 온실가스 배출원인 전기와 스팀 사용으로 인한 간접배출이 119 천tonCO₂eq 이고, LNG 연소로 인한 직접배출이 40 천tonCO₂eq 입니다. 또한 SF₆ 가스 사용으로 인하여 31 천tonCO₂eq 가 배출되었습니다. 전기, LNG 사용으로 인한 온실가스 배출량은 전년과 비슷하나, SF₆ 가스 사용 저감노력을 기울인 결과 SF₆ 사용량에 의한 온실가스 배출량이 전년 대비 약 50% 감소되었습니다.



저탄소 제품개발

신재생에너지 분야 제품 및 초전도시스템, 초고압케이블 등 송배전 효율이 높은 제품개발을 통해 사용단계에서의 이산화탄소배출을 저감하고자 합니다. 풍력케이블 및 풍력발전운영솔루션, 태양광 관련 케이블 등 신재생에너지 분야 핵심 모듈과 운영시스템은 신재생에너지 발전이 보다 활성화되도록 하며, 전기저항이 없는 초전도시스템의 경우 송배전시 손실되는 에너지를 획기적으로 줄여 전력생산에 소요되는 에너지 사용량을 줄이는데 기여하게 될 것입니다. 또한, 스마트 그리드에 적용될 케이블, 기존 송전방식 대비 전력 손실이 낮은 초고압직류송전(HVDC, High Voltage Direct Current) 시스템 역시 에너지 사용 효율성을 높여 우리사회가 발생시키는 온실가스 총량을 줄이는데 의미 있는 역할을 하고 있습니다.

저탄소 운송

사업장에서 생산된 제품을 출하할 때 운송차량 적재율을 높여 운송횟수를 줄이고 있으며, 온실가스 배출단위가 큰 항공운송을 최소화하고 해상운송 비중을 높여 제품 운송과정에서 발생하는 온실가스를 줄이고 있습니다. 또한 임직원 이동에 따른 온실가스 배출을 줄이기 위하여 모든 사업장에서 통근버스를 운행하고 있으며 코레일과 운임할인계약을 체결하여 철도이용을 장려하고 있습니다.

친환경 제품 확대

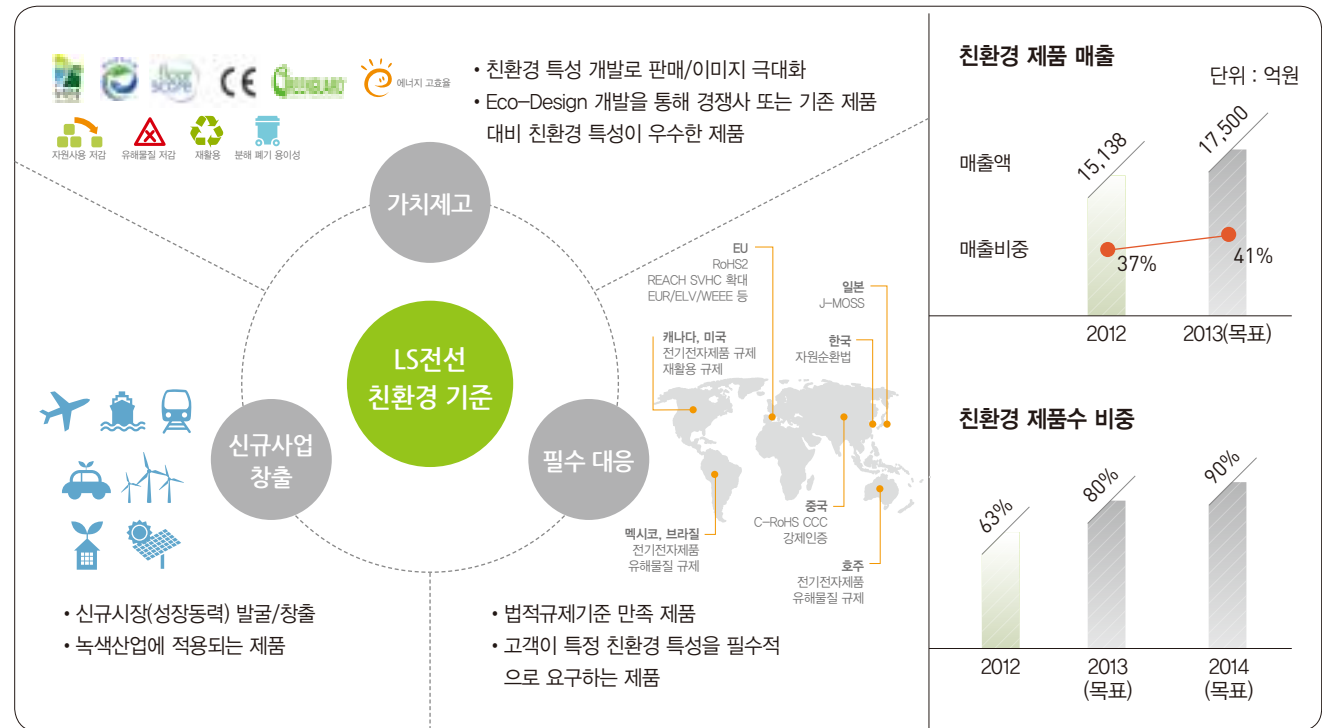
전선은 우리 사회 각 부분에 에너지와 정보를 전달하는 인프라제품으로 필수재로 분류됩니다. 그러나 전선이 필요한 제품을 넘어 사랑 받는 제품이 될 수는 없을까요? LS전선의 친환경 제품개발은 이러한 고민에서 시작되었습니다. 비록 쉽게 볼 수 있는 제품은 아니지만 환경을 생각하여 만들어지고 사용되는 과정에서도 환경적 가치를 훼손하지 않는 제품을 만든다면 고객에게 사랑 받는 제품이 될 수 있을 것이라고 믿습니다.

Our Approach

LS전선의 친환경 제품전략은 친환경 제품을 만드는 것을 넘어 고객과 사회의 환경가치를 높이는 것을 목표로 합니다. 이러한 목표를 달성하기 위하여 각국의 환경법규와 고객이 원하는 환경적 특성을 충족하는 **필수대응 제품** Eco Basic Product, 제품 전 과정에서 환경영향을 감소하고 차별적인 친환경 특성을 갖추으로써 고객의 사업활동 뿐 아니라 제품사용과정에서 환경가치를 높이는 **가치제고대응 제품** Eco Value Added Product, 환경문제를 해결하면서 경제적 가치를 창출하는 **신규사업창출 제품** Eco New Product 등 3대 분야로 친환경 제품 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 친환경 제품 분류기준 별로 대응 로드맵을 통해 기술개발을 가속화하고 있으며, 전사적 자원관리시스템인 ERP를 통하여 친환경 제품 및 기술개발에 대한 실시간 모니터링을 실시하고 환경 성과 지표인 Eco-index를 운영하여 관리 시스템을 고도화해 나가고 있습니다.

이를 바탕으로 **RoHS** Restriction of Hazardous Substances, **REACH** Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals 등 유해물질에 대한 각 권역 별 법적 규제를 만족하는 자동차 및 가전용 케이블을 개발하고 있습니다. 또한, 법적 규제사항은 아니지만 친환경 인증 이상의 기준을 요구하는 자체 Eco-Design 프로세스를 적용하여 제품 전 과정에서 환경에 유해한 영향을 줄 수 있는 자원 및 물질의 사용을 줄이고, 재활용이 용이한 재료를 적용한 친환경 케이블을 선보였습니다. 신규사업부분에서는 장기적인 관점에서 차별화된 친환경 기술혁신에 집중하고 친환경 제품이 주력 제품이 될 수 있도록 제품개발역량을 제고하고 있습니다. LS전선은 현재 신재생에너지 발전의 진보와 성장에 기여할 수 있는 제품과 초전도케이블을 미래 성장동력으로 육성하고 있습니다.

친환경 제품 정의 및 관리



- 신규시장(성장동력) 발굴/창출
- 녹색산업에 적용되는 제품
- 법적규제기준 만족 제품
- 고객이 특정 친환경 특성을 필수적으로 요구하는 제품

필수대응 제품



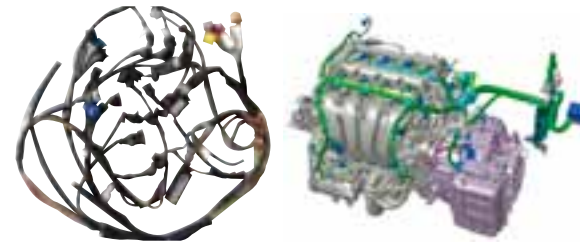
각국의 친환경 규제조건을 만족시키고 친환경 특성에 대한 고객 요구사항을 담은 제품

환경규제와 고객이 원하는 친환경 요소가 강화되고 있는 환경에서
사전 준비와 치밀한 분석을 통해 개발한 난연, 저독성, 할로겐 Free 제품 |

LS전선은 RoHS와 REACH 등 유해물질 규제를 비롯하여 권역별 환경/품질 규제에 대비한 지역 맞춤형 (Glocalized) 제품 및 기술개발을 통해 고객이 원하는 가치를 제공하고 있습니다. 또한, 유해물질에 대한 체계적인 분석 시스템을 구축하여 국내 전선업계 최초로 미국 UL(Underwriters Laboratories)과 독일 TÜV(Technischer Überwachungsverein)로부터 RoHS 규제 물질을 분석, 테스트하는 공식시험기관으로 지정되는 등 유해물질 규제에 적극적으로 대응하고 있습니다.

이러한 제품 정의에 부합하는 필수대응 제품 사례로는 자동차의 엔진 룸 부위에 사용되는 고온용 케이블이 있습니다. 이 케이블은 Br계 XLPE 절연재료를 Halogen free/비조사 타입으로 대체하여 유해물질의 사용을 줄이고, 조사가공정이 필요하지 않아 공정 상의 부산물이 발생하지 않으며, 절연재의 자원 재활용이 가능한 친환경 전선입니다. 또한, 건물/빌딩의 배전반에 사용되는 내화 부스닥트시스템은 기존의 내화/내열 규격인 IEC60331을 만족하면서 LS전선의 독창적인 구조설계를 통해 난연제를 사용하지 않고도 접속 키트용 절연판 및 절연 지지물의 재질 변경만으로 난연성을 확보하였고, 할로겐 등의 유해물질 사용 없이 제품 성능상 신뢰성을 확보한 제품입니다.

고온용 Halogen free 제품



자동차용 135°C급 HF 제품

- 기존 125°C급 Br계 XLPE 대체
- 내열등급을 150°C 까지 향상시킨 비조사 타입



150°C급 고전압용 고유연 HF절연재료

- 자동차 배터리 부분의 고전압 케이블에 쓰이는 절연/시스용 무독성 Halogen free 재료
- 사용온도 150°C의 고내열 특성 만족

내화 부스닥트 시스템



내화형 Mini-way

- IEC60331의 내화규격 충족
- 할로겐 등 유해물질 미사용

가치제고대응 제품



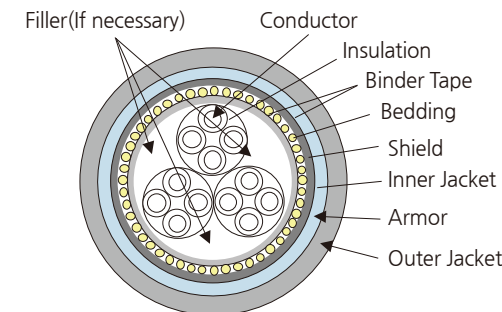
기존 제품에 친환경 특성을 더한 Eco-Design 제품

법적 규제사항을 만족하며, 공인된 친환경 인증이상의 환경영향 기준을 적용하여
친환경적 성과와 가치가 높은 제품 |

가치제고대응 제품은 제조 전 과정에서 환경적 요인을 고려하여 유해 영향을 감소시키고, 환경 규제 대상이 아닌 제품에 대해서도 자원 저감, 효율성 향상, 재활용 용이성 향상 등 제품 경쟁력을 강화시킬 수 있는 LS전선의 Eco-Design 프로세스를 적용한 제품입니다. 가치제고대응 제품은 현 수준의 환경 규제 이상을 만족함으로써 기존 대비 친환경 특성이 차별화된 제품과 가치를 고객에게 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

철도 인프라 및 차량에 사용되는 제품들이 가치제고대응 제품의 대표적인 사례입니다. 카드뮴과 같은 환경유해 물질을 배제하고 친환경적인 청동합금계를 사용한 전차선, 화재시 전선에 의한 연기 및 독성 성분 발생 저감을 위한 저발연, 저독성의 피복재 개발, 철도용 고압선에 전자기 차폐기술을 적용하여 인체에 유해한 전자기장의 영향을 감소시킨 전력/신호 전송용 케이블이 포함됩니다. LS전선은 이러한 가치제고대응 제품의 개발을 통해 글로벌 고객과의 기술 파트너십을 강화하였고, 페루, 싱가포르 등 글로벌 프로젝트와 국내 도시철도의 급전-배전-신호 인프라 시스템 구축을 실현하였습니다.

철도용 케이블 시스템



고속철도 신호전송용 케이블

- 환경유해물질 미사용 원자재 적용
- 기존 Cu/Cd 합금 배제 친환경적인 청동 합금계 사용



전차선/조가선

- 화재 시 연기 및 유해성분 발생 저감 재료 적용
- 전자기장 영향 감소 설계

신규사업창출 제품



환경적 가치실현을 통해 경제적·사회적 가치를 높이는 제품

녹색 기술, 녹색 산업에 해당하는 제품으로 사회 전반에 친환경 인프라를 구축하고
미래 성장동력을 창출할 수 있는 제품 |

LS전선의 신규사업창출 제품은 신재생에너지, 녹색 산업 등 미래 성장동력이 될 기술/산업 분야의 친환경 제품에 대한 지속적인 연구개발을 통해 새로운 비즈니스 영역이 될 수 있는 제품입니다.

대표적인 신규사업창출 제품 사례인 초전도케이블은 구리 도체 대신 초전도 도체를 사용하여 대용량의 전력을 거의 아무런 손실 없이 이동시키는 친환경 에너지 전송기술입니다. LS전선은 송/배전 분야의 차세대 기술로 지난 2000년 초전도케이블 개발에 착수한 이래, 22.9kV 50MVA 초전도케이블을 개발하여 기존 배전선로 5회선을 1회선으로 대체하고 전력손실을 20% 이상 저감하는 시스템 개발/실증에 성공하였습니다.

초전도케이블



22.9kV 초전도케이블



- 22.9kV 50MVA 초전도케이블
- 배전선로 5회선을 1회선으로 대체
- 전력손실 20% 이상 저감



154kV 초전도케이블



- 기존 송전케이블 4회선을 1회선으로 대체
- 신규 선로 건설 시 토목공사 비용 절감
- 전력손실이 낮고 전자를 발생하지 않음

Topic

07 리스크 관리

끊임없이 변화하는 외부환경, 신사업 육성 등 창조와 혁신경영에 따른 불확실성, 다양한 이해관계자와의 관계 속에서 발생 가능한 잠재위험요인들로 인해 기업에 영향을 미칠 수 있는 리스크는 점점 다양해지고 그 규모도 커질 것으로 예상됩니다. LS전선은 리스크 요인에 대한 정확한 인식을 바탕으로 적시에 효과적으로 리스크를 통제할 수 있도록 통합 관리시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 예상치 못한 돌발적인 위기에 대비하여 관리팀을 두어 위기시의 대응원칙을 마련하고 있습니다.

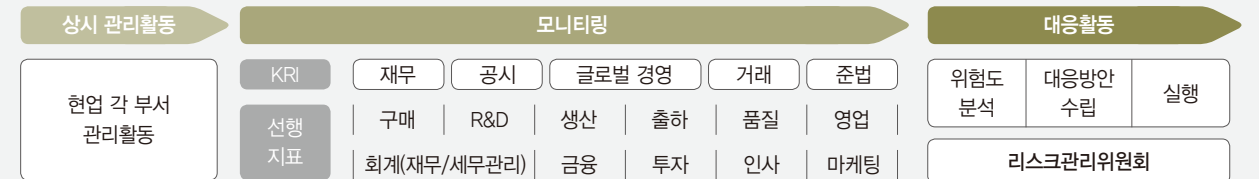
리스크 관리 시스템

시장변화 및 이해관계자 관계와 관련된 비즈니스 리스크, 원자재, 환율, 유동성 등 기업 재무성과와 직접적인 연관성을 가지는 재무리스크, 원칙에 어긋나는 행위로 인한 준법과 윤리 리스크에 대해 상황 별로 대응방안을 마련하여 관리하고 있으며, 예기치 못한 재난 리스크에 대해 미리 준비하고 있습니다.

Our Approach

기업경영에 부정적 영향을 미칠 수 있는 위협요인에 선제적으로 대응함으로써 기업가치를 제고한다는 비전 하에 전사 리스크관리위원회를 두어 잠재 리스크를 상시 관리하고 있습니다. 특히 2012년에는 기존 개별 부서단위 중심의 리스크 관리활동을 개선, 강화한 통합 리스크 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 리스크 모니터링 시스템이란 경영성과에 영향을 주는 선행지표에 대해 리스크 발생가능성과 영향이 큰 항목을 관리지표(KRI, Key Risk Indicator)로 설정하여 관리하는 것입니다.

리스크 모니터링 시스템



리스크 관리 활동

비즈니스 리스크 III

- **시장동향** 경제환경 및 고객 니즈 변화, 경쟁사 동향을 분석하여 전사 공유하고 있습니다.
- **정보보안** 국내 · 국제정보 표준에 근거하여 사내 정보의 보안관리(문서보안, 외부저장매체 인증), 외부 침입 및 해킹방지(암호화 통신 시스템, 방화벽 설치), 고객정보보호(전사 고객정보 관리를 위한 전사 관리방침 수립 및 교육) 활동을 수행하고 있습니다.

재무 리스크 III

- **원자재가격 변동** 원자재 시세에 따라 원자재 구입가격 및 제품매출의 변동위험을 최소화하기 위해 전기동, 알루미늄, 납 등 주요 원자재의 선물거래를 이용하여 헷지를 수행하고 있습니다.
- **유동성** 현금흐름 및 유동성 계획을 주기적으로 예측하고 있으며 적정하다고 판단되는 규모의 단기 예금과 Committed Line을 보유함으로써 향후 발생 가능한 자금경색에 따른 유동성위험에 대처하고 있습니다.
- **환율변동** 보유 외화의 종류를 다양화하고, 외화자금의 수취와 지급 통화 및 시기의 일치^{Matching}, 환율변동 추세에 따른 수수시기의 조정^{Leading & Lagging}을 통해 환율 변동이 미치는 영향^{Exposure}을 축소하고 있습니다. 또한, 선물환 등 파생상품을 통해 외환관련 위험을 헷지하고 있습니다. 한편, 투기적 목적의 외환관리는 엄격히 금하고 있습니다.
- **이자율변동** 기존 고정금리 차입금의 갱신, 이자율스왑계약을 통해 금리변동에 따른 이자비용변동위험을 선제적으로 관리하고 있습니다.

준법과 윤리 리스크 III

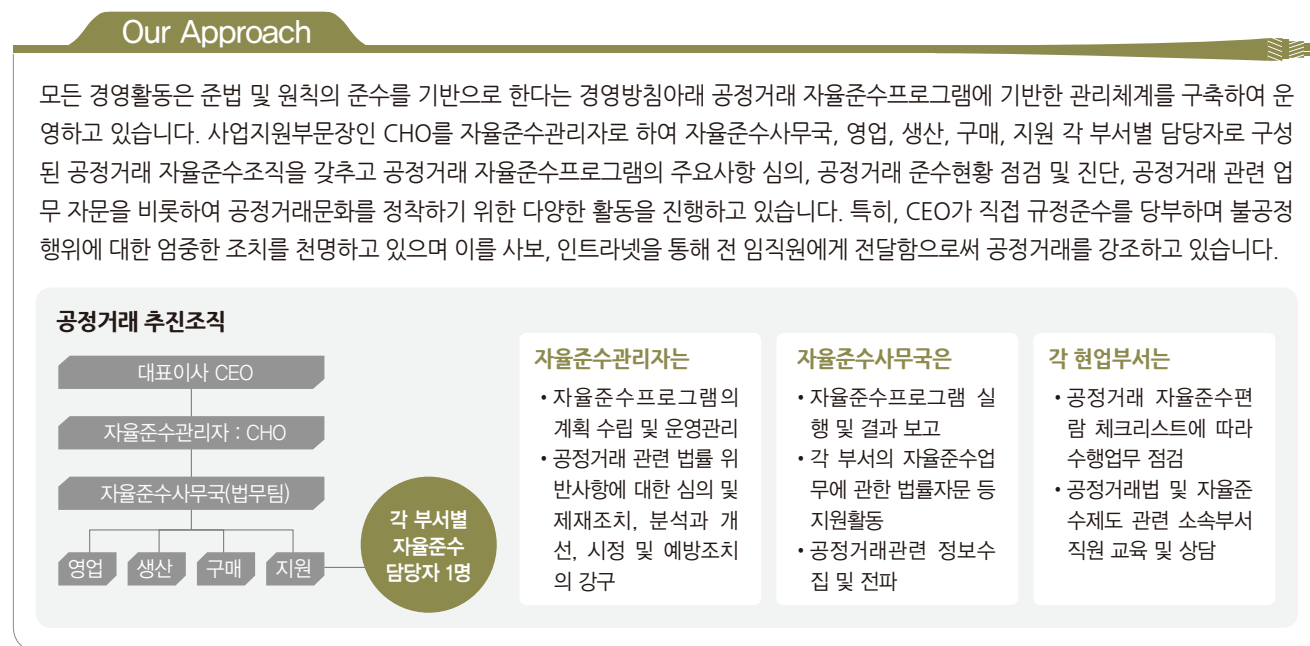
- **준법 · 윤리경영** 위법 및 반부패 위험을 파악하기 위해 정기, 비정기적 현장 진단을 실시하고 있으며, ERP시스템 분석을 통해 거래 및 지급상 이상유무를 점검하고 있습니다. 또한, 임직원 교육을 통해 준법 및 윤리의식을 제고하고 있습니다.(p. 70~71, 공정경쟁, 준법 · 윤리경영 참고)

재난 리스크 III

- **환경안전 관리** 사업장 및 시공현장의 안전사고를 예방하기 위하여 분기마다 안전점검을 실시하고 있으며, 매월 자율안전진단을 통해 잠재위험을 발굴하고 있습니다.
- **비상기획업무** 재난·재해 발생시 피해를 최소화하고 핵심업무를 신속히 재개할 수 있도록 상시 관리조직을 두어 사업 연속성 관리활동을 수행하고 있습니다. 비상상황에 대비한 사전훈련, 비상상황 시 행동지침을 전달하고 있으며, 전사 관리규정을 제정하고 있습니다.

공정경쟁

공정한 경쟁을 통해 고객을 만족시키고 모두가 신뢰하는 따뜻한 시장을 만드는 것은 기업시민의 의무입니다. LS전선은 시장질서 준수 의무를 이행하는 수준을 넘어 공정거래가 기업의 경쟁력이 되도록 할 계획이며, 이를 위해 2010년 12월 공정거래자율 준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하여 공정거래 문화 정착 및 준법 경영의 실천을 위해 노력하고 있습니다.



공정거래 자율준수 활동

준법 서약과 공정거래교육 III 공정거래의 중요성을 인식하고 전 사원이 실천을 다짐하도록 하기 위하여 2012년부터 신규입사자 전원에 대하여 공정거래 및 준법서약서를 제출하도록 하고 있으며 신규입사자에 대하여 공정거래교육을 필수교육과정으로 운영하고 있습니다. 또한 전문가를 초빙하여 특강을 실시하고, 구매, 영업 등 공정거래관련 리스크가 상대적으로 높은 부서를 대상으로 심화교육을 실시하고 있습니다.

모니터링 III

- 내부 진단** 매 반기마다 임직원의 자율준수 현황을 점검 및 확인하고 있습니다. 또한 2012년 7월 구매, 기획, 품질관리 등 24개 주요 하도급 거래 부서를 대상으로 업체등록/발주/검사/대금지급/단가결정 항목에 대한 자체진단을 실시하였습니다.
- 법무 지원** 사전 계약서 검토 및 법률 자문을 통해 거래 시 공정거래 위반 여부가 있는지 사전에 점검하고 있습니다.

사후관리 III 하도급거래 진단결과를 바탕으로 공정거래 리스크가 높은 항목을 보다 개선하기 위하여 하도급분류표 신규배포, 구두발주 원천금지, 상계시 합의서 의무작성, 대금지급기한 초과 건 지연이자 지급, 단가품의서 정기 모니터링을 실시하는 시정조치를 취하여 업무 프로세스를 개선하였습니다.

향후 계획

공정거래 자율준수프로그램 운영의 확산과 강화를 통해 공정거래를 기업 문화로 정착시켜가고자 합니다. 법령의 개정내용과 각종 사례를 교육에 반영하는 한편, 자율준수편람을 보완하고 각 부문별로 잘못된 이해로 인한 법 위반 리스크가 없는지 상시적인 진단활동을 추진해 나갈 계획입니다. 또한 해외 출자사의 준법 리스크를 예방하기 위해 각국의 규제 내용을 분석하고 자문 등의 지원활동을 확대하여 전 사업장에 공정거래 기반을 공고히 하겠습니다.

준법 · 윤리경영

LS그룹의 경영철학인 LSpartnership은 정직하면서 합리적으로 행동한다는 의미의 윤리성(integrity)을 가장 중요한 핵심가치로 설정함으로써 윤리경영을 기업 성과창출의 기본요소로 설정하고 있습니다. LS전선은 이를 바탕으로 윤리경영인프라를 강화하고 윤리경영문화를 정착하여 전 임직원이 일상 속에서 윤리경영을 실천할 수 있도록 할 것입니다.



윤리경영 인식확산

뉴스레터 III 2006년부터 매주 전 사원이 공유하는 게시판에 윤리경영 관련 최근 소식, LS전선 윤리규범 및 제도, 실천지침, 사례 소개 등 다양한 윤리경영 관련 글을 연재하고 있습니다.

교육 III 신규 입사한 신입 및 경력사원을 대상으로 직무윤리교육을 필수과정으로 이수토록 하고 있으며, 해외 주재원의 경우 파견 전에 윤리교육을 실시하고 있습니다.

실천서약 III 모든 임직원은 입사 시 기업윤리규정을 준수하겠다는 내용의 윤리실천 서약을 해야 하며, 협력회사의 경우 신규거래처 등록 시 윤리실천서약서를 제출하고 있습니다.

협력회사 협조공문 III 매년 명절을 기점으로 선물(금품) 안받기 캠페인을 실시하고 있으며, 협력회사에는 윤리경영 협조 공문을 발송하고 있습니다.

윤리 진단 III 비윤리적 행위 및 사내 규범에 어긋나는 행위가 발생하지 않도록 정기적, 비정기적 진단을 실시하고 있으며, 리스크 모니터링을 통해 자금 유용 등 거래 및 지급상 이상유무를 점검하고 있습니다. 2012년에는 상, 하반기 진단을 실시하여 윤리실천현황을 파악하고 위반자는 규정에 따라 징계하였습니다.

윤리적 갈등상황의 해결

사이버 신문고 III 비윤리적 행위를 목격했을 경우 윤리경영 홈페이지 내 사이버 신문고에 익명으로 게재할 수 있습니다. 제보사항에 대해서는 윤리사무국이 사실관계를 조사하여 처리하고 있으며, 제보자에게 처리결과를 전달합니다. 2012년에는 총 14건의 제보가 있었으며 제보사항에 대한 조사 후 규정위반 및 비윤리적 사안에 대해서는 규정에 따라 처리하였습니다.(신고건수 처리율 : 100%)

클린 컴퍼니 제도 III 자발적인 금품 수수 신고를 통해 깨끗한 기업 문화를 구축하고 있으며, 불가피하게 물품을 수수한 경우 회사차원에서 처리하고 있습니다. 클린컴퍼니제도를 통해 수거된 물품 중 반송이 불가능한 경우에는 사회복지시설에 기부하고 있습니다.

제보자 보호 III 모든 제보자의 인적 사항 및 제보내용을 비공개로 처리하여 비밀을 보장하고 있으며, 제보자가 제보로 인한 불이익을 받지 않도록 보호하고 있습니다.

Interview

“답합과 부패, 불공정행위, 규정위반 등에 대해서는 리스크 문제가 아닌 회사를 위기에 처하게 한다고 간주하여 사안의 경중을 떠나서 엄중한 조치가 있도록 할 것입니다.”

— 2013년 신년사에서, CEO 구자은

Appendix

Page 73. 성과지표

Page 86. GRI Guideline

Page 90. 검증의견서

Page 92. UN Global Compact 이행성과

Page 93. GRI Application Level Check

Link the World
Think the Future

지속가능경영 관리

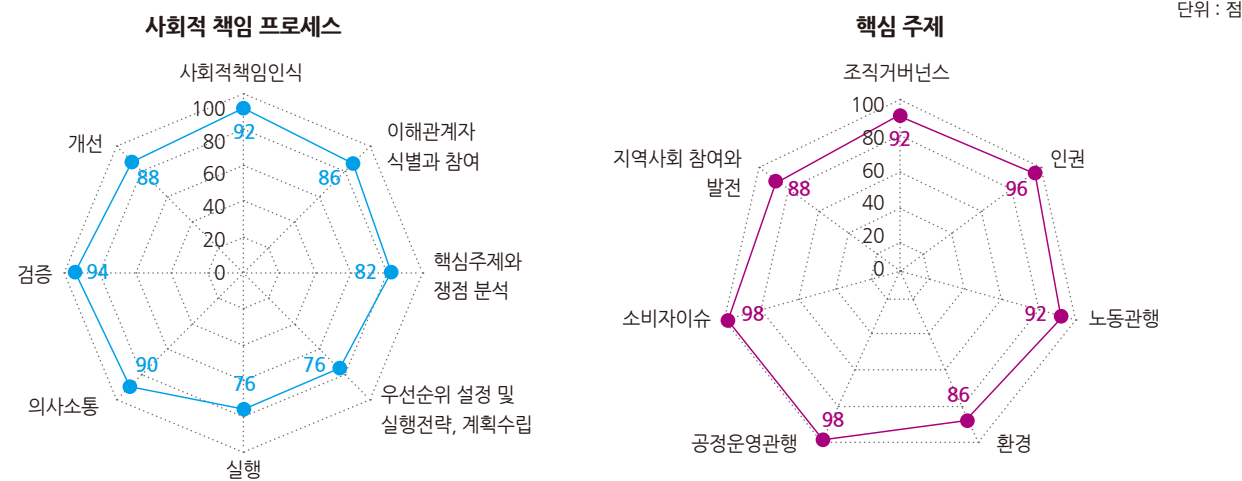
Appendix_성과지표

협회 및 단체 가입현황

1	경기도환경기술인협회	16	한국생산성본부(KPC)
2	대한민국비상계획관협회	17	한국소방안전협회
3	대한산업안전협회	18	한국소프트웨어산업협회
4	대한전기학회	19	한국인사관리협회(교육연수)
5	대한전기협회	20	한국인사관리협회(교류회)
6	안양상공회의소	21	한국전기산업진흥회
7	안양시 예비군지휘관협의회	22	한국전선공업협동조합
8	안양환경기술인협회	23	한국정보통신공사협회
9	SERI CEO	24	한국표준협회
10	지중송배전시스템연구회	25	한국HRD센터
11	한국 CFO 협의회	26	한국IT리더스포럼
12	한국경영자총협회	27	CIGRE(Conseil International des Grands Reseaux Electriques) Korea
13	한국공정경영연합회	28	ICIRED(International Conference on Electricity Distribution) KOREA
14	한국무역협회	29	ICF
15	한국산업기술진흥협회(KOITA)	30	UN Global Compact

ISO26000 자가진단 결과

LS전선은 조직의 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO26000의 이행수준을 진단하여 기업의 현황 파악 및 개선을 위한 자료로 활용하고 있습니다. ISO26000에서 규정하고 있는 내용을 바탕으로 한국생산성본부가 개발한 체크리스트를 활용하여 사회적 책임에 대한 프로세스 및 7개 핵심주제에 대한 관리 및 실행현황을 점검하였으며 결과는 다음과 같습니다.



진단 결과, 「지속가능경영전략 및 실행 로드맵」을 수립하여 사회적 책임에 대한 추진체계를 갖추고 정기적인 성과검증이 이루어지고 있음을 확인하였습니다. 또한 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 있었습니다. 다만, 실행과제의 우선순위를 설정하여 체계적으로 실행하는 부분은 상대적으로 보다 적극적인 개선이 필요한 것으로 평가되었습니다. 핵심주제와 관련하여 전반적으로 ISO26000의 기대사항에 대한 이행수준이 양호한 것으로 분석되었습니다. 다만 사회적 책임활동을 한 단계 더 발전하기 위하여, 지역사회 발전기여와 환경성과의 적극적 개선을 위한 노력을 보다 경주할 계획입니다.

재무상태표

구 분	LS전선 주식회사(개별)			LS전선 주식회사(연결)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
유동자산	1,407,590	1,706,497	1,567,210	2,801,236	3,238,434	2,938,373
현금및현금성자산	28,390	28,490	175,996	105,453	118,589	286,448
금융기관예치금	151,300	333,287	55,572	175,217	340,412	67,824
매출채권	732,720	804,649	776,073	1,305,672	1,478,367	1,357,869
기타수취채권	27,393	31,774	33,627	35,065	51,006	42,999
매도가능금융자산	-	-	-	1,066	1,104	1,199
파생상품자산	76,210	18,207	19,580	85,780	19,286	21,545
확정계약자산	27,473	35,300	5,351	27,473	35,300	5,351
재고자산	286,254	257,047	264,466	935,189	942,706	850,901
기타자산	77,850	197,743	236,545	130,321	251,664	304,237
매각예정비유동자산	-	9,751	545,660	2,598	12,427	548,146
비유동자산	1,944,805	1,982,237	1,435,628	2,579,321	2,634,394	2,040,847
유형자산	794,550	784,836	538,502	1,424,070	1,472,866	1,270,613
무형자산	43,793	38,680	41,447	650,937	637,811	588,091
투자부동산	350,731	349,356	21,903	353,214	351,890	24,215
금융기관예치금	17	21	21	39	71	500
매출채권	89	30,819	47,161	89	30,819	47,421
기타수취채권	25,386	25,746	25,781	35,497	33,597	33,573
매도가능금융자산	16,572	17,105	5,093	17,498	18,094	7,428
파생상품자산	34,475	32,243	17,745	34,475	33,229	17,884
확정계약자산	158	3,767	801	158	3,767	801
관계기업투자	676,346	697,447	735,495	2,112	2,096	1,930
기타자산	2,688	2,217	1,679	61,232	50,154	48,391
자산총계	3,352,395	3,698,485	3,548,498	5,383,155	5,885,255	5,527,336
유동부채	1,551,669	1,610,536	1,576,663	2,717,226	2,711,120	2,714,395
매입채무	593,272	649,647	614,916	786,110	1,125,496	1,002,843
차입금	604,157	671,560	635,970	1,410,605	1,127,579	1,234,742
파생상품부채	30,190	42,521	12,179	36,474	47,237	13,574
확정계약부채	70,007	10,647	13,490	70,007	10,647	13,490
기타지급채무	131,487	158,142	135,703	249,637	257,468	233,998
당기법인세부채	14,103	-	4,472	15,482	978	7,615
기타부채	108,453	78,019	159,933	148,911	141,715	208,133
비유동부채	960,539	1,312,221	1,171,892	1,816,297	2,538,003	2,253,311
차입금	905,077	1,265,712	1,108,096	1,464,763	2,204,505	1,901,354
파생상품부채	940	4,229	1,582	1,336	4,683	2,323
확정계약부채	1,316	617	3,126	1,316	617	3,126
확정급여부채	11,955	9,688	9,651	95,594	94,385	108,197
이연법인세부채	40,956	25,860	29,218	245,054	228,041	213,233
기타지급채무	295	6,115	3,119	2,975	509	575
충당부채	-	-	17,100	2,851	1,708	19,553
기타부채	-	-	-	2,408	3,555	4,950
부채총계	2,512,208	2,922,757	2,748,555	4,533,523	5,249,123	4,967,706
자본금	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000	115,000
주식발행초과금	768,189	744,873	655,916	768,189	744,873	655,916
기타포괄손익누계액	1,769	4,812	461	11,647	10,389	(16,437)
기타자본	-	-	-	8,598	(315)	(5,189)
이익잉여금(결손금)	(44,771)	(88,957)	28,566	(128,165)	(280,770)	(239,650)
비지배지분	-	-	-	74,363	46,955	50,020
자본총계	840,187	775,728	799,943	849,632	636,132	559,660

단위 : 백만원

손익 계산서

구 분	LS전선 주식회사(개별)			LS전선 주식회사(연결)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
매출	3,868,365	4,798,297	4,081,357	7,777,402	8,843,613	7,916,228
매출원가	3,518,575	4,544,804	3,765,364	7,017,923	8,250,314	7,257,313
매출총이익	349,790	253,493	315,993	759,479	593,299	658,915
판매비와관리비	211,056	245,029	244,142	513,111	540,879	547,947
영업이익	138,734	8,464	71,851	246,368	52,420	110,968
기타수익	177,841	291,716	194,538	250,560	372,874	239,020
기타비용	166,453	315,588	157,993	242,224	411,833	209,120
금융수익	11,688	17,492	17,261	8,410	9,956	16,481
금융비용	90,159	92,690	93,316	163,318	169,656	165,326
기타영업외손익	4,847	11,511	1,276	(29,813)	(18,215)	(10,122)
법인세비용차감전순이익(손실)	76,499	(79,095)	33,617	69,983	(164,454)	(18,099)
법인세비용(이익)	12,508	(13,680)	10,311	15,192	7,510	18,873
영업당기순이익(손실)	63,991	(65,415)	23,306	54,791	(171,964)	(36,972)

단위 : 백만원

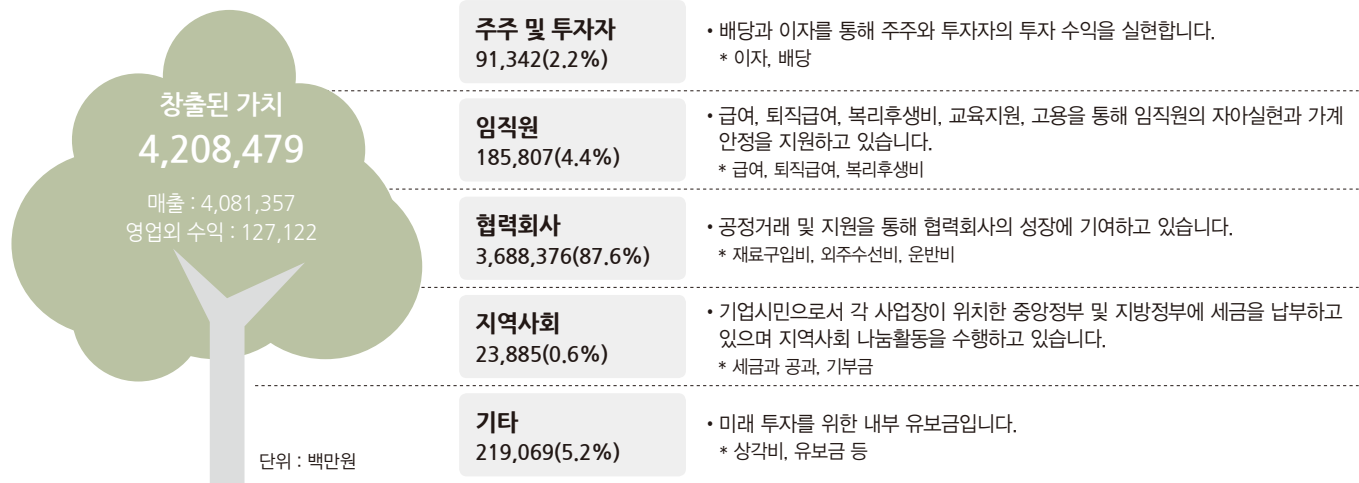
현금 흐름표

구 분	LS전선 주식회사(개별)			LS전선 주식회사(연결)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
영업활동으로 인한 현금흐름	(40,765)	(181,053)	92,387	(284,065)	(323,547)	175,344
영업으로부터 창출된 현금흐름	31,476	(89,013)	174,488	(125,795)	(151,155)	333,228
이자수취	10,685	5,546	6,150	12,288	8,620	10,874
배당금수취	5,059	8,262	5,679	301	372	175
이자지급	(92,152)	(85,373)	(91,158)	(161,508)	(155,423)	(160,819)
법인세 환급(납부)	4,167	(20,475)	(2,772)	(9,351)	(25,961)	(8,114)
투자활동으로 인한 현금흐름	218,728	(237,942)	239,212	131,335	(355,329)	143,094
금융기관예치금의 감소	115,095	-	277,716	110,532	-	273,744
기타수취채권의 감소	1	1,098	2,919	394	-	-
매각예정자산의 처분	-	-	10,974	-	-	11,547
유형자산의 처분	8,284	23,130	34,341	11,466	28,315	36,575
무형자산의 처분	138	275	531	140	275	587
매도가능금융자산의 처분	-	1,685	11,065	57	1,685	11,065
종속기업주식의 처분	-	10,215	-	-	-	-
기타투자자산의 처분	171	90	-	1,283	997	224
파생금융상품의 감소(증가)	212,102	9,217	(5,145)	213,964	3,124	(7,594)
금융기관예치금의 증가	-	(178,370)	-	(2)	(161,614)	-
기타수취채권의 증가	(1,304)	(2,644)	(4,057)	-	(1,172)	(1,111)
매도가능금융자산의 취득	(3,118)	(104)	-	(4,594)	(167)	(4)
종속기업주식의 취득	(14,114)	(25,528)	(36,788)	-	-	-
유형자산의 취득	(99,034)	(76,504)	(52,005)	(195,076)	(202,730)	(175,214)
무형자산의 취득	(864)	(502)	(339)	(14,299)	(5,611)	(4,843)
재무활동으로 인한 현금흐름	(159,605)	419,204	(183,813)	222,011	696,697	(143,796)
차입금의 증가	-	52,754	150,417	189,025	360,705	180,952
사채의 발행	272,900	650,000	200,000	302,782	975,380	200,000
차입금의 상환	(166,019)	(70,018)	(193,550)	-	(399,056)	(179,413)
사채의 상환	(434,352)	(211,389)	(340,000)	(435,852)	(216,389)	(340,000)
기타	(4,634)	(2,143)	(680)	(4,580)	(3,391)	(680)
현금및현금성자산의 순증가	18,358	209	147,786	69,281	17,821	174,642
기초 현금및현금성자산	10,089	28,390	28,490	45,917	105,453	118,589
환율변동효과	(57)	(109)	(280)	(9,745)	(4,685)	(6,783)
기말 현금및현금성자산	28,390	28,490	175,996	105,453	118,589	286,448

단위 : 백만원

경제적 가치의 분배

이해관계자와의 파트너십을 통해 가치를 창출하고 있으며, 창출된 가치는 LS전선을 비롯한 이해관계자의 가치증진에도 기여하고 있습니다. 각 이해관계자들에게 분배된 가치는 다음과 같습니다.



퇴직연금제도

2011년 1월 1일부터 모든 임직원을 대상으로 퇴직연금제도를 시행하고 있으며, 확정기여형제도(DC)와 확정급여형제도(DB)를 모두 운영하고 있습니다. 확정급여형(DB)은 근무한 기간을 기준으로 정해진 퇴직금을 지급받는 것이고, 확정기여형(DC)은 매년 회사가 금융기관에 적립하는 기여금을 임직원이 직접 운용함으로써 기여금과 투자수익을 지급받는 제도입니다. 최초 가입 시 DB제도로 가입 후, 매 분기마다 DC제도로 전환신청을 할 수 있으며, 퇴직연금제도에 대한 임직원의 이해를 높이기 위하여 매 분기마다 각 사업장 별로 설명회를 개최하고 인트라넷을 통해 설명자료를 제공하고 있습니다. 2012년 말 기준으로 은행, 증권사, 보험사로 구성된 7개의 금융기관을 선정하여 퇴직금을 예치하고 있습니다.

정부 보조금

단위 : 백만원

구분	LS전선 주식회사(개별)			LS전선 주식회사(연결)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
유형자산	토지	14,144	14,145	14,145	16,442	16,442
	건물	-	-	-	2,595	2,460
	기계장치	458	425	392	484	446
	기타	-	-	-	9	4
무형자산	개발비	1,532	1,493	1,282	1,532	1,493

연구개발 비용

단위 : 백만원

구분	LS전선 주식회사(개별)			LS전선 주식회사(연결)		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
R&D 투자	35,678	36,375	36,650	45,318	45,297	46,898

신제품 매출 현황

단위 : 백만원

구분	2010	2011	2012
성장형	350,953	490,816	439,757
대체형	601,576	570,741	585,424

특허 출원 현황

단위 : 건

구분	2010	2011	2012
국내	140	169	148
해외	38	17	41

고객과의 커뮤니케이션

고객 및 관계자를 초청하여 제품을 소개하고 의견을 교환하는 자리를 마련하고 있습니다. 세미나에서는 제품사양과 적용기술에 대한 내용을 공유함으로써 고객이 제품에 대한 정보를 얻고 LS전선과의 협력방안을 논의할 수 있도록 하고 있습니다. 2012년에는 20건의 세미나를 개최하였습니다.

일시	세미나 명	일시	세미나 명
2012. 01. 19	해상풍력관련 해저케이블 보호 및 시공	2012. 08. 29	LED 패키징용 접착제
2012. 02. 03	In-mold decoration 포일용 이중경화형 수지의 공정 최적화	2012. 08. 30	EPDM 고무기술 세미나
2012. 02. 03	초임계 이산화탄소를 이용한 그래파이트 박리법	2012. 08. 31	무선 전력전송 기술개발과 제품 상용화를 위한 시장분석
2012. 02. 07	재료의 파괴원인과 손상원인 진단방법	2012. 09. 03	EPR 고무수지의 특성 소개
2012. 03. 22	슈퍼섬유활용 하이브리드 Wire & Cable 개발	2012. 10. 25	MV케이블 절연진단
2012. 04. 03	HVDC 변환기술동향 및 이론	2012. 10. 25	그래핀 보말의 특성 및 응용
2012. 06. 18	CR 고무수지의 특성 소개	2012. 10. 31	고분자가공 세미나
2012. 06. 22	2012 지중송배전시스템 심포지엄	2012. 11. 22	한국-네덜란드 해상풍력 세미나
2012. 07. 19	컴파운드링 설비 관련 기술	2012. 12. 04	DMA & TGA-IR 세미나
2012. 07. 19	고무컴파운드 재료 및 혼합 기술	2012. 12. 08	부스닥트시공업체세미나

정확한 정보 제공

입찰을 비롯하여 고객 요청 시 제품의 주요 기능과 사양, 구조, 전기적/기술적 특성, 포설 및 사용조건에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 제품 카탈로그, 브로슈어 등의 제품소개자료를 비롯하여 언론보도자료, 광고, 판촉 등 마케팅 활동에서 불명확한 정보, 오도문구 등이 사용되지 않도록 사전 검토를 진행하고 있습니다. 제품의 마케팅 커뮤니케이션 및 제품 공급에 관한 제반 법규를 준수하고 있으며 2012년 위반사례는 없었습니다.

고객 정보 보호

지금까지는 내부 보안시스템하에서 외부로의 정보유출 방지에 중점을 두고 고객 정보를 보호하였으나 수집과 관리 측면에서도 고객 개인정보를 보다 철저하게 보호하기 위해 2012년 개인 정보보호의 수준을 진단하고, 고객을 포함하여 임직원, 협력회사 등 이해관계자의 정보보호를 위한 시스템을 2013년 구축 완료할 예정입니다. 이를 통해서 마케팅, 거래, 채용, 구매 시 상호 동의 하에 개인정보를 수집하고 취득한 정보는 철저히 보호, 관리해야 하는 의무를 인지하고 절차에 따라 이용, 처리, 폐기하고 있습니다.

제품책임

제품 판매 후 품질 및 안전관련 결함이 발견되었을 경우 공개적으로 결함상품 전체를 회수하여 교환, 환불, 수리하는 리콜제도를 운영하고 있으며, 제조물책임보험(Product Liability Insurance)을 통해 제품결함으로 인한 고객 피해를 최소화하고 있습니다.

설문조사 결과

설문조사를 실시하여 LS전선의 제품 및 고객 서비스에 대한 고객만족수준을 파악하고 있습니다. 향후 설문조사의 범위를 확대하고 조사방법을 개선하여 보다 많은 고객의견을 청취할 계획입니다.

• 조사 일시 : 2012.11.21~2012.12.15 • 조사 대상 : 총 43명 응답(국내고객 14명, 해외 고객 29명) • 조사 방법 : 이메일을 통한 웹기반 설문조사 • 분석 방법 : 10점 척도 설문조사 후 40점 이하를 부정응답으로 하여 100점 환산	납기	87.14점	고객불만 해결	85.27점
	정보의 정확성	89.92점	제품 신뢰성	88.57점
	품질	90.32점	제품기술	89.46점
	서비스	85.24점	친환경 제품개발	87.94점

고객 요구사항에 대한 6시그마 과제

VOB, VOC를 통해 청취한 고객의견 중 품질, 납기, 제품 성능 측면에서 사업에 미치는 영향이 크고 전사적 개선이 필요한 이슈인 경우 6시그마 과제로 해결하고 있습니다.

단위 : 건

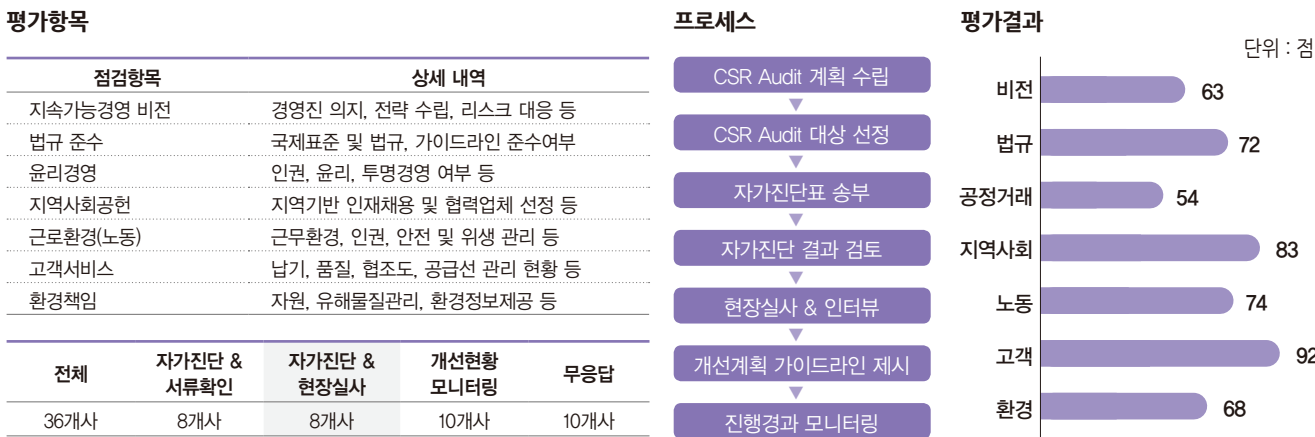
	2010	2011	2012
제품개선	26	31	19
제품 신뢰성	17	21	15
제품개발	14	22	12

지속가능경영 공급망 구축

지속가능경영 공급망은 협력회사와의 지속가능한 관계를 기반으로 합니다. LS전선은 품질, 납기, 준법, 환경, 인권 등 지속가능한 관계 구축에 가장 중요한 요소를 파악하여 상호 협력을 통해 관리하고자 합니다. 이를 위해 협력회사의 특성과 현실을 반영한 단계적인 지속가능경영 확산 원칙을 수립하였으며, 먼저 협력회사의 지속가능경영 기반마련을 지원하고 있습니다.

협력회사 지속가능경영 모니터링

협력회사의 지속가능경영 현황을 파악하고 특성에 맞는 체계를 구축할 수 있도록 지원하기 위해 동반성장협의회 회원사 36개사를 대상으로 지속가능경영 모니터링을 실시하고 있습니다. 모니터링은 자가진단과 현장실사, 개선계획수립으로 이루어집니다. 2012년에는 자가진단결과가 상대적으로 저조한 8개사에 대해 현장실사를 진행하였으며, 현장실사 결과 3개사는 양호, 2개사는 보통, 3개 사는 다소 미흡한 수준이었습니다. 영역별로는 고객서비스와 사회공헌은 전체적으로 우수하였으나 윤리경영 측면에서는 개선이 필요한 것으로 평가되었습니다. LS전선은 성과가 미흡한 협력회사 뿐 아니라 종합 성과는 우수하나 미흡한 영역이 존재하는 협력회사에게 개선방향제시, 교육지원, 모니터링을 실시하여 협력회사가 지속가능경영을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 2013년에는 LS전선의 윤리경영체계를 전파함으로써 상대적으로 성과가 저조한 것으로 나타난 윤리경영에 대해 협력회사들이 보다 체계적으로 추진할 수 있도록 지원할 계획입니다.



친환경 공급망 관리

LS전선은 녹색구매체계 확대 및 협력회사로의 녹색경영 확대 및 지원을 목표로 2011년부터 LS전선 자체 녹색협력회사인증인 'Green Cooperator 인증(GC인증)'을 시행하고 있습니다. GC인증은 평가를 통해 친환경 원부자재를 납품하는 협력회사를 인증하는 것으로 LS전선에 납품하는 자재의 유해물질 함유를 원천적으로 차단하여 고객에게 유해물질이 함유되지 않은 제품을 공급하고, 협력회사에는 환경경영체계 구축을 촉진하는 데 기여하고 있습니다.

2012년에는 4~6월 협력회사 녹색구매체계구축 교육을 실시하였고 10월부터 21개 협력회사를 대상으로 GC인증 심사를 실시하였습니다. GC인증은 3대 체계(운영, 관리, 검사) 12대 항목으로 지속적인 친환경 자체 납품능력을 평가하고 있으며, 협력회사의 규모와 거래금액에 따라 녹색구매 기준을 차등 적용하여 실질적인 실행력이 뒷받침될 수 있도록 유도하고 있습니다.

2013년부터 LS전선에서는 환경유해물질관리 IT System과 연계하여 GC 인증의 편의성 및 공정성을 강화해 나갈 예정입니다.

녹색협력회사(GC) 인증 평가 단계



급여우수리 기금 집행 현황

	2010	2011	2012
지역소외계층지원	40,800	42,000	42,009
본오복지관 후원	5,970	8,065	7,729
합계	46,770	50,065	49,738

단위 : 천원

대학생 해외 봉사단

해외 교육환경을 개선하고 미래사회를 이끌어 갈 젊은이들의 글로벌 시민의식 실천을 지원하기 위하여 대학생들이 해외 봉사활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 2007년부터 시작된 대학생 해외 봉사단은 2010년부터는 LS그룹 공동으로 운영하여 더 많은 대한민국의 학생들이 사랑과 배려의 마음을 나눌 수 있도록 하고 있습니다. LS대학생 해외봉사단은 공개모집을 통해 선발된 대학생과 공동주관 NGO인 코피온의 전문가로 구성되며, 일방적인 친절이 아니라 배려와 이해를 실천하고 전 세계 미래세대와 함께 성장하는 소양을 기르는 프로그램 목적에 따라 약 2개월간의 전문교육과 사전준비과정을 거치게 됩니다. LS그룹은 향후에도 대학생 봉사단 활동을 지속할 예정입니다.

2012년 2월 9기 봉사단-인도



- 봉사국가 : 인도
- 봉사지역 : 델리/모하바트
- 일정 : 2012년 2월 9일~2월 20일(10박 12일)
- 주관 : LS그룹((사)코피온 공동주관)

신축공사현장

모하바트 학교 옥상 방수공사를 하였습니다. 학교 옥상이 메워져 이제 아이들은 비 오는 것을 걱정할 필요 없이 공부할 수 있게 되었습니다.

벽화 그리기

학교가 신축된 현장에서 그 다음 해야 할 일은 모든 건물 내벽과 8개 교실 벽화 그리기 입니다. 아름답게 채색된 학교에서 아이들이 뛰어 놀고 공부할 수 있게 하기 위함입니다.

교육

단기 교사이지만 학생들에게 우리가 알고 있는 지식을 전달하였습니다. 아이들이 배움에 대한 열정을 잃지 않고 인재로 성장하기를 기원합니다.

문화교류

체육대회, 무용, 태권도, 사물놀이 공연을 통해 아이들, 현지 주민들과 친목을 쌓고 서로의 문화를 이해하는 시간을 가졌습니다.

2012년 8월 10기 봉사단-베트남



- 봉사국가 : 베트남
- 봉사지역 : 이엔푸엥 초등학교
- 일정 : 2012년 8월 13일~8월 24일(10박 12일)
- 주관 : LS그룹((사)코피온 공동주관)

교육

미술, 별자리, 환경수업을 진행하였습니다. 이는 학생들이 보다 넓은 세상에서 자신들의 꿈을 그려볼 수 있도록 구성된 프로그램이었습니다.

배수로 만들기

비가 와도 안전하게 등교할 수 있도록 학교 앞에 배수로를 만들었습니다. 곳은 날씨 속에 다소 힘든 작업이었지만 학부모들과 마을 주민들이 함께하여 학교환경도 개선하고 협동심도 키울 수 있었습니다.

조리실 옆 벽 세우기

학교 조리실에 벽을 세우고 타일작업을 하였습니다. 아이들에게는 안전을 봉사학생들에게 책임감을 세울 수 있었던 경험이었습니다.

문화교류

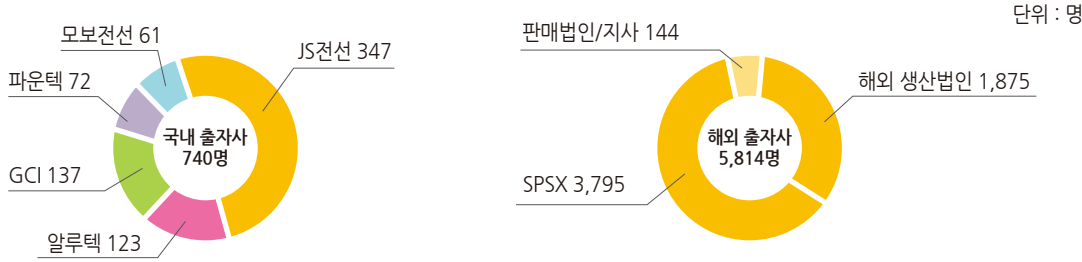
게임을 통해 협동심과 단결심을 더 강하게 하였으며 상호 문화교류를 통해 지구촌이라는 추상적 단어를 체험하였습니다.

LS전선 인원현황

구분		2010	2011	2012
근무 지역별	본사	568	554	574
	안양	362	189	181
	연구소	204	202	199
	구미/인동	1,001	1,212	1,215
	동해	218	225	245
	해외	59	57	60
직군별	일반직	1,249	1,287	1,232
	해외 주재원	59	57	60
	기능직	920	916	938
	계약직	184	179	244
전사 합계		2,412	2,439	2,474*
퇴직률		7.8%	6.4%	7.9%

* 사업보고서에 기재된 2,339명과 다른 이유 : 사업보고서에서는 별도로 기재되어 있는 임원 수(30명)와 파견직 근로자(76명), 급여가 이관된 해외 주재원(27명), 휴직자(2명)을 포함하였기 때문입니다.

출자사 인원현황



지역인재 채용현황

구분		2010	2011	2012
지역	안양	36	21	29
	구미/인동	38	17	27
	동해	32	7	11
합계		106	45	97
전체 채용인원 중 지역인재 채용 비율		50%	33%	46%

장애인 고용현황

구분		2010	2011	2012
인원(비율)		25(1.1%)	29(1.2%)	30(1.2%)

신입사원 급여수준

구분		2010	2011	2012
법정최저시급(월급)		4,110원(858,990원)	4,320원(902,880원)	4,580원(957,220원)
신입사원 임금(최저임금 대비 비율)		278%	290%	282%

임직원 교육 현황

구분		2010	2011	2012
인당 평균 교육시간(시간)		80.5	70.6	101.1
교육비(천원)		4,397,505	4,061,996	4,351,700

임직원과의 상호신뢰를 위한 커뮤니케이션 강화

LS전선은 다양한 채널을 통해 임직원들에게 경영현황에 대한 정보를 제공하고 임직원들의 의견을 경청하고 있습니다.

구분	참석대상	활동주기	활동내용
월례조회	전 사원	매월	경영현황 및 실적 공유
사업부 조회	사업부 전 사원	매월	경영현황 및 실적 공유
참여및협력증진협의회	조합측 : 위원장 외 7명 회사측 : CEO 외 7명	매분기	경영 현안 토의 근로자 관련사항 협의
노경실무협의회	조합측 : 사무국장 외 3명 회사측 : 인사노경팀장 외 3명	매분기	근로자 관련사항 협의
사원자치회	사원	매월	고충 처리 및 HR제도 개선, 회사 제도 및 정책 개선을 위한 토론회, 워크숍 등의 행사 개최
CEO와의 만남	주제별로 선정된 해당 사원	매월	CEO와 주제별 의견 공유

노경관계

LS전선은 신뢰와 소통에 기반한 상생의 노경문화를 구축하고 있습니다. 국제 인권원칙과 국내 법규에 의거하여 노동조합활동의 자유를 보장하고 있으며, 경영진과 노동조합이 임직원의 근로조건 향상과 회사의 발전을 위해 상호 존중하고 협력할 것을 약속하고 있습니다. 상호 커뮤니케이션 채널을 구축하여 경영현황과 근로조건 관련 주요 이슈를 공유하고 있으며, 특히 근로조건의 변동에 관한 사항은 노동조합과 협의를 거치도록 하여 근로조건의 저하를 막고 고용 안정을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. LS전선 노동조합은 1976년 전국금속노동조합 금성사 지부 안양 분회로 출범하여 18대 조합으로 963명의 조합원이 가입되어 있습니다. 조합원의 범위는 '엘에스전선 주식회사' 각 사업장에 근무하는 자로 기능직을 대상으로 하고 있으며 대상자는 자유롭게 가입 및 탈퇴가 가능합니다.

단체협약 제20조
회사는 조합원의 고용안정을 위하여 최대한 노력하며 고용안정과 관련되는 사항(새로운 인사제도, 임금, 복지, 부서정리 및 축소 등) 중 조합원의 신상에 관한 내용에 대해서는 본사 및 각 사업장에 설치된 참여및협력증진협의회를 통해 결정한다.

임직원 복지 기금 집행현황

구분		2010	2011	2012
사내복지기금 지급 실적	인원(명)	227	259	330
	지급액(천원)	365,400	373,400	573,700
학자금 지원 실적	인원(명)	637	610	550
	지급액(천원)	3,341,048	3,332,744	3,163,582

안전한 사업장 구축 : 위험발굴 및 개선

사업장	구미	인동	동해	안양	계
개선 건수	1,579	813	510	50	2,952

산업재해율

구분		2010	2011	2012
재해 건수	구미	4	1	2
	인동	3	3	1
	안양	1	0	0
	동해	1	0	0
	전사 합계	9	4	3
전사 산업재해율		0.54%	0.27%	0.23%
동종 업종 산업재해율		0.61%	0.52%	(하반기 공시)

환경 관리 시스템 인증현황

	구분	국내 사업장	국내 출자사	해외 출자사
인증	ISO14001	구미, 인동, 안양, 동해	JS전선, GCI, 파운텍	LSCW, LSCI, LS-VINA, LSHQ, LSCM
정부협약	녹색기업	구미, 인동, 동해	-	-

환경투자

단위 : 백만원				
구분	2010	2011	2012	
환경 투자비*	1,117	1,474	759	* 환경 투자비 : 환경 설비 투자비, 친환경 공정 투자비, 안전보건 설비 투자비
환경 유지비**	1,735	2,569	2,908	** 환경 유지비 : 환경안전 인건비, 보건 관리비, 임직원 교육비, 환경안전 설비 유지비
에너지 저감 투자비***	1,439	1,001	100	*** 에너지 저감 투자비 : 에너지 저감을 위한 설비 투자비
친환경 연구개발비****	15,200	19,400	32,400	**** 친환경 연구개발비 : 친환경 제품개발비

자원의 효율적 사용 및 저감 노력

전기동(Cu), 알루미늄(Al), 폴리에틸렌(PE), 폴리염화비닐(PVC)을 주요자원으로 사용하고 있으며, 자원의 효율적 사용을 위하여 원료 및 제품의 재활용 기술을 지속적으로 개발하는 한편 재생 원자재의 적용 범위를 확대하고 있습니다. 주요 포장재인 목드럼의 설계 프로세스를 개선하고 관련 기술을 확보하여 목드럼의 부피와 포장 목재 수를 줄여 자원 사용을 최소화하고 있습니다. 제품 판매 후 사용된 목드럼은 주요 납품업체와 목드럼 회수 계약을 체결하여 보수후 재사용하고 있습니다. 사용 후 폐기되는 제품에 대하여는 환경부와 폐전선 회수를 위한 재활용 자발적 협약을 체결하여 2012년도에는 약 2,400톤의 PVC 등을 회수 하였으며, 제조과정에서 발생하는 폐기물 중 구리 약 600톤을 재사용하고 있습니다.

주요 자원사용 현황

단위 : 톤				
구분	2010	2011	2012	
전기동(Cu)	243,033	211,677	175,291	
알루미늄(Al)	27,289	26,088	21,939	
폴리에틸렌류(PE)	21,370	23,615	26,893	
폴리염화비닐(PVC)	6,467	6,516	5,074	

수자원 사용 현황

안양사업장은 팔당댐, 구미, 인동사업장은 낙동강, 동해사업장은 달방댐을 취수원으로 하여 수자원공사로부터 용수를 공급받고 있습니다. 일일 약 1,805톤의 용수를 사용하고 있으며 LS전선의 용수 사용으로 인한 취수원 영향은 미미하다고 판단됩니다. LS전선이 사용하는 용수는 전선 제조 공정 중 냉각 공정에 투입하기 위한 공업용수와 임직원의 일상 생활을 위한 생활용수로 구분될 수 있으며 용수 사용량 절감을 위하여 압출 공정 후 냉각 공정에 투입되어 배출되는 냉각 폐수를 냉각탑으로 이송하여 정수 절차를 거친 후 압출 공정에 재사용하고 있습니다.

용수 사용량 및 사용 원단위

단위 : 톤				
구 분	2010	2011	2012	
생활용수	523,940	647,992	564,146	
공업용수	88,309	95,952	60,294	
지하수	55,274	52,074	50,842	
전사 합계	667,523	743,944	675,282	
원단위[사용량(톤)/제품생산량(천톤)]	0.93	1.03	1.02	

에너지 사용 현황(열량기준)

단위 : GJ				
구분	2010	2011	2012	
LNG	713,469	726,249	669,096	
전력	2,220,399	2,207,020	2,277,492	
스팀	146,105	150,288	155,803	
전사 합계	3,079,973	3,083,557	3,102,391	
원단위[GJ/제품생산량(천톤)]	4.60	4.29	4.69	

• 에너지 사용량은 본사, 영업소, 교육원, 국내 사업장을 포함하고, 원단위는 국내 사업장을 대상으로 함

온실가스 배출량*

단위 : 천tonCO ₂ eq				
구분	2010	2011	2012	
직접 배출(Scope 1)**	134	105	71	
SF ₆	93	63	31	
간접 배출(Scope 2)***	125	123	119	
기타 간접 배출(Scope 3)****	2	2	2	
전사 합계	261	230	192	
원단위[tonCO ₂ eq/제품생산량(천톤)]	0.39	0.32	0.29	

* 온실가스 산출에 적용된 배출계수는 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(IPCC, 2006)를 활용함

** 고정(보일러 등 연소 배출), 이동(업무 차량), 탈루(소화기 등), 공정(생산 공정 활동) 배출을 의미함

Scope 1 데이터는 SF₆ 배출량을 포함한 실적입니다

*** 전기와 스팀에 의한 배출

**** 임대 건물, 외주 차량(임직원 통근, 물류운송), 임직원 출장 등에 의한 배출

대기 오염물질 관리

LS전선이 배출하는 주요 대기 오염물질은 구미공장 권선 공정에서 발생하는 질소산화물NO_x 및 SCR^{Southwire Continuous Rod System}*공정에서 발생하는 먼지입니다. 질소산화물은 연간 약 22톤 배출되고 있어 전체 오염물질 중에 약 80%를 차지하고 있으며, 먼지는 연간 3.1톤이 배출되어 약 10%의 비중을 차지하고 있습니다. LS전선은 질소산화물을 저감하기 위해 촉열식소각로(RTO^{Regenerative Thermal Oxidizer})및 질소산화물 처리설비(SCR^{Selective Catalytic Reductor})등의 방진 시설, SCR 용해로에서 발생하는 먼지를 처리하기 위한 집진설비를 설치하였습니다. 또한 오염물질에 대한 지속적인 모니터링을 실시하고 있으며, 법적 기준 대비 30% 이하로 관리하고 있습니다.

* SCR : 구리 선재 연속생산 시스템

주요 대기 오염물질 배출량 및 배출 원단위

단위 : kg				
구분	2010	2011	2012	
먼지	3,940	2,143	3,091	
NO _x	20,355	24,252	22,501	
HCL	1,033	1,550	2,499	
HF	142	119	156	
원단위[배출량(kg)/제품생산량(천톤)]	38.1	39.9	42.6	

• 대기오염물질 배출량은 전년 수준이나, 생산량이 전년 대비 8% 감소하여 원단위지표가 7% 증가함

수질 오염물질 관리

LS전선의 사업장은 상수도 보호 구역, 특별관리 구역, 생물다양성 보존지역에 위치하고 있지 않습니다. 생산공정에서 발생하는 폐수를 구미, 인동 사업장은 폐수처리시설에서 처리 후 하수종말처리장으로 유입하고 있으며, 안양, 동해사업장은 바로 하수종말처리장으로 유입하여 처리하고 있습니다. LS전선에서 발생하는 폐수는 전선 제조 공정 중 압출 후 냉각 공정에서 발생하는 냉각 폐수가 대부분을 차지하고 있습니다. 주요 오염물질은 화학적 산소요구량(COD), 부유물질(SS)이며 생태계에 유해한 독성물질이 포함되지 않습니다. 배출농도는 법 기준치 대비 30% 이하로 처리 후 하수종말처리장으로 배출하여 공공수역 및 생태계에 미치는 영향은 미미하다고 판단 됩니다.

주요 수질 오염물질 배출량 및 배출 원단위

단위 : kg				
구분	2010	2011	2012	
BOD	89	47	0	
COD	1,158	959	1,802	
SS	613	332	439	
T-N	351	305	488	
계	2,211	1,643	2,729	
원단위[배출량(kg)/제품생산량(천톤)]	3.3	2.3	4.1	

• 동해공장 생산량 증가에 따른 오염물질(COD) 배출량이 증가 되어 전체 오염물질 배출 원단위가 상승 함

폐기물 관리

LS전선에서 배출되는 주요 폐기물에는 제품 생산과정 중에 발생하는 폐유, 폐유기용제 등 지정 폐기물과 폐합성수지류, 폐합성고무, 폐목재 등 사업장 일반폐기물 그리고 임직원의 생활과 관련한 생활 쓰레기 등이 있습니다. 배출되는 폐기물은 전문 업체에 위탁하여 처리하고 있으며, 처리업체에 대하여는 정기적인 점검 및 평가를 실시하고 있습니다. 또한 폐기물처리 전 과정을 정부의 온라인 시스템(올바로 시스템 : www.allbaro.or.kr)을 통해 관리함으로써 폐기물이 적법하게 처리되고 있는지 여부를 실시간으로 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

폐기물 처리 현황				단위 : 톤	폐기물 발생량 및 발생 원단위				단위 : 톤
구분	2010	2011	2012		구분	2010	2011	2012	
소각처리량	3,810	3,580	3,205		지정폐기물*	2,297	2,344	2,196	
매립량	710	1,033	628		일반폐기물**	12,859	14,036	14,702	
재활용량	10,636	11,247	12,971		전사 합계	15,156	16,380	16,898	
재활용율	70%	71%	77%		원단위[발생량(톤)/제품생산량(천톤)]	22.6	22.8	25.5	

• 안양공장 이전 완료에 따라 매립폐기물(공사) 발생량 감소하여 전체 폐기물발생 대비 재활용율이 8% 증가함

* 지정 폐기물 : 폐유, 폐유기용제, 페페인트, 폐산 등

** 일반 폐기물 : 전선스크랩, 폐합성수지, 폐합성 고무, 폐목재, 생활폐기물 등

화학물질 관리

화학물질에 의한 사고를 예방하고 안전하게 취급, 관리하기 위하여 취급 품목의 특성과 유해성을 고려하여 사용 공정 별로 관리 기준을 설정해 운영하고 있습니다. 사업장 내에서는 보관 단계에서부터 방제 시스템을 구축하여 사고의 위험성을 제거하고 있으며, 유해화학물질의 운반 및 취급 시에는 취급 교육을 이수하여 자격을 인정받은 담당자들이 물질을 취급하도록 하고 있습니다.

또한 유해화학물질 사용 주요 시설에 대해서는 비상사태 시나리오를 작성하여 주기적으로 모의훈련을 실시하고 있습니다. LS전선에서 취급하는 유해 화학물질에는 주로 크레졸, 자일렌, 암모니아, 수산화나트륨 등이 있으며 이중 권선 생산 공정에서 사용하는 크레졸과 자일렌이 대부분을 차지하고 있습니다.

녹색구매

LS전선은 친환경 제품의 생산 및 소비를 촉진시키기 위해 제품개발-원료구매-생산-출하 전 단계에 걸쳐 환경영향을 감소하기 위한 노력을 하고 있습니다. 친환경상품구매촉진법 및 녹색성장기본법을 바탕으로 녹색구매품을 6가지 분야로 분류하였습니다. 녹색구매의 경우 사무용품과 비품, 소모품 구입 시 녹색구매품을 우선적으로 구매하도록 장려하며, 친환경 상품과 일반 상품의 가격차가 10% 이내라면 친환경 상품을 구매하도록 하고 있습니다. 녹색 조달의 경우는 유해물질 저감 및 폐기물 저감 상품을 우선 구매하도록 하고 있습니다.

녹색구매품 분류 및 실적

구분	정의	금액(천원)	인정 범위
녹색구매 (Green Purchasing)	환경표지 인증 상품(친환경 마크)	4,060	• 친환경상품구매촉진법에서 규정한 친환경 인정 제품
	GR 마크 상품(재활용 마크)	300	
	에너지 절약 상품(에너지 마크)	5,200	
	기타 환경마크 상품, 해외 환경마크 상품	60	
녹색조달 (Green Procurement)	유해물질 저감 상품	170,202,000	• 저탄소녹색성장기본법에서 규정한 자원의 순환 촉진, 녹색생산 확산 제품
	폐기물 저감 상품	43,516,000	

환경성과 정보공개

고객 및 외부 이해관계자에게 환경정보를 투명하게 공개 하고자 노력하고 있습니다. 한국정부의 녹색기업정보공개시스템을 통하여 국내 전 사업장(구미, 인동, 안양, 동해) 환경경영활동을 공개하고 있으며, 기후변화 이슈에 따른 탄소정보공개프로젝트^{CDP}에 참여하여 매년 외부전문기관을 통해 객관성이 검증된 온실가스 정보를 주요 고객사 및 한국정부에 제공하고 있습니다.

공정거래교육 현황

							단위 : 명
구분	본사	안양	구미	인동	동해		
1차 교육 이수자	21	7	11	14	6		
2차 교육 이수자	26	7	1	-	-		

윤리경영 신고제도 운영 현황

구분	2010	2011	2012	단위 : 건
제보 건수(처리비율)	17(100%)	33(100%)	14(100%)	
자발적 금품 수수 신고 건수	3	1	1	

윤리경영 전파

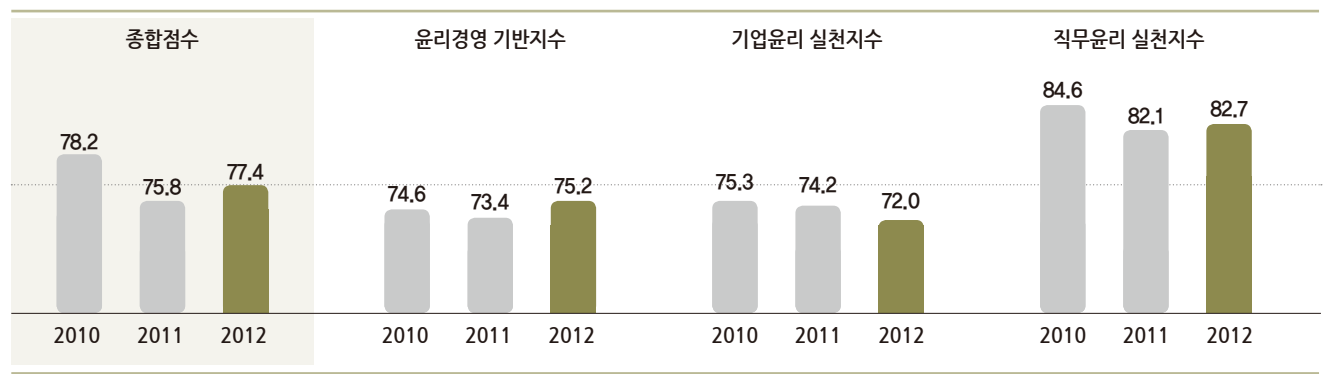
구분	2010	2011	2012
윤리 홍보글 게시 현황(건)	46	52	48
윤리교육 횟수(회)	3	12	3
윤리교육 시간(시간)	6	12	4
윤리교육 이수자(명)	1,167	1,298	52*
성희롱예방교육 이수자(명)	2,400	2,393	2,267

*2010년과 2011년 전 사원 대상 윤리교육을 완료하고 2012년에는 신규입사자를 대상으로 교육을 실시하였음

윤리수준 평가

윤리경영 개선방향을 도출하기 위하여 2010년부터 매년 전 임직원을 대상으로 윤리수준진단평가를 실시하고 있습니다. 평가는 윤리경영 기반, 기업 윤리실천, 직무윤리실천 3가지 항목으로 이루어지며 2012년에는 종합 점수 77.4점으로 전년 대비 1.6점 향상되었습니다. 2013년에는 상대적으로 저조한 것으로 나타난 영역에 대해 윤리규범 및 실천지침 보완, 윤리경영시스템 홍보강화, 국내 출자사로 윤리경영 확산 등 적극적인 보완책을 마련하여 실행할 계획입니다.

윤리 수준 평가 결과



정치 참여

LS전선은 회사와 관련 있는 정부 및 유관기관의 산업정책 수립에 대하여 건전한 산업발전의 차원에서 의견을 제시하고 합리적인 논의를 통해 책임 있는 정치 참여를 실천해 나가고 있습니다. LS전선은 지난 3년간 정치로비 및 정치인에 대한 기부금을 전달한 사례가 없습니다.

준법 현황

제품, 고객 서비스, 인권, 노동, 공정거래, 환경을 포함하여 2012년 법규위반사항은 없습니다.

● 보고 ① 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음			
프로필 공시			
지표		보고수준	페이지
전략 및 분석			
1.1	최고의사결정권자가 보고조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	6~7, 8~9
1.2	조직과 지속가능성 주요 영향, 위험 요인과 기회	●	16
조직 프로필			
2.1	조직명칭	●	앞표지, 10
2.2	대표브랜드, 제품과 서비스	●	12~13, 14~15
2.3	주요 사업부서 등	●	10, 18~19
2.4	본사/본부 소재지	●	10
2.5	해외사업장 위치, 주요 사업장 등	●	18~19
2.6	소유 구조 특성과 법적 형태	●	23
2.7	대상시장	●	18~19
2.8	조직 규모	●	10
2.9	규모, 구조 또는 소유구조상 중대 변화	●	4, 18
2.10	보고 기간 중 수상내역	●	지표보충설명
보고 매개변수			
3.1	보고 대상 기간	●	4
3.2	최근 보고서 일자	●	4
3.3	보고 주기	●	4
3.4	보고서 관련 내용 문약처	●	뒤표지
3.5	보고 내용 정의 프로세스	●	5
3.6	보고 경계	●	4
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	●	4
3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 보고 기준(합작회사, 자회사 등)	●	4
3.9	정보수집과정의 가정과 데이터 측정기법과 계산기준	●	4
3.10	이전보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	●	4
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	지표보충설명
3.12	GRI 대조표	●	86~89
3.13	외부검증 관련 정책과 활동/ 검증범위와기준	●	90~91
지배구조, 책임, 참여			
4.1	조직 지배구조	●	23
4.2	이사회 의장의 임원 겸직여부	●	23
4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	●	23
4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견반영 매커니즘	●	24
4.5	이사회 구성원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	●	23
4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	23
4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사자격과 전문성 기준, 결정 프로세스	●	23
4.8	경제/사회/환경 성과, 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령, 원칙	●	20~21
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차	①	20, 23
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (경제/사회/환경)	①	23
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택방식	●	69
4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	53, 92
4.13	산업협회 등 국가별 국제적 정책기구 멤버십 획득	●	73
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	24
4.15	참여할 이해관계자 식별 선정기준	●	24
4.16	참여유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	●	24
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심주제와 관심사 및 대처방안	●	25
경제 Disclosure on Management Approach		●	26~27
EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	●	76
EC2	기후변화의 재무적 영향	●	62, 63
EC3	연금지원범위	●	76
EC4	정부 재정지원 수혜 실적	●	76

● 보고 ① 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음			
지표		보고수준	페이지
시장지위			
EC5	주요 사업장의 현지 법정 최저 임금 대비 신입사원 임금 비율	●	80
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책/관행 및 비율	○	
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 및 현지 출신 고위 관리자 비율	①	52, 80
간접경제효과			
EC8	공익을 우선한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과(지원 형태 구분 포함)	●	47, 50
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	●	52, 76
환경 Disclosure on Management Approach		●	28~29
원료			
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	82
EN2	재생 원료 사용 비율	●	61, 82
에너지			
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	82
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	82
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	63
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	●	64, 65~67
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과	●	63, 65~67
용수			
EN8	공급원별 총 취수량	●	82
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	82
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	○	
생물 다양성			
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유/임대/관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	N/A	
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동/제품/서비스로 인한 생물다양성에 미치는 영향	N/A	
EN13	보호 또는 복원된 서식지	N/A	
EN14	생물다양성 관리전략/현행 조치 및 향후 계획	●	지표보충설명
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보호연맹(IUCN) 지정 멸종 위기종(Red List)과 국가지정 멸종 위기 종의 수	N/A	
대기 배출물, 폐수, 폐기물			
EN16	직접/간접 온실가스 총 배출량	●	83
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	83
EN18	온실가스 감축 사업 및 성과	●	62~64
EN19	오존층 파괴물질 배출량	●	지표보충설명
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기 오염물질 배출량	●	61, 83
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	●	61, 83
EN22	형태 및 처리 방법별 폐기물 배출량	●	61, 84
EN23	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	●	85
EN24	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	N/A	
EN25	보고 조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관리 서식지의 명칭/규모/보호	●	83
제품 및 서비스			
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동 및 성과	●	66~67
EN27	판매된 제품의 관련 포장재 재생 비율	①	82
법규 준수			
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	●	85
운송			
EN29	제품 및 원자재 운송과 직원 이동의 중대한 환경영향	●	64
전체			
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	●	60, 82
노동 Disclosure on Management Approach		●	28~29
고용			
LA1	고용 유형/고용 계약 및 지역별 인력 현황	①	52, 80
LA2	직원 이직 건수 및 비율(연령층/성별 및 지역별)	●	52, 53, 80
LA3	임시직 또는 시간제 직원에게서는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택(주사업장별)	●	56

● 보고 ① 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음			
지 표	보고수준	페이지	
노사관계			
LA4	단체교섭 적용 대상 직원비율	●	81
LA5	중요한 사업변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	●	지표보충설명
직장 보건 및 안전			
LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	●	57
LA7	부상/직업병/손실 인수/결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)	●	81
LA8	질병에 대한 직원 및 그 가족 그리고 지역주민의 지원 프로그램	●	47, 57
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항	●	57
교육 및 훈련			
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	①	80
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램	○	
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원 비율	●	54
다양성 및 평등한 기회			
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성/연령/소수계층 등 다양성 지표 기준)	①	23
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	●	지표보충설명
고용			
LA15	육아출산휴가 후 업무복귀율 및 보유율(남녀별)	●	56
인권 Disclosure on Management Approach			
	●		26~27, 28~29
투자 및 조달관행			
HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	●	지표보충설명
HR2	주요 공급/계약업체의 인권심사 비율	●	78
HR3	인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 사수(교육이수 직원 비율 포함)	●	53
차별금지			
HR4	총 차별건수 및 관련 조치	●	53
결사 및 단체교섭의 자유			
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	●	53
아동노동			
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	●	53
강제노동			
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	●	53
보안 관행			
HR8	업무와 관련된 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	●	53
원주민 권리			
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	●	지표보충설명
평가			
HR10	인권 감독 및 영향 평가를 실시하는 사업장의 비율 및 수	●	53
교정			
HR11	공식적인 불만전달 메커니즘을 통해 소송제기/대응/해결되는 인권 관련 불만사항의 수	●	53
사회 Disclosure on Management Approach			
	●		26~27
지역사회			
SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	●	47
부패			
SO2	부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	지표보충설명
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	85
SO4	부패 사건에 대한 조치	●	71
공공 정책			
SO5	공공 정책에 대한 입장/공공 정책 수립 및 로비 활동 참여	●	85
SO6	정당, 정치인과 관련기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액	●	85
경쟁 저해 행위			
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	●	85
법규 준수			
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	85

● 보고 ① 부분보고 ○ 미보고 N/A 해당사항없음			
지 표	보고수준	페이지	
지역사회			
SO9	지역사회에 잠재적이거나 실질적으로 부정적인 영향을 미치는 사업장의 존재 여부	●	지표보충설명
SO10	사업장에서 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향을 완화 및 보호하기 위한 장치	●	지표보충설명
제품책임 Disclosure on Management Approach			
	●		26~27
고객 건강 및 안전			
PR1	고객 건강과 안전 유지 정책	●	41
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	●	85
제품 및 서비스 라벨링			
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	●	77
PR4	제품과 서비스 라벨링 관련 법규위반 건수	●	77
PR5	고객 만족 관련 정책 및 절차	●	39~41
마케팅 커뮤니케이션			
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	●	77
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	●	77
고객개인정보보호			
PR8	고객정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련한 불만 건수	●	77
법규 준수			
PR9	제품/서비스 공급에 관한 법률 및 규제위반으로 부과된 벌금 액수	●	85

지표보충 설명

2.10	• 과학기술진흥유공자 : 과학의 날 대통령표창(전송익이사) • 과학기술진흥유공자 : 과학의 날 장관표창(양영규수석 연구원) • 이달의 엔지니어상 : 이준근 수석 연구원 • 제1회 대한민국 교육기부대상 기업부문 수상
3.11	보고범위, 경계 혹은 측정방법 등에 중대한 변화 없음
EN14	LS전선은 사업활동과 제품이 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 최소화한다는 방침을 가지고 있습니다. 이를 위하여 제품 전 과정에 걸쳐 생태계 및 생물다양성에 미치는 영향을 분석하고, 부정적 영향이 발생할 수 있다고 평가된 경우 지역사회 및 공공기관과 협력하여 대응방침을 수립하고자 합니다.
EN19	교토의정서의 6대 온실가스에는 포함되지 않지만, 오존층을 파괴할 수 있는 물질인 CFCs, HCFCs를 온실가스 인벤토리상에서 관리하고 있으며 단계적으로 교체하고 있습니다.
LA5	우리는 임직원 복지와 관련한 주요 정보 및 변동사항을 웹사이트를 통해 실시간으로 공시하고 있습니다.
LA14	동일한 직급, 동일한 업무에 동일한 급여를 지급하는 것을 원칙으로 하며 남녀간의 임금 차이 없음
HR1	사업장 설립, 자본 인수, 합작 투자 등의 신규투자 시 현지 노동관행 및 관습을 검토하고 있습니다. 현재까지는 인권상의 문제가 있는 경우가 없었으며, 향후 신규 투자한 사업장의 인권수준이 국제 인권규정에 미흡한 경우 이를 최우선과제 중 하나로 개선할 계획입니다.
HR9	보고기간 중 원주민 권리 침해건수는 없었습니다.
SO2	부패위험이 있다고 분석된 사업장 없음
SO9/SO10	사업활동이 사회에 미치는 영향을 최소화하기 위한 리스크 관리 활동을 실시하고 있습니다.

기준표

보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	결과물	• G3 프로파일 공시	다음은 보고 : 1.1, 2.1~1.10, 3.1~3.8, 3.10~3.12, 4.1~4.4, 4.14~4.15	C레벨 요구하는 지표+ : 수준 'C' 의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5~4.13, 4.16~4.17	제3자 검증	'B' 레벨과 같음	제3자 검증
		• G3 경영파일 공시	N/A	각 지표범주의 경영방식 공시		각 지표범주의 경영방식 공시	
		• G3 성과지표 및 산업별 부가지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고(단, 사회, 경제, 환경 모두 포함)	최소한 20개 이상의 성과지표를 보고(단, 경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 모두 포함)		"중대성" 기준의 의거, G3 핵심지표 및 산업가이드표 공시 (즉, a)핵심지표를 보고하거나 (혹은 b)누락 근거 설명	

LS전선 이해관계자 귀중

한국생산성본부(이하'검증인')는 LS전선으로부터 '2012 LS전선 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 제3자 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의견을 제출합니다.

책임과 독립성

본 보고서에 기술된 정보와 의견에 대한 책임은 전적으로 LS전선에 있습니다. 본 검증인은 보고서에 대한 검증의견에 대해 책임지며, 독립된 검증기관으로서 본 보고서의 작성에 일절 참여하지 않았으며 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증 기준

본 검증은 AA1000AS(2008) 검증표준을 기준으로 Type 1 검증유형과 Moderate 검증수준에 맞추어 수행하였습니다. AA1000APS(2008) 검증원칙에 따라 포괄성, 중요성, 대응성의 원칙에 대한 적합성 여부를 확인하였으며, 보고 내용이 GRI G3.1 Guideline 기준을 준수하였는지 확인하였습니다.

제한 사항

본 검증은 상기의 검증기준에 따라 2012년도 성과에 대하여 검증을 실시하였으며, 재무 성과, 홈페이지 연동 정보 등 일부 데이터의 신뢰성에 대한 확인은 검증에 포함하지 않습니다. 또한 현장검증은 본사에 대해 제한적으로 실시하였으며, 향후 추가적인 검증절차가 수행될 경우 그 결과가 달라질 수 있음을 밝힙니다.

검증 방법

본 검증은 다음과 같은 방법을 통해 보고서에 대한 검증을 진행하였습니다.

- GRI G3.1 Guideline의 각 지표(Indicator)에 대한 보고율과 기술 방식을 점검함으로써 GRI Application level A 요구사항에 대한 충족 여부를 확인하였습니다.
- GRI G3.1 Guideline을 기준으로 보고 내용 및 품질에 대한 원칙의 준수 여부를 확인하였습니다.
- 미디어리서치 및 벤치마킹분석을 통해 본 보고서에서 다루어진 주

요 이슈의 선정 및 기술 내용의 적절성을 점검하였습니다.

- 보고서 내에 기술된 내용의 적합성과 표현상의 오류를 다른 출처와의 비교 분석 등을 통해 점검하였습니다.
- 본사에 대한 현장검증을 통해 주요 데이터 및 정보에 대한 근거를 확인하고 내부 프로세스 및 시스템을 확인하였습니다.

검증 결과

검증인은 본 보고서가 LS전선의 지속가능경영 활동 및 성과를 성실하고 공정하게 반영하고 있음을 확인하였습니다. 또한 본 검증을 통해 LS전선에서 자체적으로 선언한 GRI Application level A 수준에 대한 요건을 충족하는 것으로 확인하였습니다. 그리고, AA1000(2008)의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 따른 검증 결과는 다음과 같습니다.

• 포괄성(Inclusivity) : 이해관계자 참여결과 반영

포괄성 원칙이란, 조직이 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방식을 개발하고 달성하는 과정에서 이해관계자를 참여시켜야 한다는 원칙입니다. 본 검증을 통해 LS전선은 포괄성 원칙을 준수하고 개선시키기 위해 다양한 노력을 2012년에 진행했음을 확인할 수 있었습니다. LS전선은 이해관계자를 상호간의 영향력, 근접성 등에 따라 고객, 협력회사, 임직원, 지역사회, 주주 및 투자자, 정부 등 6개 그룹의 주요 이해관계자를 중심으로 각 그룹의 기대사항 및 커뮤니케이션 채널을 명확히 구분하고 있습니다. 또한, 각 이해관계자 그룹별 맞춤형 소통을 통하여 수렴된 의견은 중대성 평가 결과 도출에 참조되고 있음을 확인하였습니다. 특히, LS파트너십은 LS전선의 대표적인 이해관계자 참여 실천체계로서 중장기적으로 이해관계자들과 함께 하는 진정성있는 동반성장을 추구하는 등 가치창출 지향적인 활동모습을 높게 평가할 수 있습니다. 향후에는 이해관계자 참여 및 소통의 결과가 이사회 운영 및 경영의사결정 참여 전반에 안전으로 제시되어 회사 지속가능경영 전반의 전략과 방향성 도출에 활용되어 질 수 있도록 하는 관리체계를 구축할 것을 권고 드립니다.

• 중요성(Materiality) : 이슈별 보고 연속성 확보

중대성 원칙이란 조직과 조직을 둘러싼 주요 이해관계자에게 관련성이 있고 중요한 이슈를 결정해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 LS전선이 합리적인 중대성 분석 프로세스를 통해 조직과 조직의 주요 이해관계자들에게 유의하며 중대한 이슈를 선정했음을 확인하였습니다. LS전선은 사내 정책 및 성과지표 분석, 임직원 설문조사, 외부 리스크 파악, 설문조사 및 동종업계 현황 분석 등 다양한 방법을 통하

여 LS전선의 지속가능성 측면에서 중요한 이슈를 도출해 내고 있습니다. 이번 보고서에서는 총 45개의 중대성 이슈를 도출하여 이중 최상위의 15개 주요이슈를 선정하고, 해당이슈에 대한 활동과 성과를 7대 토픽으로 구분하여 상세히 공개 하였습니다. 향후에는 이슈 보고의 연속성을 고려하여 보고 이슈별 목표와 성과를 제시하고, 이를 연례 보고하는 내부보고체계를 구축할 것을 권고 드립니다.

• 대응성(Responsiveness) : 이슈별 통합 대응정책 수립

대응성 원칙이란, 조직은 이해관계자의 성과에 영향을 미칠 수 있는 이슈에 대응해야 한다는 원칙입니다. 본 검증인은 LS전선이 이해관계자의 성과에 영향을 미치는 주요 기대사항을 파악하고, 그에 대응하기 위한 활동을 실시했으며, 그 내용들이 보고서에 적절하게 기술되었음을 확인했습니다. LS전선은 지속가능경영 주요이슈에 대한 대응활동을 재무 & 창조혁신, 고객, 협력회사, 지역사회, 임직원, 녹색경영 및 리스크 관리의 7대 토픽으로 구분하여 정리하고 있습니다. 특히 협력회사 상생발전 측면에서는 납품단가 연동 및 무상사급 지원 제도, 동반성장협의회 활동 등 최근 부각되고 있는 사회적 이슈에 대하여 종합적이고 능동적인 대응활동을 전개하고 있다는 점을 높이 평가합니다.

권고 사항

본 검증인은 LS전선의 지속가능성 제고를 위한 다양한 노력과 성과를 높이 평가하며, 향후 보고서 발간 및 지속가능경영 수준 향상을 위해 다음의 내용을 제언하는 바입니다.

- 이해관계자 참여와 소통의 결과를 경영의사결정간 반영할 것을 권고 합니다. 이해관계자 참여 및 소통의 결과는 기업의 경제, 사회, 환경 등 지속가능경영 전 분야에 걸친 단기적, 중장기적 방향성을 제시해 주는 중요한 척도 입니다. 이를 바탕으로 회사 전반의 전략과 방향성 도출에 활용할 필요가 있습니다.
- 체계적 이슈 성과관리체계 도입을 권고 합니다. 정보의 공개 및 대응차원에서의 이슈 관리가 아니라, 이슈별 전략과 목표를 제시하고 이에 따른 성과를 도출하여 연례 비교함으로써 기업의 지속가능성 성장 여부를 판단 할 수 있습니다.
- 이사회 활동 차원에서 정기적인 지속가능경영 안전 검토 및 추진 목표수립 활동이 이루어 질 수 있는 방안을 수립할 것을 권고 합니다. LS파트너십을 비롯하여 전사적 지속가능경영 추진 공감대를 형성하고 보다 체계적이고 명확한 지속가능경영 가치 이슈를 도출해 낼 필요가 있습니다.



2013년 06월

진 홍

한국생산성본부 회장 진 홍

D.S. Kim

김동수 센터장

이양호

이양호 팀장

정승태

정승태 전문위원

한국생산성본부 지속가능경영센터는 이해관계자 참여 및 검증 글로벌 국제 표준 AA1000 제정 기관인 Accountability사로부터 공식 인증을 받은 검증기관으로서 단독 검증을 수행할 수 있는 자격을 지니고 있습니다. 또한, 검증위원단의 경우, 지속가능경영 자문 및 검증에서 경험을 쌓고 전문교육을 이수한 전문가들로 구성되어 있습니다.

기업의 사회적 책임에 대한 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 본 보고서를 통해 UNGC Advanced Level이 요구하는 24개 기준에 기반하여 2012년도 이행성과를 보고하고자 하며 향후 지속적인 실천과 확대를 위해 노력하겠습니다.

원칙	보고내용	
전략, 지배구조, 참여 (Strategy, Governance and Engagement)	1. 최고경영진 및 이사회 수준에서 UNGC실행의 전략적 측면에 대한 논의 여부 2. 지속가능성 의사결정 프로세스와 거버넌스 시스템 3. 중요한 이해관계자 참여	• 사회적 책임에 대한 경영방침 제시 • 전사 지속가능경영전략을 수립하였으며 추진조직 마련 • 지속가능경영 관련 기회와 위험, 기업의 활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향 분석 • 지속가능경영관련 주요 이슈를 의사결정기구인 경영회의에서 논의하고 의사결정 • 주요 이해관계자를 정의하고 있으며 참여채널 마련
UN목표와 이슈 (UN Goals and Issues)	4. UN 목표와 이슈 지원을 위한 활동	• 유엔개발계획의 새천년개발목표 지지 • 전 세계 사업장에서 빈곤퇴치, 위생증진, 지속가능한 환경을 위한 프로그램 진행
인권 (Human Rights Implementation)	5. 인권부문에 있어 약속, 전략 및 정책 6. 인권원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 7. 인권원칙 통합성가를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 8. 인권부문 표준화된 성과지표 반영여부	• 윤리규범과 취업규칙을 통해 기업의 인권준중원칙 천명 및 실천 • 교육, 홍보 글 게시를 통해 인권에 대한 인식제고 • 정기적인 진단을 통해 전사 인권수준 평가 • 상담실, 고충처리 시스템, 내부고발시스템 운영 • ISO26000, GRIG 3.1을 기준으로 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
노동 (Labour Principles Implementation)	9. 노동부문 약속, 전략 및 정책 10. 노동원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 11. 노동원칙 통합성가를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 12. 노동부문 표준화된 성과지표 반영여부	• ILO노동협약, 국내 노동관계법, 사회보장기본법 준수 • 단체협약을 통해 상호 권리와 의무 명시 • 참여및협력증진협의회를 통해 노동관련 주요 안전 협의결정 • 매년 현장 만족도 및 임직원 의견 조사 실시 • 취업규칙과 단체협약을 통해 아동노동, 강제노동 금지 명시 • 부당 노동행위에 대한 신고채널 운영
환경 (Environmental Stewardship Implementation)	13. 환경부문 약속, 전략 및 정책 14. 환경원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 15. 환경리더십 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 16. 환경부문 표준화된 성과지표 반영여부	• ISO14001에 입각한 환경경영시스템 구축 • 녹색경영 중기로드맵 이행 활동 • 환경경영전담조직인 품질/환경프로세스팀을 두어 환경전략 수립 및 성과 모니터링 • 환경영향 평가 • 친환경 제품개발 • 환경성과 외부 공시(지속가능경영보고서, 홈페이지, CDP)
반부패 (Anti-Corruption Implementation)	17. 반부패 부문에 있어 약속, 전략 및 정책 18. 반부패 원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력 19. 반부패 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계 20. 반부패부문 표준화된 성과지표 반영여부	• 윤리규범 선포 및 윤리경영 실천 로드맵 수립 • 윤리 사무국을 두어 윤리/반부패 총괄 및 성과 모니터링 • 경영진단을 통해 준법/윤리규범 준수 여부 진단 • 신고채널, 윤리상담실 운영 • 매년 전 임직원을 대상으로 윤리수준평가 실시, 개선점 마련 • ISO26000, GRIG 3.1을 기준으로 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
공급망 관리 (Value Chain Implementation)	21. Value Chain상에서 UNGC 원칙 실행여부	• 국내 출자사에 윤리경영체계와 프로그램을 확대하고 상호 통합 • 협력회사에 윤리경영 협조공문 발송 및 실천서약 징구 • UNGC원칙을 비롯하여 지속가능경영요소를 반영한 글로벌 구매방침 수립 • 협력회사에 지속가능경영교육 지원 및 진단평가 실시
투명성과 검증 (Transparency and Verification)	22. 조직의 프로파일과 운영배경에 대한 정보 제공 23. 투명성과 공개를 위한 대외기준 반영 24. 믿을만한 제3자를 통해 검증획득	• 지속가능경영보고서를 통해 기업의 지배구조와 경영활동, 성과, 기업의 영향과 활동 보고 • ISO26000, GRIG 3.1에 기반한 성과 보고 • 제3자 검증기관인 한국생산성본부로부터 사회적 책임에 대한 체계와 성과에 대한 검증 수행



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **LS Cable & System** has presented its report “2012 LS Cable & System Sustainability Report” to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines. For methodology, see www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 27 May 2013



Nelmara Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The “+” has been added to this Application Level because LS Cable & System has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter’s own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance. www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 20 May 2013. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.



**Link the World
Think the Future**



LS전선 지속가능경영 사무국

- 주소 : (431-848) 경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 호계동 LS타워 15층
- Tel : 02-2189-9416 • Fax : 02-2189-9129
- E-mail : csr@lscns.com • 홈페이지 : <http://www.lscns.co.kr>

※ 경영현황에 대한 보다 상세한 정보는 사업보고서를 참고하십시오.
※ 본 보고서의 사용된 글과 이미지는 LS전선의 자산입니다. 인용이 필요하신 경우 연락 부탁드립니다.