



Link the World Think the Future

LS전선 2011 지속가능경영보고서

ABOUT THE REPORT

「LS전선 2011 지속가능경영보고서」는 LS전선의 두 번째 지속가능경영보고서로, 보다 건실한 기업으로 성장함과 동시에 보다 나은 사회를 만드는데 기여하기 위한 LS전선의 노력을 담고 있습니다. 본 보고서는 경제, 사회, 환경적 성과를 관리(Management)와 성과(Performance) 측면에서 통합적으로 보고함으로써 LS전선의 지속가능경영 성과를 체계적으로 보고하고자 하였습니다.

통합보고서 발간

기업의 경제, 사회, 환경 성과를 균형적으로 보고하기 위하여 애뉴얼리포트와 지속가능경영보고서를 통합하였습니다. 본 보고서는 경제, 사회, 환경 측면에서 사업 활동으로 인한 부정적인 영향을 줄이고 사회와 이해관계자의 가치를 제고하기 위한 LS전선의 노력을 재무적, 비재무적 관점에서 균형 있게 조망하고자 하였습니다.

LS전선은 앞으로도 지속가능경영을 통해 도약과 성장을 위한 동력을 마련할 것이며, 주요 활동과 성과를 이해관계자에게 투명하게 보고할 것입니다.

지속가능경영 성과를 보다 효과적으로 전달하기 위한 5가지 시도

- 첫째, LS전선의 제품이 지속가능한 사회를 구현하는 데 어떠한 방식으로 기여하고 있는지 보고하였습니다
- 둘째, LS전선의 경영전략 달성 측면과 이해관계자의 관심 측면에서 가장 중요한 것으로 평가된 중대이슈에 대해 기업의 관리방향과 성과를 심도 있게 보고하였습니다.
- 셋째, 지속가능경영 성과지표를 개발하여 보고하였습니다.
- 넷째, 지역사회의 의견을 청취하고 그 결과를 보고하였습니다.
- 다섯째, 국내외 출자사의 우수 지속가능경영활동을 보고하였습니다.

보고기간 2011년 1월 1일~2011년 12월 31일

의미 있는 활동이나 성과로서 보고가 필요하다고 판단된 경우 2011년 이전 및 2012년 상반기의 성과를 포함하였으며 해당 시점을 명시하였습니다.

보고대상 LS전선 본사와 국내 사업장(구미, 인동, 안양, 동해), 연구소

해외 사업장의 성과를 보고한 경우 이를 명시하였습니다.

보고범위 중대성 평가를 통해 LS전선의 내부와 외부에서 중요하다고 판단된 이슈에 대한 관리 활동 및 성과

데이터의 수집 및 작성

- 지속가능경영 7개 분과와 성과정보 책임부서가 정보관리시스템상의 정보를 수집 및 가공하였습니다.
- 정량적 성과의 추이를 확인할 수 있도록 2009년부터 2011년까지 3개년의 데이터를 제시하였으며, 데이터 수집이 불가능하거나 비교 데이터를 제시하기 어려운 경우 이를 명시하였습니다.
- 국문 보고서의 통화 단위는 한국 원화, 영문 보고서의 통화 단위는 미국 달러화를 기준으로 하였습니다.
(연말 시점을 기준으로 한 데이터의 경우 2011년 12월 31일 환율을 기준으로, 보고기간 동안의 데이터는 2011년 평균환율을 기준으로 함)

보고서 검증 보고 내용의 정확성과 신뢰성 확보를 위한 내부 경영진 검토 및 제3자 검증 (검증보고서▶p. 86~87)

작성원칙 및 기준

GRI G3.1, AA1000AS, ISO 26000

GRI 가이드라인 적용수준

GRI 가이드라인 적용수준 [기준표]에 의거, 본 보고서가 'A+' 수준을 충족하고 있음을 자가선언하며, 제3자 검증기관 및 GRI가 이를 확인하였습니다.

기준표

보고서 적용 수준		C	C+	B	B+	A	A+
표준공시	● G3 프로파일 공시	다음과 보고 : 1.1, 2.1~1.10, 3.1~3.8,3.10~3.12, 4.1~4.4, 4.14~4.15	제3자 검증	C레벨 요구하는 지표+ : 수준 'C' 의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5~4.13, 4.16~4.17	제3자 검증	'B' 레벨과 같음	제3자 검증
	● G3 경영방식 공시	N/A		각 지표범주의 경영방식 공시		각 지표범주의 경영방식 공시	
	● G3 성과지표 및 산업별 부가지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고 (단, 사회, 경제, 환경 모두 포함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고(단, 경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 모두 포함)		"중대성" 기준의 의거, G3 핵심지표 및 산업가이드표 공시 (즉, a) 핵심지표를 보고하거나 (혹은 b)누락 근거 설명	

Link the World, Think the Future

LS전선의 기업철학이자 구심점, 내부 역량으로서의 지속가능경영

2011년 세계 경제는 경기 부진과 불확실성의 확대로 어려운 시기를 겪었습니다.

LS전선 역시 외부적으로는 주요 시장인 중동지역의 불안요인 확대와 내부적으로는 투자성과 실현의 지연으로 어려운 경영 환경에 직면하였으나 강화된 기업체질과 이해관계자와의 상생을 바탕으로 리스크에 효과적으로 대처하였습니다.

특히 LS전선은 기업의 사회적 책임완수와 환경경영이 기업의 지속적인 성장발전의 근간이 된다는 인식아래 이해관계자와의 협력과 상생을 기치로 한 'LS파트너십(LSpartnership)'을 기업경영의 새로운 방향으로 설정하여 실천하고 있습니다.

'LS파트너십'을 바탕으로 한 LS전선의 지속가능경영은 내·외부 구성원들이 외부 환경에 흔들리지 않도록 하는 구심점이 될 것이며 위기를 기회로 바꿀 수 있는 역량이 될 것입니다.

본 보고서에 대해 추가 정보가 필요하거나 궁금한 사항이 있을 경우 다음의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

담당부서 LS전선 지속가능경영 사무국

주소 경기도 안양시 동안구 엘레스로 127 호계동 LS타워 15층

지속가능경영 사무국

전자메일 csr@lscns.com

전화 02 -2189 -9416

팩스 02 -2189 -9129

홈페이지 <http://www.lscns.co.kr>

Contents

I. 지속가능경영 관리

Management

2011년 LS전선 성과 달력	04
Chairman Message	06
CEO Message	07
Who we are	08
Where we operate	10
주요 제품	12
LS전선 제품이 제공하는 가치	16
비전 및 전략	18
관리 시스템	21
이해관계자 참여	22
2011 중대이슈	23
What we did in 2011	24

II. 2011 성과

Performance

Topic 01 _ 재무 & 창조혁신 성과	29
Topic 02 _ 고객	36
Topic 03 _ 협력회사	40
Topic 04 _ 지역사회	46
Topic 05 _ 임직원	50
Topic 06 _ 녹색경영	60
Topic 07 _ 리스크 관리	76

Appendix

협회 및 단체 가입 현황	82
성과지표	82
ISO 26000 이행수준 진단 결과 보고	85
제3자 검증의견서	86
GRI Guideline Index	88
수상 실적	89
GRI Application Level Check Statement	90
UN Global Compact	91



협력과 혁신을 동력으로 도약한 2011년 LS전선 성과 달력

1 January

LS파트너십 선포 ¹ 기업의 새로운 경영철학으로, 존중·배려·신뢰를 기반으로 기업과 개인, 기업과 기업, 기업과 사회 간 파트너십을 정립하여 함께 성장해 나간다는 'LS파트너십' 선포

구미, 인동사업장 녹색기업 지정 ¹ 환경경영체계 구축, 오염물질 저감과 자원 및 에너지 절감, 제품의 환경성 개선 등을 통해 환경개선에 기여한 성과를 인정받아 환경부로부터 '녹색기업'으로 재인증

LS창조학교 세미나 개최 ¹ 2011 기업 경영방침인 비즈니스모델 혁신 및 글로벌 경쟁력 강화에 걸맞은 창의적 사고와 조직문화 형성을 위한 'LS창조학교 세미나' 개최

[출자사] LS-VINA(베트남 소재), 베트남 골든드래곤상 수상 ¹ 베트남의 주요 경제 일간지 베트남 이코노믹 타임스(Vietnam Economic Times)가 우수한 외국계 투자 기업에 수여하는 골든드래곤상 수상(2006년부터 5년 연속 수상)

[출자사] LS-VINA(베트남 소재), 베트남 노동훈장 수상 ¹ 베트남의 경제 발전과 고용 창출에 기여한 공로로 베트남 정부로부터 2등급 노동훈장 수상



2 February

전력구 냉각시스템 구축 ¹ 부산시 사하구의 전력구 구간 4km에 냉각시스템 구축 완료(연간 14~20%의 송전 상승 효과 기대)

안양시 우수기업 선정 ¹ 지역사회 발전에 기여한 공로로 안양시 우수기업으로 선정

윤리경영 & 공정거래 전사 교육 ¹ 2월 16~18일 3일 간 전 사업장 임직원을 대상으로 윤리경영 및 공정거래 자율 준수 교육 실시

동해사업장, 녹색기업 지정 ¹ 자원 절약, 오염물질 최소화, 지역 환경정화활동 등 다양한 친환경 경영활동을 인정받아 환경부로부터 '녹색기업'으로 지정



3 March

AEO 인증 획득 ¹ 관세청으로부터 수출입 안전관리 우수기업 인증인 AEO 인증 획득

문화재 지킴이 운동 ¹ 동해사업장 임직원들이 '동해 송정동 철기시대 유적지'를 찾아 쓰레기 수거 및 도로변 경계석 보수 등 환경정화 활동 전개

동해사업장 무재해 1배 달성 ¹ 동해사업장 무재해 1배 목표 달성 (2010년 4월 14일~2011년 3월 29일, 350일 간)

[출자사] LSHQ(중국 소재), 중국전력기업연합회 특고압 가공선 인증 ¹ 중국전력기업연합회로부터 교류 1,000kV급 특고압 감심알루미늄연선 제품에 대한 생산인증 획득

AEO(Authorized Economic Operator) 인증제도: 무역의 안전 강화와 원활한 세관 수속을 위해 마련된 국제 표준으로 세계관세기구(WCO)의 수출입 공급망 안전관리기준을 바탕으로 각 세관당국이 발급 준수, 내부 통제 시스템, 안전관리 기준, 재무 건전성을 심사하여 적절한 업체를 인증하는 제도
감심알루미늄연선: 중심에 강철선을 두고 둘레에 알루미늄선을 꼬아 만든 송전선으로 철탑과 철탑 사이에 설치되어 구리송전선보다 가볍고 저렴하며, 장력이 높음

4 April

영문 사명 변경 ¹ 글로벌 시장에서 전선뿐만 아니라 그린 비즈니스, 어플리케이션, 솔루션 분야에서도 믿을 수 있는 파트너가 되겠다는 사업 비전을 반영하여 영문 사명을 LS Cable에서 LS Cable & System으로 변경

동반성장협의회 발족식 ¹ LSPartner십에 기반하여 협력회사들과 상생 방향을 모색하고 중장기 전략을 공유함으로써 지속가능한 동반성장 시스템을 구축하기 위한 '동반성장협의회' 발족식 개최

국내 최초 친환경 목재드럼 사용 ¹ 업계 최초로 제품의 운송과 보관에 사용되는 드럼에 국제산림관리협회의 인증을 받은 친환경 목재 사용



5 May

미국·인도에 전력케이블 생산공장 신설 ¹ 전력사업 현지화를 위해 미국 노스캐롤라이나주에 전력선 생산공장 건설 추진 및 기존 인도법인에 전력선 생산공장 확장 결정

녹색구매 자발적 협약 ¹ 친환경 제품의 생산과 구매를 촉진하기 위한 환경부와 기업 간 자발적 협약인 '녹색구매 협약' 참가

임단협 조인 ¹ 노경이 2011년 임금 및 단체협약에 합의하고 경영목표 달성에 협력할 것을 다짐하는 '2011년 임단협 조인식' 진행

I-Fair행사 ¹ LS그룹 혁신활동 성과공유 행사 개최. 특히 해외 출자사 우수사원 30여 명을 초청하여 LS전선의 혁신문화 전파 및 한국 본사 견학

6 June

항공기 전원 공급용 케이블 개발 ¹ 국내 최초로 공항에서 항공기에 직접 전원을 공급할 수 있는 항공기 전원 공급용 케이블 개발

풍력발전 모니터링 시스템 인증 ¹ 아시아 업계 최초로 풍력발전 모니터링 시스템에 대한 독일 선급협회 인증 획득

품질 향상을 위한 CEO와의 만남 ¹ 품질담당자와 CEO와의 만남을 통해 품질관리의 중요성을 확산하고 개선사항 공유

외국인 사원 교육 ¹ 해외법인과 국내 사업장의 외국인 사원을 대상으로 다른 문화에 대한 이해를 높이고 커뮤니케이션 능력을 배양하기 위한 교육 실시

[출자사] 알루텍, 서울우수공공디자인 선정 ¹ 알루텍의 난간(2개 제품), 파고라(2개 제품), 차량방호울타리(1개 제품), 보안등(1개 제품)이 제5회 '서울우수공공디자인'에 선정

7 July



8 August

철도인프라를 이용한 전기차 충전시스템 시연 ¹ 서울 수서역에서 도시철도 전력망을 이용해 전기자동차를 충전할 수 있는 시스템 시연

무선 휴대폰 충전기 차버(Chaver) 출시 ¹ 전선을 연결하지 않고 패드 위에 올려 놓아 충전할 수 있는 휴대폰 무선 충전기 '차버(Chaver)' 출시. '차버'는 대용량 배터리가 요구되는 휴대폰 통신기기에 적합하며 접점이 노출되지 않아 누전의 위험성이 거의 없음

우수 연구개발 시상 ¹ 우수 연구개발 결과를 공유하고 포상하는 '연구개발 성과 공유회 및 시상식' 개최

사랑나눔 한철 릴레이 ¹ L스타워 내 위치한 LS전선, LS산전, LS엠트론이 함께 'LS 사랑나눔 한철릴레이' 행사 실시

국제철도산업표준 인증 ¹ 유럽철도차량연맹(UNIFE; Union des Industries Ferroviaires Européenne)으로부터 국제철도산업표준(IRIS; International Railway Industry Standard) 인증 획득

김천 애향원 원생 초청 문화탐방 ¹ 구미사업장 참사랑회가 사회복지법인 김천 애향원 원생들을 초청해 경주지역 문화탐방행사 진행

[출자사] LSHQ(중국 소재), 박애위생원 건립 ¹ 중국적십자사와 중국 호북성 이창시에 박애위생원 건립 협약 체결. 박애위생원은 농촌지역의 낙후된 병원을 수리하고 의료 설비를 현대화하는 프로젝트로 이창시에서는 첫 번째 건립 사례임

10 October

안양 생산기지를 구미·인동사업장으로 이전 ¹ 안양, 구미 지역 발전 및 최신 설비로의 신축을 통해 생산성 향상 및 품질관리 개선 기대

동반성장협의회 공장 투어 ¹ Q-Partner 및 우수 협력회사로 구성된 동반성장협의회 소속사 임직원들을 대상으로 국내 사업장 투어 실시

[출자사] LS그룹, 신입사원 학자금 대출이자 지원 ¹ LS그룹사가 함께 2012년에 입사하는 신입사원을 대상으로 채용 후 1년간 학자금 대출이자 전액 지원

9 September

휴대용 전기차 충전기 개발 ¹ 가정과 상업용 건물 등 전원이 공급되는 장소라면 어디서든 사용이 가능한 휴대용 전기차 충전기 개발

초전도케이블 시범사업 준공 ¹ 이천 실증단지에 배전금으로는 세계 최대 규모인 410m의 초전도케이블을 사용한 민간 전력공급 시작

베트남 전국 바둑대회 후원 ¹ 베트남과 한국 간 문화교류 활성화와 바둑 보급 기여를 위해 베트남 호치민에서 열린 '베트남 전국 바둑대회' 후원

[출자사] LSCT(중국 소재) 조직활성화 교육 ¹ 조직 활성화를 위한 야외활동 교육과정을 개발하여 전 임직원을 대상으로 실시

11

November

대중소 그린 파트너십 협약 체결 ¹ 협력회사와 함께 탄소배출을 감축하고 공동 그린 사업을 추진하는 '대중소 그린 파트너십 협약' 체결

통신사업자를 위한 에너지관리시스템 구축 ¹ 통신사의 기존 무선 네트워크를 기반으로 기지국, 대리점, 데이터센터 등 각 거점의 에너지사용량을 실시간으로 통합 관리하는 에너지관리시스템 구축

12 December



중국 R&D센터 설립 ¹ 현지 맞춤형 제품 개발, 핵심기술 육성을 통한 사업 경쟁력 강화, 현지법인인 기술역량 확보를 위해 중국 우한시에 R&D센터 설립

[출자사] LS그룹, 소외계층 지원 ¹ 사회복지공동모금회에 불우이웃돕기 성금 7억원 기탁





Chairman Message



반세기를 이어온 저력으로
지속 가능하고 가치 있는
인류의 생활에 기여하는
기업이 되겠습니다

지난 2011년은 유럽발 재정 위기 지속에 따른 국제 경기 침체와 원화 절상, 원자재 가격 상승 등으로 경제지표의 불확실성이 높아진 가운데 중동, 아프리카 시장에서의 정치적 혼란으로 경영 예측이 매우 불안정한 한 해였습니다.

이러한 경영환경에도 불구하고 LS전선은 중동, 남미, 중앙아시아 등에서 새로운 신규 고객을 발굴하는 노력을 통해 전년대비 높은 매출 성장을 이루어냈습니다.

그러나 수익적 측면에서는 예기치 않은 비경상적 손실의 발생으로 내부의 노력에도 불구하고 결과적으로 세전이익 적자라는 부진한 결과를 거두었습니다.

친애하는 이해관계자 여러분!

LS전선은 현재의 상황을 더 높이 도약하기 위한 성장통을 겪는 것으로 생각하고, 그동안 미래를 위해 꾸준히 준비해 온 노력들을 성과로 가시화하는 데에 진력하려 합니다. 그리고 이와 동시에 모든 임직원이 투명하고 공정한 거래를 실천할 수 있도록 내부 기준과 프로세스를 강화토록 하겠습니다.

2012년 LS전선은 회사 창립 50주년을 맞이합니다.

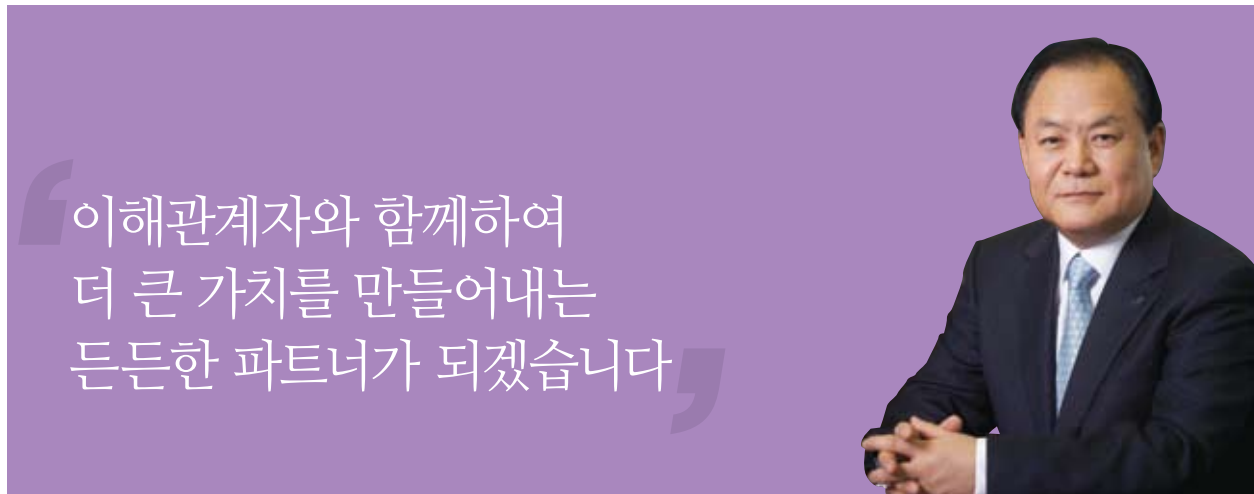
새로운 50년을 시작하는 올해도 환율, 원자재 가격, 금리의 3고 현상 지속과 선진국의 경제 회복 지연, 중동지역 정세 불안 등으로 결코 쉽지 않은 경영환경이 우리 앞에 놓여져 있습니다. 하지만 반세기를 이어온 저력을 바탕으로 위기를 슬기롭게 극복하여 인류의 가치 있는 생활에 기여하는 지속가능한 기업이 되겠습니다.

2012년 흑룡의 해인 임진년을 맞이하여 이해관계자 여러분의 꿈을 실현하는 최고의 동반자가 될 것을 약속드리며 LS전선을 성원해 주시는 이해관계자 여러분께 감사 드립니다.

대표이사 회장

구자열

CEO Message



Q 'LS파트너십'은 무엇을 의미합니까?

LS파트너십은 2011년 초 새롭게 선포된 LS그룹의 경영철학으로서 내부적으로는 존중과 배려, 신뢰를 기반으로 주인의식을 가진 인재들이 함께 탁월한 성과를 만드는 것이며, 외부적으로는 열린 마음으로 협력하여 이해관계자들과 함께 성장해 가는 것입니다. 이전 경영이념이었던 '고객과 함께 하는 기업'에 기반을 두었지만 고객뿐 아니라 임직원, 협력회사 등 기업을 둘러싼 이해관계자의 범위를 넓혀 함께 상생하는 지속가능경영의 철학이 담겨 있습니다. LSPartner십은 단순히 멋진 구호나 표어로 머무는 것이 아니라 LS전선의 사업, 조직문화, 사람을 이끌어가는 원칙으로서 행동과 가치판단의 기준이 되도록 할 것입니다.

Q 지속가능경영 측면에서 LS전선의 2011년도 주요 성과는 무엇입니까?

글로벌 경영은 LS전선에 성장의 기회가 되는 동시에 새로운 역할과 책임을 요구하고 있습니다. 이해관계자에게 미치는 영향과 기대수준을 고려하여 LS전선은 주주 및 투자자, 고객, 지역사회, 협력회사, 임직원들에게 가치를 제공하고 환경과 조화를 이루는 경영을 하고자 합니다. 이를 위해 2010년에 지속가능경영 실행 기반을 마련하였으며, 2011년에는 첫 번째 지속가능경영보고서인 'LS전선 2010 지속가능경영보고서'를 발간하였습니다. 특히 전기자동차 충전솔루션 등 친환경제품 확대, 동반성장협의회 활동, 중국 박애위생원 건립을 통해 녹색사회, 동반성장, 사회공헌 인프라를 구축하는 성과를 거두었습니다. LS전선은 향후에도 녹색경영, 품질경영 기반의 고객만족경영, 공정거래·동반성장 실행을 통한 협력회사와의 상생협력 등 전 세계 파트너와 미래세대의 풍요로운 삶을 위한 활동을 계속할 것이며, 지속가능경영을 전 세계 사업장으로 확산, 전파하도록 하겠습니다.

Q 2011년 LS전선의 사업적 성과에는 어떤 것들이 있습니까?

LS전선은 글로벌 현지화를 위해 많은 노력을 해오고 있습니다. 특히 2011년에는 전력사업의 현지화를 위해 미국과 인도에 전력케이블 공장 건립을 추진하기 시작, 2012년 중 완공하여 사업을 본격화할 계획입니다. 전략적으로 의미 있는 수주로는, 국내 전선업체 최초로 미국 내셔널그리드가 발주한 35kV급 해저케이블 프로젝트를 수주한 것과 네덜란드 전력청으로부터

380kV급 초고압케이블 수주에 성공한 것입니다. 이를 통해 선진 글로벌 전선업체의 주력시장인 유럽시장 진출을 본격화하기 시작했습니다. 그 밖에도 아시아, 오세아니아, 남미, 중동 지역에서도 초고압케이블, 부스닥트, 광복합 전력케이블 등 대규모 수주를 통해 신규 글로벌시장 진출을 확대해가고 있습니다. 또한 풍력발전 관련 세계 최고 권위인 'GL인증' 등 인증획득과 하노버 메세 등 각종 국제 전시회 참가, 뉴스레터 발간 등을 통해 다양한 제품과 어플리케이션, 솔루션을 소개하여 신규 고객 발굴 및 신시장 창출에 꾸준히 노력해 왔습니다. 신기술, 신제품 분야에서도 '스마트 그리드 분야', '초전도 전력기기 및 적용기술 개발'과 관련한 국책과제 수행협정을 지식경제부와 체결하였고, 국내 최초로 아이폰 및 갤럭시용 스마트폰 무선충전기 차버(Chaver) 출시, 지자체용 전기자동차 급속충전 인프라 구축을 완료하였습니다.

Q 2012년 경영방침에 대해 설명해 주십시오.

회사 창립 50주년을 맞이하면서 다음 세 가지 경영방침을 가지고 LS전선을 이끌어 가고자 합니다.

첫째, 수익구조 혁신에 박차를 가하겠습니다. 기존 사업의 수익성을 개선하고 신성장동력 확보를 위해 추진하고 있는 육성사업의 성과를 창출하는 한편 적자거래의 감축과 출자사 정상화를 통해 사업목표를 달성하겠습니다. 둘째, 영업생산성 배가를 위한 마케팅 혁신에 적극 나서겠습니다. 개발된 제품이 판매와 연결될 수 있도록 하고, 본사와 출자사 간 시너지 확대를 통해 글로벌 사업 경쟁력을 강화시켜 마케팅 역량을 한 차원 끌어올리겠습니다. 마지막으로 '2015년 글로벌 No.1 전선기업'의 비전 달성을 위해 조직문화를 혁신하겠습니다. 벽 없는 조직문화, Work & Life Balance를 추구하여 일하는 방식의 혁신을 통해 비전 달성의 자신감을 회복하겠습니다.

대표이사 CEO

손종호

J. H. Son



Who we are

사람의 몸에는 약 10만km에 달하는 혈관과 수많은 신경들이 각 기관과 조직을 연결하며 기관들이 제 기능을 하는데 필요한 산소와 영양을 공급하고 있습니다. 이와 마찬가지로 전선도 우리 사회 각 부문에 필요한 에너지와 정보를 전달하는 '생활의 혈관과 신경'의 역할을 수행하고 있습니다.

에너지와 정보 전달자

전선산업은 국가의 기간산업으로서 전기 에너지를 공급하는 전력 케이블과 데이터·음성·영상 등을 송수신하는 통신케이블, 가전제품·선박·자동차 등 기기 작동에 필요한 권선 및 기기선(Industrial cable)을 공급함으로써 에너지와 정보전달을 가능하게 합니다. 전선은 종류가 다양하고 대규모 설비투자가 필요하며 원재료 가격 및 환율의 영향이 큰 산업으로 투자와 리스크 관리가 특히 중요합니다. LS전선은 다양한 혁신활동과 글로벌 성장전략, 이해관계자와의 소통과 협력을 통해 전선산업에 최적화된 핵심역량을 갖추었으며 매출액 기준 세계 3위의 전선기업으로 도약하였습니다.

LS전선, 세계 3위의 글로벌 전선 기업

자본	7,751억원(연결기준 6,361억원)
매출	4조 7,982억원(연결기준 8조 8,436억원)
영업이익	-154억원(연결기준 135억원)
생산	3조 8,150억원
임직원	총 9,168명(LS전선 2,439명, 국내 출자사 686명, 해외 출자사 6,043명)
자회사 현황	연결대상 국내외 17개 자회사, 33개 손자회사
사업 내용	에너지, 통신, 소재, 기기, 솔루션

산업의 특성	LS전선의 대응
대규모 설비투자가 필요한 장차산업	- 적시 설비 투자를 통한 규모의 경제 실현 - 사업 연관성이 큰 기업과의 인수합병 및 전략적 제휴 - 지역사회와의 협력을 통한 대규모 생산 집적단지 구축 - 유연한 조직문화를 통해 설비관리 프로세스 개선
10만 중 이상의 다품종, 다규격 제품	- 고객과의 커뮤니케이션을 통해 시장 니즈 파악 - 연구개발을 통한 신기술, 신제품 개발 능력 배양 - 글로벌 출자사를 통한 교차판매 - 협력회사와의 파트너십을 통해 신속한 고품질 제품 생산
원재료가 제조원가의 70% 이상 차지	- 글로벌 경영을 통해 리스크 최소화 - 전사 환/원재료 리스크 관리 시스템 구축 - 수직계열화를 통한 안정적 원재료 확보 - 친환경 기술개발과 자원 재활용을 통해 자원 사용 저감

LS전선의 활동

	원료	생산	제품	사용
사업	919개 협력회사와 거래 구리 211,677 ton 알루미늄 26,088 ton 폴리에틸렌 16,029 ton 전기 56,322 TOE LNG 16,491 TOE 스틸 3,589 TOE	본사, R&D, 국내 4개 사업장 2,382명의 임직원 전력 2,809,469백만원 751,663백만원 통신 253,922백만원 총 생산 3,815,055백만원	전선 국내 1,984,831백만원 해외 704,212백만원 전력 국내 964,725백만원 해외 665,535백만원 통신 국내 132,980백만원 해외 346,014백만원 총 매출 4,798,297백만원	- 발전소에서 생산된 전기 송배전 - 선박 및 해양 구조물 내 전력 공급, 통신 네트워크 - 태양광 발전 - 풍력발전 - 철도차량 구동, 신호 전달 - 공항 내 전력 공급, 통신 시스템 - 도시 운용시설 제어 - 유/무선 고속 통신 - 건물 운영 관리 - 공장, 기계 구동 - 자동차 구동 - 가전 제품 구동 - 바닥재
주요 활동	자원 사용 저감 온실가스 저감 활동 협력회사와 공정거래 환/원자재 리스크 관리	임직원 보건 안전 임직원 역량 개발 프로세스 혁신 지역사회 개발 환경오염물질 배출 저감	연구개발 고객 편의에 따라 제품 구성 및 포장 납품	고객만족 제고 사후 관리 및 지원
경제적 가치 창출 및 배분, 온실가스 저감, 사회공헌				

Mega Trend

**기후변화**

기후변화에 관한 정부간 패널(IPCC)에 따르면 20세기에 지구의 연평균 기온은 0.74℃ 상승했으며 지구 해수면의 높이는 10~25cm 상승했다고 합니다. 또한 폭염과 홍수, 가뭄, 사막화 등 기상이변이 급속하게 진행되어 인류의 지속가능성에 실질적인 위해 요인이 되고 있습니다.

**도시화**

아시아, 남미의 인구와 경제력이 비약적으로 성장하면서 도시화가 빠르게 진행되고 있습니다. UN에 따르면, 도시인 인구 10만명 이상인 지역으로, 2009년 약 34억명이던 도시인구는 2050년에는 약 64억명으로 약 84% 증가할 것으로 예상되고 있습니다.

**기술의 융복합화**

기술의 융·복합이란 기존에 각 업종에서 별개로 적용되던 서로 다른 기술을 결합하여 신기술, 신제품, 신서비스를 개발하는 것으로, 특히 4대 기술혁명인 정보통신기술(IT), 바이오기술(BT), 나노기술(NT), 환경기술(ET)의 응용 수준을 제고하여 새로운 기회를 창출하는 것입니다.

전선산업을 둘러싼 새로운 경영환경

1980년대 이후 전선산업은 안정적이지만 성장에는 한계가 있는 성숙기 사업이라는 견해가 있으나 최근 도시화, 세계적인 전력 부족, 초고속 정보통신망의 발달로 인해 새로운 성장의 기회를 맞고 있습니다. 그러나 한편으로는, 글로벌 경기침체, 원자재 가격 상승, 기후변화 및 재생에너지에 대한 수요 증가, 환경 규제 등이 전선산업에 위기 요인이 되고 있습니다. LS전선은 친환경 고품질 제품과 글로벌 경영, 이해관계자와의 파트너십 강화를 통해 사업 기회를 최대한 활용하는 동시에 위기요인에 대한 사전 대응을 통해 새로운 성장을 준비해 나가고 있습니다.

LS전선, 새로운 도약을 준비하다

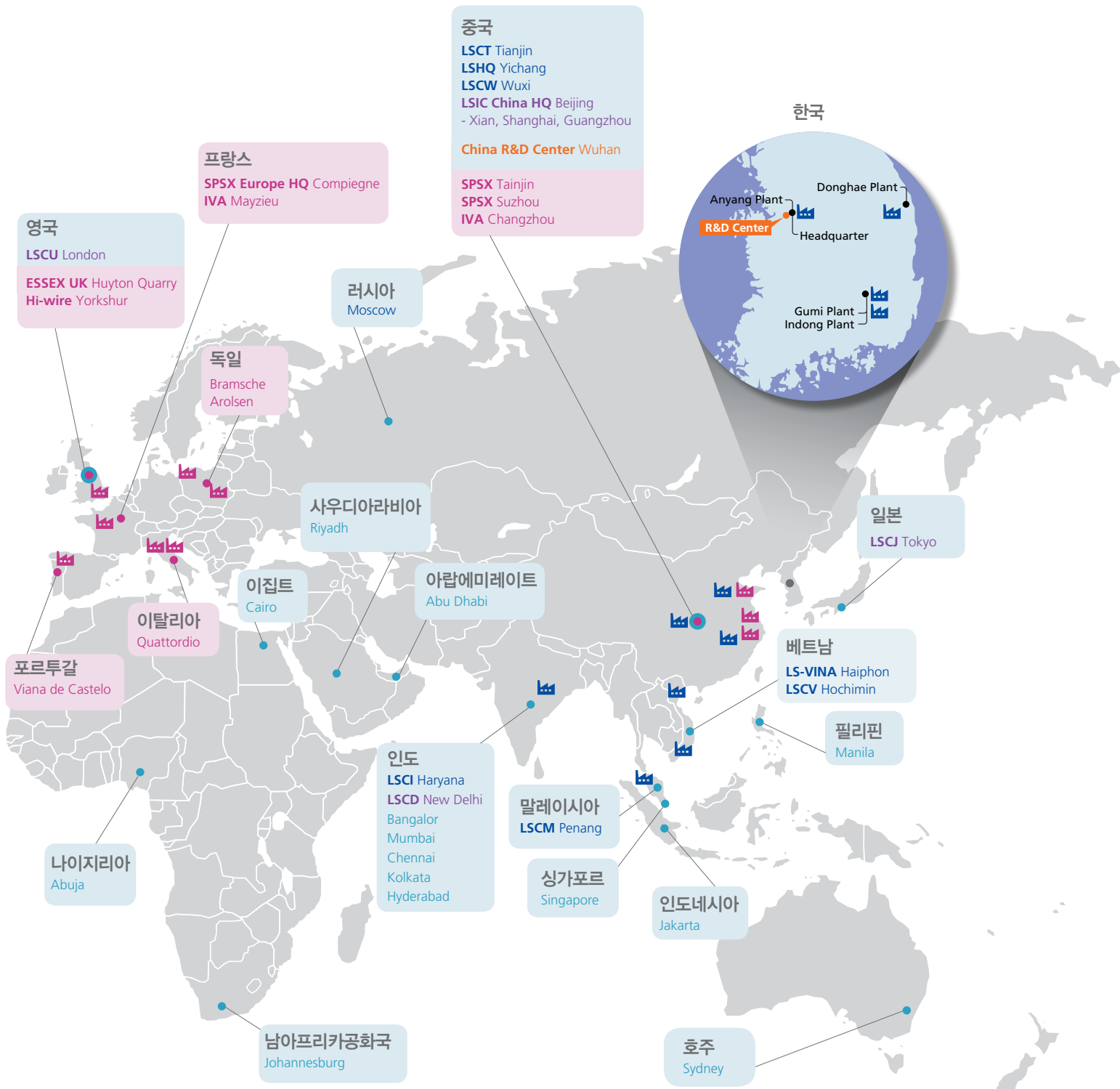
2011년은 LS전선이 신성장동력 확보를 위해 내부 역량을 마련한 한 해였습니다. 기존의 안정적인 단품 판매 중심에서 벗어나 전선사업을 둘러싼 새로운 환경변화에 적극적으로 대응하기 위해 비즈니스 모델 혁신, R&D투자 강화 등 혁신사업을 강화하였습니다. 또한 지역경기 변동에 따른 사업성과의 변동성을 줄이고 전 세계 고객의 요구에 보다 발 빠르게 대응하기 위해 확대해 온 글로벌 사업장의 역량 강화에 집중하였습니다. LS전선은 목표와 전략 없이 단기 성과에 집중하기 보다 미래를 위해 기본을 다지는 과정을 통해 역량을 축적할 계획입니다.



* 태양열과 풍력 등 신재생에너지의 경우 일조량이 많거나 풍량이 풍부한 지역에서 발전을 하기 때문에 기존의 화력 및 수력발전소에 비해 전력의 발생지와 수요지간 거리가 멀어지게 됩니다.



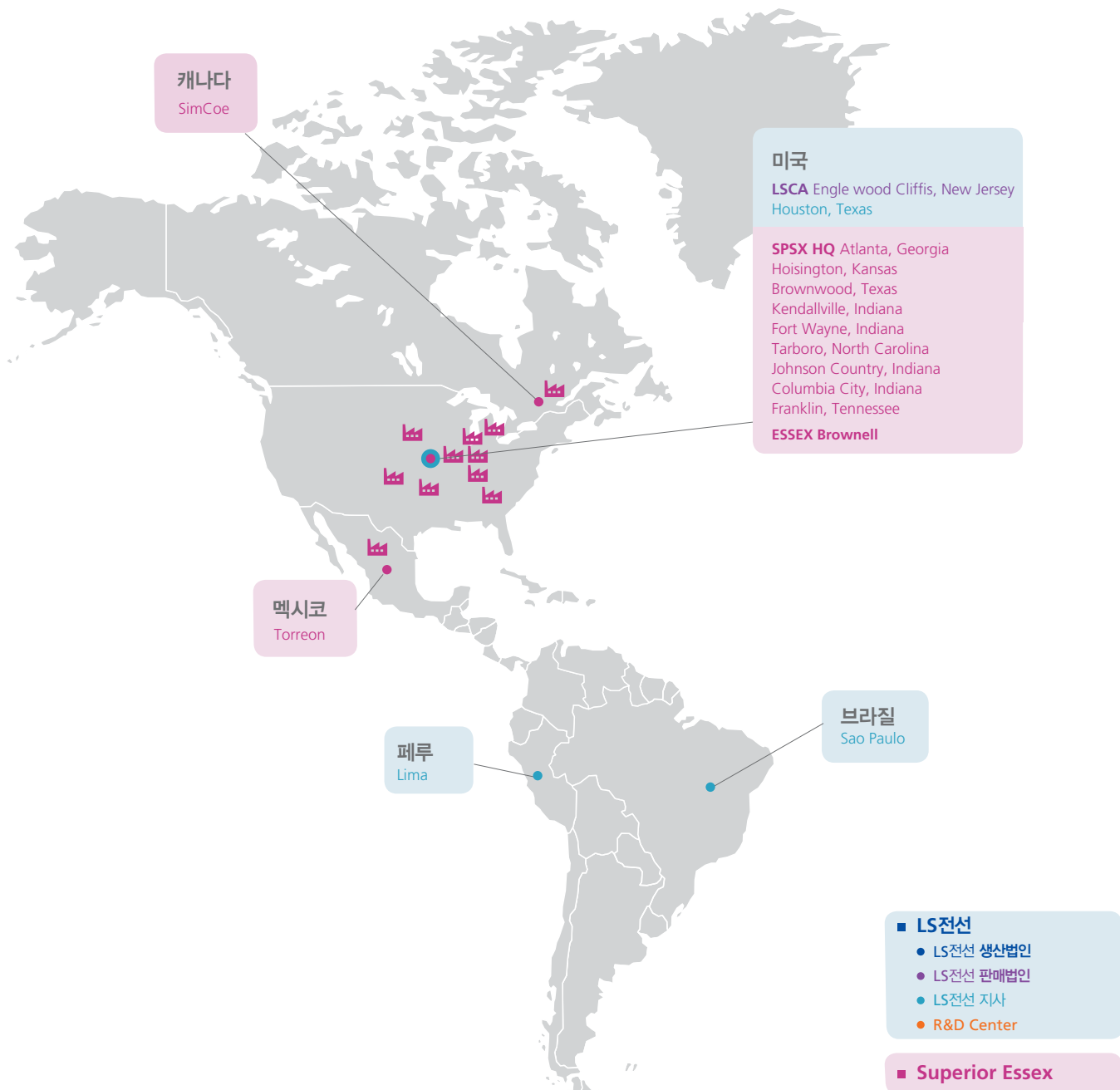
Where we operate



26개국 37개 공장 64개 영업거점으로 구성된 글로벌 네트워크를 구축하여 아시아 지역은 LS전선이, 북미·유럽 지역은 슈퍼리에엑스에서 제품을 생산·공급하고 있습니다.

국내 사업장의 경우 안양, 구미, 인동, 동해사업장과 5개 국내 출자사가 제품별로 생산역량을 특화하여 기초 전선 소재에서부터 차세대 초고압, 특수케이블에 이르기까지 거의 모든 전선제품과 전선 연관 제품을 생산하고 있습니다.

아시아 시장은 중국, 인도, 베트남, 말레이시아를 중심으로 미주대륙과 유럽은 미국 슈퍼리에엑스^{Superior Essex}사(社)를 중심으로 하여 지역 특성과 핵심역량을 고려한 사업 네트워크를 구축하고 있습니다.



*LS전선의 5개 국내 출자사(LS전선, (주)지씨아이, 알루텍(주), (주)파운텍, (주)코스페이스)의 6개 공장은 본 지도에 표시하지 않았습니다.



주요 제품

에너지 케이블 & 시스템

세상에 빛과 에너지를 전하는 토털 솔루션



초고압케이블

1 초고압 지중 송전 케이블 시스템

Extra-high Voltage Cable System

대량의 전력을 안전하게 수송하고 도시 미관을 해치지 않도록 땅속 전력구에 설치 운영하는 케이블 시스템입니다.



해저케이블

2 초고압 해저 케이블 시스템

Submarine Cable System

LS전선이 국내 최초, 세계 네 번째로 개발한 직류 250kV MIM(Mass Impregnated)형 초고압 해저케이블은 섬과 섬, 육지와 섬 사이에 대량의 전력을 수송할 뿐만 아니라 통신선 역할도 하는 특수

케이블로 케이블 분야의 최고의 기술력이 집약된 제품입니다. 한국의 진도~제주 간 105km 해저구간 공사가 2012년 완공 예정이며, 미국 동부 지역 전력망 운영사인 내셔널그리드가 발주한 35kV급 해저케이블 프로젝트를 제품, 공사, 준공시험까지 일괄 수주, 2011년 말 준공하여 2012년부터 상업운전 중입니다. LS전선은 해양 설치 루트 조사 및 선정, 장조장 케이블 제작 및 운반, 해양부 설치, 케이블 보호설비 설치와 시험 등 전력 전송 시스템 전반에 대한 토탈 솔루션을 제공합니다.

3 송전 운영 시스템

IT Solutions for Electric Power
(R-TAS™ : Real Time Ampacity Estimation System)

송전선 및 포설 환경의 온도, 열용량(Thermal Capacity) 및 송전 부하 정보를 실시간으로 수집하여 송전 가능 전력량으로 환산, 전력 선로망 운영자에게 단시간/장시간 통전 가능 부하량을 정량적으로 제공하는 시스템입니다.



초전도케이블

4 초전도케이블 시스템

Super-conduction Cable System

영하 196℃ 이하의 극저온에서 전기저항이 제로가 되는 초전도 현상을 이용한 제품으로 전력 손실이 적으면서도 대량의 전력 송·배전을 가능하게 하는 '꿈의 전력선'입니다. 스마트그리드 사업의 근간 역할을 하는 초전도케이블 시스템의 상용화를 위해 한국전력과 공동으로 배전급 초전도케이블 시스템을 경기도 이천변전소에 설치하여 세계 두 번째로 전력계통 시험 운전 중이며, 미국 아메리칸 슈퍼컨덕터(AMSC: American Superconductor Corporation)사와 손잡고 세계 최초의 초전도망 상용화 프로젝트인 미국 '트레스 아미가스(Tres Amigas Superstation)'에 케이블을 공급하는 등 초전도 사업을 본격화하고 있습니다.



가공선

5 가공선

Over Head Transmission Line

광복합가공지선 OPGW

Optical fiber overhead Ground Wire

주로 철탑에 설치, 운용되는 가공선은 송전선과 가공지선이 있습니다. 송전선은 발전소에서 발전된 전력을 수용지 부근의 1차 변전소에 송전하는 역할을 합니다. 가공지선은 송전선을 낙뢰로부터 보호하고 송전선로 고장 시 고장전류를 흐르게 하는 역할을 합니다. 광복합가공지선이란 기존 가공지선기능에 광섬유를 내장하여 통신선의 기능을 더한 것입니다.



중저압 배전케이블

6 중저압 배전케이블

Medium & Low Voltage Cable

주거, 상업용 건물 및 산업용 배전 회로에 안정적으로 전력을 공급하는 0.6/1kV부터 22.9kV까지의 일반 전력 배전용 케이블입니다.

7 산업용 특수 케이블

Industrial Specialty Cable



풍력케이블

해양 구조물, 선박, 함정, 원자력 발전소, 풍력발전기, 광산, 항만 크레인, 지하철, 고속전철 차량과 역사 내부 등에 사용되는 각종 케이블은 전력을 공급할 뿐만 아니라 각종 시스템을 계측하고 제어하며 통신용으로도 사용됩니다. 대부분 제한된 공간과 다양한 환경에서 사용하기 때문에 기름, 바닷물, 방사능, 진흙 등에 강하고 화재 시 잘 타지 않으며 유독가스를 발생시키지 않는 것이 특징입니다.

8 부스덕트 시스템

Busduct System



부스덕트 시스템

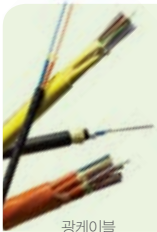
좁은 공간에서 대용량의 전력 전송이 가능하며 부하분기가 쉽고 배선구조가 간단하여 증설과 이설이 쉬운 장점으로 인해 전력수요가 많은 공장, 빌딩, 아파트, 대형 할인마트, 연구단지, 백화점, 골프장, 터널, 초고압 변전소, LNG 인수기지, 공항, 항만 등 다양한 분야에 사용되고 있습니다. 2011년에는 **선박용 부스덕트 시스템**에 대하여 독일선급(GL), 영국선급(LR) 인증 등을 획득하였습니다.

정보통신 시스템

언제, 어디서나 정보를 전달할 수 있는 유비쿼터스 네트워크 제공

1 광섬유 Optical Fiber

광케이블 Optical Fiber Cable



광케이블

광섬유는 코어와 클래딩층의 굴절률차에 의해 빛의 전반사가 일어나며 코어층을 통해 정보를 담은 빛이 전달됩니다. **광케이블**은 광섬유를 여러 가닥으로 묶어서 케이블로 만든 것으로 유·무선 전송망 구성에 있어 매우 중요한 역할을 수행하는 제품입니다. 특히 보타폰카타르의 광통신망 구축 파트너로 공식 선정되어 아시아, 중동 지역을 중심으로 중남미 지역까지 해외 사업을 확대해 가고 있습니다.

2 랜케이블 시스템

Local Area Network Cable System

동축케이블 Coaxial Cable



랜케이블,
동축케이블

랜케이블 시스템은 구내 통신선로 시스템에서 음성, 영상 및 데이터 통신에 사용되는 고속신호용 통신케이블 및 배선자재입니다. **동축케이블**은 이동통신 기지국 내 전송장비와 안테나 사이에 고주파 신호를 전달하는 전송선로이며 신호전송용 **급전선**과 외부의 무선신호가 통과되지 않는 건물 지하, 터널 등에서도 무선통신을 가능하게 하는 **신호 방사용 누설 동축케이블**이 있습니다.

3 FTTH 솔루션

Fiber To The Home Solutions



GPON

FTTH 솔루션은 전화국과 가입자 간 광케이블망을 연결하는 통신장비인 **GPON**(Gigabit Passive Optical Network) / **EPON**(Ethernet Passive Optical Network) 솔루션, 장거리 대용량 망에서 가정집까지 연결하는 광케이블 시스템, 고객환경에 맞는 네트워크 컨설팅과 설계·구축·유지보수 등을 제공하는 네트워크 통합 서비스로 이루어진 토털 솔루션입니다.

4 LS QPS 솔루션

Quadruple Play Service Solutions

LS전선이 세계 최초로 개발한 QPS시스템은 유선과 무선을 통하여 하나의 회선으로 인터넷과 디지털방송, 인터넷 전화, 이동전화 등 4가지 서비스를 동시에 이용할 수 있는 솔루션입니다.



통합 모듈 & 케이블 시스템

특수 환경에 적합한 최적의 케이블 솔루션 제공

1 기기선

Industrial Cable & Module



기기선



MCX

전기·전자기기 내부의 각종 전기장치를 연결하기 위해 사용되는 가전용 케이블, 공장 자동화를 위해 각종 산업용 로봇의 신호 및 전원용으로 사용되는 FA-Factory Automation **케이블**, 전차 및 항공기, 함정 등 전투 무기체계의 각종 장비 신호용 및 전원공급용으로 사용되는 **방위산업용 고기능 케이블**과 산업용 통신, 제어 시스템에 적용하는 네트워크 케이블 등이 있습니다. 휴대폰 및 초음파 의료기기 등에 적용되는 소형화와 유연성이 **극대화된 MCX^{Micro Coaxial Cable} 모듈**은 휴대폰의 멀티미디어화, 가전제품의 소형화, 전송 데이터의 고속화 및 대량화에 따라 수요가 크게 늘고 있습니다. 특히 LS전선은 세계에서 가장 가는 도체 굵기인 0.016mm의 MCX 케이블을 개발하여 글로벌 휴대폰 생산 기업에 공급하고 있습니다.

2 자동차전장 솔루션

High Voltage Cable & Connector



친환경 자동차용
고전압 케이블

LS전선이 개발한 125~200℃의 내열성 및 내식성, 난연성, 유연성, 전자기차폐 성능을 가진 고전압 전선과 고전압, 기밀, 차폐성능을 갖춘 **커넥터** 및 **고전압 하네스** 제품은 친환경 고효율 자동차(EV/HEV/FCEV)의 중요한 부품으로 사용되고 있습니다. 이를 산업용 중장비, 선박, 플랜트 등 고전압 대전류 제품이 필요한 분야로도 시장을 확대해 나가고 있습니다.

3 자동차전선

Automotive Wire & Cable

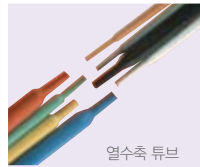
차량 주행에 필요한 제반 장치에 전원을 공급하고 각종 센서를 작동·제어하는 데 사용되는 전선입니다. 특히 LS전선의 자동차전선은 150~200℃의 내열성 및 내구성, 유연성이 뛰어날 뿐 아니라 재생 가능한 **폴리프로필렌(PP) 전선** 등 친환경적 특성을 가지고 있습니다.



ABS 케이블

4 열수축 튜브

Heat Shrinkable tube



열수축 튜브

열수축 튜브란 열을 가하면 원래의 형상을 기억하여 미리 정해진 비율로 수축되는 튜브 형태의 고분자 합성수지 제품을 말합니다. 지름방향으로 제품에 따라 33%에서 75% 이상 수축되고 길이방향으로 10% 이내로 수축되어 대상물에 정확하게 밀착되기 때문에 절연보호, 선심 식별, 부식 방지 등의 용도로 사용됩니다. 산업용, 통신용, 자동차용, 배전반용, 선박·전력용, 방산용, 일반 전자용, 정밀 가전용, 케이블 분기관(Breakout)용 등 매우 다양한 용도로 사용되는 제품입니다.

5 무선 전력 전송 시스템

Wireless Power Transmission System



차버

무선 전력 전송기술을 적용한 '갤럭시S2'와 '아이폰4/4s'용 무선충전기 **'차버(Chaver)'**는 스마트폰에 전용 수신기 커버 장착 후 별도의 충전단자 연결 없이 충전기 패드에 올려만 놓아도 유선 충전과 동일한 속도로 충전되는 제품입니다.

산업용 소재

첨단 소재로 핵심 기술 선도

1 구리 선재
Copper Rod

LS전선이 생산하는 **구리 선재**는 전기의 손실을 최소화하기 위해 전기 동만을 사용하여 고순도를 유지하고 있으며, 주로 전선 제조용 도체로 사용되고 기타 특수용(전차선, 평각선 등)으로도 사용되고 있습니다. 또한 무산소동, 동대체재 합금 등 첨단 신소재 개발과 해외 현지화를 통해 글로벌 플레이어로서의 입지를 강화하고 있습니다.



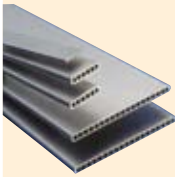
구리 선재



권선

2 권선
Magnet Wire

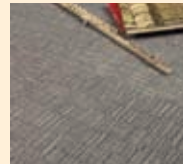
동 또는 알루미늄 도체(동근선, 각선 등) 위에 절연물질인 바니시를 코팅한 제품으로 전기·전자기기 내부의 구동모터에 코일형상으로 감겨져 전기에너지를 전자기 및 기계에너지로, 기계에너지를 전기에너지로 변환시키는 역할을 합니다. 변압기, 발전기, 자동차 부품, TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨, 전자기레인지, 각종 모터 등 전기가 소요되는 모든 기기에 필수적으로 사용됩니다. 특히 일반 평각 권선 굵기의 10분의 1 수준으로 소형, 고출력 모터에 적합한 자동차용 **정밀평각권선**(Fine Rectangular Wire)은 기존의 동근 권선을 사용할 때보다 모터 출력을 50% 이상 증대시켜 차량 경량화를 통한 연비 향상에도 기여하고 있습니다.



PFC

3 알루미늄 소재
Aluminum Materials

전량 수입에 의존하였던 자동차 단조용 소재, 잠김방지제동장치(**ABS**) 및 차체자세제어장치(**ESP**) 하우징용 소재, 콘덴서용 튜브, 폴리아미드 코팅 튜브 등 산업 전반의 각종 소재 개발에 성공하여 양산하고 있습니다. 특히 세계 최초로 개발한 가공용전선용 고강도 내열합금도체(**XTAL^extra Thermal Aluminum Alloy**)는 알루미늄 합금 신소재를 이용해 고온에서도 안정적인 도전율을 확보하고 있으며, 재질 강도나 형태에 변화가 없어 혁신적인 제품으로 주목 받고 있습니다.



카펫타일(푸르고텍스)

4 산업고무
Greenflor, Industrial Rubber

LS전선은 축적된 컴파운딩 기술력을 기초로 산업용 고무 제품과 건축 바닥재인 고무 타일을 생산하고 있으며, 친환경 브랜드인 **Greenflor**, 고밀도 첨단 카펫타일 **푸르고텍스**, 친환경 항균바닥재 **소프트롱과 세이프플랜**, 국내 유일 스포츠전용 바닥재 **스포플렉스**, 선박용 특수 바닥재, 전동차용 고무바닥재, 증간차음재 등으로 쾌적한 환경을 제공하고 있습니다. 특히 국내 최초로 개발한 플로킹(JFlocking) 공법의 카펫타일 푸르고텍스는 일반 카펫의 10배 이상에 달하는 고밀도 구조의 상업용 고급 카펫타일로서 오염 물질의 침투와 진드기, 박테리아의 번식을 차단할 뿐만 아니라 물청소도 가능한 획기적인 신제품으로 평가 받고 있습니다.



LS전선 제품이 제공하는 가치



1. 에너지발전

원자력, 수력, 풍력, 화력, 태양력 등 발전소에서 생산한 전력을 전달하는 케이블 시스템과 각종 통신, 제어, 감시용 케이블 시스템을 공급하고 있습니다.

▶ 초전도케이블시스템, 초고압/배전케이블시스템, 산업용 특수 케이블, 유무선망통신솔루션, 센서케이블, 풍력발전솔루션, 태양광솔루션, 변압기용 CTC, 화재/지진/외곽감시시스템, 방화실란트, 모터용전선, 열수축튜브, 바닥재, 조명시스템, 수질/기상정보측정시스템



2. 항만 크레인

세계 무역량 증가로 환적 능력 해결을 위한 아드/해상 크레인에 쓰이는 다양한 케이블 및 접속재를 제공하고 있습니다.

▶ Reel Cables, Festoon Cables, Special(Spreader, Lift, Chain, Remote) -Cables, Connector, 제어시스템



3. 공항

공항 청사의 안정적인 전력 공급과 유·무선의 초고속 통신 환경을 구축하는 통신 인프라는 물론 활주로, 탑승교, 수하물 관리 시스템, 공항철도 등 특수 용도에 적합한 최적의 맞춤 솔루션을 제공하고 있습니다.

▶ 활주로조명시스템, 비행기전력공급케이블, 수화물관리시스템, 유무선통신시스템, 화재경보/CCTV/조명/제어시스템, 부스닥트시스템, 저/중/고압케이블시스템, 탑승교 전력/제어케이블, Flocked carpet, 고무바닥재, 열수축튜브, LED조명, Heating cable, 공항철도 전력/통신/제어시스템, Conductor rail



4. 선박, 항정, 해양 플랜트

선박, 항정, 해양 플랜트에 필요한 전력을 공급하고 각종 장비를 제어하며 통신하는 각종 유·무선 솔루션을 제공하고 있습니다. 특수한 환경과 독립된 공간에서 사용하는 시스템이어서 내화, 내열, 내한, 내진, 내머드, 방서 등의 특성을 갖는 것이 특징입니다.

▶ 산업용 특수 케이블 시스템, 부스닥트 시스템, 해저케이블시스템, Umbilical Cable, 유무선망솔루션, Flocking 카펫, 내화실링재



5. 전력 대량 송전

발전소에서 생산한 대량의 전력을 초고압으로 적은 전력손실로 필요한 곳까지 안전하게 수송합니다.

▶ 초고압 해저케이블 시스템, 초고압 지중 송전 케이블 시스템, 송전 운영 시스템, 가공송전선, 광복합가공지선



6. 공장

공장의 레이아웃 변경에 따라 전력공급을 하기 쉬운 부스닥트 시스템을 비롯해 공장 자동화 및 통신/제어케이블시스템을 제공하여 생산효율 증대에 기여하고 있습니다.

▶ 배전케이블시스템, 부스닥트시스템, FA케이블, 유무선통신시스템, 신호/계장/제어케이블, 누유/화재/시설감시시스템, 열수축튜브, 바닥재/카펫/조명시스템



7. 광산

광물 채굴을 위해 특수 장비의 전력/제어케이블 체계와 근로자, 자원의 안전과 효율적 관리를 위한 통합배전수배전시스템으로 보다 안전한 패키지를 제공하고 있습니다.

▶ 굴착기, 이동변압기, 컨베이어벨트용 특수케이블, 유무선통신케이블시스템, 배전케이블시스템



8. 전력 배전

대량으로 송전된 전력을 변전소에서 공장, 빌딩, 가정 등의 배전 회로에 안정적으로 공급합니다.

▶ 중저압 배전 케이블, 산업용 특수 케이블, 부스닥트 시스템, 변압기용 CTC



9. 도시

기상, 환경오염 정보, 상하수도 누수 관리 등 U-환경(U-Green, 방법, 재단, 재해 예방 등 U-생활안전(U-Life Safety, 교통신호제어, 버스도착안내, 환승안내, 공용주차장 관리 등 U-교통(U-Traffic, 공공매설물관리, 가로등 제어 등 U-시설물관리(U-FMS, 원격교육, e-Book 등 U-교육(U-Education, 모바일 민원, 유무선 포털, 미디어 보드 등 U-민원(U-Portal, 초고속 무선통신 환경 제공 등 U-거리(U-Street, 전시/컨벤션 정보 및 참관 객 정보를 제공하는 U-전시/컨벤션(U-Gallery, 전기자동차 충전 인프라 등 다양한 솔루션으로 구성된 유비쿼터스 시티 솔루션 U-City Solution으로 편리하고 안전한 현대 도시를 건설하고 있습니다.

▶ 배전케이블시스템, QPS솔루션, IPTV솔루션, WiFi솔루션, HFC솔루션, 기지국용 안테나, 차세대 광대역 유무선망시스템, 전기자동차 충전 인프라



10. 빌딩

빌딩에 전력을 공급하고, 통신을 할 수 있으며, 빌딩을 보다 안전하고 효율적으로 운영할 수 있도록 하는 각종 시스템을 제어, 감시, 운영하는 솔루션입니다.

▶ 화재감시시스템, 유무선통신솔루션, 부스닥트시스템, 중저압 배전 케이블, CCTV, 출입/주차관리시스템, 빌딩안내시스템, 화상회의시스템, 빌딩 내 방송통신시스템, 빌딩관제센터시스템, Data Center솔루션



11. 자동차

화석연료사용자동차 및 전기자동차에 소요되는 케이블, 하네스 및 부품을 공급하여 안전하고 편의성을 제공합니다.

▶ 열교환기용 알미늄 PFC 튜브, 모터용 권선, 시트열선, GPS, 하이패스단말, 전력공급, 신호, 제어, 통신케이블, 열수축튜브, 하이브리드 및 전기자동차용 고전압 부품, 스마트폰 무선충전기(Chaver), 알미늄 패널 등



12. 철도

철도차량, 철로, 철도 역사에 사용하는 각종 전력, 통신, 신호시스템, 객차 카펫과 중앙 전철의 급전시스템을 공급하고 있습니다.

▶ 전차선, 조가선, 유무선통신시스템, 신호시스템, 제어케이블, 급전시스템, Flocked carpet, 방진 고무타일



13. 가정

TV, 냉장고, 세탁기, 휴대전화 등 가전기기뿐만 아니라 방범시스템, 화재감시시스템, FTTH시스템, 배전시스템, 증강소음방진재, 홈 케어, 원격 진료 등 U-홈 등 집안팎에 사용하는 LS전선 제품으로 우리 일상을 보다 윤택하게 해줍니다.

▶ MCX케이블하네스, FTTH, LAN시스템, 모터용 권선, 백라이트유닛용 wire, CCTV, 화재감시시스템, 중저압 배전시스템, 증강소음방진재, 스마트폰무선충전기(Chaver)



비전 및 전략

지속적인 성장을 위해 LS전선이 새롭게 나아갈 방향으로 '2015년 Global No.1 기업'이라는 새로운 비전을 설정하였습니다. 새로운 기업 비전에는 LS파트너십의 경영철학을 바탕으로 끊임없는 혁신을 통해 경제적 성과, 사회적 책임, 환경경영 등 전 부문에서 세계 최고를 지향하여 지속 성장을 달성하겠다는 LS전선의 의지가 담겨 있습니다.

글로벌 No.1을 향해

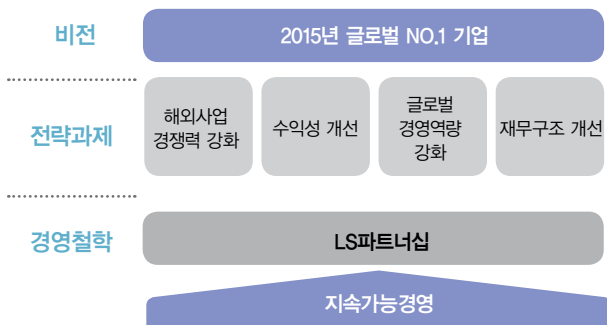
2009년 LS전선은 출자사 간 독립적인 사업 영위, 단품 위주 제품 판매, 통합 경영인프라의 미흡으로 인해 성장이 지체되어 있다고 진단하고 전사 임직원들의 의견 수렴과 각 사업부 간 전략회의를 거쳐 2010년 글로벌 Presence 강화, 비즈니스모델 혁신, 글로벌 경영역량 강화, 재무구조 개선을 비전 달성을 위한 4대 전략과제로 제시하였습니다. 2011년에는 세계경제의 불확실성 증대와 자사의 전략지역인 중동지역의 불안요소 가중 등 변화된 경영환경을 반영하여 전략과제를 **해외사업 경쟁력 강화, 수익성 개선, 글로벌 경영역량 강화, 재무구조 개선**으로 수정하였습니다. 그러나 이는 2010년에 제시한 4대 전략과제에 바탕을 두고 있습니다.

가치창출의 핵심 거점으로 육성_해외사업 경쟁력 강화 • 전선수요는 국가 및 지역별 인프라구축과 밀접한 관계가 있기 때문에 지역 경기상황에 따른 사업의 변동성이 큰 편입니다. LS전선은 지역별 사업성과의 변동성을 최소화하고자 글로벌 시장의 다변화를 추진해 중국, 동남아시아, 인도, 북미지역에 글로벌 거점을 확보했습니다. 해외 사업장의 경쟁력 강화를 위한 1단계로 상호 이해와 신뢰기반 구축, 전략 방향에 대한 공감대 형성, 핵심 역량분야 중심의 사업구조 합리화를 통한 사업 안정화에 중점을 두었습니다. 향후 2단계 경쟁력 제고 방안으로 사업구조 고도화, 수익구조 개선, 조직역량 강화를 기반으로 기업가치 향상에 집중하고자 합니다.

확보된 자산으로 성과 창출_수익성 개선 • 이해관계자의 관심과 보살핌으로 자라는 기업이라는 나무는 풍성한 열매를 맺는 것이 가장 중요한 역할입니다. LS전선은 그 동안 미래 성장동력으로 배양해 온 분야의 성과창출을 본격화하여 이해관계자의 투자수익을 실현하는 한편 보다 높은 수준으로의 성장을 가속화하고자 합니다. LS전선은 초전도케이블, 해저케이블, 스마트그리드 Smart Grid 등 차세대 최첨단 기술제품, 고객관점에서 고객이 필요로 하는 제품과 서비스를 일괄 제공하는 어플리케이션 Application 및 솔루션 Solution 사업, 해외 거점 간 글로벌 네트워크를 통한 시너지 확보를 통해 수익기반을 확장하고 있습니다.

경영체질 강화_글로벌 경영역량 강화 • 경영에 영향을 미치는 요소가 다양해졌으며 경영환경의 변화속도도 빨라졌습니다. LS전선은 높은 변동성을 극복하기 위하여 기본 체질을 강인하게 바꾸고자 합니다. R&D를 통해 기술경쟁력을 확보하는 한편 효율적인 경영관리, 품질확보, 경영혁신, 인재육성을 통해 '협력을 통한 가치창출'이라는 LS전선의 조직문화를 공유하고 확산시키고 있습니다. 또한 글로벌 시장의 다양한 이해관계자 요구에 대응하고 기업시민으로서의 의무와 책임을 다하는 지속가능경영을 정착함으로써 위대한 기업을 넘어 사랑 받는 기업이 되고자 합니다.

비전 체계



핵심역량



경제성과를 통한 이해관계자 가치 제고_재무구조 개선 • 기업의 영속을 위해서는 경제적 가치와 사회적 가치를 창출해야 합니다. LS전선은 장기적인 성장동력 확보를 위한 적극적인 투자 과정에서 부채비율이 다소 증가한 상태이나 본격적인 투자성과 창출, 자산 유동화, 수익 개선을 통해 재무구조를 개선, 사업 기반을 보다 안정화시키고 이해관계자에게 보다 큰 가치를 제공하고자 합니다.

함께하여 더 큰 가치를, LS파트너십

LS전선은 이해관계자와 수평적 네트워크를 구축하여 각자의 핵심 역할을 바탕으로 상호작용하고 있습니다. LS전선은 2011년 1월 선포한 LS파트너십의 경영철학을 바탕으로 고객, 임직원, 협력회사, 주주 및 투자자, 지역사회의 파트너들과 목표를 공유하고 상호 존중과 배려, 신뢰를 통해 공동의 목표를 향해 협력하고자 합니다.

LS파트너십은 윤리성을 바탕으로 원칙과 기본을 지키며, 모든 일을 투명하고 합리적으로 추진하는 것을 의미하는 Integrity를 기본으로 하여, 파트너의 의견과 가치를 이해하고 정성을 다해 협력하는 존중 Respect, 파트너가 역량을 발휘할 수 있도록 기회를 제공하고 성장을 돕는 배려 Care, 맡은 일에 대한 책임감과 전문성을 바탕으로 파트너와의 관계에서 최선을 다하는 신뢰 Trust 로 구성되어 있습니다.

즉 LS파트너십은 Integrity와 주인의식을 가진 LS인들이 상호 존중과 배려, 신뢰의 행동을 통해 함께 탁월한 성과를 이루는 것이며, 외부적으로도 열린 마음으로 협력하여 함께 성장하는 것을 의미합니다. LS전선 전 구성원들은 LS파트너십을 공동의 가치로 공유하고 있으며 내재화를 위한 실천에 힘쓰고 있습니다.

LS파트너십

모든 LS인들이 함께 공유하고
소중히 가꾸어 나갈 새로운 가치



COMMENT

흔히 파트너십하면 다들 쓰는 말 아니냐고 할 수 있지만 LS파트너십은 'True Partnership'을 지향합니다. 말로 하는 파트너십이 아니라 진짜 파트너십, 이것은 결코 쉽지 않은 일입니다. 'True Partnership'은 계속 발전 혹은 version up 시켜나가는 것이 무엇보다 중요합니다.

- 구자홍 LS그룹 회장

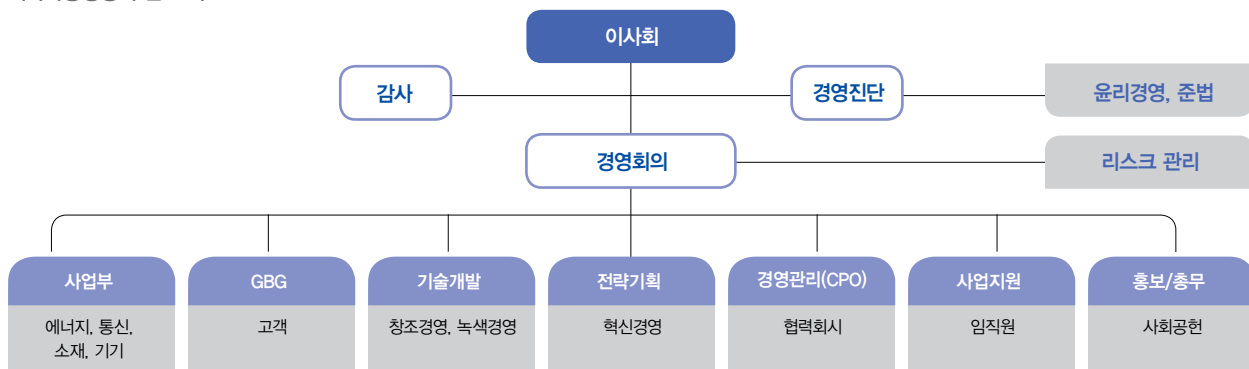


지속가능경영 전략

LS전선이 추구하는 지속가능경영의 핵심은 '동행'으로, 이해관계자와 함께 영속할 수 있는 기업이 되는 것입니다. LS전선은 상호 존중과 배려, 신뢰를 바탕으로 하는 'LS파트너십'의 경영철학을 바탕으로 지속가능경영을 전략과제로 선정하여 추진하고 있습니다. 2010년 전 사협의체로서 '지속가능경영협의회'를 발족하여 외부 환경과 LS전선의 역량 분석, 임직원 인터뷰를 통해 지속가능경영 실행 로드맵을 수립하였으며 '2015년 전선분야 Global No.1기업'이라는 비전과 연계한 13개 전략과제와 61개 실천 과제를 도출하였습니다.

지속가능경영 실행 로드맵 • 지속가능경영을 경영 프로세스에 반영한 글로벌 지속가능경영 체계 구축을 목표로 2010년부터 2015년까지 2개년을 한 단위로 한 Phase I, II, III의 3단계 실행 로드맵을 구축하였습니다. 로드맵은 각 단계별 목표와 함께 녹색경영, 사회공헌, 윤리경영, 리스크관리, 임직원, 협력회사 6개 분과 별 추진 정책과 세부 과제를 담고 있습니다. LS전선은 Phase I의 기반구축단계를 성공적으로 이행하였으며, 또한 확립된 전사 지속가능경영 기틀 위에 실행수준을 강화하고 국내외 출자사로 지속가능경영을 확산하여 글로벌 기업시민으로서의 책임 이행을 위해 한층 더 노력할 예정입니다. 향후 지속가능경영의 보다 효과적인 실행을 위하여 계획, 실행, 평가(Plan-Do-See cycling) 시스템을 구축하고 성과지표를 개발하여 지속가능경영 전략 추진현황을 점검할 계획입니다.

지속가능경영 추진 조직도



지속가능경영 실행 로드맵

Phase I 2010~2011

기반 구축

- 전사 지속가능경영 전담조직 신설, 운영.
- ISO 26000 대응체계 구축

Phase II 2012~2013

내재화·확산

- 계획^{Plan}, 실행^{Do}, 점검^{See} 체계 강화.
- 전 세계 사업장으로 확산

Phase III 2014~2015

통합·차별화

- 지속가능경영 전략과 경영 전략 통합.
- 글로벌 차원의 CSR 전략 구사

지속가능경영 추진체계 • LS전선은 의사결정기구인 지속가능경영 협의회와 실무조직인 지속가능경영 사무국을 비롯한 7개 분과를 중심으로 지속가능경영을 추진하고 있습니다. **지속가능경영협의회의**는 CEO와 각 사업부문장이 참여하고 있으며, 지속가능경영 관련 주요 이슈를 논의하고 정책을 결정하는 전사 협의체로 지속가능경영 추진 현황을 점검하고 실행 촉진 방안을 의결합니다. **지속가능경영 사무국**은 지속가능경영을 총괄하는 조직으로 지속가능경영 추진 계획을 수립하고 성과를 취합 및 보고하는 역할을 하고 있습니다. 2011년 말 고객분과를 추가한 **7개 분과**는 녹색경영, 고객, 사회공헌, 윤리경영, 리스크관리, 임직원, 협력회사로 구성되어 있으며, 지속가능경영 실행 로드맵 상에 정렬된 세부 전략을 실행하고 있습니다.

체계적이고 통합적인 관리 • 전 세계 사업장의 사업현황과 다양한 리스크를 체계적인 시스템을 통해 관리하고 있습니다. 기업이 수행하는 활동이 명확하게 정의되어 있으며 담당자가 지정되어 있습니다. **사업부와 GBG** (Global Business Group), 기술개발, 전략기획, 경영관리, 사업지원, 홍보/총무부문으로 이루어진 **지원부문**은 해당 사업 활동을 추진하고 성과를 경영회의에 보고합니다. 임원진이 참석하는 경영회의에서는 사업부와 지원부문의 성과를 평가하여 실행을 촉진하며, 향후 방향을 제시하는 역할을 수행합니다. 또한 경영진단팀을 통해 경영활동이 법과 회사 규정에 맞게 합리적으로 이루어지고 있는지를 모니터링하고 있습니다.

관리 시스템

이사회 중심의 경영체계를 확립하여 책임경영을 실천하고 지주회사체제를 도입하여 투명경영을 강화하며 오너 경영인과 전문 경영인 간 시너지 창출을 통해 경영성과를 제고하고 있습니다. 기업 지배구조에 대한 대한민국 상법과 OECD 기본원칙을 준수하고 있으며, 정관에 전사 의사결정 프로세스와 운영기구의 역할을 규정하여 건전한 기업운 영을 위한 제도적 장치와 성과관리체계를 마련하고 있습니다.

이사회 중심의 책임경영

LS전선은 이사회 중심의 책임경영을 통해 합리적인 의사결정과 효과적 성과관리, 그리고 글로벌 사업장에 신속히 대응할 수 있는 경영시스템을 구축하였습니다. LS전선의 이사회는 기업의 정책, 전략 방향, 추진 활동 등 주요 안건을 의결하는 의사결정기구입니다. 이 사들은 주주총회를 통해 선임되며 기업경영에 대한 경험과 전문성을 바탕으로 LS전선의 비전과 전략 달성 및 이해관계자 가치 제고를 위해 노력합니다.

2012년 5월 현재 이사회는 4명의 사내이사로 구성되어 있으며 대규모 투자가 필요한 전선산업의 특성과 전 세계 사업장의 다양한 위기 요인을 신속하게 처리하기 위해 회장이 이사회 의장을 맡고 있습니다. 또한 보다 효과적인 전략의 실행을 위하여 전 세계 사업장의 성과를 수시 또는 정기적으로 보고 받고 있으며 즉각적인 의사결정이 필요한 경우 임시 이사회를 개최하여 신속하게 처리하고 있습니다. 2011년에는 총 15회의 이사회가 개최되어 해외 출자사 채무 보증 승인, 내부회계관리제도 평가 결과, 준법현황, 공정거래자율준수프로그램 운영결과 등 27건의 안건을 의결하였습니다. ( 사업보고서참고) 이사에 대한 보상은 주주총회가 승인한 보수한도액 내에서 지급되며 직위별로 정한 기본 급여와 상여금, 특별상여금으로 구성됩니다. LS전선은 전사 목표 및 평가방향과 연계된 임원별 성과지표를 선정하여 평가하고 있으며 평가결과는 보상에 반영하고 있습니다.

지주회사체제를 통한 투명경영과 경영 효율성 제고

LS전선은 지난 2008년 기존 LS전선(주)을 투자사업 부문과 전선, 기계의 주요 제조사업 부문으로 분리하여 (주)LS를 지주회사로 한 LS그룹의 자회사로 편입되었습니다. 지주회사체제 출범으로 지주회사와 자회사의 단순한 지배구조가 확립되고 그룹 전체의 성과를 일목요연하게 파악할 수 있게 되어 경영 투명성이 강화되었습니다. 또한 지주회사가 코디네이터로서 투자와 비전제시의 역할을 하고 자회사인 LS전선은 사업에만 집중할 수 있게 되어 경영 효율성을 높이는 한편 성과에 대한 책임소재를 분명히 할 수 있게 되었습니다.

경영의 투명성과 공정성 확보를 위한 감사제도

경영의 투명성과 공정성을 확보하기 위하여 내부감사와 외부 전문기관에 의한 외부 감사를 진행하고 있습니다. 외부 감사의 경우 '주식회사의 외부감사에 관한 법률'에 근거하여 제3자 전문 회계법인으로부터 회계처리의 적정성을 검증 받고 있으며, 내부 감사를 통해 내부 통제 및 경영관리 현황에 대한 평가를 진행하고 있습니다.

내부 감사는 상법 및 내부 규정에 의거, 주주총회를 통해 선출하며 회사의 회계 및 업무의 투명성과 공정성을 감시하는 역할을 합니다. 또한 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 권리를 갖습니다.

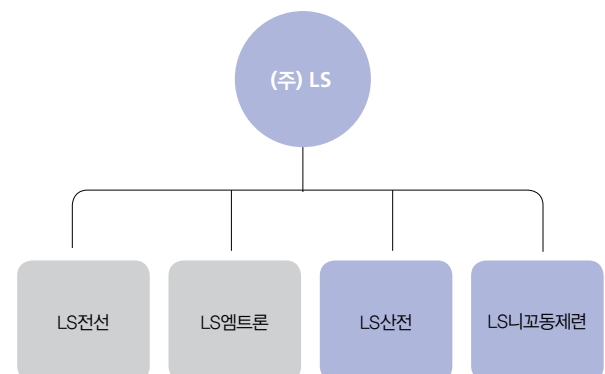
이사회 현황

(2012년 5월 현재)

성명	직위	담당업무	주요 경력
구자열	회장	회장	•고려대 경영학 •前 LG상사 상무 •前 LG투자증권 부사장 •LS전선 / LS엠트론 사업부문 회장
손중호	사장	CEO	•서울대 언어학 •McGill University 경영학(석사) •LS전선 사장
구자은	사장	COO	•Chicago University 경영학(석사) •LS전선 중국지역담당 상무 •LS전선 사출시스템사업부장 전무 •LS전선 통신사업본부장 전무 •前 LS-Nikko 동제련 영업담당 부사장 •LS전선 사장
명노현	전무	CFO	•연세대 국제경영학(석사) •LS전선 전무

지주회사 체계

■ 상장 ■ 비상장



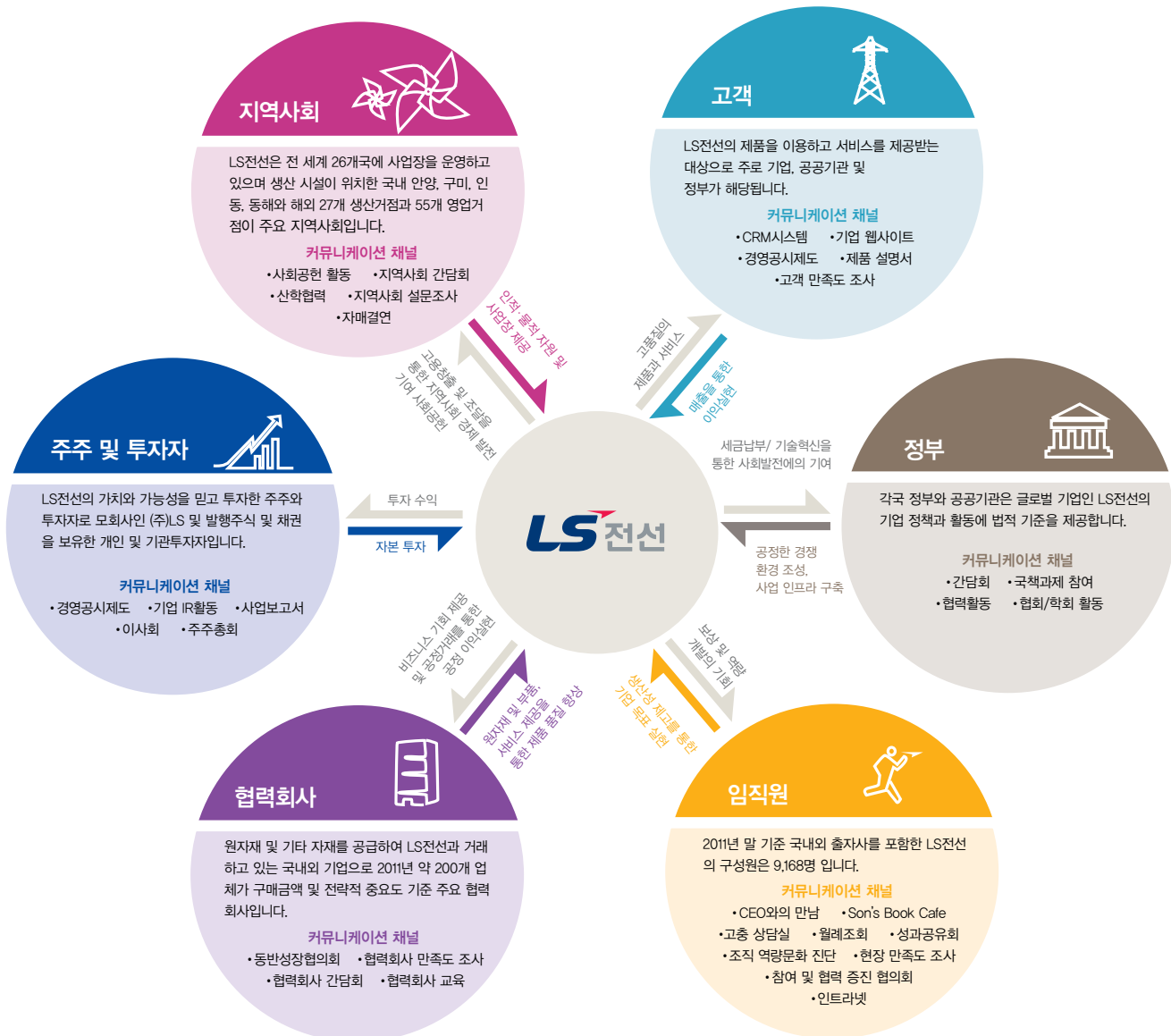


이해관계자 참여

LS전선은 이해관계자와의 '소통'과 '참여'를 통해 청취한 의견을 경영활동에 반영하고 있습니다. 이해관계자와의 상생을 통해 함께 발전한다는 'LS파트너십'의 경영철학을 실천하고 지속가능한 기업이 되기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 관심과 요구를 파악하고 있으며, 파악된 이슈에 대해 관리 활동을 진행하고 있습니다.

다양한 이해관계자와 상호작용하고 있으며 ISO 26000가이드라인상의 기준을 적용하여 (1)기업활동으로부터 영향을 받는 대상 (2)기업의 성과에 영향을 미치는 대상 (3)법적, 재무적, 운영상 책임이 있는 대상 중 그 정도가 큰 대상을 주요 이해관계자로 선정하여 소통

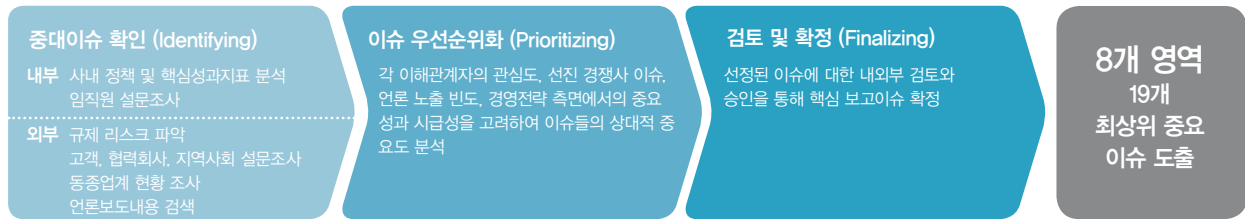
을 강화하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 향후 각 사업장의 특성을 반영할 수 있도록 이해관계자 그룹을 세분화하고 참여 전략을 수립하여 전 세계 이해관계자의 의견을 보다 면밀히 파악할 예정입니다.



2011 중대이슈

기업 전략과 이해관계자와의 관심 측면에서 보다 중요한 이슈를 파악하여 관리함으로써 지속가능경영을 보다 효과적으로 추진하고자 합니다. LS전선은 기업의 내적 관리측면과 이해관계자의 요구와 관심도를 반영한 외적 측면을 기준으로 이슈의 상대적 중요성을 보여주는 '중대이슈 매트릭스(Materiality Matrix)'를 활용합니다.

중대이슈 선정 프로세스

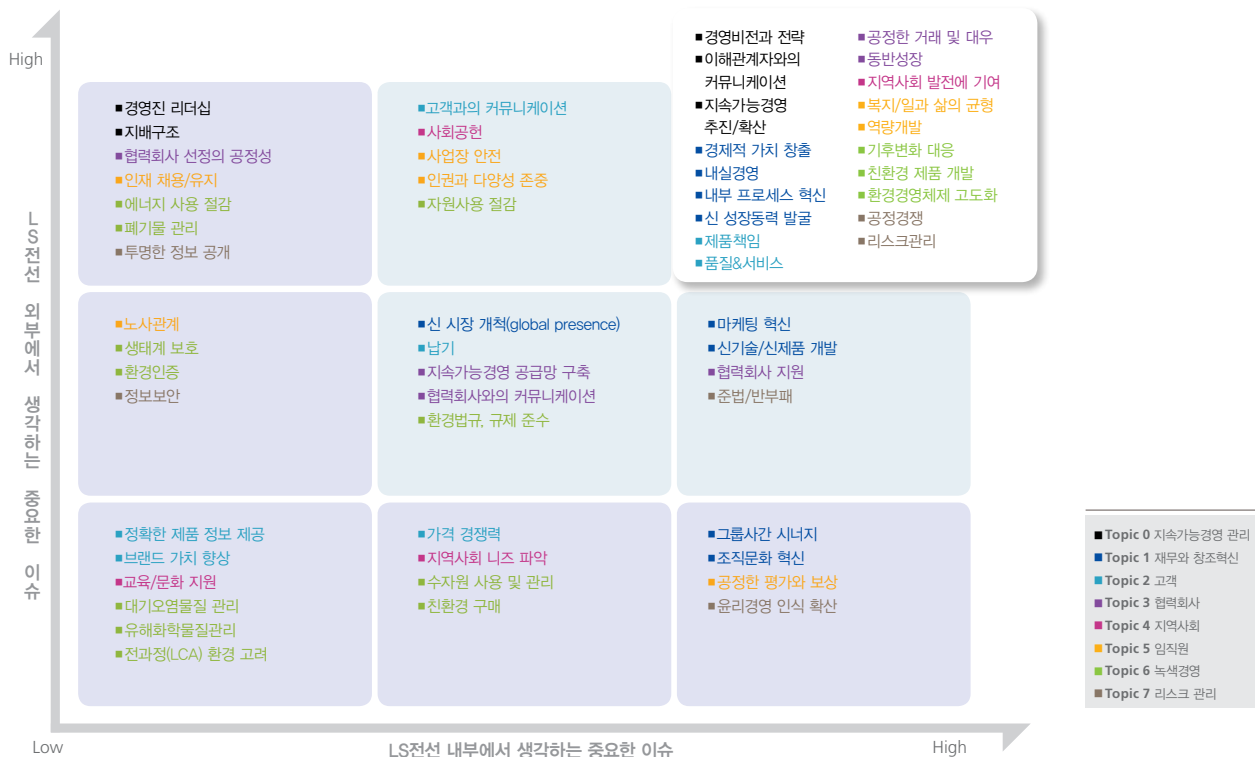


LS전선 2011 중대이슈

지속가능경영 관리영역과 7개 토픽에 대하여 58개의 중대이슈를 도출하였으며, 그 가운데 중요성이 가장 높은 최상위 19개를 선정하였습니다. 7대 토픽은 지속가능경영 전략상의 **6개 영역** 고객, 녹색경영, 사회공헌, 리스크 관리와 윤리경영, 임직원, 협력회사와 기업의 미래 성장동력으로서 **재무&창조 혁신** 성과를 더한 것입니다. 본 보고서에서는 지속가능경영 관리와 7개 토픽, 총 8개 영역의 중대이슈에 대하여 정책방향과 2011년의 활동, 향후 계획을 상세히 보고하고자 하였습니다.

6개의 신규 이슈

2010년도와 비교하여, 19개 최상위 중대이슈 가운데 경영비전과 전략, 신 성장동력 발굴, 내실경영, 임직원의 역량개발, 지역사회발전, 친환경제품개발, 환경경영체제 고도화 7개가 신규 이슈로 새롭게 추가되었습니다. 이는 글로벌 경제침체라는 대외환경과 그 동안의 외적 성장 이후 내적 발전에 대한 관심, 고객의 친환경 제품에 대한 요구증가가 반영된 것으로 분석되었습니다.





What we did in 2011

Topic	비전	중대이슈 (측면)	중장기 추진방향
재무성과 	매출기준 2015년 Global No.1 기업	경제적 가치 창출	저부가 사업의 구조 개선, 고부가 제품 비중 확대, 생산효율성 향상 품질경쟁력 강화를 통한 수익성을 개선함
		내실경영	재무구조 개선을 통해 사업 기반을 안정화시키고, 주주가치를 제고함
		간접 경제효과	해외 시장 다변화를 통해 전 세계 전력 및 통신 인프라구축에 적극적으로 참여함
창조혁신 	지속가능한 성장 동력 확보	신 성장동력 발굴	연구개발 활동을 강화하여 신기술/신제품을 적극적으로 개발함
		시장지위	사업구조 고도화, 수익구조 개선, 글로벌 조직역량강화를 통해 사업 경쟁력을 강화하고 글로벌 위상을 높임
		글로벌 수준의 조직 역량 확보	경영환경 변화에 따라 업무프로세스의 지속적인 최적화 활동을 통해 경영목표 달성과 글로벌 조직 문화를 조성함
고객 	고객과 함께하는 기업	제품안전	제품이 고객에게 전달되기까지의 전 과정에서 제품의 안전성과 신뢰수준을 강화하여 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 함
		품질&서비스	고객의 기대와 요구에 부응하는 고품질의 제품과 서비스를 제공함
		고객과의 커뮤니케이션	적극적인 고객의견 청취와 반응을 통해 고객만족을 제고함
협력회사 	글로벌 수준의 지속가능경영 공급망 구축, 운영	하도급거래 공정화	협력회사와의 공정거래를 통해 상호 신뢰의 협력네트워크를 구축함
		동반성장	실질적인 지원을 통해 동반성장의 생태계를 구축함
		협력회사와의 커뮤니케이션	전략공유 및 이해확대를 통해 신뢰를 강화하고 상호 목표를 달성함
		선정과 평가의 공정성	공급망전체의 경쟁력향상을 위해 협력회사 역량제고 및 관리체계를 수립함
		투자 및 조달 관행/지속가능경영 공급망 구축	단계적인 지속가능경영확산을 통해 공급망 전체에 지속가능경영기반을 구축함
지역사회 	사업 및 브랜드 이미지에 부합하는 전략적 사회공헌 체계 구축 및 확대	원주민 권리, 지역사회	사업 및 정책방향과 부합하는 전략적 사회공헌 체계 정립을 통해 사회공헌활동을 활성화 함
		간접 경제효과	투자와 고용확대를 통해 지역사회 발전에 기여함
임직원	창조적, 혁신적인 글로벌 조직문화 구축·확산	고용 / 다양성과 평등한 기회 / 차별금지 / 아동노동 / 강제노동 / 보안 관행	인권과 다양성을 존중하는 글로벌 조직문화를 구축함

미흡(목표대비 50% 이하) 일부달성(목표대비 50~90%) 달성(목표대비 90% 이상)

2011 성과	달성도	2012년 계획	관리부문	보고 페이지
• 매출액: LS전선 4,798,297 (백만원), 연결기준 8,843,613 (백만원) • 순이익: LS전선 (65,415) (백만원), 연결기준 (171,964) (백만원)		• 매출액: LS전선 4조 5천억원 이상, 연결기준10조4천억원 이상 • 영업이익률: 4.6%이상 • 노동생산성: 2011년 대비 10%향상	전사	30~31
• 유동비율: 107.9% • 부채비율: 377%		• 부채비율 300% 이하 • 6시그마, 개인과제 등 혁신활동을 통해 내부 비효율성 개선 (원가절감 740억원 이상)	경영관리부문/ 전략기획부문	30~31 34~35
• 26개국 생산거점 구축 • 남미, 호주, 러시아, 아프리카 지역의 영업거점 강화 • 중국/인도 전력케이블 생산 설비 투자		• 교차판매 확대 • 제품 포트폴리오 확대 • 각 거점 별 현지기반 구축 및 전력/통신인프라 사업 확대	전략기획부문	10~11 32~33
• 연구개발비: 370억원 • 중국 R&D센터 설립 • 초전도케이블시스템 시범사업 준공 • 스마트폰 무선충전기 차버(Chaver)출시 • 인증-품질발전 모니터링시스템(CMS) GL(독일선급협회) 인증 /국제철도산업표준 인증		• 연구개발비: 470억원 • 신제품 매출 확대: 25%증가 • 전사 핵심기술개발 로드맵 업데이트 • Solution 비즈니스 역량강화	기술개발부문	16~17 32~33
• 해외 매출: 17,941억원 • 현지 채용 확보/유지/육성지원(현지 직원 4.3% 증가) • 혁신한마당(I-fair)초청, 파견근무 등 교육지원		• 해외 매출: 18,532억원 • 핵심인재 유지, 교육지원 • 수익구조 개선 기반 마련 • 출자사 혁신활동 지원	글로벌 비즈니스그룹/ 전략기획부문	10~11 32 51~52
• 6시그마 과제 149개 추진 • 152개의 현장 분임조과제 수행 • 제안제도 운영(상상아일랜드 908건, 실행아일랜드-15,736건) • AEO인증, FTA수출자 자격인증 획득		• 6시그마 과제 질적 향상 • 분임조활동 협력회사로 확대 • 제안활동에 대한 인센티브 강화	전략기획부문	34~35
• 제조/설계단계에서 제품안전성 분석 실시 • 제품 라벨링 지속 유지 • 제조물책임보험 가입 지속		• 제품 안전분석 지속 실시 • 제품 라벨링 지속 유지 • 제조물책임보험 지속 유지	품질환경경영실	39
• 사업부 품질회의(12회) 및 품질반성회(1회) 개최		• 생산-개발-영업부서간 협력을 통한 품질개선전략수립 • 사업부 품질회의 및 품질 반성회 개최 지속 • 품질학교 설립	품질환경경영실	37~39
• 뉴스레터 발행 (12회) • 고객만족도 관리규칙 제/개정 • 자동차 전선 고객 만족도 조사, 해외고객 만족도 조사 실시		• 뉴스레터 지속 발행 • 주제별, 제품군별 전사 통합 고객 설문조사 실시	글로벌 비즈니스그룹	37~38
• 공정거래위원회 3대 가이드라인 도입 • 납품단가 연동제 실시-843건 총 106억원 인상 • 현금지급 확대(거래금액 월2억원까지로 확대, 전체 납품대금 100% 현금성 결제)		• 공정거래위원회 가이드라인 준수 • 현금지급조건, 월 거래금액 3억원까지로 확대 • 현금성 지급률 100%유지 • 무상사급지원 지속운영	경영관리부문 (CPO*)	41
• 협력회사에 대한 무이자, 무담보 직접대출 실시 및 금리우대혜택 지원 • 공동기술개발 프로젝트 진행(12건) • 협력회사 교육지원(103개사, 139명) • 금융/기술/교육/경영 지원 2차 협력회사로 확대		• 협력회사 금융지원 규모 확대 • 공동연구개발, 기술정보 교환, 신제품개발지원, 기술임치제 실시 • 협력회사 현실을 반영한 교육프로그램 기획 • 1차 협력회사의 2차 협력회사 지원에 대해 인센티브 제공	경영관리부문 (CPO*)	42
• 동반성장협의회 발족 • 협력회사 간담회 실시(35개사) • 협력회사 거래 만족도 조사 실시		• 동반성장협의회 활동 본격화 • 협력회사 간담회 확대(40개사) • 협력회사 만족도조사에서 상대적으로 점수가 낮은 항목에 대한 개선방안 마련	경영관리부문 (CPO*)	44
• 협력회사 평가 실시 • 우수 협력회사(Q-partner)선정 및 인센티브 제공 (2011년 6개사 추가 선정)		• 평가 저조업체에 대해 개선활동 실시 • 우수 협력회사에 대한 인증 및 인센티브 유지	경영관리부문 (CPO*)	43
• 글로벌구매방침 교육 실시 • 지속가능경영 모니터링 실시(10개사)		• 해외 출자사에 글로벌구매방침 배포 • 지속가능경영 모니터링 결과 상대적으로 미흡한 영역에 대한 관리 및 지원	경영관리부문 (CPO*)	45 72~73
• 지역사회에 미치는 영향, 지역사회 특성 분석(중국사업장) • 지역사회에 사업장 이전과 개발계획 설명(안양) • 안양 군포시 복지사업 후원 및 소외계층 지원 • LS홍치전선 박애위생원 건립		• LS파트너십에 기반한 LS그룹 공동 대표 사회공헌 프로그램 개발 • 동해사업장의 문화재지킴이운동 확대 운영 • 임직원 참여 사회공헌 프로그램 개발 • 글로벌 사회공헌 활동 강화	홍보/총무부문	47~48
• 연구소 확장이전, 안양사업장 구미이전을 통한 지역경제활성화 • 미국, 중국, 인도 설비투자		• 국내 투자 지속 • 해외 생산설비 투자를 통해 에너지/통신 인프라 제공	전략기획부문	49
• 글로벌 인재채용 확대 • 외국인 사원을 위한 한국문화체험프로그램 개발 • UN Global Compact성과이행보고를 통해 인권존중원칙 재천명 - 전 세계 사업장에서 아동노동, 강제노동 사례 없음. • 성희롱상담데스크 운영, 윤리/인권교육, 성희롱예방교육 실시		• 복미 캠퍼스 리크루팅 실시 • 외국인 근로자의 정착과 안정을 돕기 위한 방안 실행 • 회사생활에 대한 가이드북 제작 • 성희롱상담데스크 운영자를 대상으로 상담사례 공유 • 윤리/인권교육, 성희롱예방교육 실시	사업지원부문	52

*CPO : Chief of Purchase Officer



Topic	비전	중대이슈 (측면)	중장기 추진방향
임직원 	창조적, 혁신적인 글로벌 조직문화 구축·확산	교육 및 훈련	글로벌 경쟁력을 확보하고 경영전략을 수행할 수 있는 인적 역량을 개발함
		복지/일과 삶의 균형	창조적이고 혁신적인 조직문화를 구축하여 일하고 싶은 직장을 만듦
		노사관계	신뢰와 소통에 기반한 상생의 노경문화 구축
		보건과 안전	안전보건시스템을 고도화하여 전 세계 사업장의 무재해 활동 전개
녹색경영 	환경경영 관리체계 구축을 기반으로 글로벌 녹색기업으로 발전	전체	기업에 적합한 전사 환경전략 설정과 프로세스정립을 통해 가치를 창출함
		원료	원료 및 제품의 재활용을 통해 자원을 효율적으로 사용함
		에너지, 운송	제품 전 과정에서 온실가스배출을 적극적으로 저감함
		물	재활용을 통해 수자원을 효율적으로 사용함
		생물다양성	생태계에 미치는 영향을 최소화하고 적극적으로 보호함으로써 자연과 공존하는 사업장을 구축함
		폐수, 폐기물 대기오염물질	환경오염물질 관리체계 강화를 통해 친환경사업장을 구축함
		친환경제품	친환경 제품확대를 통해 사회 전체의 환경가치를 제고함
		법규 준수	국내외 법규/규제대응
		그린 파트너십	환경성과정보의 투명한 공개 및 친환경 공급망 구축을 통해 이해관계자와 그린 파트너십 관계를 강화함
리스크 관리 	글로벌 수준의 전사 리스크 관리체계구축을 통해 재무리스크와 비재무리스크에 통합적으로 대응	리스크관리 체계	전사 차원의 리스크관리체계구축을 통해 기업경영위험에 선제적으로 대응하고 관리의 효율성을 제고함
		공정경쟁, 반부패, 법규준수, 공공정책	준법시스템을 강화하여 공정거래와 반부패 문화를 정착함
		윤리경영	전사 비전 및 가치와 연계된 윤리경영제도를 마련하고 이를 전파 확산함

미흡(목표대비 50% 이하) 일부달성(목표대비 50~90%) 달성(목표대비 90% 이상)

2011 성과	달성도	2012년 계획	관리부문	보고 페이지
• 자기개발목표 수립 및 피드백 실시 • 1인당 교육시간-65.33시간 교육비 2,450(백만원) • 우수 조직장, 우수 사원에게 해외연수기회 제공 • 최고 기능전문가에 LS Master 부여(3명)		• 개인과제 관리체계 구축 • 출자사 사이버연수시스템 구축 지원 • 우수 사원 포상제도 지속 실시 • 경력개발체계 중 미흡한 부분을 파악하여 개선 - 업무영역별 프로파일 작성 및 전사공유 • 직무교육프로그램 강화 • 전 사원 대상 품질교육 실시	사업지원부문	54~55
• 일과 삶의 균형 제고-리프레쉬 휴가 활성화 (임원과 팀장의 휴가 사용 장려) • 패밀리데이운영 • 복리후생제도의 직원 선택권 강화 • 구미/인동지역 신축 기숙사(선인재) 준공		• 일과 삶의 균형을 제고하기 위한 활동 • 리프레쉬휴가 확대 • 글로벌 조직문화 확산을 위한 TFT활동 실시	사업지원부문	56~57
• 참여및협력증진위원회를 통한 임직원 관련 사안 합의결정 • 월례조회 • 독서를 통한 의사소통채널-Son's Book Café(5권, 385건의 글 게시) • 노동쟁의-0건		• 매 분기 참여및협력증진위원회 개최 • 월례조회, Son's Book Café, CEO와의 만남 등 커뮤니케이션 채널 유지	사업지원부문	53
• 노경합동 안전진단 실시-114건의 위험요소 발굴 및 개선 • 국내 전 사업장 OHSAS18001인증 획득 • 산업재해율-0.27%		• 현장 위험요인 발굴 및 개선활동 지속 • 국내외 출자사 OHSAS 18001 인증 취득(~2013) • 안전보건관리 전산 시스템 업그레이드 • 안전사고-0건	품질환경경영실	58~59
• 환경전략 추진체계 확립 및 과제 도출 • ISO14001인증-구미, 인동, 안양, 동해사업장 • 녹색기업지정- 구미, 인동, 동해사업장		• 환경성과지표, 평가시스템 개발 • 환경 감사/회계 시스템 구축 • 국내외 전 출자사의 ISO 140001 인증 취득(~2013) • 전사단위 녹색기업 지정(~2015)	품질환경경영실	61~63
• 재활용/재사용(구리-483톤, 폐기물-2,348톤 회수) • 재활용 목드럼 사용(6.1%) • 폐전선 회수		• 재활용 기술 개발 • 목드럼 경량화 설계 지속	품질환경경영실	66
• 온실가스 저감(2010년 0.39tonCO₂eq/ton 제품 → 2011년 0.32tonCO₂eq/ton 제품) • 전사 에너지 진단 • 에너지, 온실가스 KPI 재설정 및 부서별 감축 목표 설정 • 탄소정보공개(CDP, 지속가능경영 보고서, 홈페이지) • 해상운송 대체를 통해 물류에 의한 온실가스 배출 저감(해상운송-84%)		• 2011년 대비 제품생산 에너지 원단위 10% 개선 • 온실가스 관리 전산시스템 구축 • 제품 전 과정 탄소 발자국 산정: 탄소성적표지 인증 (고무바닥재, 카펫) • 에너지/탄소관리 노하우 공급망 확산 • 물류부분에서의 온실가스 저감가능 항목 발굴	품질환경경영실 기술개발부문 경영관리부문 (CPO)	64~65
• 용수사용-743,944톤(11%증가) • 용수 재활용 체계 운영		• 용수 재활용 체계를 통해 용수 사용 원단위 절감	품질환경경영실	66
• 생물 다양성 서식지 내 사업장 없음 • 생태계 보호를 위한 환경정화활동-해평습지 철새보호		• 환경영향평가 실시 • 환경정화활동 지속	품질환경경영실	49
• 대기 오염물질 저감: 방진시설, 집진설비 설치(대기 오염물질 배출량-28.7톤) • 수질 오염물질 저감: 법적 기준대비 오염물질 배출농도 30%이하 (수질 오염물질 배출량-1,976kg) • 유해 화학물질 관리: 유기용제 전문용기 개발 • 폐기물 저감: 전문업체 위탁 처리(폐기물 발생량-16,380톤)		• SCR 용해로 방진시설 신규 투자 • 법적 기준대비 수질 오염물질 배출농도 30%이하 정책 지속 • 유해 화학물질 관리: 대체물질 개발, 공정 개선 • 폐기물 저감: 재활용 기술 개발 및 신규 재활용 처리업체 발굴	품질환경경영실	66~67
• 친환경 제품 확대(친환경 제품 비율 2009년 50% → 72%) • 신재생 에너지 분야 제품개발 확대 (풍력발전 솔루션, 태양광 솔루션, 전기차 충전기 등) • REACH 고위험성 유해 물질^{SVHC} 추가 20종에 대한 사전 검토 • CE마킹 및 유해물질 검토		• 친환경 제품 비율 80%로 확대 • 전체 개발 프로젝트 예산 중 친환경 제품 개발 투자 비율 65%로 확대	기술개발부문 경영관리부문 (CPO)	68~71
• 환경 규제 동향 분석 • 환경 규제 위반건수 - 0건		• 국내외 환경규제 동향 분석 지속	품질환경경영실	69,75
• 지속가능경영보고서 발간, CDP 등을 통해 환경성과정보 공개 • 환경부와 녹색구매협약 체결 • 녹색협력회사 시범인증 9개사 실시		• 녹색구매 실적 보고서 발행 • 대중소 저탄소 그린 파트너십 활동 (10개 협력회사) • 녹색협력회사 인증 확대	품질환경경영실 경영관리부문 (CPO)	74
• 환율, 원자재가격, 이자율 변동률 리스크 관리 - 선물환제도, 원자재선물계약, 이자율스왑계약 • 전사 리스크 관리체계 구축을 위한 과제 착수		• 신규 프로젝트 및 투자에 대한 사전관리 매뉴얼 제정 • 재무 모니터링 시스템 구축	경영관리부문	77
• CEO의 공정거래 자율준수지침 선언 • 전 사업장 공정거래 교육 실시(5회) • 본사 및 안양사업장 반부패 교육 실시 • 본사 하도급 거래 진단 실시		• 업무 분야별 공정거래 심화교육 실시 • 공정거래 자율준수 편람 보완 • 전사 준법감시 및 진단활동 실시	사업지원부문	78
• 글로벌 표준 및 매뉴얼 작성 • 윤리경영 수준평가 • 윤리경영 인식확산		• LS그룹 통합윤리규범 및 실천지침 개정 • 윤리경영 글 게시 • 윤리수준 평가 실시	경영진단팀	79~80

성과 2011 performance

Topic 01 _ 재무 & 창조혁신 성과

Topic 02 _ 고객

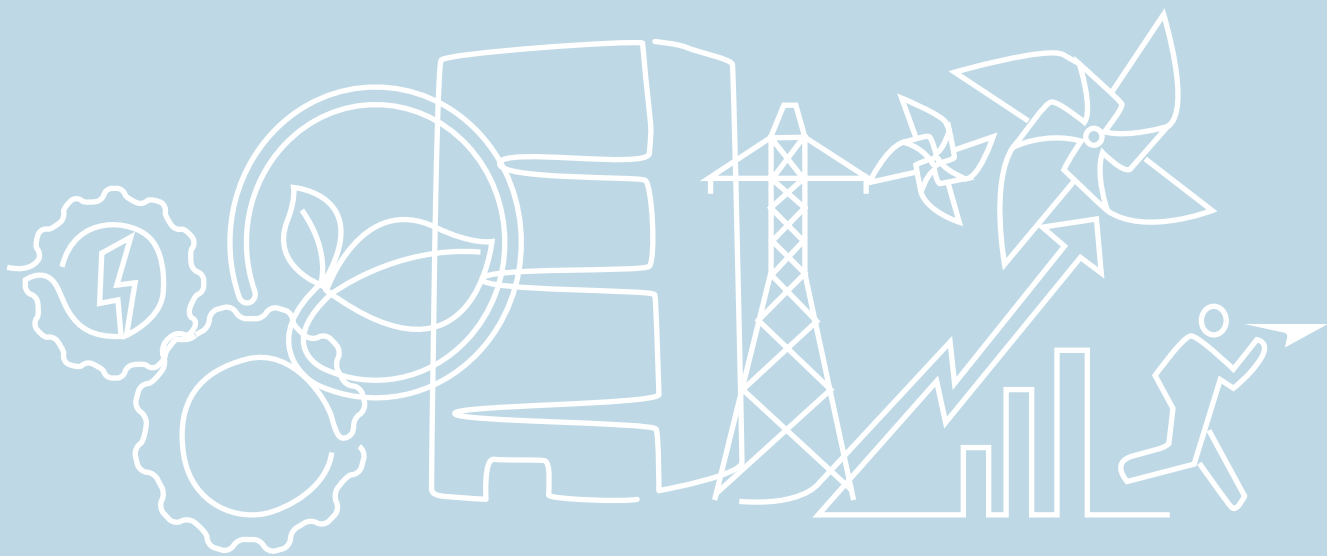
Topic 03 _ 협력회사

Topic 04 _ 지역사회

Topic 05 _ 임직원

Topic 06 _ 녹색경영

Topic 07 _ 리스크 관리



Topic 01 재무 & 창조혁신 성과



LS전선은 혁신과 창조를 동력으로 지속적으로 가치를 창출하고자 합니다. 전선산업은 대규모 장치산업이자 인프라산업으로 안정적이라는 평가가 있으나 글로벌 경영과 기술 혁신, 프로세스 혁신이라는 새로운 길을 통해 성장성과 수익성을 확보하고자 합니다. 특히 그 새로운 길이 더 안전하고 빠르게, 그리고 소외되는 곳 없이 에너지와 정보를 전달할 수 있다면 기꺼이 그 길을 감으로써 더 많이 창출하고 나누는 큰 기업이 되도록 하겠습니다.

우리의 의지 CEO's Comment



현재 전선산업을 둘러싼 여러 변화와 트렌드는 고객, 경쟁사, 유관 산업 분야를 통해 체감하고 있습니다. 우리는 이러한 변화에 끊임없이 대비하고 미래를 준비함으로써 고객이 진정으로 원하는 기술을 개발하여 제공해야 합니다.

- CEO 손종호

설문조사 결과

Q LS전선은 장기적인 수익창출 능력을 가지고 있다

71.33% 84.85% 84.21%



임직원



고객



협력회사

Q LS전선은 미래 성장동력을 확보하기 위해 노력하고 있다

75.89% 74.24%



임직원



고객

Q 우리 회사는 업무프로세스를 적극적으로 개선하고 있다

61.52%



임직원

What we did in 2011

- 솔루션 사업 본격화에 따라 영문사명을 LS Cable & System으로 변경
- 신시장 확대와 신사업 전개를 통해 매출액 24% 증가
- 미국, 인도, 중국의 전력케이블 생산 설비 투자를 통한 글로벌 생산거점 역량 강화
- 중국 R&D 센터 개원
- 세계 최대 규모 배전급 초전도케이블 시범사업 준공
- 국제 인증 획득(철도용 케이블 제품의 국제철도산업표준 인증, 풍력발전 모니터링 시스템(CMS)의 독일 선급 인증 등)
- 6시그마, 임원 Big Y, 분임조활동, 제안활동 등 혁신활동 추진

What we will do next

- 저부가 사업 구조 개선, 고부가 제품 비중 확대, 생산효율성 확대, 품질경쟁력 강화를 통해 수익성 개선
- 육성사업 기반 강화 및 성과연계
- 사업 리스크 최소화
- 출자사간 협력과 교차판매를 통한 시너지 강화
- 미국, 인도, 중국 생산 능력 고도화
- 마케팅 혁신을 통해 글로벌 사업 경쟁력 강화
- 중국 R&D 역량 강화
- Application/ Solution 제품 포트폴리오 확대



창출된 가치와 배분된 가치

2011년에는 남미 및 중앙아시아 등지에서 새로운 고객을 발굴하는 등 배전의 노력을 통해 전년 대비 24%의 매출성장을 이루었습니다. 그러나 글로벌 경기악화에 따른 수익성 악화와 비경상적 손실로 적자가 발생하였습니다. 2012년에는 비경상 손실을 최소화하고 그 동안 축적해 온 역량을 성과와 연결하여 사업계획 목표를 달성하도록 하였습니다.

창출된 가치

전선을 제조하는데 가장 큰 비중을 차지하는 동^{Copper}의 가격은 지속적으로 상승하여 2011년에는 톤당 10,000달러(USD)까지 상승하였으며, 하반기에 다소 하락하여 연평균 8,821달러를 기록했습니다. 이는 2010년 톤당 평균가격 7,535달러와 비교할 때 약 17%가 상승한 가격입니다. 2011년 LS전선의 매출액은 동가 상승으로 인한 명목 매출이 약 4,300억원 증가했으며 배전, 송전사업에서의 중동, 아시아지역 신시장 확대와 해저케이블 등 신사업 전개를 통해 전년대비 9,299억원 증가한 4조 7,983억원을 달성했습니다. 그러나 수익측면에서는 주력시장인 중동, 아시아 시장에서의 경쟁 심화로 수익성은 오히려 악화되었고, 환율은 2010년 평균 1,156원에서 2011년 1,108원으로 달러 당 48원 하락하여 약 160억원의 수익 감소효과가 발생했습니다. 또한 진도-제주간 해저케이블 공사 손실과 공정거래위원회로부터 과징금 등 비경상손실로 영업이익은 전년대비 1,655억원이 감소하여 154억원 적자를 기록하였습니다.

배분된 가치

LS전선은 주요 이해관계자와의 협력을 통해 가치를 창출하고 있으며, 창출된 가치는 LS전선을 비롯한 이해관계자의 가치증진에도 기

여하고 있습니다. 이자를 통해 투자자는 투자 수익을 실현할 수 있었으며 고용을 통해 임직원들의 자아실현과 가계 안정을 지원하였습니다. 또한 공정거래 및 지원을 통해 협력회사의 성장에 기여하였으며 고품질의 제품을 공급하여 고객이 보다 경쟁력 있는 사업활동을 할 수 있도록 하였습니다.

또한 기업시민으로서 각 사업장이 위치한 중앙정부 및 지방정부에 세금을 납부하고 있으며 지역사회에 사랑나눔활동을 수행하고 있습니다.

성장성

2011년 매출액은 전년 대비 24.0% 증가하였습니다. 이것은 전선 제품의 핵심 소재인 동^{Copper}의 가격이 전년 대비 평균 17% 상승한 영향과 더불어 LS전선이 추진해 온 중동, 아시아 지역에서의 신시장 확대, 신사업인 해저케이블 및 솔루션 사업 본격 전개 등의 노력이 함께 어우러진 결과입니다. 자산에 있어서도 전년대비 총 3,461억원의 자산이 증가하여 10.3%의 증가율을 보였습니다. 그 내용을 살펴보면 재고자산은 전년대비 오히려 10% 감소하였고 매출채권과 단기금융상품 증가액이 2,848억원으로 대부분 유동자산이 증가한 건실한 성장이었습니다.

단위 : 억원

임직원 **1,876(3.81%)**

급여, 퇴직급여, 연금, 복리후생비, 교육훈련비

지역사회 **132(0.27%)**

세금, 기부금

유보금 **1,820(3.69%)**

투자

창출된 가치
49,235
 매출 47,983
 영업외 수익 1,252

협력회사 **44,133(89.64%)**

상각비, 로열티 등

주주 및 투자자 **915(1.86%)**

이자비용

기타 **359(0.73%)**

상각비, 로열티 등

* 한국채택국제회계기준으로의 전환에 따른 자본, 총포괄손익 및 주요한 현금흐름 조정사항은 감사보고서에서 확인할 수 있습니다.

* 2011년 1월 1일 이후 개시하는 연차보고기간부터 국제회계기준(IFRS)을 채택하여 적용하였으며, 기업회계기준서에 의거해 2010년 성과는 새로운 회계기준으로 환산 적용하였습니다.

수익성

높은 성장성에도 불구하고 수익적인 측면에서는 창립 이래 최초로 154억원의 영업이익 적자를 기록하였습니다. 유럽 및 미주시장의 경기악화로 주력시장인 중동, 아시아 시장에 유럽 주요 전선업체들이 진입을 확대하여 경쟁이 치열해졌고 이에 따라 시장가격의 하락으로 수익성이 악화되었습니다. 또한 진도-제주간 해저케이블 공사 손실 및 공정거래위원회 과징금, 비철 및 환 관련 평가손실 등을 반영하였습니다. LS전선은 신규 프로젝트 및 투자에 대해 사전관리 기능을 강화하여 비경상 손실을 최소화해 나갈 것이며, 기존 사업에 있어서도 내부 낭비요소 제거, 현장혁신활동 활착을 통해 지속적인 수익성 확보를 위해 노력할 것입니다.

안정성

2011년 말 기준 유동비율은 107.9%로 전년대비 17%p 개선되었으나 부채비율은 377%로 전년 299% 대비 악화 되었습니다. 이는 2012년 초 만기 도래하는 사채의 상환을 위해 2011년 11월 2,300억원의 회사채를 조기 발행한 데 따른 차입금 증가와 당기 순이익 적자를 기록한 것이 주된 요인입니다. 2012년에는 LS전선이 보유한 유휴부지의 유동화, 영업이익 창출 등을 통해 부채비율을 2010년 수준으로 낮출 계획입니다.

활동성

LS전선의 총자산 회전율은 매년 지속적으로 향상되고 있습니다. 향후에도 프로세스와 자산에 대한 비효율 제거 활동을 통해 자산 회전율을 높여나가겠습니다.

재무 성과 향상을 위한 향후 계획

2011년에는 글로벌 경기악화에 따른 수익성 악화와 해저공사 손실 등의 비경상적 리스크가 발생함으로 인해 큰 폭의 적자가 발생하였습니다. 2012년에는 비경상 손실을 최소화하고 그 동안 축적해 온 역량을 성과와 연결하여 사업계획 목표를 달성하도록 하겠습니다. 에너지 사업은 해외 초고압케이블 수주를 지속 확대하고, 품질 및 제품 개선활동을 지속 전개해 수익성을 강화하는 한편 해저케이블, 산업용 특수케이블, 초전도케이블 등의 미래 사업을 적극 육성하여 안정적인 수익을 확보해 나가도록 할 것입니다. 통신사업은 고부가가치 품 중심으로 사업구조를 개편하고 솔루션사업을 확대하여 수익성을 개선할 계획입니다. 이외에도 전기 자동차 인프라 등의 미래 사업을 지속 육성하여 장기적인 성장을 도모할 것입니다.

창출된 가치					성장성				
매출	단위 : 억원	영업이익	단위 : 억원	당기순이익	단위 : 억원	매출액 증가율	단위 : %	총자산 증가율	단위 : %
47,983		-154		-654		24.0%		10.3%	
2011		2011		2011		2011		2011	
38,684		1,501		640		24.5%		2.3%	
2010		2010		2010		2010		2010	

수익성		안정성		활동성	
영업이익률	단위 : %	총자산 순이익률	단위 : %	유동비율	단위 : %
-0.3%		-1.8%		107.9%	
2011		2011		2011	
3.9%		1.9%		90.7%	
2010		2010		2010	

부채비율	단위 : %	총자산 회전율	단위 : 회
377%		1.4	
2011		2011	
299%		1.2	
2010		2010	



고객을 위한 사업방식의 변화

2012년은 LS전선의 창립 50주년이 되는 해입니다. 성장을 지속하고 있고 조직이 안정되었다는 평가를 받고 있지만 LS전선은 오히려 혁신을 강화하고 있습니다. 하루가 다르게 변화하는 경영환경에서 안정적이고 지속적으로 성장하기 위해서는 고객이 원하는 것을, 고객이 원하는 방식으로 제공하여야 합니다. 이것이 LS전선의 혁신활동입니다.

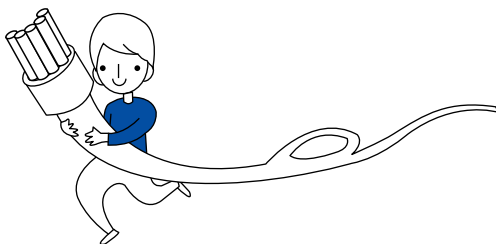
제품을 가까이에서, 신속하게 제공

전선은 국가 인프라 구축에 사용되는 만큼 현지 국가의 사정을 잘 알고 있어야 하며 고객이 필요로 하는 제품 규격에 대한 이해가 높아야 합니다. LS전선은 26개국 영업거점-생산거점-본사의 협력을 증대함으로써 전 세계 고객의 요구사항에 신속하고 정확하게 대응하는 한편 고객이 필요로 하는 새로운 제품과 서비스를 효과적으로 제공하고자 합니다. 이를 위해 LS전선은 해외 출자사의 생산 역량을 향상시키고, 제품 포트폴리오를 다양화하고자 노력하고 있습니다.

영업 거점의 강화 • LS전선은 26개국 64개 영업거점을 중심으로 사업활동을 진행하고 있습니다. 2009년 이후 지속적인 영업 거점의 확대를 통해 양적으로 크게 성장하였을 뿐만 아니라, 출자사간 협업, 시장과 고객 니즈에 대한 신속한 파악과 공유를 통해 질적인 측면에서도 효과를 거두었습니다.

영업거점 확대 1 영업거점을 기존의 아시아, 중동 중심에서 북미, 유럽지역으로 확장했으며 최근에는 남미, 호주, 러시아, 아프리카 지역에 신규지사를 설립하여, 근거리에서 현지 고객의 소리를 청취하고 서비스를 제공하고 있습니다.

출자사간 협력강화 1 교육, 정보, 조달, 고객 서비스에 있어 출자사와의 협력을 통해 고객응대 효과를 높이고 있습니다. 특히, LS전선과 수퍼리어에식스는 상호 핵심역량을 연계하여 북미, 유럽시장에서 통신, 산업용 소재, 전력 사업을 전개하고 있으며 영업조직간 협업을 통해 고객 서비스를 더욱 강화하고 있습니다.



생산거점의 역량 강화 • LS전선은 글로벌 생산거점을 확대하고 생산 역량을 강화하기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

자원공유와 상호지원 1 지역적인 차이와 법인의 경력에 따른 생산 역량의 차이를 극복하여 모든 생산거점에서 우수한 품질의 제품을 생산할 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 전 세계 출자사 간 교육, 프로세스, 기술, 자원의 공유와 상호지원이 이루어 지고 있습니다.

설비 기술지원 1 FS Facility Service 팀을 조직하여 생산 법인의 설비관리와 생산성 체계구축을 지원하고 있습니다. 직접적인 설비기술뿐만 아니라, 설비기술 인력의 역량 강화를 위한 교육 등을 통해 내부 생산기술력과 품질관리능력을 강화하고 있습니다.

중국 R&D 센터 설립 1 2011년 11월 중국 우한시에 R&D센터를 설립하였습니다. 이를 통해 현지 맞춤형 제품 개발, 핵심기술 육성을 통한 사업 경쟁력 강화, 현지법인 기술 역량 확보 등의 효과를 거둘 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 우한시에 위치한 중국 최대 전력회사인 중국국가전망공사(中國國家電網公社) 산하 국가전망고전압연구소와 공동연구 및 기술협력을 확대해 가고 있습니다.

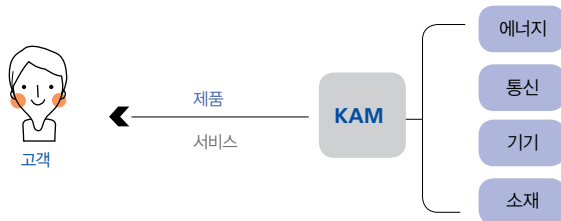
제품 포트폴리오 확대 1 해외 생산법인의 제품 다양화를 위해 2011년에는 미국, 중국, 인도법인에 전력케이블 생산설비 투자를 진행하였습니다. 이를 통해 현지 시장의 성장에 맞추어 필요한 배전, 초고압케이블을 현지고객에게 신속하게 제공할 수 있게 되었습니다. 또한, 지역의 특성과 지역별 상이한 규격에 대한 이해를 바탕으로 고객이 원하는 제품을 제공할 수 있습니다.

임원 Big Y과제 공동 수행 1 출자사법인장과 본사의 사업부가 공동의 '임원 Big Y' 과제를 수행함으로써 상호 협력과 정보교류를 통해 시너지를 창출하는 한편 과제해결을 통해 경쟁력을 높이고 있습니다. '임원 Big Y'란 조직의 전략 과제 중 중요도가 가장 높은 과제를 조직의 임원이 책임을 지고 수행하는 것으로, 임원이 수행하는 과제인 만큼 조직의 자원을 충분히 활용하여 소기의 성과를 이루어낼 수 있도록 하는 혁신활동입니다.

고객이 원하는 제품 제공

고객 산업에 대한 이해와 제품의 기술력을 바탕으로 고객이 원하는 제품과 품질/서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 고객의 입장에서 고객이 필요로 하는 제품을 패키지로 제공함으로써 고객의 편의 제공은 물론 전선관련 제품의 상호기능을 최적화하여 제품의 품질을 제고하고자 합니다.

어플리케이션 · 솔루션 서비스 · LS전선은 기존의 제품군별 영업 활동에서 벗어나 고객의 산업별 필요에 따른 솔루션을 제공하고자 선박, 공항, 항만, 철도, 자동차, 빌딩, 도시 인프라, 풍력발전, 태양광 등 고객이 필요한 제품과 서비스를 일괄로 묶어 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 KAM(Key Account Manager) 팀을 조직하여 케이블 관련 다양한 제품군을 필요로 하는 고객들을 응대하고 있으며 이를 통해 제품별 구매에 따르는 고객 불편을 최소화하고 있습니다.



경량화 · 소형화 고효율 제품 개발 · 동일한 성능의 케이블인 경우 소형, 경량 케이블의 유지 보수 비용이 더 적게 들기 때문에 케이블을 사용하는 고객에게 사용상의 이점이 있습니다. 또한 소형·경량 케이블은 설치비용이 더 저렴한 장점이 있습니다. 이를 위해서 LS전선은 다음과 같은 다양한 고효율 제품을 개발하고 있습니다.

GAP형 저이도 증용량 가공송전선 개발 · LS전선은 높은 전도율의 알루미늄 합금을 도체로 사용한 고효율 제품의 사업화에 성공하였습니다. 이 제품은 송전탑과 선로 추가 없이 기존 케이블을 교체하는 것만으로 2배의 전력을 송전할 수 있습니다.

경량 가공 광케이블 · 통신데이터의 전송량 증가로 인해 지상에 설치되는 케이블 수가 증가하고 있습니다. LS전선은 고객의 유지 비용을 줄이고 도시미관을 개선하기 위하여 경량 가공 광케이블을 개발

했습니다. 국내 고객사의 경우 설치 시 여장말이*를 사용하지 않는 것으로 설치 방법을 변경하였으며, 여장말이가 없는 시공 환경에서도 동등한 성능을 확보하였습니다.

*여장말이 : 전신주를 이용하여 공중에 설치하는 케이블은 보통 자상에서 접속 후 전봇대의 지지선으로 올려지게 됩니다. 이때 케이블의 남은 부분을 동그랗게 밀어서 접속함에 부착해 놓는데, 이를 여장말이라고 합니다. LS전선은 외관상의 문제와 설치되는 케이블의 증가로 인한 전신주의 부하 증가를 개선하기 위해 여장말이 없이 케이블을 설치하고 있습니다

무선 전력 전송 기술 개발 · LS전선은 스마트폰 무선충전기 '차버'를 개발하였습니다. 휴대폰에 커버를 씌우고 패드 위에 올려놓기만 하면 유선 충전기와 동등한 충전효율로 약 2시간이면 완전 충전이 가능합니다. 차버는 뛰어난 기술력을 인정받아 세계 무선전력협회(Wireless Power Consortium, WPC)가 인정한 표준 무선충전 방식 "Qi" 인증을 받았습니다. LS전선은 향후 노트북과 태블릿 PC의 무선 충전기 제품을 선보일 예정입니다.

알루미늄 PFC Tube · 전자제품과 차량의 경량화 추세가 강화되고 있습니다. 특히 자동차의 경우 연비 개선을 위해서 경량 부품을 사용하고 있습니다. 이에 따라 LS전선은 차량용 에어컨 냉방배관으로 기존 구리보다 가벼운 알루미늄을 사용한 PFC 튜브를 개발하여 제공하고 있습니다. 또한 구리가격의 상승으로 인해 알루미늄 PFC 튜브는 비용 측면에서도 큰 장점을 가지고 있습니다.

MCX Harness · TV의 고품질디지탈화, 3D로의 전환으로 인해 TV 내부의 데이터 처리량이 증가하고 있습니다. 이에 따른 선로의 복잡성을 해소하고자 LS전선은 기존에 비해 적은 배선(51선 → 31선)으로 효율적인 데이터 전송이 가능한 MCX Harness 제품을 개발하였습니다.

친환경 제품 개발 · 자원고갈과 지구 온난화로 인해 친환경 대체 에너지와 고효율 에너지에 대한 관심이 증가하고 있습니다. LS전선은 풍력발전, 전기자동차와 같이 친환경에너지의 발전 및 송배전, 활용에 사용될 수 있는 제품을 제공하고 있으며 효율이 높아 에너지 사용량을 저감할 수 있는 케이블시스템을 개발하고 있습니다. 또한 제품의 생산과 사용, 화재와 같은 특수상황에서 유해물질을 발생시키지 않는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다.

 자세한 내용은 69~73쪽의 친환경제품 확대를 참고하시기 바랍니다



일하는 방식의 변화

LS전선은 고객에게 제공하는 하드웨어와 소프트웨어뿐 아니라 내부에서 이를 운영하는 방식까지 혁신함으로써 '고객과 함께 성장'한다는 혁신의 대원칙을 실현하고자 합니다.

임원 Big Y 과제를 통한 미래 성장동력 확보

LS전선은 사업부(문) 임원이 ownership을 가지고 6시그마 기법을 활용해 과제를 해결하는 임원 Big Y 과제 활동을 추진하고 있습니다. 임원 Big Y 과제는 주로 사업부의 전략과 연계된 미래 지향적인 과제로, 생산 및 연구개발 분야의 임원뿐만 아니라 관리, 지원 조직의 모든 임원과 국내외 출장사의 CEO들이 참여하고 있으며, 임원 Big Y 활동을 통해 기업의 미래 성장 동력기반을 확보하고 있습니다.

프로세스 혁신

전사 통합경영정보시스템을 통해 영업, 생산, 구매, 회계, 물류 등 회사의 모든 기능과 활동에 대한 정보를 온라인으로 통합 관리함으로써 경영의 투명성과 성과측정의 공정성을 확보하는 한편, 임직원들이 필요한 정보를 쉽고 정확하게 얻을 수 있습니다. 2011년에는 내부관리프로세스의 효과를 인정받아 AEO인증과 FTA 원산지 수출자 자격인증을 받았습니다.

AEO 인증 • LS전선은 2011년 3월 국내 전선업계 최초로 관세청으로부터 수출입안전관리우수업체 AEO(Authorized Economic Operator) 인증을 받았습니다. AEO인증을 통해 세관 검사 축소, 신속 통관, 절차 간소 등으로 통관 비용 및 시간을 절약하게 되어 고객에게 안전한 제품을 보다 빠르게 제공할 수 있게 되었습니다. AEO제도는 세계관세기구

(WCO)의 수출입 공급망 안전관리 기준을 바탕으로 각 세관당국이 법규준수, 내부통제시스템, 안전관리기준, 재무건전성을 심사하여 우수기업을 인증하는 제도로 현재 미국, 중국, EU, 일본, 캐나다 등 45개국에서 시행 중입니다.

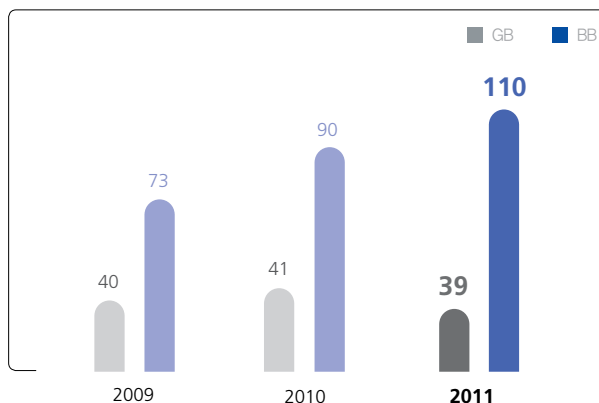
FTA수출자 자격인증 • FTA업체별원산지인증수출자자격은 관세청이 원산지증명 능력이 있다고 인증한 기업에게 원산지증명서 발급 절차 또는 첨부서류 제출 간소화 혜택을 부여하는 것입니다. 인증 획득으로 원산지증명서 발급이 한층 쉬워져 수출 절차에 있어 시간과 비용을 절감할 수 있게 되었습니다.

6시그마를 통한 문제해결활동

내부 혁신활동을 통한 제품과 서비스의 개선을 위해 LS전선은 지난 2007년부터 6시그마 활동을 추진하고 있습니다. 6시그마 활동은 명확한 목표와 일정을 가진 과제 활동으로, 객관적이고 과학적인 분석을 통해 문제를 분석하고 해결하는 것입니다. 현재 내부 프로세스 개선, 제품 품질 개선, 제품 개발 등 다양한 영역에서 6시그마 과제를 수행하고 있습니다. 이를 통해 LS전선은 개선목표를 달성하고, 과제 담당자는 문제 해결 경험을 통해 역량을 향상시키고 있습니다. 또한 매년 성과공유회를 실시하여 6시그마 우수 사례를 공유함으로써 개선 성과를 전 조직에 확산시키고 있습니다.

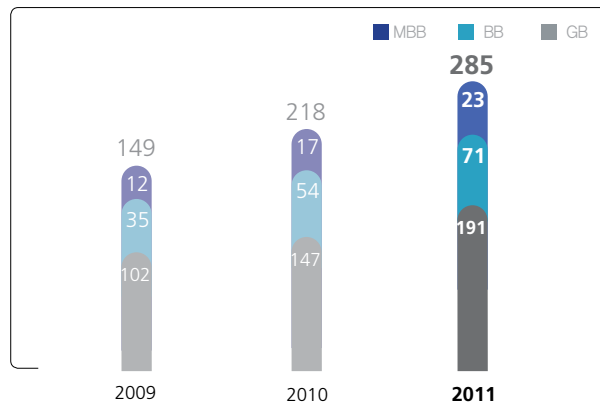
6시그마 과제추진 현황

단위 : 건



6시그마 Belt 인증 현황(누적)

단위 : 명

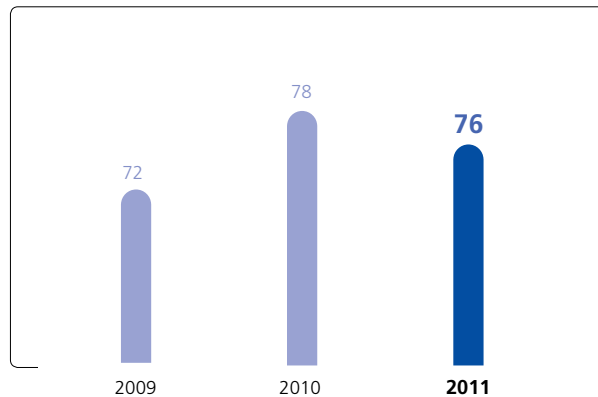


현장에서부터 시작하는 품질혁신활동

제조공정의 문제점을 개선하기 위해 3정 5S, My Machine 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 3정 5S는 정품, 정량, 정위치의 3정 활동과 정리Sort, 정돈 Straighten, 청소Shine, 청결Standardize, 습관화Sustain의 5S 활동을 의미하며, 'My Machine 활동'은 전 사원이 현장 생산 설비 담당자가 되어 설비가 제 기능을 발휘할 수 있도록 관리하는 것입니다. 또한 6시그마 방법론을 활용하여 현장의 문제를 해결하는 분임조활동을 진행하고 있으며, 연 2회 분임조자랑대회에서 시상하고 전사에 전파하고 있습니다.

활동 분임조 수

단위 : 개

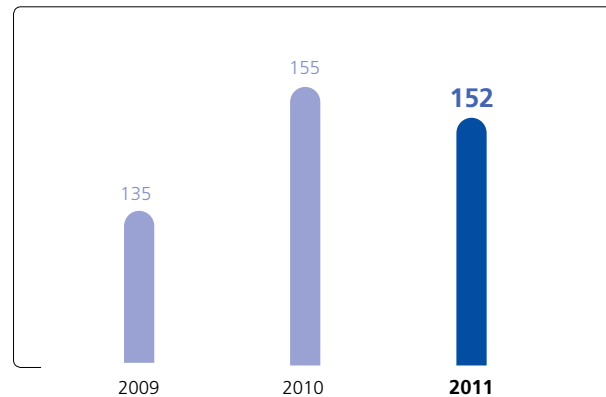


임직원들의 아이디어 경청

임직원 제안시스템인 '상상아일랜드'와 '실행아일랜드'를 운영하고 있습니다. 실행아일랜드는 생산현장의 개선 아이디어를 제안할 수 있는 온라인 공간으로 생산성, 품질, 낭비/손실 저감, 에너지, 납기, 환경안전, 업무개선에 대한 의견을 청취하고 있으며, 상상아일랜드에서는 일반직사원으로 범위를 확대하여 사업, 제품, 영업, 품질, 원가절감 생산, 조직문화, 제도, 업무시스템에 대해 자유롭게 의견을 제시할 수 있도록 하고 있습니다. 참여수준에 따라 상사 직급 캐리커를 부여 받고 마일리지를 적립할 수 있어 참여의 즐거움을 높였습니다.

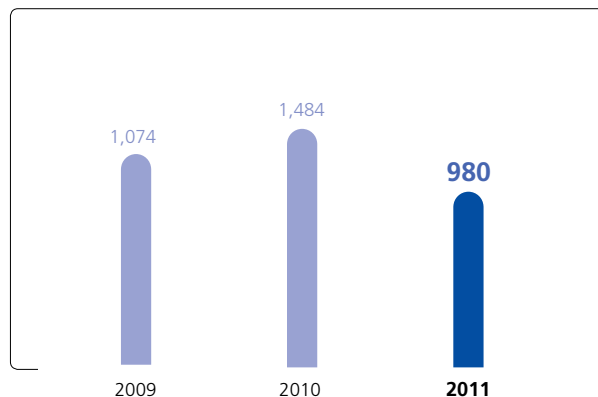
분임조 수행과제 수

단위 : 건



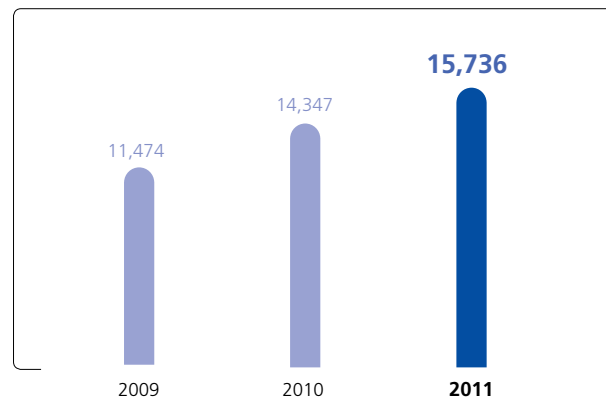
상상아일랜드 제안

단위 : 건



실행아일랜드 제안

단위 : 건



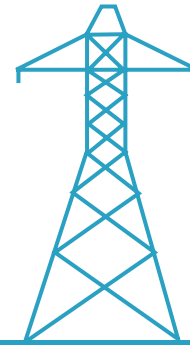
우리나라 최초의 공장 품질 분임조 활동

1970년 3월, 금성전선(LS전선의 전신)에 우리나라 최초의 품질관리 분임조가 탄생하였습니다. 바로 '공장새마을분임조'입니다. 상공부와 공업진흥청이 범산업적 품질관리활동을 장려하기 시작한 1975년보다 5년이 앞선 것입니다. 그리고 1974년 11월 15일, 안양공장 직원식당에서 개최된 제 1회 분임조자랑대회에 참석한 공업진흥청 원용대 품질관리국장은 다음과 같은 치사를 낭독했습니다.

"5년 전 홀로 공장서클활동을 개척했던 금성전선의 선도기업다운 용기에 다시 한번 경의의 뜻을 표합니다. 공업진흥청은 모범적인 금성전선의 품질관리활동을 전국 공장 품질관리 운동의 본보기로 소개할 계획입니다."



Topic 02 고객



LS전선은 전선업계 Global No.1 기업이 되기 위하여 고객의 가치를 제고할 수 있는 제품과 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 위해 전사 조직 간 내부 협력, 협력회사와의 협력, 그리고 고객과의 협력을 통해 고객이 원하는 최고의 제품을 제공하기 위한 활동을 진행하고 있습니다. 2012년은 LS전선이 창립 50주년을 맞는 해입니다. 50세는 '지천명(知天命)'으로 하늘의 뜻을 아는 나이라고 합니다. LS전선에게 하늘의 뜻이란 바로 '고객의 소리'이며, 향후에도 고객의 뜻을 정확히 파악하여 반영할 수 있도록 하겠습니다.

우리의 의지 CEO's Comment

'고객 Inquiry는 신이 준 선물'

LS전선은 탁월한 기술력과 품질로 고객 여러분의 신뢰에 보답하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다. 고객 중심의 비즈니스 모델 혁신과 글로벌 시너지 창출을 통해 세계 전선시장을 리드하는 초일류기업으로 거듭날 것을 약속 드립니다.

- CEO 손종호

설문조사 결과

Q LS전선은 제품 및 서비스에 문제가 발생한 경우, 책임지고 관리한다

74.46%



임직원

82.64%



고객

Q LS전선은 경쟁사 보다 우수한 제품 품질과 서비스를 제공한다

69.50%



임직원

75.64%



고객

What we did in 2011

- LS전선의 소식, 기술 정보를 전하는 뉴스레터 발행
- 제품과 서비스를 소개하고 의견을 듣는 고객 세미나 개최
- 고객 만족도 관리규칙 제/개정
- 매월 사업부 품질회의 개최
- 품질반성회 개최

What we will do next

- 뉴스레터 지속 발행
- 고객만족도 설문조사 확대 실시 (제품군별 설문조사를 전사 차원의 설문조사로 확대)
- 사업부 품질회의 및 품질반성회 개최 지속
- 품질학교 설립

고객관리시스템

고객이 원하는 것을 파악하여 해결하고 그 결과를 공유하는 고객관리시스템 ‘CRM^{Customer Relationship Management}’을 운영하고 있습니다. CRM시스템에 접수된 고객의 소리는 각 분야의 전문가로 구성된 문제해결그룹에서 고객의 핵심 요구사항을 분석·도출하여 개선함으로써 고객 만족도를 높이고 있습니다.

고객 의견을 바탕으로 한 적극적인 개선활동

성과 관리 • 고객만족과 관련한 지표를 선정하여 관리하고 있으며 ERP시스템을 통해 성과를 모니터링하고 있습니다. 또한 성과의 관리척도를 개발하여 정기적으로 평가를 진행하고, 평가결과를 바탕으로 목표 달성 방안을 마련하고 있습니다.

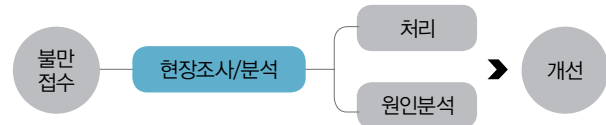
고객 요청 처리 프로세스 • 고객 요구사항을 처리하는 고객지향 프로세스 COP: Customer Oriented Process를 수립하여 운영하고 있습니다. 고객지향프로세스를 통해 먼저 고객의 요청사항을 정확히 파악한 후 영업, 공정, 설계, 생산, 인도, 회계, 사후관리 각 단계별 체크리스트에 따라 개선 부분을 파악하여 제품 개발에 활용하고 있습니다.

6시그마 • 고객 요구사항 중 품질에 결정적인 영향을 미치는 요소를 CTQ^{Critical to Quality}로 설정하여 6시그마 과제로 관리하고 있습니다. 먼저 고객 요구사항 분석을 통해 주요 이슈사항을 도출하고 이를 통해 핵심 고객 요구사항으로 CTQ를 도출하고 있으며, 도출된 CTQ를 6시그마기법을 활용하여 해결하고 있습니다.

고객불만사항의 능동적 개선

품질반성회 • 매년 품질과 관련된 고객 불만 사항을 전사가 공유하는 품질반성회를 개최하고 있습니다. 품질반성회에서는 전사 품질관리 실적을 검토하고 주요 실패사례를 공유함으로써 품질실패의 근본 원인을 파악하는 한편 재발을 방지할 수 있는 방안을 논의, 공유하고 있습니다.

불만 처리 • LS전선은 고객불만이 발생하지 않도록 사전예방노력을 하고 있으며, 불만 발생 시 신속하게 해결하기 위한 시스템을 갖추고 있습니다. 또한 원인 분석과 개선대책 수립, 지속적인 모니터링을 통해 문제가 재발하지 않도록 관리하고 있습니다.





고객과의 소통 강화

LS전선은 두 가지 방향으로 고객과의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 첫 번째는 LS전선의 정책, 기업활동, 제품에 대한 정보를 제공하는 것이고, 두 번째는 고객의 필요와 요청사항을 파악하여 제품개발과 생산에 반영하는 것입니다. 이를 통해 상호 이해와 신뢰를 제고하고자 합니다.

적극적인 정보 제공

뉴스레터 발행 • LS전선의 제품 개발, 신규 프로젝트 수주, 주요 정책 등의 활동정보를 담아 매달 고객들에게 E-mail로 전달하고 있습니다.

* 구독신청: marketing@lsn.com, pr@lsn.com

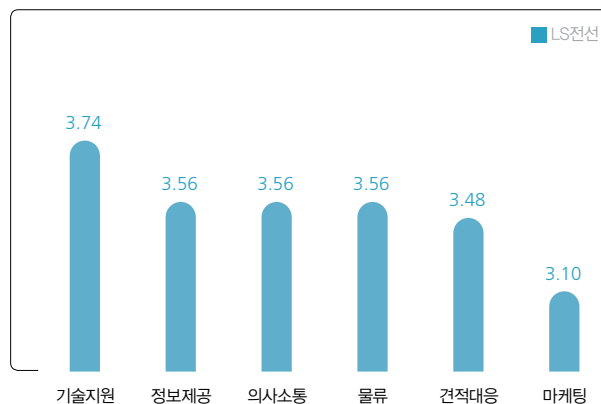
세미나 • 고객 및 관계자를 초청하여 제품을 소개하고 의견을 교환하는 자리를 마련하고 있습니다. 세미나에서는 산업과 기술동향을 공유함으로써 향후 전략방향과 LS전선과 고객의 협력방안에 대한 논의가 함께 이루어지고 있습니다.

통신 솔루션 세미나 | 2011년 3월, 경기도 안양시에 위치한 LS타워에서 유무선 통신사 종사자 등 업계 관계자 200여 명을 초청, LS전선의 통신 솔루션을 소개하는 세미나를 가졌습니다.

광저우 기술세미나 | 2011년 7월, LS전선은 중국 광저우에서 LS홍치전선과 함께 전력기술세미나를 개최했습니다. 광동성 지역의 전력계 인사 130명이 참석하여 초전도케이블, 해저케이블, 증용량 가공선재 등 LS전선의 최고압 신기술에 대한 정보를 공유하였습니다.

고객만족도 조사 결과(해외 에너지사업본부 고객)

단위: 점 / 5점 척도



*경쟁사에 대한 만족도를 3으로 가정했을 때 LS전선의 만족도

정확한 정보 제공

LS전선의 제품제공은 대부분 입찰을 통해서 이루어지며, 입찰참가 시 제품에 대한 상세한 정보를 제공하고 있습니다. 또한 제품 브로셔 등 제품 소개 자료를 비롯하여 광고, 판촉, 후원 등 마케팅 활동 전반에 걸쳐 제품에 대한 정확한 정보를 제공하도록 하고 있습니다. 제품의 마케팅 커뮤니케이션 및 제품 공급에 관한 규제를 준수하고 있으며 2011년에 관련 법규 위반사례는 없습니다.

고객 의견 경청

인트라넷 • 시장과 기술동향, 고객 정보를 인트라넷을 통해 공유하고 있으며 수집된 정보를 관련 부서와 협의하여 고객대응과 서비스에 반영하고 있습니다.

고객만족도 조사 • LS전선은 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하여 고객의 만족 수준을 파악하고 만족도 제고를 위한 개선과제를 도출하고 있습니다. 조사결과는 내부 공유하여 개선 목표로 관리하고 있습니다. 향후 고객만족도 조사방법을 개선하여 보다 많은 고객의 의견을 청취할 계획입니다.

고객만족도 조사

단위: 점 / 5점 척도

사업단위	항목	2009년	2010년	2011년
자동차 전선	품질	3.8	3.9	3.9
	납기	3.8	3.9	3.7
	서비스	3.8	3.9	3.9
	평균	3.8	3.9	3.8



광저우 기술세미나

품질과 안전

‘기업의 존재기반을 고객으로 인식하고, 고객의 기대와 요구사항을 충족하는 안전한 제품과 서비스를 적기에 제공함으로써 고객으로부터 신뢰와 감동을 얻도록 최선을 다한다’는 품질 방침을 바탕으로 ISO 9001 기반의 품질경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다.

품질관리

관리조직 • CQO 산하에 품질환경경영실을 편제하고 품질관리의 책임과 권한을 부여하여 품질경영을 효과적으로 실천하고 있습니다. 또한 사업부에는 사업부장 직속조직으로 품질보증팀을 두어 제품의 품질을 검사하고, 품질을 보증하는 역할을 수행하고 있습니다.

품질매뉴얼 • ISO 9001을 기반으로 한 품질매뉴얼과 품질절차서를 작성하여 품질관리의 기준과 절차를 제시하고 있습니다. 또한 품질 향상 관련 활동들이 매뉴얼에 규정된 절차에 따라 실행되고 있는지 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

전사적 품질관리 시스템 • 기업 경영활동, 자원 확보, 제품개발, 구매, 생산을 포함한 모든 단계에서의 활동이 고객요구사항과 ISO 요구사항에 적합하도록 각 영역의 책임과 권한을 명확히 하고, 모든 영역에서 고객이 원하는 품질의 제품과 서비스가 지속적이고 안정적으로 공급되도록 시스템을 통해 관리하고 있습니다.

제품안전 확보

LS전선은 제품의 개발부터 설계, 제조, 검사, 판매 및 서비스에 이르기까지 각 단계에서 제품의 안전성과 신뢰성을 제고하고 제품수명주기 동안 고객들이 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 제품안전경영시스템 (PSMS: Product Safety Management System)을 구축하여 국내외 법규 및 사회적인 기대 수준에 부합하는 제품안전제도를 갖추었으며 제품사용에 따른 고객 안전을 사전적, 사후적으로 향상시키기 위한 활동을 진행하고 있습니다.

품질 및 안전 관련 고객 권리 보장

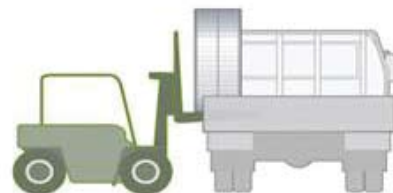
제품 판매 후 품질 및 안전관련 결함이 발견되었을 경우 공개적으로 결함상품 전체를 회수하여 교환, 환불, 수리하는 리콜제도를 운영하고 있습니다. 또한 대부분 기업고객으로서 고객 개인정보를 수집하고 있지 않으나 고객관련 정보를 안전하게 관리하기 위하여 정보 등급별 열람권한을 부여하고 있으며 문서보안시스템, 사내정보유출방지시스템(DRM)을 통해 고객 정보를 보호하고 있습니다. 2011년 고객정보보호 및 제품및서비스공급 관련 법률 위반사례는 없습니다.

품질관리 권한과 책임

	품질시스템	개발 · 설계	구매	생산 · 검사	고객
QA	• 사업부 품질 목표 전개	• QP/CP/PPAP • 제품인증(공인/고객)	• 수입검사 (외주/OEM 원자재)	• 검사/NCR (중간, 제품, 출하, 입회)	• 고객불만/반품 관리 • 감사수감
QM	• 품질인증 • 품질목표 전개 • 표준화, 교육	• 품질법규 • 경쟁사 동향	• 수입검사	• 계측기 관리	• 주요고객 불만대책 • 결과 실사



드럼을 놓치지 마시오

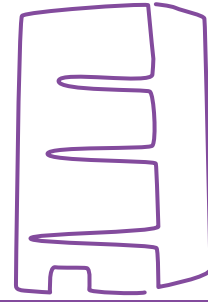


차량에 상·하차 시 지게차를 이용하시오

고객안전을 위해 부착하는 경고라벨



Topic 03 협력회사



LS전선이 오늘의 성장을 이룩하기까지는 협력회사의 기여가 큰 몫을 차지하였습니다. 협력회사의 경쟁력으로 구축된 LS전선의 협력네트워크는 고객들에게 보다 좋은 제품을 제공할 수 있도록 할 뿐만 아니라 전 세계 기업들에게 보다 많은 성장의 기회를 제공합니다. LS전선의 협력회사는 자재 구분 및 서비스에 따라 원자재, 상품, 비철, 투자 / 수선 업체로 분류되며, 2011년 LS전선은 919개 업체와 거래를 하였습니다. LS전선의 협력회사는 비철금속 및 유화자재를 공급하는 대기업과 그 외 기타자재를 공급하는 중소기업으로 협력회사군이 분명하게 구분되기 때문에 협력회사 관리 시 업체의 규모 및 공급 품목의 특성을 고려하고 있습니다.

이해관계자의 의견을 듣다 Stakeholder's Comment

국제 원자재 가격이 급변하는 현재 상황 속에서 LS전선의 원자재 가격 100% 연동 및 사급 지원은 회사를 안정적으로 운영하는데 큰 도움이 되고 있습니다.

- 한국전선 대표이사 박석모

우리의 의지 CPO's Comment

LS전선은 동반성장을 위해 다양한 지원 활동을 펼치고 있으며, 향후 시혜적 위주의 지원보다 협력회사가 자생력을 갖출 수 있는 방향으로 지원하고자 합니다.

- 구매 총괄 책임자 CPO 황윤섭

설문조사 결과

Q LS전선은 협력회사에 무리하거나 불합리한 요구를 하지 않는다.

70.74%

84.58%



임직원



협력회사

Q LS전선은 협력회사의 발전을 위해 다양한 지원을 하고 있다.

63.80%

80.42%



임직원



협력회사

What we did in 2011

- 공정거래위원회 3대 가이드라인 (공정한 계약체결, 협력회사 등록 및 운용, 하도급거래 내부 심의위원회 운용) 준수
- 원자재 가격 연동제 지속 운용
- 현금지급률 확대, 무상 사급 지원
- 2차 협력회사로 금융, 기술, 교육, 경영지원 확대w • 협력회사 거래 만족도 조사 실시

What we will do next

- 공정 거래 준수 강화 (하도급 서면 의무발급, 하도급 거래 내부심의)
- 협력회사 협의회 운영 개선(회원사 물류통합, 현황정보 및 동반성장 활동정보 전파)
- 평가가 저조한 협력회사 진단 및 경영역량 확보 활동
- 적정한 납품단가 반영 및 현금지급 확대, 자금지원으로 협력회사 유동성 확보

하도급거래 공정화

LS전선은 공정거래를 통해 협력회사와 상호 신뢰의 협력네트워크를 구축하고자 합니다. 이를 위해 공정거래위원회의 가이드라인을 준수하고 있으며, 특히 합리적인 거래방법을 통해 협력회사가 LS전선과의 거래에서 재무적 부담을 느끼지 않도록 납품대금에 국제 원자재가격을 즉각 반영하고 있습니다. 또한 현금지급률과 무상 사급* 지원 확대를 통해 공정거래가 실질적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

* 무상으로 협력회사에 자재를 공급해 주는 것

공정거래위원회 3대 가이드라인 도입

LS전선은 협력회사와의 공정한 계약 체결, 공정한 협력회사 등록 및 운용, 하도급거래 내부심의위원회 등을 골자로 하는 공정거래위원회 3대 가이드라인을 도입, E-Procurement 사이트를 통해 공개함으로써 LS전선의 구매정책을 쉽게 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 협력회사가 가장 민감하게 받아들이는 납품대금과 관련해서는 공정한 계약체결을 위해 표준하도급계약서를 정비하여 언제든지 납품대금 조정신청을 할 수 있도록 하였으며, 타당한 사유가 있을 시 적극적으로 반영하고 있습니다. LS전선은 모든 협력회사에 대해 표준계약서를 서면으로 발급하고 있으며, 2012년에는 서면으로 미발급된 부분이 있는지 자체 진단을 통해 개선할 계획입니다.

납품단가 연동제를 통한 협력회사 부담 최소화

국제 원자재가의 변동으로 인한 협력회사의 부담을 최소화하고자 납품단가 연동제를 실시하고 있습니다. 납품단가 연동제란 원자재의 가격 변동을 납품대금에 즉각 반영해주는 것을 말합니다. LS전선은 전선제품을 만드는데 있어 가장 비중이 크고 상대적으로 고가 자재인 동(Cu)에 대해서 실제 거래 가격을 반영하여 구매하고 있으며 그 외 유화자재, 유가, 환율의 변동에 따른 단가조정을 실시하고 있습니다. 2011년은 연동제 및 협력회사의 요청에 따라 843건에 대해 총 106억원을 인상하였습니다.

협력회사 지원과 관리를 위한 전담조직

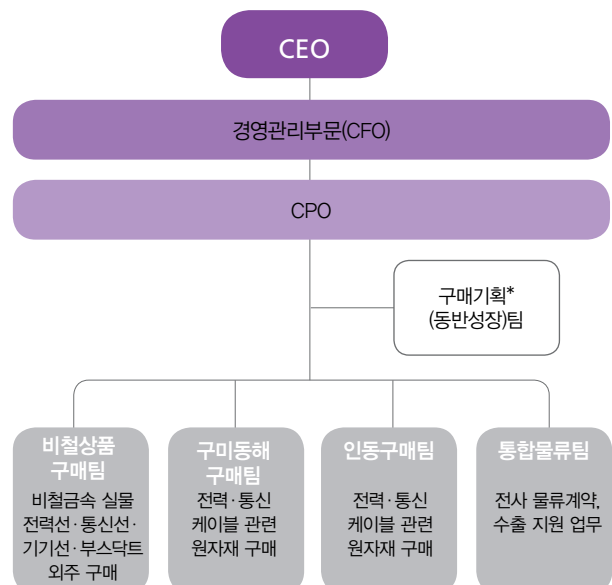
LS전선은 구매기획팀과 구매팀이 협력회사 지원 및 관리업무를 수행하고 있습니다. 구매기획팀은 협력회사와의 동반성장을 총괄하며, 각 구매팀에서는 협력회사 선정, 입찰, 견적 등 거래 관련 업무를 수행합니다. 협력회사 및 관련 거래정보를 구매정보시스템인 E-Procurement에 등록하여 관리하기 때문에 체계적인 협력회사 관리가 가능합니다.

협력회사의 안정적 경영에 기여

LS전선은 2011년 협력회사의 재무 안정을 위해 대금지급조건을 개

선하였습니다. 기존 월 500만원 미만의 거래대금에 대해서만 현금으로 지급하던 것을 2011년 4월부터 월 2억원 미만의 거래대금까지 현금으로 결제하도록 확대하였습니다. 이에 따라 2011년 총 현금지급액은 3,991억원이며 현금지급률은 16%에서 40%로 크게 개선되었습니다. 2억원 이상의 납품대금에 대해서도 현금성(현금 또는 상환청구권이 없는 외상담보대출)으로 지급함으로써 전체 납품대금에 대해 100% 현금성 결제를 실시하고 있습니다. LS전선은 앞으로 업체별 월 거래금액 3억원까지 현금으로 지급하는 한편 현금성 지급률 100%를 유지할 계획입니다. 또한 LS전선은 전선의 주재료인 동(Cu)에 대해 사급 지원을 실시하고 있습니다. 사급이란 발주업체가 협력회사에 원료를 조달해 주는 것으로, 원자재 가격의 변동 및 시황에 민감한 협력회사의 원자재 구입 부담을 줄여주는 장점이 있습니다. 2011년 1,450억원 규모의 사급 지원을 통해 협력회사의 안정적인 경영에 기여하였습니다. 향후 원자재 수급에 어려움을 겪는 협력회사를 파악하여 사급지원 제도를 지속적으로 운영할 예정입니다.

구매부문 조직도



*협력회사 관련 문의 : ☎ 02-2189-9611 ✉ suchangkim@lscns.com



동반성장을 위한 지원활동

협력회사의 경쟁력 향상을 위한 지원활동을 실시하고 있으며, 특히 2011년에는 2차 협력회사에 대한 지원기반을 마련하였습니다. 향후 LS전선은 지원의 범위를 보다 확대하는 한편 형식적인 지원이 아니라 협력회사의 발전에 실질적인 도움이 될 수 있도록 적극적인 소통을 통해 지속적으로 개선안을 도출하고자 합니다.

기술 지원 및 보호

협력회사의 기술력 확보를 위해 공동기술개발 프로젝트를 진행하고 있으며 특허지원 등을 통해 기술을 보호받을 수 있도록 하고 있습니다. 2011년에는 16개사에 10.6억원을 지원하여 12건의 기술개발 프로젝트를 추진하였으며 2개사에 기술 라이선스 허용과 1건의 공동 특허 출원을 지원하였습니다. 향후에도 협력회사 기술개발 및 향상을 목표로 공동연구개발, 기술정보 교환, 구매조건부 신제품 개발 지원, 기술임치제*, 제품 국산화 지원을 확대할 계획입니다.

*기술임치제: 협력회사의 기술을 제3의 공인기관인 대중소기업협력재단에 보관하여 기술유출을 방지하는 제도

교육 지원

협력회사의 경쟁력 제고를 위해 특허, 품질, 지속가능경영에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2011년에는 117개사 154명을 대상으로 8회의 교육 및 세미나를 실시하였습니다. 2012년에는 경영현실과 보다 밀접한 내용으로 교육 프로그램을 기획하여 협력회사의 교육요구를 충족하는 한편 보다 다양한 교육 기회를 제공할 계획입니다.

교육지원 내역

구분	교육일정	장소	주요 교육내용	참석자
교육	4/20~4/21	(주)이레테크 평생교육센터	샘플링검사방식과 검사자료분석	18개사 22명
	7/19~7/20	주성대학	린 생산혁신을 통한 품질생산성 향상	13개사 19명
	8/9~8/23	협력회사 현장	지속가능경영의 이해, LS전선 CSR Audit 개요	10개사 35명
	10/17~10/18	LS전선 사업장	LS전선 공장 투어(현장 견학)	22개사 23명
	11/17~11/19	LS전선 감문교육원	6시그마 교육	9개사 10명
	2~8월	LS전선 사업장	6시그마 과제지원	5개사 5개과제
세미나	5/16~17	LS전선 금왕교육원	특허교육, 비철 시장 교육, 협력회사 분과별 간담회	23개사 23명
	9/5~6	LS전선 금왕교육원	LS전선 및 동반성장 정책소개, 특허 / FTA / 지속가능경영 교육, 2차 협력회사 간담회	17개사 17명

2차 협력회사 지원 내역

구분	주요 내용	인센티브
1차 협력회사 지원유도	동반성장 협약체결	LS전선의 1차 협력회사에 대한 지원과 동일한 혜택을 1차 협력회사가 2차 협력회사에게 제공한다는 협약 (40개사 체결)
	상생패키지론	2차협력회사가 1차 협력회사로부터 납품대금 조기 수금 가능
	교육지원	2차 협력회사 경영진에 대한 직접 교육
2차 협력회사 직접지원	납품단가 조정정보 공개	LS전선 홈페이지에 1차 협력회사에 대한 납품단가 조정정보 공시. 이를 통해 2차 협력회사는 같은 조건으로 납품단가 조정 가능
	상생협력펀드 추천	2차 협력회사에 대한 대출금리우대 지원(1.5% 인하)

금융 지원

협력회사의 운영자금 및 공장이전설치비 지원을 위해 무이자, 무담보 직접대출을 실시하고 금융기관과 상생협력펀드를 조성하여 은행 대출 시 금리 우대혜택을 받을 수 있도록 하였습니다. 2011년에는 2010년 대비 73% 증가한 130억원을 출연해 총 260억원 규모의 상생협력펀드를 조성했으며 향후 자금지원 규모를 확대할 계획입니다.

2차 협력회사 지원

동반성장 확산을 위해 2차 협력회사 지원을 추진하였습니다. 2011년은 체계 구축 단계로 1차 협력회사를 통한 간접 지원과 2차 협력회사 직접 지원을 병행하였으며, 2012년에는 1차 협력회사가 2차 협력회사에 대해 현금결제 및 납품단가 인상에 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 인센티브 제공 등 유도정책을 실시할 계획입니다.

금융 지원 내역

항목	2010년	2011년
간접지원	네트워크론 100억원 약정체결 (0.3% 금리우대)	네트워크론 유지(0.3% 금리우대)
혼합지원	상생협력펀드 150억원 조성 (30억원 출연)	상생협력펀드 260억원 조성 (130억원 출연, 1.5% 금리우대)

협력회사 선정과 평가제도

경영환경이 기존 개별기업 간 경쟁에서 네트워크 간 경쟁으로 변화함에 따라, 경쟁력 있는 업체를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 협력회사 선정 시 전사 구매방침을 기준으로 경영상태, 설비능력, 품질수준 등 기본거래요건을 파악하는 한편 환경관리, 작업장 안전관리, 준법 등 경제·사회·환경 성과를 종합적으로 반영하고 있습니다. 또한 평가를 통한 맞춤형 관리를 통해 협력회사가 보다 경쟁력 있는 회사로 성장할 수 있도록 관리하고 있습니다.

공정하고 투명한 협력회사 선정 시스템

경쟁력 있는 협력회사를 선정하기 위해 글로벌 구매 규정을 수립하였으며 협력회사 선정 프로세스를 마련하여 운영하고 있습니다. 온라인 구매정보시스템인 E-Procurement 시스템(<http://eproc.lscable.com>)에 협력회사 선정운영 규정을 공개하여 업체선정 및 구매의 투명성을 확보하고 있습니다.

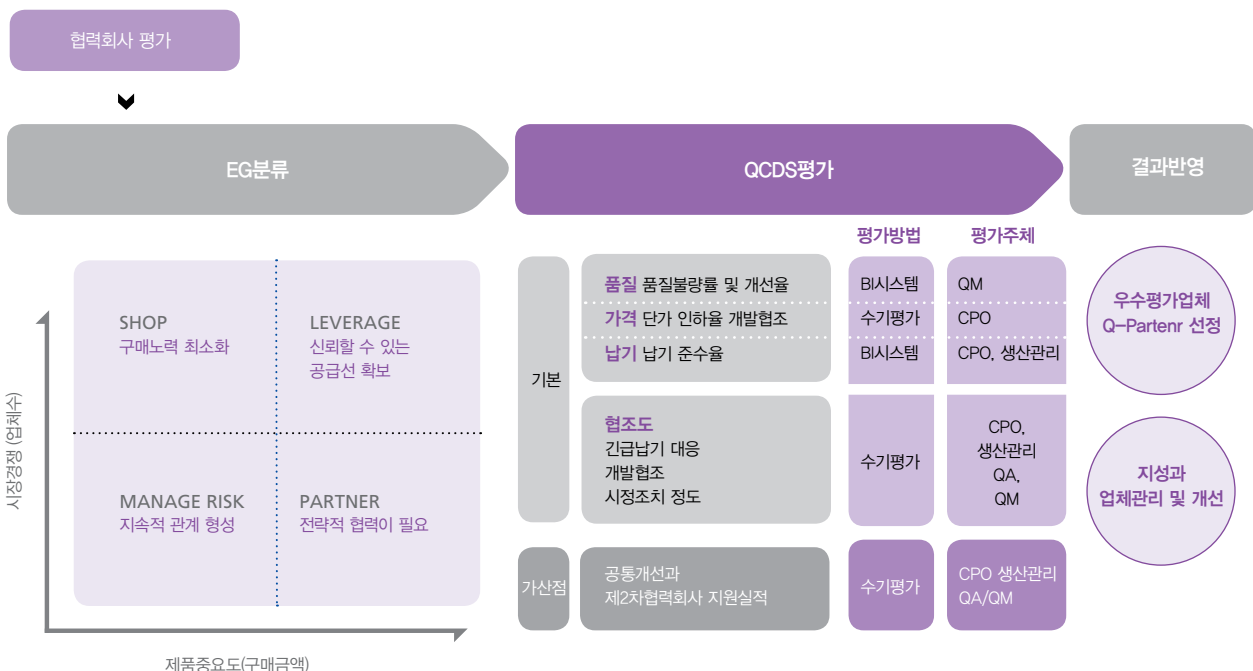
우수 협력회사 인증, Q-Partner

협력회사의 경쟁력 제고를 위해 매년 품질(Quality), 가격(Cost), 납기(Delivery), 협조도(Service) 수준을 평가하고 있습니다. 1월부터 12월까지를 평가기간으로 하여 해당 기간 동안 거래금액 5억원 이상, 납품건수 10건 이상인 업체를 대상으로 평가그룹 분류(EG분

류*), 품질·가격·납기·협조도를 평가하는 QCDS평가, 결과 반영 3단계로 구성된 평가를 진행하고 있습니다. 평가 대상 업체는 업종 및 자재 특성에 따라 분류하며, 분류에 따라 영역별 평가 비중을 달리함으로써 평가의 객관성과 공정성을 제고하고 있습니다. 또한 상생협력부분에 가산점을 두어 2차 협력회사에 혜택이 돌아갈 수 있도록 하고 있습니다. 평가 결과가 우수한 협력회사는 Q-Partner로 인증하여 상금, 인증서, 상패 수여와 더불어 사내 교육, 마케팅 지원 및 대금 지급 기일 단축 등의 인센티브를 제공합니다. LS전선은 2011년 평가결과를 바탕으로 제씨콤㈜, 에이치와이티씨㈜, 해동산전㈜, 비비엔스틸㈜, 성우테크론㈜, 한국전선㈜ 등 6개사를 새롭게 Q-Partner로 선정하였습니다.

* EG(Evaluation Group)분류: 업종 및 자재특성에 따라 평가그룹을 분류하는 것

협력회사 평가 프로세스





상호 신뢰의 첫 걸음, 소통

LS전선은 동반성장협의회, 구매 총괄 책임자의 현장방문, 거래확대를 위한 세미나, 설문조사를 통해 협력회사의 의견을 경청하고 고충을 해결하고 있습니다. 상호소통을 통해 협력회사와 LS전선이 성장과 발전을 공유하는 네트워크 경쟁력을 강화할 것입니다.

동반성장협의회를 통한 협력회사와의 상생발전

2011년 4월, LS전선의 35개 우수협력회사로 구성된 동반성장협의회를 발족하였습니다. 동반성장협의회는 워크숍 및 교육, 공장견학을 통해 LS전선과 협력회사, 협력회사 상호 간 성장 전략 및 아이디어를 공유하며, 상호소통강화와 동반성장 활성화를 목표로 연 4회 이상 공식모임을 가질 예정입니다. 2011년이 협의회의 운영기반을 다진 한 해였다면 2012년에는 보다 실질적인 성과를 창출하기 위한 논의가 이루어질 계획입니다.

현장의 목소리에 귀 기울이기

구매 총괄 책임자^{CPO}가 직접 협력회사를 방문해 경영현안에 대한 현장의 목소리를 청취하였습니다. 2011년 LS전선 동반성장협의회 35개 회원사를 모두 방문하여 협력회사의 현장상황을 파악하였으며, LS전선과의 거래 외적인 애로사항에 대해서도 의견을 듣고 개선사항을 논의하였습니다. 협력회사 방문 간담회를 정례화하여 2012년에도 약 40개사를 대상으로 간담회를 실시할 예정이며, 이를 통해 상호 커뮤니케이션의 기반을 마련하는 한편 협력회사 육성에도 기여할 것입니다.

거래확대를 위한 업체 설명회 기회 제공

구매팀은 주요 외주업체에 거래 확대의 기회를 제공하기 위해 LS전선 생산관리 및 개발부서와의 소통의 장을 마련했습니다. 업체 설명회 형태로 진행된 세미나를 통해 각 외주업체는 자산의 주요설비 및

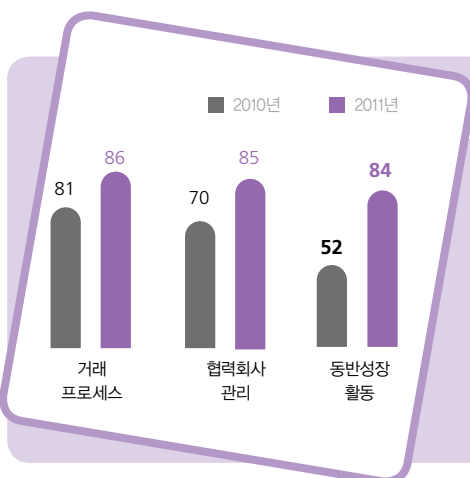
기술을 설명하였으며, 현재 거래중인 사업부 외에 다른 사업부에도 납품 가능한 제품이 있는지에 대한 의견 교류의 시간을 가졌습니다. 2011년에는 3회의 세미나를 개최해 총 9개 협력회사가 참여했습니다. 2012년에도 분기별 외주업체 세미나를 통하여 혁신적인 아이템 발굴 및 창조적 협력 관계를 강화해 나갈 계획입니다.

만족도 조사를 통한 의견 경청

구매기획팀은 매년 LS전선과의 거래에 대한 협력회사의 만족도를 파악하기 위한 설문조사를 실시하고 있습니다. 2011년 11월 구매금액 기준 상위 120개사를 대상으로 거래 프로세스, 협력회사 관리, 동반성장 활동 3가지 영역에 대한 설문조사를 실시하였으며, 2010년 대비 전 영역에서 만족도가 상승한 것으로 나타났습니다. LS전선은 향후에도 정기적인 설문조사를 통해 협력회사의 의견을 청취하고 설문결과를 토대로 개선사항을 도출하여 실행할 계획입니다.

고충처리시스템 운영

윤리경영사이트 내 사이버신문고를 통해 협력회사의 제안과 비판, 고충사항을 접수하여 처리하고 있습니다. 사이버신문고에 접수된 의견은 제안자의 비밀을 보장하여 부담 없이 의견을 개진할 수 있도록 하고 있습니다. 구매기획팀에서는 협력회사가 사이버신문고를 이용할 수 있도록 주기적으로 소개하고 있으며, 동시에 고충사항이 발생하지 않도록 상시 협력회사의 의견을 경청하고 공정한 거래관행 내재화를 위한 활동을 강화하고 있습니다.



협력회사 만족도 조사 결과

거래프로세스 영역에서 협력회사 등록 및 평가, 발주 및 입고, 수입검사 부분은 80점 이상으로 긍정적인 평가를 받았으며 특히 대금지급 부분은 92.5점으로 높은 점수를 받았습니다. 납품단가 합의부분의 경우 71.5점으로 아직 높은 점수는 아니지만 전년대비 11.7점이 상승하여 공정한 납품단가 적용을 위한 LS전선의 활동에 큰 개선이 있었던 것으로 판단됩니다. 동반성장 활동 영역의 경우 전년대비 32점 상승하여 LS전선의 동반성장 활동이 협력회사에 효과적으로 전파되고 있는 것으로 나타났습니다. 2012년에는 납품단가 부분에서 협력회사의 만족도를 높일 수 있는 방안을 찾아 개선할 것입니다.

지속가능경영 공급망 구축

지속가능경영 공급망은 협력회사와의 지속가능한 관계를 기반으로 합니다. LS전선은 품질, 납기, 준법, 환경, 인권 등 지속가능한 관계 구축에 가장 중요한 요소를 파악하여 상호 협력을 통해 관리하고자 합니다. 이를 위해 협력회사의 특성과 현실을 반영한 단계적인 지속가능경영 확산 원칙을 수립하였으며, 먼저 협력회사의 지속가능경영 기반 마련을 지원하고 있습니다.

글로벌 구매방침 수립

품질 및 서비스, 공정거래 준수, 사회적 책임 이행, 환경관리 및 안전 보건 향상을 구매원칙으로 한 글로벌 구매방침을 수립하였습니다. 글로벌 구매방침에는 LS전선의 구매를 진행하는 데 있어 중요하게 고려하고 있는 경제, 사회, 환경분야의 요소를 담고 있어 협력회사들이 지속가능경영 공급망을 이해하고 실천하는데 유용한 지침서가 될 것입니다. 2011년에는 글로벌 구매방침에 대한 교육을 실시하였으며 온라인 구매정보시스템에 공시하여 협력회사들이 쉽게 열람할 수 있도록 하였습니다. 향후 해외 출자사에 글로벌 구매방침 번역본을 배포해 출자사의 체계적인 지속가능경영 구매활동 및 협력회사 관리에 도움이 되도록 할 계획입니다.

지속가능경영 확산을 위한 모니터링

지속가능경영 모니터링을 통해 협력회사의 지속가능경영 현황을 파악하고 실천을 독려하고 있습니다. 2011년 동반성장협의회 회원사 중 10개사를 대상으로 자가진단과 현장실사, 개선계획 수립으로 이루어진 모니터링을 실시하였습니다.

지속가능경영 모니터링 프로세스

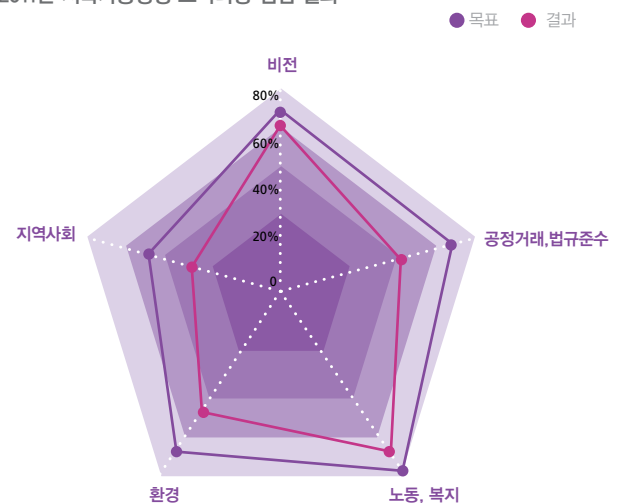


진단 결과 • 1개사는 우수, 2개사는 양호한 것으로 나타났으며, 나머지 7개사는 다소 미흡한 수준이었습니다. 노동 및 복지에 대해서는 대부분 협력회사의 관리수준이 양호하였으나 공정거래 및 법규 준수, 환경책임, 지역사회에 대한 관리수준은 개선이 필요한 것으로 평가되었습니다. 2012년에는 미흡한 부분에 대한 중점 관리를 통해 2011년 전체 평균 56.6점에서 70점으로 평가대상기업의 지속가능경영 성과를 향상시키는 한편 모니터링 대상 역시 확대할 계획입니다. 2011년이 협력회사 지속가능경영 모니터링 추진 기반을 수립한 시기였다면, 2012년부터는 지속가능경영 모니터링이 LS전선만의 협력회사 관리 프로그램으로 자리매김할 수 있도록 운용할 계획입니다.

지속가능경영 모니터링 점검항목

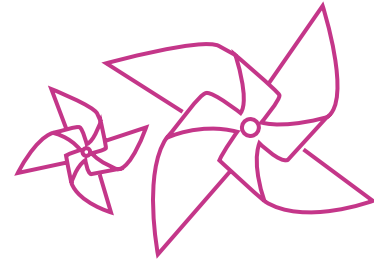
점검항목	상세 내역
지속가능경영 비전	경영진 노력, 전략 수립 여부, 리스크 대응
법규준수	국제표준 및 법규, 가이드라인 준수여부 등
공정운영 관행	인권, 윤리, 투명 경영 여부 등
노동(복리후생)	종업원의 고용환경, 안전 및 위생관리 등
환경책임	자원 및 유해물질 관리, 환경정보 제공 등
지역사회 공헌	지역기반 인재 채용 및 협력회사 선정 등

2011년 지속가능경영 모니터링 점검 결과





Topic 04 지역사회



지역사회는 LS전선을 키우고 성장시키는 토양입니다. LS전선이라는 나무가 건강하게 자라 열매를 맺을 수 있도록 사업장과 인재를 제공해 준 지역사회에 사랑을 되돌려 주는 것이 기업의 책임이라고 생각합니다. LS전선의 지역사회 공헌은 단순한 지원이 아니라 지역사회의 성장과 발전에 기여하는 것을 목표로 합니다. LS전선은 기업과 임직원의 의지, 사업규모에 비해 그 동안의 사회공헌활동이 부족하였다고 생각하고 있습니다. 향후 기업 위상에 걸맞은 체계적인 사회공헌활동 추진을 위해 사업 및 브랜드 이미지에 부합하는 전략적 사회공헌체계를 정립하고, 해외 출자사의 사회공헌활동을 더욱 강화할 계획입니다.

우리의 의지

작은 실천이 모여 큰 사랑을 이루듯 앞으로 LS는 지속적으로 사회적 약자층과 저소득 계층을 지원하고, 임직원들도 함께 참여하는 나눔 실천을 적극 펼쳐나갈 것입니다.

- 구자홍 회장

우리가 가진 것을 나눌수록 우리의 몫이 없어지는 것이 아니라, 더 많은 것들을 배우고 얻게 되는 것 같습니다.

- 품질혁신팀 최윤섭

설문조사 결과

Q LS전선은 지역사회 발전에 기여한다

72.53%



임직원

83.26%



지역사회

올 한 해 담근 김치: 1,500kg

2007년부터 5년간 한 해 평균 1,500kg의 김치를 기부. 지금까지 담근 김치는 약 7.5톤으로 1톤 트럭 7대 보다 많은 양입니다.



What we did in 2011

- 연구소 확장 이전, 안양사업장 구미 이전.
미국 · 중국 · 인도 공장 신설 및 사업장 확장을 통한 지역경제 활성화
- 안양 · 군포시 복지사업 후원 및 소외계층 지원
- 중국 출자사 LS홍치전선, 박애위생원 건립
- 베트남 출자사 LS-VINA, 나눔 활동에 1만 3천 달러 지원

What we will do next

- LSpaithership에 기반한 LS그룹 공동 대표 사회공헌 프로그램 개발
- 임직원 참여 사회공헌 프로그램 개발
- 글로벌 사회공헌 활동 강화

사회공헌활동 체계

LS전선은 국내 사업장이 위치한 안양, 구미, 인동, 동해시와 해외 출자사가 위치하고 있는 지역을 지역사회로 정의하고 이해관계자와의 적극적인 커뮤니케이션을 통해 지역사회에 실질적인 도움을 줄 수 있는 사회공헌활동을 개발하여 전개하고 있습니다. LS전선은 나눔활동과 발전지원활동의 큰 축으로 소외이웃지원, 글로벌 나눔활동, 지역사회 경제발전 촉진, 교육 문화 지원, 환경 개선 등의 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

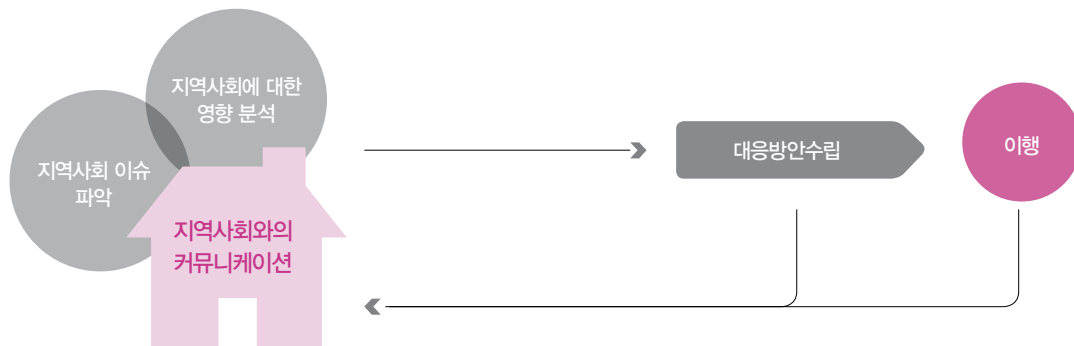
사회공헌활동 추진 조직

지속가능경영 사회공헌분과가 주관이 되어 지역사회에 대한 사업영향을 분석하고 지역사회의 특성을 고려한 사회공헌방향을 모색하고 있으며, 노경기획팀과 각 사업장의 노경총무팀이 지역사회 이해관계자와의 커뮤니케이션을 바탕으로 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 사회공헌분과는 현재 LS그룹차원의 사회공헌활동을 목표로 구성된 그룹 TFT에 참여하고 있습니다.

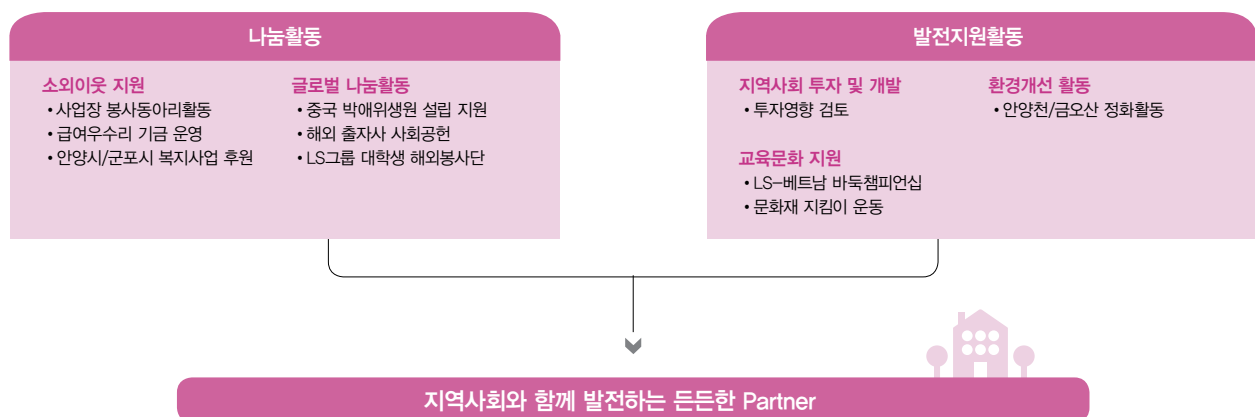
지역사회 커뮤니케이션 강화

2011년 LS전선은 안양사업장의 순차적인 구미 이전, 동해사업장의 지역시민 역할 중대 등 중요한 이슈가 발생함에 따라 지역사회의 이해를 돕고 상호 협력하기 위해 주요 이해관계자와의 커뮤니케이션을 더욱 강화했습니다. 손종호 사장은 2011년 2월 1일 안양시청 월례조회에 직접 참석해 안양사업장의 구미 이전 배경과 향후 부지개발 계획을 설명했습니다.

지역사회 의견 대응



사회공헌활동 체계





나눔활동

LS전선은 급여우수리를 모아 지역사회 소외이웃을 지원하고 있습니다. 또한 봉사동아리인 구미, 인동사업장의 ‘참사랑회’와 동해사업장의 ‘정나눔회’를 통해 연탄배달, 도시락 배달 등 도움이 필요한 이웃을 위한 활동을 펼치고 있습니다. 해외 사업장에서도 글로벌 시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다.

사랑을 나누는 소외이웃 지원활동

사업장 봉사동아리 활동 • 구미, 인동, 동해사업장의 봉사동아리를 중심으로 사회공헌활동을 추진하고 있으며 회원들의 회비와 후원금, 기탁금으로 소외계층을 지원하고 있습니다.

급여우수리 기금 운영 • 임직원들이 자발적으로 매월 급여와 상여금에서 1,000원 미만의 우수리를 모금하고, 이와 동일한 액수만큼 회사에서 기부하는 급여우수리 기금을 운영하고 있습니다. 이를 통해 안양, 구미, 인동, 동해 각 지역의 독거노인, 장애가정, 조손 가정 등 소외 계층 37명에게 매월 350만원의 후원금을 지원하고 있습니다(2011년 기준). 또한 장애아동 단체인 안산시 본오복지관 후원을 통해 장애아동들이 세상과 더 많이 소통하는 기회를 마련하고 꿈을 잃지 않도록 지원하고 있습니다.

안양시청/군포시청 복지사업 후원 • LS전선은 매년 LS그룹 계열사 공동으로 사회복지공동모금회에 기탁하는 성금 중 2억원을 지역 사회인 안양시와 군포시의 복지사업에 각각 1억원씩 사용할 수 있도록 제안하였습니다. 시청의 주민생활지원과와 협의하여 실질적인 소외계층 지원에 사용할 수 있도록 프로그램을 선정하였으며, 이와 같은 활동을 인정받아 2011년 12월 16일 군포시로부터 지역사회공헌 우수기업 감사패를 받았습니다. 2009년 11월 준공된 동해사업장은 사업장이 안정됨에 따라 봉사동아리인 ‘정나눔회’는 문화재 지킴이 운동, ‘환경사랑 동해사랑 사생대회’ 후원 등 지역시민으로서의 본격적인 활동을 전개했습니다.

세계를 무대로 한 사회공헌활동

LS전선은 중국, 인도, 베트남 등 해외 출자사가 위치한 지역사회를 중심으로 사회공헌활동을 확대해 나가고 있습니다. 2011년에는 각 출자사가 자체적으로 실시하던 단순 기부활동을 넘어 LS전선 본사와 연계한 장기적이고 건설적 관점의 사회공헌 프로그램을 개발하여 시행하였습니다.

중국 사업장의 나눔활동 • 중국 출자사인 LS홍치전선은 중국적십자사와 함께 후베이성(湖北省) 이창시(宜昌市)에 ‘LS홍치전선 박애위생원’을 건립키로 하였으며, 2012년 5월 준공하였습니다. 이 프로젝트는 농촌지역 낙후 병원의 건물을 보수하고 의료 설비를 현대화하는 것으로, 이를 통해 이창시 주민들은 양질의 의료 서비스를 받을 수 있게 되었습니다. 중국 출자사 LSCW는 2007년부터 우시한국인 학교에 매년 100권 이상의 도서를 기증하고 있으며, 2008년부터 하얼빈이공대학교의 우수 학생에게 장학금을 지원하는 등 교육지원활동에 집중하고 있습니다.

베트남 사업장의 나눔 활동 • 베트남 출자사 LS-VINA는 1999년부터 매년 명절 때 소외 이웃을 일일이 찾아가 따뜻한 마음을 나누고 있습니다. 2011년에는 고아원 및 맹인학교 지원, 고엽제피해자 및 참전용사 가정 지원, 불우가정 주택자금 지원, 농촌학교 PC 지원 등 소외이웃을 위해 총 1만 3천 달러(약 1,460만원)를 지원했습니다.

사업장 봉사동아리 활동 현황

구분	활동 내용	관련 단체	일시/주기	임직원 참여인원	2011년 실적 (천원)
참사랑회 (구미·인동)	독거노인 무료 급식	구미	매월	15명/월	3,600
	지역 소외계층 주거환경 개선활동	사회복지관	수시	10명/회	1,000
	사랑의 김장 담그기		연말	40명	4,000
	사랑의 연탄 배달	구미보건소	연말	20명	2,000
	고아원 노력봉사, 생일잔치, 체육대회 등	김천 애향원	매월	10명/월	2,600
	지역 양로원 미용봉사, 생신잔치, 난방비, 식비 지원	성심양로원, 안사공동체	매월	5명/회	3,500
정나눔회 (동해)	결식아동 급식비 지원	북삼초교, 예산초교	매월	-	3,000
	송정동 경로잔치 지원	송정동 노인회	1회/년	2명	8,000
	송정동 번영회 쌀 후원, 김장 나누기	송정동 번영회	연말	27명	4,730
실적 합계					32,430

발전지원활동

지역사회 투자를 통해 경제 활성화와 사회기반시설 구축에 기여하고 있으며, 교육 지원과 문화유산의 발전 및 확산 활동을 진행하고 있습니다. 또한 정기적인 환경 개선 및 야생동물보호 활동을 통해 환경의 소중함을 알리고 지역사회 환경 개선에 동참하고 있습니다. LS전선의 나눔과 발전지원활동은 지역사회가 경제, 사회, 환경적으로 균형있게 발전할 수 있도록 고려한 것입니다.

적극적인 투자로 지역경제 활성화 기여

안양, 구미 지역 고용창출 및 경제유발 효과 • 안양사업장은 동해 사업장과 구미, 인동사업장으로 이전하고 있으며, 2011년에는 기기 사업부와 그린플로어팀이 인동사업장으로 이전하였습니다. 안양연구소는 군포공장 부지에 새로운 R&D센터를 준공하여 2012년 3월 이전하였습니다. 안양사업장 및 연구소 부지를 LS그룹의 생산 및 연구단지, 주택단지, 오피스 등으로 개발함으로써 장기적으로 지역사회에 고용 창출 및 인프라 구축 등의 경제유발 효과가 기대됩니다.

해외 사업장 신규 투자를 통한 경제 활성화 • 미국 출자사 수페리 어에식스를 통해 미국 노스캐롤라이나주 타버러(Tarboro)시에 총 6천만 달러(약 650억원)를 투자, 전력선 생산 공장을 신축하여 2012년 5월 본격적인 가동을 준비하고 있습니다. 인도에도 3천 6백만 달러(약 392억원)를 투자하여 인도 북부 하리아나(Haryana)주 바왈(Bawal)에 위치한 기존 통신선 공장에 전력선 생산 라인을 신축하여 2012년 상반기부터 제품 생산을 시작했습니다. 또한 중국에는 후베이성(湖北省) 우한(武漢)시에 R&D센터를 설립하였습니다. 향후 중국 최고 수준의 전선 종합 R&D센터로 육성할 계획이며 현지 연구원 채용을 확대하고 있습니다. 적극적인 투자에 대한 지역사회의 기대도 매우 큼니다. 미국 노스캐롤라이나 주정부 당국은 이례적으로 보도자료를 통해 “신규 공장이 준공되면 많은 일자리가 새로이 창출된다”고 밝혔으며, 클락 켄킨스 상원의원도 “이번 공장 유치가 노스캐롤라이나와 타버러 시 경제 활성화에 큰 도움이 될 것으로 기대된다”고 밝혔습니다.

문화발전을 지원하고 인재를 키우는 활동

LS-베트남 바둑챔피언십 후원 • 베트남 출자사 LS-VINA는 2011년부터 베트남 호치민에서 열리는 베트남 전국 바둑대회를 후원하고 있습니다. 바둑에 대한 관심이 급증하고 있는 베트남에 바둑 보급 뿐 아니라 양국간 문화 교류를 위해 참여하고 있으며 향후 후원을 지속할 계획입니다. 한편 LS전선 구자열 회장이 주한 베트남 명예영사로 취임한 이래, 베트남 65주년 독립기념일, 베트남 문화관광 페스티벌, 한국베트남 친선의 밤 등 한국과 베트남간 문화교류와 이해증진을 위한 주요 행사를 지원하고 있습니다.

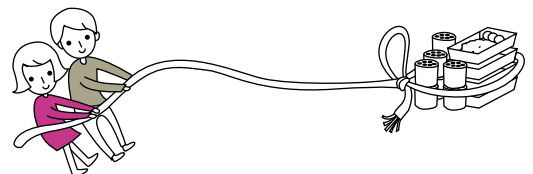
기술 전문인력 육성 및 기술교류 • 2010년부터 서울 수도전기공업고등학교와 MOU를 체결하고 유능한 기술인력 양성을 위해 정기적으로 우수 학생의 사내 현장실습 프로그램을 운영하고 있습니다. 2011년에는 4명의 학생을 선발하여 23주간 현장실습을 실시했습니다.

문화재지킴이 운동 • 동해사업장 인근의 ‘동해 송정동 철기시대 유적’의 환경정화와 유지보수를 실시하는 ‘문화재지킴이 운동’을 전개하고 있습니다. 이곳은 2005년 강원도 기념물 제84호로 지정되었으며, 다수의 주거 지역과 100여 개의 유물이 발견된 곳입니다. LS전선은 문화재지킴이 운동을 타 사업장에도 확대하여 운영할 계획입니다.

지역사회 환경을 보호하는 활동

환경 개선 활동 • LS전선은 사업장별로 지역 환경을 지키기 위한 활동을 꾸준히 추진해오고 있습니다. 안양사업장은 ‘안양천 살리기’ 캠페인을, 구미, 인동사업장은 노경이 함께 참여하는 ‘금오산 정화활동’을 꾸준히 실시하고 있습니다. 또한 산악회와 수중탐사대 등의 동호회에서도 산과 바다에 버려진 쓰레기를 청소하는 활동을 함께 전개하고 있습니다.

민관 합동 야생동물보호 프로그램 참여 • 구미시청, 대구지방환경청과 함께 구미시 해평습지의 철새를 보호하기 위하여 낙동강 하중도 일원에서 철새먹이주기와 서식지 주변 정화활동을 매년 실시하고 있습니다. 해평습지는 낙동강 지역의 최대 쇠기러기 월동지로서 매년 10월부터 다음해 4월까지 약 1만 마리의 쇠기러기와 멸종위기종인 두루미류를 비롯하여 철새 약 35종이 월동하거나 중간 기착하는 곳입니다. 철새 보호 행사에서는 법씨, 보리, 밀, 수수 등 철새 먹이를 하중도 일대 모래톱에 뿌려주고, 부상 당한 철새는 치료를 해서 자연으로 돌려보냈습니다.





Topic 05 임직원



임직원의 만족은 고객, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자 만족을 가능하게 하는 출발점입니다. 지속가능경영 성과 또한 임직원에 의해서 만들어집니다. LS전선의 임직원 만족은 임직원에 대한 존중에서 시작됩니다. 수평적 동반자 관계를 바탕으로 인간적으로 존중하고 배려하며 차별 없이 모든 임직원을 공정하게 대우하고 있습니다. 또한 임직원들이 최대한 능력을 발휘할 수 있도록 다양한 지원을 하고 있으며, 즐겁고 신나는 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 전 세계 9,168명의 임직원들은 노경간 신뢰 속에서 안정적이면서도 창의적인 조직문화를 만들어가고 있습니다.

우리의 의지

LS홍치전선은 2009년말 LS가족이 된 후 많은 변화를 가지게 되었습니다. 근무복지급, 통근차량 제공, 근무환경개선 등 직원들의 복리와 관련된 부분에 있어서 많은 개선이 이루어지면서 임직원들의 자부심이 매우 높아졌습니다. 특히 교육에 있어서 많은 투자가 이루어져 조직 활성화 교육을 통해 비전과 핵심가치를 전 직원에게 전파하는 한편, ERP시스템 도입에 따른 사용자 교육, 신입사원 교육, 영업역량 강화교육 등 전 직위에 걸쳐 교육이 활발하게 이루어지고 있습니다. 이러한 변화로 LS홍치전선의 미래는 더욱 더 찬란할 것으로 굳게 믿습니다. LS전선, 加油! !

- LS홍치전선 HR 담당 허주영 경리

설문조사 결과

Q LS전선은 임직원들이 일과 삶을 균형 있게 유지하도록 지원한다

59.01%



임직원

Q LS전선은 임직원들의 교육훈련에 충분한 투자를 한다

63.61%



임직원

What we did in 2011

- 글로벌 인재 채용 확대(외국인 인원비율 71.4%)
- 외국인 사원을 위한 한국문화체험프로그램 개발
- 전 세계 사업장에서 아동노동, 강제노동, 노동쟁의 사례 없음
- 독서를 통한 의사소통채널-Son's Book Café(5권, 385건의 글 게시)
- LS Master 인증제도 도입
- 사이버 연수시스템 구축
- 일과 삶의 균형 제고-리프레쉬휴가활성화(임원과 팀장의 휴가 사용 장려)
- 산업재해를 저감-0.54%→0.27%

What we will do next

- 북미 캠퍼스 리크루팅 실시를 통해 글로벌 인재 채용
- 윤리/인권교육, 성희롱예방교육 실시
- 출자사 사이버연수시스템 구축 지원
- 직무교육프로그램 강화
- CEO와의 만남, Son's Book Café 운영 등 의사소통채널 지속
- 리프레쉬휴가 확대
- 일과 삶의 균형을 제고하기 위한 임원 Big-Y과제 수행
- 현장 위험요인 발굴 및 개선활동 지속

글로벌 임직원 현황

총 9,168명

아시아
5,618명

한국	3,068	인도	210
중국	1,490	필리핀	1
일본	3	인도네시아	7
베트남	680	말레이시아	106
싱가포르	30		
대만	2		
파키스탄	11		
홍콩	10		

아메리카
2,542명

미국	2,192
캐나다	128
멕시코	220
브라질	1
페루	1

중동 & 아프리카
65명

UAE	5
사우디	3
남아공	1
이집트	4
카타르	40
쿠웨이트	7
바레인	5

유럽
923명

러시아	3
영국	54
이탈리아	249
독일	392
포르투갈	82
프랑스	143

오세아니아
20명

호주	8
뉴질랜드	12



기업의 가장 중요한 자산, 사람

LS전선은 전 세계 사업장에서 인재를 채용하고 있습니다. 다양한 문화적 배경을 가진 임직원들이 LS전선의 구성원으로서 공동의 목표를 향해 매진함에 따라 LS전선은 '같이 그리고 다르게'의 원칙을 실천하고 있습니다. 각 사업장의 사회적, 문화적 차이를 인정하고 사업장별 특성을 고려한 제도를 개발하되 인권존중이라는 기본원칙은 전 사업장에 동일하게 적용하고 있습니다.

임직원의 인권 존중

국제 인권원칙 준수 • LS전선은 국제노동기구¹⁾의 결사의 자유, 강제노동 금지, 차별 금지, 아동노동 금지에 대한 인권원칙을 존중하며 윤리규범 제5장의 규정에 따라 성별, 학력, 연령, 국적, 종교, 출신지역에 의한 부당한 차별을 금지하고 있습니다. 또한 헌법 33조에 따른 노동3권인 단결권, 단체교섭권, 단체행동권을 보장하고 있으며, 아동노동 및 강제노동을 금지하고 있습니다. LS전선은 인권에 대한 규정과 원칙, 법률을 준수하며 전 사업장에서 준수수준을 모니터링하고 있습니다. 차별 및 부당 노동행위를 방지하기 위하여 사이버신문고, 성희롱상담창구 등의 신고채널을 운영하고 있으며, 누구나 로그인 절차 없이 익명으로 자유롭게 상담을 받고 제보할 수 있습니다. 2011년에 위반사례는 없었습니다.

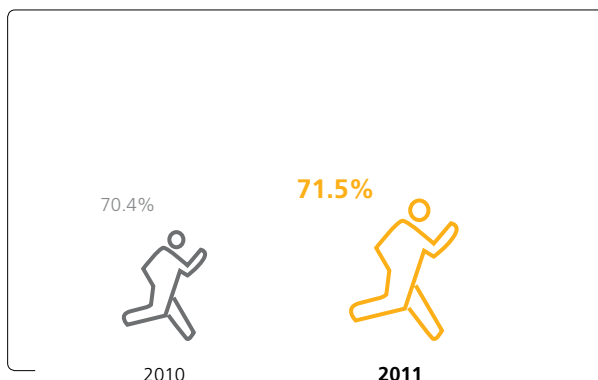
인권교육 • LS전선은 매년 성희롱 예방교육과 인권교육을 실시하고 있습니다. 2011년 전 직원을 대상으로 실시한 성희롱 예방교육은 2,393명이 이수하였으며 다양성 존중과 차별방지를 포함하는 윤리교육은 1,298명이 수료하였습니다. 또한 매년 신입사원 입문과정, 주재원 육성과정 등 주요 사내교육 과정에 성희롱예방교육, 윤리경영교육을 포함하여 진행하고 있습니다. 2011년 외부보안 협력회사인 서브원의 LS전선 담당 보안인력 18명은 매달 윤리교육을 이수하였습니다.

글로벌 인재 채용 • 국내외 우수 인재 확보를 위해 다양한 채용 활동을 진행하고 있습니다. 특히 글로벌 다양성 확보 및 글로벌 역량 강화를 위해 해외 사업장의 경우 현지 인력채용을 확대하고 있으며, 국내 사업장에서도 외국인 사원의 비율을 국내 일반직 사원의 10%까지 확대한다는 목표를 세우고 우수 글로벌 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 해외 주요 사업장의 헤드 헌팅사발굴 및 현지 우수대학 캠퍼스 리크루팅을 진행하고 있습니다. LS전선은 다양한 문화적, 사회적 배경을 가진 임직원들이 상호 문화를 이해하고 다양성을 존중하도록 인권교육을 실시하고 있으며 외국인 사원의 고충사항 해결을 돕기 위한 글로벌 헬프 데스크를 운영하고 있습니다. 또한 해외 출자사 및 지사에 근무하는 현지 핵심인재들의 리더십 향상을 목적으로 한국 본사 파견 근무 및 한국 사업장 연수 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

여성 인력 존중

산업계 제조기업 특성상 서비스산업 등 타 산업에 비해 여성 임직원 비율이 낮은 편이나 여성 친화적인 근무환경 조성 및 육아휴직 등의 제도적 지원을 통해 여성 인재를 적극적으로 채용하고 있습니다. 그 결과 여성 임직원의 비율이 꾸준히 증가하는 추세입니다. 2011년 현재 여성 관리자 비율은 2.3%이며 향후 여성 인재 채용을 보다 확대하고 여성 관리자들을 대상으로 한 리더십 향상 교육을 적극적으로 지원하여 여성 관리자를 양성해 나갈 계획입니다.

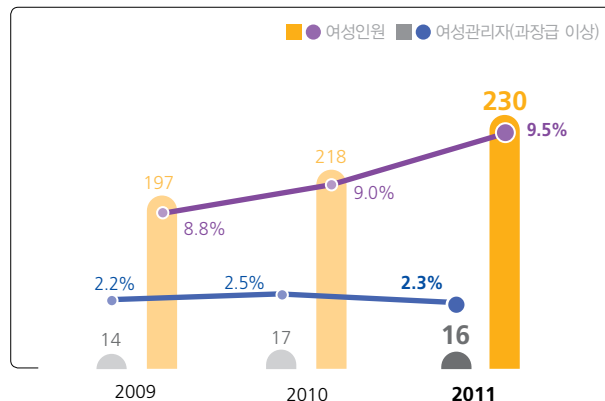
외국인 사원 비율



*LS전선과 해외 출자사 임직원 기준(국내 출자사 제외). 2011년 임직원데이터의 경우 현지 사공인력 포함. 데이터 취합기준이 변경되어 2010년 데이터부터 기재

여성 직원 및 관리자 현황

단위: 명



소통과 신뢰로 함께 성장하는 노경

LS전선은 신뢰와 소통에 기반한 상생의 노경문화를 구축하고 있습니다. 국제 인권원칙과 국내 법규에 의거하여 노동 조합활동의 자유를 보장하고 있으며 경영진과 노동조합이 임직원의 근로조건 향상과 회사의 발전을 위해 상호 존중하고 협력할 것을 약속하고 있습니다. 노경은 이러한 약속을 지켜 지난 23년간 노사분규발생 없이 기업의 성장을 위한 전략적 동반자 관계를 이어오고 있으며 지속적인 커뮤니케이션을 통해 비전을 공유하고 있습니다.

전략적 동반자 관계로서의 노경

LS전선은 임직원의 경영 참가 보장, 상호 협력활동을 통해 상호 신뢰를 강화하고 있습니다. 특히 근로조건의 변동에 관한 사항은 노동조합과 협의를 거치도록 하여 근로조건의 저하를 막고 고용 안정을 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

[단체협약 제20조]

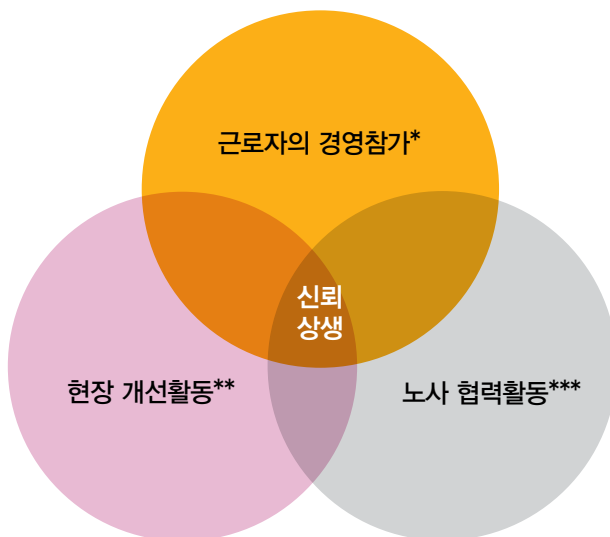
회사는 조합원의 고용안정을 위하여 최대한 노력하며 고용안정과 관련되는 사항(새로운 인사제도, 임금, 복지, 부사정리 및 축소 등) 중 조합원의 신상에 관한 내용에 대해서는 본사 및 각 사업장에 설치된 참여및협력증진협의회를 통해 협의 결정한다.

상호 신뢰를 위한 커뮤니케이션 강화

LS전선은 다양한 채널을 통해 임직원들에게 경영 현황에 대한 정보를 제공하고 임직원들의 의견을 경청하고 있습니다.

Son's Book Café • LS전선은 독서를 통해 임직원들이 지식과 아이디어, 영감을 얻도록 하는 한편 이를 전 사원들이 공유하고 상호 커뮤니케이션할 수 있는 매체로 활용하고 있습니다. 손종호 CEO가 책을 선정하여 전 사원에게 배포하면 사원들은 Son's Book Café라는 온라인게시판에 책을 읽은 소감을 비롯하여 기업의 정책, 제도, 조직문화에 대한 생각을 자유롭게 올리고 상호 토론하고 있습니다. 2011년에는 5권의 책을 함께 읽었습니다.

현장 만족도 조사 • 매년 노경공동위원회에서 현장 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 만족도 조사는 1)관리자(과장, 차장, 부장)에 대한 견해 2) 감독자에 대한 견해 3) 의사소통 4) 조직문화 5) 노경관계 6) 노동조합 7) 작업환경 및 안전 8) 직물관리 9) 복리후생 및 보상 항목으로 구분됩니다. 만족도 조사를 통하여 현장의 문제점을 찾아내고 개선함으로써 임직원의 근무 만족도를 높이고 있습니다.



* 참여및협력증진협의회, 노경협의회, 월례 조회 · 사업부 조회를 통한 경영 현황 공유

** 현장 고충 처리, 지역사회 봉사, 환경 친화 활동

*** 현장 만족도 설문조사, 계층별 간담회, 사원과의 대화, 고충처리 면담

주요 임직원 커뮤니케이션 채널

구분	참석대상	활동 주기	활동내용
Son's Book Café	전 사원	상시	CEO추천도서에 대한 소감 공유 및 경영에 대한 의견 개진
월례조회	전 사원	매월	경영현황 및 실적 공유
사업부 조회	사업부 전 사원	매월	경영현황 및 실적 공유
참여및협력증진협의회	조합측 : 위원장 외 7명 회사측 : CEO 외 7명	분기별	경영 현안 토의 근로자 관련사항 협의
노경 실무 협의회	조합측 : 사무국장 외 3명 회사측 : 노경기획팀장 외 3명	분기별	근로자 관련사항 협의
사원자치회	사원대표	매월	고충 처리 및 HR제도 개선, 회사 제도 및 정책 개선을 위한 토론회, 워크숍 등의 행사 개최
CEO와의 만남	주제별로 선정된 해당 사원	매월	CEO와 주제별 의견 공유
혁신활동성과공유회		반기	- 개인과제 성공사례 공유
- 과제보고회		반기	- 우수 현장 개선사례 공유
- 분임조 자량대회	전 사원	매년	- 우수 6시그마 과제 및 임원 Big Y 성과사례 공유
- 성과공유회			



글로벌 역량 향상

LS전선은 기업의 목표와 비전을 실현하고 인류 전체의 삶을 풍요롭게 하는데 기여할 수 있는 역량을 갖춘 인재상을 추구합니다. 이를 위해 긍정적인 마음가짐, 변화와 혁신을 추구하는 창의력, 그리고 자신의 분야에서 최고가 되기 위해 노력하는 전문성을 인재상으로 제시하고 경영전략 및 인재상과 연계한 인재육성제도를 마련하여 체계적으로 인재를 개발하고 있습니다.

목표지향적인 성과관리 시스템과 공정한 평가

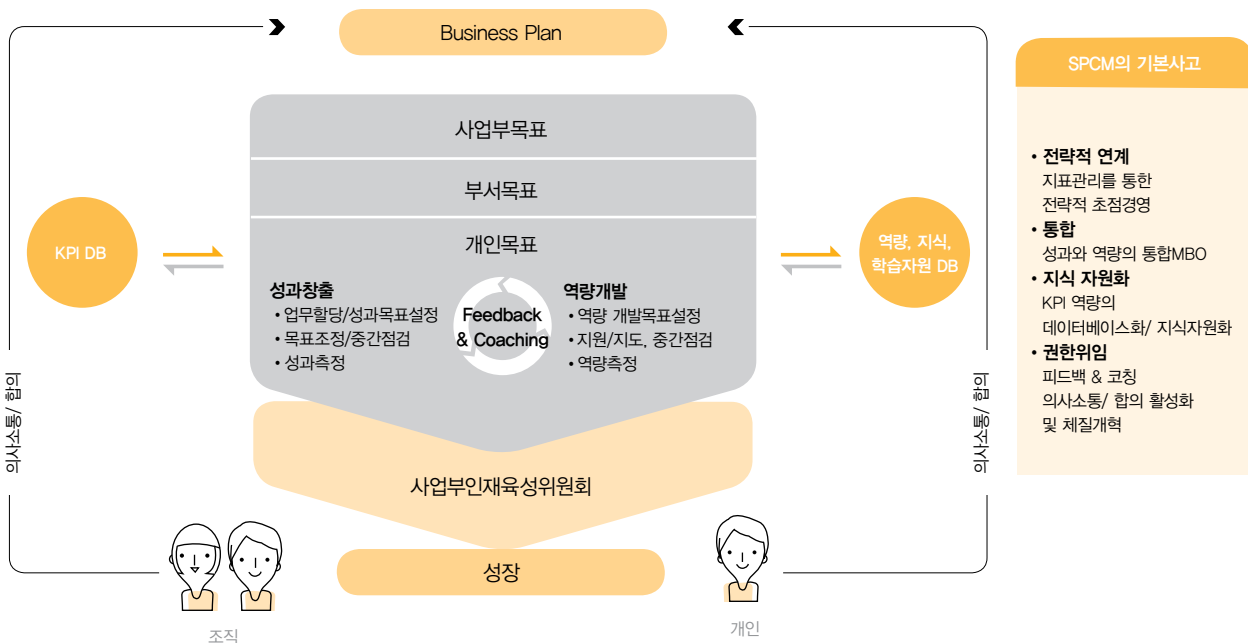
지속적인 성과점검 및 향상을 위한 성과관리시스템인 SPCM (Strategy Performance Competency Management)을 운영하고 있습니다. 매년 초 임직원들은 사업부, 팀, 개인 업무 및 자기개발 목표를 수립하고 수립된 목표에 대해 상사와의 면담, 중간 점검을 통해 추진 현황을 점검하는 한편 문제 해결을 위한 지원을 받습니다. 또한 목표를 달성하기 위한 성과지표(KPI)와 역량지표를 설정하고 주기적인 점검과 피드백을 통해 성과달성을 촉진하고 있습니다. 특히 공정하고 객관적인 평가를 위해 평가기준을 정립·공개하고 있으며 반드시 평가 프로세스를 준수하도록 규정하고 있습니다. 또한 평가 왜곡을 방지하고 투명성을 확보하기 위해 평가결과에 대해 피드백하는 한편 이의제도를 운영하고 있습니다. 평가는 보상제도와 연계하여 결과에 따라서 팀별, 개인별 성과급을 차등 지급함으로써 성과 창출을 촉진하고 있습니다. LS전선은 동일한 성과에 대해 동일한 보상을 제공하며 이에 따라 남녀간의 임금 차이는 없습니다.

전략과 연계된 인재육성체계

LS전선의 인재육성은 사업전략을 주도할 수 있는 사업가 리더, 각 분야의 최고 전문가로 성장하는 전문가, 해외 사업을 이끌 수 있는 글로벌 리더 3가지 방향으로 이루어지고 있습니다. 인사규정 및 윤리규범에 따라 모든 임직원에게 역량 향상을 위한 기회를 공정하게 제공하고 있으며 성과평가 및 경력개발 목표를 바탕으로 임직원의 역량과 목표에 맞는 개발이 이루어질 수 있도록 개인별 육성계획을 수립하는 한편 정기적으로 경력개발과 관련하여 상사와의 면담을 실시하고 있습니다.

현재 내부 인력 외에 출자사 및 협력회사를 위한 교육체계 수립, 교육과정 개발을 지원하고 있으며 2012년부터 출자사의 사이버연수 시스템 구축을 지원할 계획입니다.

전략적 성과/역량 경영(SPCM) 시스템



*SPCM: Strategic Performance & Competency Management

우수한 성과를 보여준 직원에 대한 격려

모범 사원 해외연수 • 2011년 모범 사원으로 선정된 55명의 임직원에게 해외 연수 기회를 제공하였습니다. 모범 사원으로 선정된 직원들은 1차 8월 15일~19일, 2차 8월 22일~26일의 일정으로 중국 심양과 백두산을 방문하였습니다.

이달의 전선인상 • 매달 영업, 생산, 개발, 지원 등 각 분야에서 탁월한 성과를 창출한 사원과 LS전선이 지향하는 조직문화 만들기애 모범적인 활동을 한 사원을 이달의 전선인으로 선정, 포상함으로써 업적을 축하하고 성과에 대한 동기를 부여하고 있습니다.

우수사원 중장기 교육 • 매년 우수 인재를 선발하여 해외대학 연계 MBA, 야간 전문대학원 등 다양한 학위과정과 해외 연수 등의 중장기 교육을 지원하고 있습니다. 2011년에는 총 13명의 임직원이 중장기 교육을 통해 장기적인 업무역량 향상에 필요한 교육을 받았습니다.

우수 혁신활동 경진대회 • 지속적으로 개선활동을 촉진하기 위하여, 경진대회를 실시하여 우수한 혁신성과를 포상하고 있습니다 이를 통해서 우수 성과자의 성취감을 높이고, 활동의 공유를 통해 개선 활동의 동기를 부여하고 있습니다.

현재 성과 공유회(임원 BigY 과제, 6시그마 과제), 과제보고회(일반 과제), 분임조 자량대회(분임조 과제), 연구개발상(R&D 과제)을 운영하고 있으며 2011년에는 46건의 우수 혁신활동을 포상하였습니다.

조직장 트레킹 • 우수한 리더십과 성과를 격려하고 일과 삶의 균형을 확산하기 위해 우수 조직장 트레킹 제도를 시행하고 있습니다. 평가를 통해 선발된 우수 조직장에게는 3박 5일의 일정으로 부부 동반 말레이시아 코타키나발루로 트레킹에 참가할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



LS전선 인재육성체계



LS Master 제도

각 분야의 전문가 양성을 위해 2011년 도입한 제도로, 2011년에는 3명의 LS Master가 선발되어 LS전선의 최고 전문가로 인증을 받았습니다. 전 직원들의 역할모델로서 기술전수자 및 지식관리자로서의 역할을 수행하게 됩니다.



임직원의 삶의 질 개선

LS전선은 임직원들이 건강하고 안정되며 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 위해 임직원의 꿈과 행복을 경영철학에 반영하고 있으며 임직원들이 일과 가정 모두에서 만족과 즐거움을 찾을 수 있도록 다양한 복지제도를 마련하고 근무환경을 개선하고 있습니다.

임직원의 신체적, 정신적 건강을 위한 복지제도

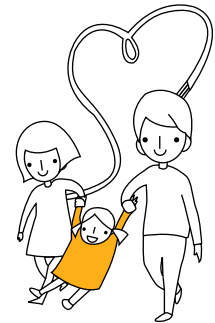
신체적, 정신적 건강과 경제적 안정을 종합적으로 고려하여 6개 영역의 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 각 영역별 다양한 프로그램을 통해 임직원 및 가족의 건강을 증진하고 건전한 여가 활동을 지원하며 임직원 간 친목을 도모하는 등 재충전의 여건을 조성하고 있습니다. 또한 교육, 주거, 노후준비 부분에서 임직원들의 경제적 부담을 덜어주어 회사에 자긍심을 가지고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

심리상담실 운영 • 연구소와 구미사업장에 심리상담실을 설치하여 상시 운영하고 있습니다. 전문적인 상담 기술을 보유하고 있는 심리상담사를 채용하여 상담을 원하는 사원들이 언제든지 1:1 상담을 받을 수 있도록 하고 있으며, 일회성 상담이 아닌 지속적인 상담을 실시하고 있습니다.

여성을 위한 공간 운영 • 모성 보호를 위한 수유실과 여직원 휴게실을 설치·운영하고 있습니다. 또한 여사원들의 의견 수렴과 동호회 활동 지원을 위한 여사원회를 운영하고 있습니다.

창의공간 운영 • 임직원의 창의력과 감수성 개발을 장려하기 위해 사업장 별로 다양한 환경 개선 노력을 기울이고 있습니다. 특히, 독서, 문화체험, 휴식과 토론이 가능한 창의공간인 '상상으로 통하는 문'을 조성하여 임직원들의 창의력 개발에 활용할 수 있도록 하고 있습니다.

상상아일랜드 • 업무시스템, 조직문화 및 기술개발 등 회사 경영의 전반적인 영역에서 혁신을 이끌어 내기 위해 2009년에 개설한 제안시스템으로, 임직원 모두가 상상의 섬에서 재미있고 쉽게 제안활동에 참여할 수 있는 제도입니다. 제안활동 참여에 따라 마일리지가 누적되며 우수 제안자에게는 분기 단위로 CEO가 직접 특별 포상을 실시하고 있습니다.



복리후생 제도

구분	제도 내용
건강한 생활	• 본인의료비 지원 • 본인, 배우자 종합검진 실시 • 부속의원, 보건실 운영 • 사내복지기금 운영을 통한 부양가족 의료비 지원 • 사내 스포츠 시설 운영 • 심리상담실 운영
문화 생활	• 사내동호회 장려 및 활동비용 지원 • 문화이벤트 실시 : 영화 시사회, 사원가족 초청행사, 스포츠 경기 관람 지원, 패밀리데이(월 1회)정시 퇴근 • 개인기념일 지원(생일, 결혼기념일): 기프트 카드 지급 (1인 40만원)
활기찬 생활	• 리프레쉬^{Refresh}휴가 제도 운영: 연 2회(상·하반기) 3일 이상의 리프레쉬 휴가 사용 • 가족 리프레쉬 지원금 지급: 15년, 20년 근속 시 • 휴양시설 이용 지원: 콘도, 백암연수원 무료 이용
안정된 생활	• 경조사 지원: 임직원 및 부양가족의 경조사시 조의·축의금 지급 및 경조 휴가 부여 • 주택자금 융자 • 학자금: 중·고·대학 재학 자녀 학자금 전액 지원 • 교통비 지급: 출·퇴근 통근버스 및 셔틀버스 운영 • 지방 사업장 기숙사 운영: 기숙사 및 사원아파트 운영 • 단체정기보험 가입: 임직원의 사망 및 질병에 대비해 단체정기보험 가입
희망찬 생활	• 사내 온라인 교육 지원: 매월 사내 온라인 교육과정 개설 (전문직무, 리더십, 외국어 등) • 중장기 교육 지원: 대학원, MBA, 외국어집중과정 등 • 사외 교육 지원: 직무(자격증), 외국어 교육 지원
풍요로운 생활	• 자매사 제품 할인: LS네트웍스 전 제품 • 퇴직기념품 지급 • 장기근속자 포상: 근속 5/10/15/20/25/30/35년 상금 지급

가족 친화 경영

임직원의 일과 삶의 균형을 추구하는 한편, 임직원 가족까지 함께 행복할 수 있는 다양한 가족친화제도를 시행하고 있습니다.

패밀리데이 • 월 1회 패밀리데이를 지정하여 임직원들이 정시에 퇴근하도록 독려하고 있습니다. 또한 영화 시사회 등 가족들이 함께 할 수 있는 패밀리데이 행사를 진행하고 있습니다.

사원 부모 초청 행사 • 사원 부모님들을 사업장으로 초청하여 감사의 마음을 전하고 있습니다. 2011년에는 150명의 사원 부모 및 가족을 공장으로 초청하여 카네이션 달아드리기, 유람선 관광 등의 즐거운 시간을 가졌습니다.

돌반지 • 사원 가족의 탄생을 축하하고 격려하는 의미로 돌반지(금 1돈)를 지급하고 있습니다.

기프트카드 지급 • 임직원의 기념일을 축하하기 위해 기혼자는 결혼기념일, 미혼자는 생일에 기프트카드(40만원)를 지급합니다.

휴양시설 지원 • 임직원들이 가족과 편안하게 휴가를 보낼 수 있도록 호텔, 콘도, 리조트, 펜션 등 휴양시설 이용 비용을 지원하고 있습니다. 또한 경북 울진에 위치한 백암연수원을 무료로 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

육아휴직 • 만 6세 이하 자녀를 둔 임직원이 1년까지 육아휴직을 사용할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 육아휴직 후 복귀를 보장하고 있습니다. 2011년 육아휴직 사용자는 3명이었으며 이중 2명은 소속팀으로 복귀하였고 1명은 개인 희망에 따라 퇴직하였습니다.

2011년 사내복지기금 지급 실적

사업장	지급인원(명)	지급금액(백만원)
본사	65	88
연구소	28	41
안양	31	47
구미	79	118
인동	41	60
동해	15	18
계	259	372

2011년 학자금 지급 실적

사업장	지급인원(명)	지급금액(백만원)
본사	72	424
연구소	21	114
안양	92	524
구미	275	1,488
인동	95	444
동해	55	330
계	610	3,324



전선을 만드는 인재들이 쉬고 공부하는 곳, 선인재

2011년 6월, 구미, 인동사업장 사우들의 새로운 보금자리인 신축 기숙사 '선인재'를 준공하였습니다. 지하 2층, 지상 4층의 2개 동으로 이루어진 기숙사는 최대 500명까지 수용가능하며 골프장, 탁구장, 바베큐장, 세미나실, PC방 등 체력 증진과 문화생활, 자기개발 및 연구를 위한 시설을 갖추고 있습니다.



건강하고 안전한 사업장 구축

안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노사가 합심하여 안전보건경영 활동을 전개하고 있으며, 사업거점의 글로벌화로 다양한 위험요소에 직면할 것으로 예측됨에 따라 이를 효과적으로 통제하기 위해 안전보건경영표준인 OHSAS 18001을 도입, 체계적인 안전보건경영시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. LS전선은 '전 세계 사업장 무재해'를 목표로 안전보건 관리수준 고도화, 노사 공동의 교육 및 예방활동, 건강하고 안전한 사업장 증진이라는 안전경영 전략을 실천하고 있습니다.

체계적 안전보건 관리

안전보건 전담조직 구축 • 전사 안전보건 관리 조직을 운영하고 있으며 각 사업장에 안전보건 전담위원을 두어 정기적으로 각 부서의 안전보건 수준을 점검하고 위험 요인을 파악하고 있습니다.

OHSAS 18001 인증 획득 • LS전선은 구미, 인동, 안양, 동해 등 전 사업장이 OHSAS 18001 인증을 취득하여 매년 인증기관으로부터 사후 심사 및 재인증 심사를 받음으로써 글로벌 기준에 부합하는 환경안전보건경영을 실천하고 있습니다. 앞으로 2013년까지 국내외 출자사에 대한 OHSAS 18001 인증 취득을 완료할 계획입니다.

OHSAS 18001 인증현황

국내 사업장	국내 출자사	해외 출자사
구미, 안동, 안양, 동해	JS전선, 일루텍	LSHQ (중국)

전산 시스템을 통한 관리 효율성 및 정보 투명성 확보 • 안전보건 관리 현황을 전산 시스템으로 관리함으로써 안전보건관련 성과를 실시간으로 파악하고 전사 공유가 용이하도록 하였습니다. 전산 시스템에서 관리하는 정보는 사업장 별 안전보건수준 평가 결과, 안전보건 개선사항, 부서별 목표 및 개선 프로그램 관리 등입니다. 향후 시스템 업그레이드를 통해 관리 범위를 보다 확대할 예정입니다.

노사가 함께하는 안전보건 경영

산업안전보건위원회 • 임직원의 안전보건 수준 증진 및 작업환경 개선을 목적으로 노동조합 대표자, 명예 산업안전감독관, 안전관리자, 보건관리자를 포함 노경 각 7인이 참가하는 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 분기 1회의 정기 회의와 필요 시 임시회의를 개최하여 현장 내 불안전 요소의 개선과 쾌적하고 안전한 작업장 조성을 위한 의견 개진 및 심의, 의결 활동을 하고 있습니다. 2011년에는 작업환경 측정을 2회 실시하여 환기장치 67개소, 국소배기장치 및 소음방지시설을 설치하였습니다.

노경합동 재해예방 활동 • 현장 안전보건을 실질적으로 개선하기 위하여 노경이 현장을 찾아가 문제를 해결하는 노경합동 안전진단을 실시하여 문제부문을 찾아 개선해 나가고 있습니다. 현장 내 모든 설비들에 대해 위험성 평가를 실시하여 도출된 위험 요인에 대하여 안전보건 프로그램을 실시하고 있으며 2011년에는 114건의 위험요소를 찾아 개선하였습니다.

안전보건 교육

임직원의 안전보건의식 향상을 위해 정기적인 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 매년 관리감독자를 대상으로 사외 전문기관에 위탁하여 안전보건 관리능력 향상을 위한 교육을 실시하고 있으며, 모든 임직원에게 안전의 중요성과 취급 기계기구의 위험성 및 취급방법에 대한 정기 안전보건교육을 매월 2시간 이상 실시하고 있습니다. 또한 협력회사 근로자들에게도 안전보건교육을 실시하고 있으며 매월 정기 간담회를 통해 안전보건 관련 정보를 제공하고 있습니다. 특히 유해위험물질과 위험 기계기구를 취급하는 작업자에게는 자격 부여 및 특별안전보건교육을 실시하여 중대 사고를 예방하고 있습니다. 교육은 사례 위주의 집합식 교육과 토론 방식을 병행하여 예방과 문제해결능력 제고라는 교육목표 달성의 효과를 높이고 있습니다.

안전보건 교육

구분	교육과정	교육대상	교육시간
임직원	정기교육	생산직 종사 근로자 사무직 종사 근로자 관리감독자	월 2시간 월 1시간 년 16시간
	신규 채용자 교육	신규 채용자	8시간
	작업 내용 변경자 교육	직무 변경자, 변경 작업 수행자	2시간
	특별 교육	유해, 위험 기계기구 취급 종사자	16시간
협력회사	정기 교육	사내 공사 업체	월 2시간

건강하고 안전한 사업장을 만들기 위한 프로그램

무재해 결의대회 • 매년 임직원들의 안전의식 제고를 위해 전 사업장에서 무재해 결의대회를 개최하고 있습니다. 무재해 결의대회에서는 해당부서장이 연간 안전보건활동 계획서를 작성하여 보고하며, 해당사원은 안전활동에 적극 동참하고 재해예방에 앞장서겠다는 무재해 달성에 대한 결의문을 채택함으로써 안전의식을 고취하고 있습니다.

잠재위험 발굴운동 • 월 1회 자율 안전진단을 통하여 현장 내 문제 부분에 대한 개선활동을 전개하고 있으며, 계절별로 이완될 수 있는 안전의식을 고취시키기 위하여 혹서기와 동절기에 전 사원이 동참하는 잠재위험 발굴 운동을 전개하고 있습니다.

설비 사용의 안전성 증진 • 모든 기계, 기구는 해당 작업자가 일상 점검을 통해 안전성을 확보하고 있으며, 유해, 위험 기계기구는 사외 전문기관에 의뢰하여 정기적으로 안전검사(1회/2년)를 받고 있습니다. 또한 모든 기계기구에는 안전수칙을 이미지화한 안전 표지판을 부착하여 근로자가 쉽게 이해할 수 있도록 했습니다.



건강증진 프로그램 • 35세 이상 임직원과 임직원 배우자를 대상으로 무상 종합건강검진을 실시하고 있습니다. 건강이상이 발견되어 전문적인 치료가 필요한 임직원들에게 의료비를 지원하고 있으며, 보다 적극적인 건강관리가 필요하다고 판단되는 임직원에게는 개인별 맞춤형 생활습관, 운동, 식이요법 개선방법을 제시하여 관리하고 있습니다.

임직원 정신건강 지원 • 임직원의 육체적 건강뿐 아니라 정신적 안정과 고충해결을 위하여 고충상담실과 심리상담실을 설치하여 상시 운영하고 있습니다. 고충상담실은 공식적 의사소통 채널을 통한 직속 상사와의 대화를 부담스러워 하는 임직원을 위해 노경담당자와 사우회 대표가 간사를 맡아 임직원의 고충을 직접 듣고 해결해 주는 제도이며, 심리 상담실은 전문 상담자가 임직원들의 이야기를 듣고 조언을 제공하는 제도입니다.

산업재해 건수 및 재해율

구분	2009	2010	2011	
재해 건수	구미	3	4	1
	인동	0	3	3
	안양	0	1	0
	동해	0	1	0
	전사 합계	3	9	4
전사 산업재해율(%)	0.20	0.54	0.27	
동종 업종 산업재해율(%)	0.55	0.61	0.52	



무재해 결의대회



노경활동 안전진단



Topic 06 녹색경영



LS전선은 환경친화적 경영과 친환경 제품 개발을 통해 녹색경영을 지속적으로 확산하고 있습니다. 연구개발 및 설계 단계에서부터 폐기에 이르는 제품 전 과정에서 환경요소를 고려하고 있으며 환경부담을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. LS전선의 녹색경영은 법적 환경기준을 충족하는데 그치지 않고 전사 환경전략 설정과 프로세스 정립을 통해 가치를 창출하고 글로벌 경쟁력을 확보하는 것을 목표로 합니다. 현재 LS전선은 녹색경영의 밑그림을 마치고 본격적인 실행과 확산 단계에 들어서 글로벌 녹색기업으로의 도약을 준비하고 있습니다.

Do you know?

전선회사가 전선을 없애다

LS전선은 유선을 통한 전력공급을 무선으로 구현하고자 기술 개발 및 시장 확대에 박차를 가하고 있습니다. '자기공명 무선 충전'이란 송신 코일에 일정한 자기장을 유도하여 수신 코일과 공진시키는 메커니즘입니다. 즉 두 개의 소리 굽쇠가 서로 공명하여 소리를 내는 것과 같이, 두 개의 구리 코일을 같은 자장에서 공명하도록 파장을 맞춰 전력을 전송하는 것입니다. 무선전력전송 기술은 전선을 사용하지 않게 되어 자원 사용 저감 및 사용 편의성을 증대시킬 뿐만 아니라, 무접점에 따른 환경 안정성 확보 및 전기전자 응용영역의 확대가 가능하다는 점에서 주목을 받고 있습니다. LS전선은 전자기 유도방식을 활용한 스마트폰용 무선 충전기 '차버(Charger + Cover)'를 선보였습니다.

설문조사

Q LS전선은 환경경영을 잘 실천한다

73.73% 84.68% 80.48% 77.78%



임직원



협력회사



지역사회



고객

Q LS전선은 기후변화 대응에 적극적이다

65.01% 74.23% 78.43% 77.78%



임직원



협력회사



지역사회



고객

Q LS전선은 친환경 제품 개발을 위해 노력한다

77.61% 86.57% 78.10% 78.79%



임직원



협력회사



지역사회



고객

What we did in 2011

- 온실가스 저감 활동 추진
- 전사 에너지 진단 및 저감 잠재량 산정(국내 4개 사업장 대상)
- 대중소 탄소 파트너십 체결을 통한 공급망 탄소 관리 기반 마련
- 에너지 · 온실가스 KPI 재설정 및 부서별 감축 목표 설정
- 온실가스 목표관리제 및 CDP 참여를 통한 탄소정보 공개
- 신재생 에너지 분야 제품 개발 확대(동력발전, 태양광 솔루션, 전기차 충전기 등)
- REACH 고위험성 유해 물질^{SVHC} 추가 20종에 대한 사전 검토
- 정부 녹색구매 협약 - 산업계 녹색구매 성과 보고서 발행
- CE 마킹 및 유해물질 검토
- 녹색협력회사 시범인증 9개사 실시
- 친환경 제품 72% 확대

What we will do next

- 2011년 대비 제품생산 에너지 원단위* 10% 개선 (3.9GJ/ton제품 → 3.5GJ/ton제품, 에너지비용 42억원 절감)
- 온실가스 관리 전산시스템 구축
- 에너지 탄소관리 노하우 공급망 확산: 협력회사 10개사 인벤토리 구축, 에너지 저감기술 지원
- 제품 전 과정 탄소 발자국 산정 : 탄소성적표지 인증 (고무바닥재, 카펫)
- 친환경 제품 비율 80%로 확대
- 친환경 제품 개발 투자 비율 65%로 확대
- 녹색구매 실적 보고 및 보고서 발행
- 10개 협력회사 대상 '대중소 저탄소 그린 파트너십' 국책사업 진행

* 제품생산 에너지 원단위 : 제조공정에서 사용한 단위 제품 ton당 에너지 사용량 GJ 비율(순수 제품을 생산하는데 소요된 에너지 사용량으로 본사 및 교육원, 영업소, 기숙사에서 사용한 에너지는 제외)

녹색경영 정책

LS전선은 전 세계 사업장에서 글로벌 수준에 부합하는 동시에 지역 사업장의 특성을 반영한 환경경영관리체제를 구축하고 있습니다. 이를 기반으로 글로벌 녹색기업으로 발전한다는 비전 하에, 사업활동으로 인한 환경 및 에너지 부하를 감소하기 위한 Green Operation, 친환경 녹색 기술 및 제품 개발을 강화하는 Green Product, 친환경 공급망 확대를 지향하는 Green Partnership을 환경전략으로 수립하여 추진하고 있습니다.

녹색경영 중기 로드맵

LS전선의 녹색경영전략은 녹색경영체계 확립, 출자사 및 협력회사로 확산, 글로벌 녹색경영 체제구축의 단계별 과제로 구성되어 있으며 관련 추진 성과를 파악하고 있습니다. 향후 성과관리 지표와 평가체제를 확립하여 녹색경영 관리의 효과를 높이고자 합니다.

녹색경영 중기 로드맵

		2010 - 2011 녹색경영 체계 확립	2012 - 2013 전 출자사/협력회사 확산	2014 - 2015 글로벌 녹색 경영 체계 구축
	글로벌 녹색경영 체계	- 녹색경영 전략 수립 - 녹색기업 이미지 제고 - 환경회계 및 교육 체계 구축	녹색경영 체계 확산(출자사, 협력회사)	- 녹색경영 체계 확산(해외 사업장) - 국내외 전 사업장 통합 관리
	기후변화 대응	- 국내 전 사업장 온실가스 인벤토리 구축 - 에너지/온실가스 저감 목표 설정 및 달성	- 에너지/온실가스 통합 관리 체계 구축 및 확산 - 청정개발 체계(CDM) 도입 검토	- 글로벌 전 사업장 에너지/온실가스 통합 목표 관리 - 해외 전 사업장 인벤토리 구축
	Green Operation 글로벌 친환경 사업장	- 국내 전 사업장 녹색기업 지정 - 해외 사업장 ESH체계 인증 확대 - ESH 통합 평가 체계 구축	- 국내외 전 사업장 ESH체계 인증 - ESH통합 평가 체계 출자사, 협력회사 확산	- 국내외 ESH체계 통합 운영 - 글로벌 전 사업장 ESH목표 관리
	Green Product 친환경 제품 관리	- 친환경 제품 관리 프로세스 정립 - 환경 유해물질 관리 체계 구축 - 친환경 제품 인증 확대	- 국내외 전 부문 친환경 디자인 체계 통합 - 자체 친환경 제품 Label 도입	- 글로벌 친환경 제품 통합 관리 - 저탄소 친환경 제품 인증 확대
Green partnership	친환경 공급망	- 녹색구매 체계 구축 - 협력회사 녹색경영 교육 실시	- 녹색구매 체계 확산 - 협력회사 녹색경영 교육 확대	- 국내외 ESH체계 통합 운영 - 글로벌 전 사업장 ESH목표 관리
	그린 커뮤니케이션	- 탄소정보 공개(CDP) 확산 - 투명한 환경정보 공개성	- 탄소파트너십 확대 - 투명한 환경정보 공개	- 탄소경영 보고서 발행 - 글로벌 전 사업장 환경 정보 공개

2011 녹색경영 추진 활동

구분	Green Operation	Green Product	Green Partnership
추진 활동	- 기후 변화 대응 강화 - 친환경 사업장 확대 - 자원저감 활동 - 오염물질 지속적 저감	- 친환경 제품 확대 - 저탄소 제품 강화 - 유해물질 관리 체제 보완	- 친환경 공급망 확산 - 투명한 환경정보 공개 - 이해관계자 커뮤니케이션
성과	- 전 사업장 에너지 진단 - 온실가스·에너지 KPI 재정립 - 녹색기업 유지 (구미, 인동, 동해) - ISO 14001인증 (국내 100%, 해외 60%) - 폐기물 회수/재활용 (2,830톤)	- 친환경 제품 비율(72%) - Eco-Design 체제 확대 - 유해물질 관리 감사(내부 및 협력회사)	- 대중소 그린파트너십 참여 - 녹색구매 확산(정부협약, 협력회사 지원) - 환경성과 및 탄소정보공개(CDP) - 녹색 상품 /기술개발 및 정책 제언
리스크 요인	- 탄소배출권 거래제 - 온실가스 목표 관리제 - 원부자재 재활용 확대	- 제품 규제 강화 (REACH, RoHS, WEEE) - 친환경 제품 요구 증대	- 제품 전 과정 평가 체제 확대 - 고객 탄소정보 요구 증대 - 환경 보전 활동 확대
관련 부서	설비기획팀, 설비관리팀, 환경안전팀	기술경영팀, 구매기획팀, 개발/설계 팀	구매기획팀, 홍보팀, 개발/설계팀



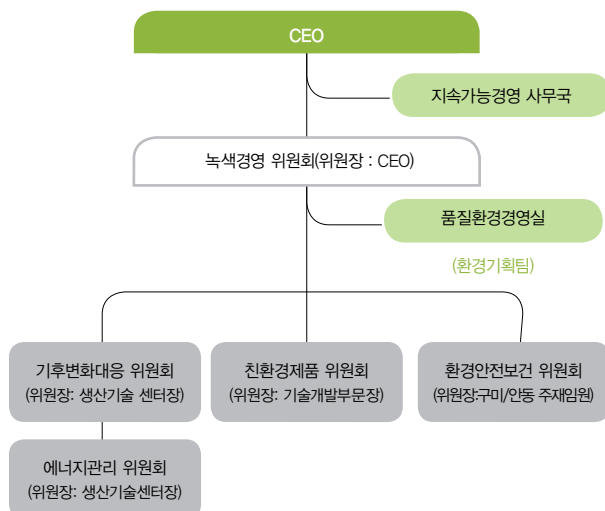
녹색경영 추진 조직

녹색경영을 강화하고 내부 커뮤니케이션을 촉진하기 위하여 CEO 주관 하에 연 2회 녹색경영 위원회(Steering Committee)를 운영하고 있으며, 산하에 기후변화대응 위원회, 친환경제품 위원회, 환경안전보건 위원회를 두고 있습니다. 2011년 **기후변화대응 위원회**는 정부 온실가스 목표협상에 따른 2012년 배출허용량 이행계획과 에너지 절감 목표 및 설비 투자 계획을 수립하였습니다. 또한 대중소 그린파트너십을 통한 협력회사 인벤토리 구축 지원 등을 의결하여 기후변화에 대한 내외부 환경변화에 적극적으로 대응하였습니다. **친환경제품 위원회**는 친환경 제품의 지속적인 개발을 위하여 모든 개발 프로젝트에 제품안전환경분석표(PEAT)를 도입하였으며, 이를 내부 ERP에 적용하여 친환경 개발 프로젝트를 효과적으로 전산관리할 수 있도록 하였습니다.

환경 관리 시스템

전사 환경안전보건 방침을 선포하고 국내외 사업장에 국제 환경경영표준인 ISO 14001 기준에 따른 환경경영체제를 구축하였습니다. 매년 사업 활동과 관련된 환경위험 요인을 규명하여 지속적인 개선 활동을 실시하고 있으며, 2012년 말레이시아 출자사인 LSCM의 인증작업을 시작으로 2013년까지 국내외 전 출자사의 인증 취득을 완료할 계획입니다. LS전선은 이러한 시스템에 의한 환경관리 역량을 인정 받아 구미, 인동, 동해사업장이 녹색기업으로 지정되어, 기존의 규제 대응 중심의 환경정책에서 벗어나 자율적인 환경경영활동을 진행하고 있습니다.

녹색경영 추진 조직



환경 위험 요인 평가 및 지속적 개선

원료의 구매에서 제품 제조, 운송 등 제품의 전 과정에 대해 매년 환경영향 평가를 실시하고, 도출된 중대한 환경영향 및 위험 요인을 개선하고 있습니다. 환경영향 평가를 위해 기업의 활동을 측정 및 평가 가능한 공정으로 세분화하고 각각의 공정에 대한 투입 및 배출물질 파악, 오염물질 배출량 및 유해성 파악, 공정에 투입되는 물질의 안전보건 유해성, 작업 공정의 위험 요소를 관련 법규 및 규제 사항 등을 반영하여 평가하고 있습니다. 향후, LS전선은 전 과정 환경관리 활동을 협력회사 및 국내외 출자사로 점차 확대할 예정입니다.

환경투자자 편익

환경투자 • LS전선은 제품의 환경영향 감소 및 친환경 공정으로의 전환 그리고 임직원 안전보건을 위한 지속적인 투자를 하고 있습니다. 2011년에는 친환경 연구개발 투자 194억원, 친환경 공정으로의 전환 및 환경설비 투자비 14억원, 에너지 절감을 위한 투자비 10억원, 임직원의 안전보건 향상 및 환경영향 저감을 위한 비용 25억원 등 총 244억원 규모의 환경안전 관련 투자를 하였습니다.

환경비용과 수익 • LS전선은 기업의 환경경영성과를 객관적으로 파악, 경쟁력을 높이기 위하여 제반 비용과 수익효과를 파악하고 있습니다. 현재는 에너지 절감과 친환경 제품 개발, 폐기물 처리에 대하여 제반 비용과 수익을 파악하고 있으며, 향후 관리 항목을 보다 확대할 계획입니다.

환경비용과 수익

단위 : 백만원

구분		2009년	2010년	2011년
친환경 제품	친환경 연구개발비 투자비용	9,300	15,200	19,400
	친환경 제품 매출*	-	1,144,090	1,419,630
에너지 절감	에너지 관련 투자비용	335	1,439	1,001
	에너지 절감수익	1,090	1,740	2,414
폐기물 처리	처리비용	586	751	935
	매각수익**	25,555	30,550	39,816

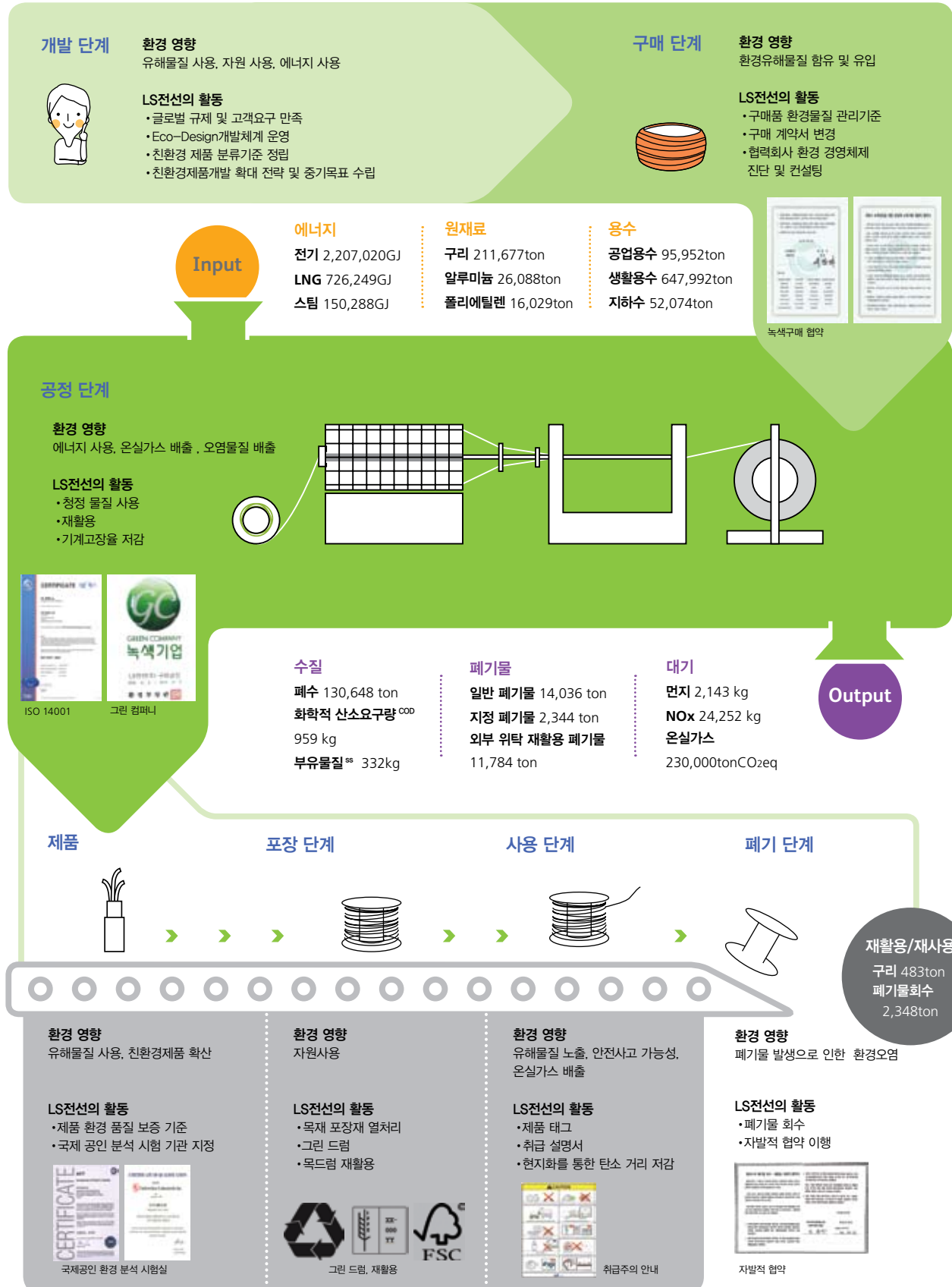
* 2009년 친환경 제품 매출 데이터 미집계

** 매각수익 : 유기성 폐기물(구리, PE 등) 재활용을 통하여 얻은 수익

환경을 고려한 전과정 활동

산출범위 국내 4개 사업장(구미, 안동, 안양, 동해)

단, 에너지 사용량, 온실가스 배출량은 국내 4개 사업장과 본사, 교육교육원, 영업소, 기숙사 포함





에너지 사용 및 온실가스 배출 저감

저탄소 녹색 성장을 위한 국제적인 논의와 활동이 다각도로 이루어지고 있으며 대한민국 정부 또한 자발적으로 저탄소녹색성장기본법을 제정하고 산업계 및 민간부문과의 협력을 통해 온실가스 배출 저감을 위한 노력을 본격화하고 있습니다. 전선제조업의 경우 공정에 투입되는 에너지 사용량이 타 산업에 비해 상대적으로 적어 온실가스 감축 여지가 크지 않다고 여겨지나 LS전선은 기후변화 대응이라는 전 지구적 과제를 해결하기 위하여 제조과정뿐만 아니라 원료의 구매에서 폐기에 이르는 전 과정에서 온실가스 배출을 최소화하고 있습니다. 특히 신재생 에너지 분야 제품 개발을 확대하여 고객이 온실가스를 저감할 수 있는 인프라를 제공하고 있습니다.

기후변화 리스크 저감 및 기회 탐색

리스크	기회	활동
규제적 - 한국, 2020년까지 BAU* 대비 온실가스 - 배출량 30% 저감 목표 발표 - 정부목표관리제 협상에 따른 관리업체 배출 총량 제한 - 이행계획서 작성/제출 감축 활동 의무 실시	- 안정적 전력 확보 및 전력 손실 최소화 등 스마트 그리드(Smart Grid) 시장 확대 - 전기자동차, 풍력발전, 그린 빌딩, LED 조명 등 신재생 에너지와 관련된 그린 비즈니스 기회 증가 - 온실가스 감축을 위한 에너지 고효율화 기반 구축 확대	3자 검증을 통한 온실가스 명세서 작성 - 기후변화대응위원회 조직 및 전사 에너지 원단위 목표 수립 - 에너지 절약 및 온실가스 절감 이행계획에 따른 활동 전개 - 에너지 고효율 설비 우선 구매 - 풍력 발전용 케이블 및 부스닥트 생산 - 전기자동차용 하네스 & 모듈 제품 개발 - 초전도케이블 및 단말기 생산 - 전기자동차 충전 시스템 설치(17개 설치 완료)
물리적 - 기후 변화에 따른 태풍 빈도, 강도 증가로 VCV* 타워 구조물 안전성 영향 - 기후 변화에 따른 강수 일수 증가로 시공일수 감소 - 사막화에 의한 황사 증가 - 광통신 클린 룸(Clean room) 유지/관리비 증가 - 먼지 영향으로 인한 불량률 증대 - 기온 급변 및 태풍 증가로 전선 내구성 리스크 증가	- 태풍 및 해수면 증가 등으로 인한 해저케이블 및 풍력케이블 수요 증가 - 기상 급변에 강한 안정적이고 내구성 강한 전선 수요 증가	- 사업장 별 위기 대응 프로세스 운영 - 클린 룸 시설 안전 대책 강화 - 내구성이 강한 해저케이블 양산으로 인한 신규 사업 확대 - 우수한 생산 기술력 확보와 내부 고강도 테스트 적용을 통한 제품 우수성 입증
기타 - 연료 및 원자재 가격 상승에 따른 원가 상승 - 고객들의 저탄소 제품 선호 증대 - 고객사의 탄소 정보 공개(CDP) 요구	- 원자재의 안정적 공급선 확보 - 친환경 제품 및 녹색기업에 대한 선호 증가	- 공급망 내 탄소정보공개(CDP) 프로그램 대응 - LS Nikko동제련을 통한 구리의 안정적 공급선 확보 - 그린 파트너십을 통한 친환경 공급망 구축 - 친환경 제품 인증 확대(Greenflor 바닥재 등) - 친환경 제품 확대

* 배출전망치 BAU(Business As Usual): 정상적인 기업 활동에서 저감 활동을 하지 않을 경우에 예상되는 온실가스 배출량

* 수직형 연속 가교 설비 (VCV: Vertical Continuous Vulcanization)



전기차 충전기 서울, 대구 등 17곳 설치

화석연료가 아닌 전기를 동력으로 움직이는 전기자동차. 실제로는 휘발유 자동차보다 먼저 개발됐지만 배터리 충전이 불편해 실용화되지 않았던 전기자동차가 최근 다시 주목을 받고 있습니다. 기후변화에 대한 관심증가와 전기자동차 충전기술의 발달 때문입니다. LS전선은 한국환경공단에서 발주한 전기자동차 급속 충전 인프라 사업을 마무리함으로써 전국 17곳에 전기차용 급속 충전소를 설치하였으며, 세계 최초로 역사 인프라와 연계해 '도시철도 전력망과 인프라를 이용한 전기자동차 충전 시스템'을 완료하였습니다. 온실가스 배출량이 기존 가솔린 차량의 1/10수준인 전기자동차. LS전선은 차세대 녹색 운송수단인 전기자동차 보급에 핵심 역할을 수행하고 있습니다.

배출 현황

에너지 사용량 • 이동연소를 제외한 고정연소 및 간접에너지 사용에 의한 에너지 사용량은 2010년 대비 0.1% 증가한 3,083,557GJ입니다. 주요 증가 요인은 동절기 난방 등에 사용되는 LNG와 스팀 사용량의 증가로, 실제 제품생산에 주로 사용되는 전력은 소량 감소하였습니다. 이에 따라 단위제품당 투입 에너지량 즉, 에너지 원단위가 2010년 4.60에서 11년 4.29로 6.7% 개선 되었습니다.

온실가스 관리 • 2005년부터 국내 4개 사업장(안양, 구미, 인동, 동해), 본사, 2개의 교육원과 솔루션 사업부를 포함한 국내 전 부문을 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 제 3자 검증을 완료하였습니다. 2011년 온실가스 총 배출량은 SF₆를 포함해 23만 tonCO₂eq이며 이는 전년대비 12%감축된 실적입니다.

직접 배출은 고정연소, 이동연소 및 공정배출(SF₆ 포함)에 의한 온실가스배출량으로 전년대비 21%(29천tonCO₂eq)를 절감하였으며 이는 SF₆ 설비 개선에 따른 사용량 감소에 기인한 것입니다. 간접배출은 외부에서 구매한 전기와 스팀 사용에 의한 배출량으로 전년대비 2천tonCO₂eq를 감축하였습니다.

에너지 절약 및 온실가스 저감 활동

주요 에너지원으로 LNG와 전기, 스팀을 이용하고 있으며 LPG 연료

주요 절감 사례

사업장 항목	투자비용 (백만원)	절감금액 (백만원/년)	에너지 절감(GJ)	온실가스 절감 (tonCO ₂ eq)
구미 OH T/L 열처리로 온도감지센서 설치	1	1	121	7
인동 광케이블 Air 누기처 발굴개선	3	12	1,450	75
인동 10톤 보일러 공기 예열기 개체 공사	27	25	1,361	69
인동 450RT 터보냉동기 응축기 세관 및 Overhaul실시	14	10	1,208	63
동해 Air 노출 신행 교체로 콤프레서 전력비 절감	1	3	362	19
동해 산트,해저 에너지 패트를 - 대기전력 off	2	10	1,208	63
동해 보일러 응축수 회수 방법 개선으로 LNG 비용 절감	1	47	2,559	130
안양 식당건물 스팀난방을 전기온풍기로 대체	20	30	3,624	188
안양 스팀 미사용구간 철거	2	5	321	22

를 일부 사용하고 있습니다. 에너지 사용을 절감하기 위하여 설비관리팀 중심으로 전 사업장 에너지사용 개선활동을 실시하고 있으며, 생산부문은 품질 개선, 설비 대기시간 단축 등 운영관리를 최적화하여 에너지 낭비를 최소화하고 있습니다. 특히, 제품 제조과정 및 제품 검사에 사용되는 SF₆ 가스에 대하여 사용설비의 개체 및 회수장치 도입을 통하여 사용량을 지속적으로 감축하고 있습니다. 제조과정상의 에너지 온실가스 저감 활동과 더불어 물류과정 및 임직원 이동과 관련한 온실가스 저감활동을 병행하여 추진하고 있습니다.

주요 절감활동 • 각 사업장 혁신활동 및 설비관리팀 내부 과제 실시를 위하여 총 10억원을 투자하였으며 주요 에너지 다소비 공정에 대하여 자가 진단과 개선 아이디어를 도출하고, 그에 따른 에너지 Loss저감과 생산효율 향상으로 에너지 원단위를 지속적으로 개선하고 있습니다. 전 부문이 참여하여 에너지 절약을 실천한 결과 2011년 에너지 사용에 따른 비용은 332억원으로 예상 비용 356억원 대비 24억원을 절감하였습니다. 이를 에너지 및 온실가스 배출량으로 환산하면 각각 262,631GJ 및 13천tonCO₂eq의 절감 효과를 예상할 수 있습니다.

신재생 에너지 분야 제품 확대에 의한 온실가스 저감 • LS전선은 신재생 에너지 제품 및 초전도 시스템 솔루션 개발을 통하여 간접적인 온실가스 감축활동에 공헌하고 있습니다. 초전도 시스템을 통한 송배전 시스템 효율성 향상은 전력공급의 손실을 줄임으로써 전력생산에 소요되는 에너지 사용량을 절감할 수 있습니다. 또한 신규 선로 설치 시 기존 케이블 대비 토목공사 비용을 절감함으로써 공사 일수 단축만큼 온실가스 배출량을 줄일 수 있습니다. 그리고 풍력케이블 & 발전운영솔루션, 태양광 관련 케이블 등 신재생 에너지 분야에 핵심 모듈과 운영시스템 공급을 통하여 고객에게 에너지 저감 솔루션을 제공함으로써 온실가스를 저감하는 일에 공헌하고 있습니다

물류부분에서의 저감 활동 • LS전선은 운송에 따른 환경영향을 최소화 하기 위해 제품 특성에 따라 다각적인 물류수단을 적용하고 있습니다. 그에 따라 온실가스 배출 단위가 큰 항공운송을 최소화하고 해상운송 비중을 높이고자 노력하고 있습니다. 2011년에는 물류의 84%를 해상을 통해 운송하였습니다. 또한 2010년 신설한 통합물류팀을 통하여 물류원가 절감 및 운송 효율을 높이는 등 직·간접적으로 물류에 의한 온실가스 배출을 줄이고 있습니다.



환경영향 저감

자원의 효율적 사용 및 저감 노력

전기동(Cu), 알루미늄(Al), 폴리에틸렌(PE), 폴리염화비닐(PVC)을 주요 자원으로 사용하고 있으며, 자원의 효율적 사용을 위하여 원료 및 제품의 재활용 기술을 지속적으로 개발하는 한편 재생 원자재의 적용 범위를 확대하고 있습니다. 주요 포장재인 목드럼의 설계 프로세스를 개선하고 관련 기술을 확보하여 목드럼의 부피와 소요되는 포장 목재 수를 줄여 자원 사용을 최소화하고 있습니다.

제품 판매 후 사용된 목드럼은 주요 납품업체와 회수 계약을 체결하여 보수 후 재사용하고 있습니다. 2011년에는 전체 목드럼의 약 6.1%를 재활용 목드럼으로 사용하였습니다. 사용 후 폐기되는 제품에 대하여는 환경부와 폐기물 회수 재활용 자발적 협약을 체결하여 회수하고 있습니다. 특히 제품 제조공정에서 발생하는 구리 스크랩을 폐기하지 않고 매월 약 40톤 정도를 생산공정에 재투입하여 자원 사용을 저감하고 있습니다.

수자원 사용 관리

안양사업장은 팔당댐, 구미·인동사업장은 낙동강, 동해사업장은 달방댐을 취수원으로 하여 수자원공사로부터 용수를 공급받고 있습니다. 1일 약 2,038톤의 용수를 사용하고 있으며, LS전선의 용수 사용으로 인한 취수원 영향은 미미하다고 판단됩니다. LS전선이 사용하는 용수는 전선 제조 공정 중 냉각 공정에 투입되는 공업용수와 임직원의 생활용수로 구분되며 용수 사용량 절감을 위하여 압출 공정 후 냉각 공정에 투입되어 배출되는 냉각 폐수를 냉각탑으로 이송하여 정수 절차를 거친 후 압출 공정에 재사용하고 있습니다. 최근 3년간 용수 사용량은 생산량의 증가로 인하여 소폭 증가하였습니다.

대기오염물질 관리

주요 대기 오염물질은 구미사업장 권선 공정에서 발생하는 질소산화물^{NOx} 및 *SCR^{Southwire Continuous Rod System} 공정에서 발생하는 먼지입니다. 질소산화물 배출량이 연간 약 24톤으로 전체 대기오염물질 중 약 86%를 차지하고 있으며, 먼지는 연간 2.1톤이 배출되어 약 8%의 비중을 차지하고 있습니다. LS전선은 질소산화물을 저감하기 위해 촉열식소각로^{RTO:Regenerative Thermal Oxidizer} 및 질소산화물 처리설비^{SCR:Selective Catalytic Reductor} 등의 방진 시설, SCR 용해로에서 발생하는 먼지를 처리하기 위한 집진설비를 설치하였습니다. 또한 오염물질에 대

한 지속적인 모니터링을 실시하고 있으며, 법적 기준 대비 30% 이하로 관리하고 있습니다. 2012년에는 방진시설 효율을 제고 하기 위하여 SCR 용해로 방진시설을 신규 투자할 계획입니다.

* SCR : 미국 사우스와이어사에서 개발한 구리 선재 연속 생산 시스템

수질오염물질 관리

LS전선의 사업장은 상수도 보호구역, 특별관리구역, 생물다양성 보존지역에 위치하고 있지 않습니다. 생산공정에서 발생하는 폐수를 구미, 인동은 폐수처리시설에서 처리 후 하수종말처리장으로 유입하고 있으며, 안양, 동해사업장은 바로 하수종말처리장으로 유입하여 처리하고 있습니다. LS전선에서 발생하는 폐수는 전선 제조 공정 중 압출 후 냉각 공정에서 발생하는 냉각폐수가 대부분을 차지하고 있습니다. 주요 오염물질은 화학적 산소요구량(COD)과 부유물질(SS)이며 생태계에 유해한 독성물질 및 중금속은 포함되어 있지 않습니다. 배출농도는 법 기준치 대비 30% 이하로 처리한 후 하수종말처리장으로 배출하여 공공수역 및 생태계에 미치는 영향은 미미하다고 판단됩니다. 폐수의 안정적 처리를 위하여 월 1회 이상 외부 전문업체에 위탁하여 오염물질 처리 정도를 모니터링하고, 폐수 유량계를 설치하여 외부로 방류되는 폐수량을 매일 측정 및 기록하고 있습니다. 2011년 LS전선의 수질 오염물질 배출량은 안양사업장 공정분리에 따라 감소하였습니다.

화학물질 관리

화학물질에 의한 사고를 예방하고 안전하게 취급, 관리하기 위하여 취급 품목의 특성과 유해성을 고려하여 사용 공정 별로 관리 기준을 설정해 운영하고 있습니다. 사업장 내에서는 보관 단계에서부터 방제 시스템을 구축하여 사고의 위험성을 제거하고 있으며, 유해 화학물질의 운반 및 취급 시에는 교육을 이수하여 자격을 인정받은 담당자들이 취급하도록 하고 있습니다. 또한 유해 화학물질 사용 주요 시설에 대해서는 비상사태 시나리오를 작성하여 정기적으로 모의훈련을 실시하고 있습니다. LS전선에서 취급하는 유해 화학물질은 크레졸, 자일렌, 암모니아, 수산화나트륨 등이며 이중 권선 생산 공정에서 사용하는 크레졸과 자일렌이 대부분을 차지하고 있습니다. LS전선은 대체물질 개발, 공정 개선 등을 통해 크레졸 사용량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 관리

배출되는 주요 폐기물에는 제품 생산과정 중에 발생하는 폐유, 폐유 기유제 등 지정 폐기물과 폐합성수지류, 폐합성고무, 폐목재 등의 사업장 일반폐기물 그리고 임직원의 생활과 관련한 생활 쓰레기 등이 있습니다. LS전선은 전문 업체에 위탁하여 폐기물을 처리하고 있으며, 폐기물 처리업체에 대하여는 연 1회 이상 정기적인 점검 및 평가를 실시하고 있습니다. 또한 폐기물 처리 전 과정을 정부의 온라인 시스템(올바로 시스템: www.allbaro.or.kr)을 통해 관리함으로써 폐

기물이 적법하게 처리되고 있는지 여부를 실시간으로 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 폐기물은 소각, 매립, 재활용 등의 방법을 통해 처리하고 있으며, 재활용을 확대하기 위하여 기존 소각 처리 폐기물에 대한 재활용 기술개발 및 신규 재활용 처리업체 발굴 등의 노력을 기울이고 있습니다. LS전선은 폐기물의 재활용률을 증대시키기 위하여 전 사업장에서 발생하는 폐기물의 약 70%를 외부 폐기물 처리업체에 위탁하여 재활용 처리하고 있으며, 매년 1만 1,200톤 정도의 폐기물에서 구리(Cu), PVC, PE 등의 자원을 회수하고 있습니다.

자원 사용 저감 주요 활동

01

재생 구리 테이프 사용

공정 중에 발생하는 구리 스크랩을 회수하여, 협력회사가 용융 및 압연 공정을 거쳐 재생 구리 테이프를 제작하여 LS전선으로 납품함

02

목팔레트 및 목드럼 회수, 재사용

제품 출하 시 사용된 목팔레트 및 목드럼을 일정 부분 회수하여 보수 후 재사용함

03

SF₆ 가스 회수, 재활용

전력케이블 시스템 검사 시에 사용되는 SF₆ 가스를 회수하여 재활용함

04

재생 컴파운드 사용

공정 중에 투입되는 자원의 저감을 위해 재생 원료의 적용을 검토하고 최적의 케이블 설계 기준을 반영하여 재생 원료를 사용함

05

자원 저감을 위한 드럼 경량화 설계

최적의 목드럼 설계 기준을 적용하여 목드럼의 부피를 줄이고 소요되는 포장 목재 수를 절감하여 자원 저감 및 제조 원가 절감

06

폐기물 회수 재활용 자발적 협약

제품 폐기 시 자원 저감을 실천하기 위하여 2008년부터 환경부와 폐기물 회수 재활용 자발적 협약을 체결하여 폐전선을 회수, 재활용함





친환경 제품 확대

일반적으로 '친환경 제품'은 사용자에게 무해하고 자원을 덜 사용하며 에너지 효율성이 높은 제품을 의미하나, LS전선은 이를 넘어 'Green Biz 확대'라는 전사 전략에 부합하는 LS전선만의 친환경 제품 정의를 수립하여 운영하고 있습니다. LS전선은 친환경 자재, 친환경 기술, 친환경 제품, 친환경 융복합 기술 개발로 이루어지는 친환경 솔루션 제공자가 되고자 하며, 이를 통해 기업, 고객 그리고 사회의 가치를 제고하고자 합니다.

법적, 환경적, 경제적 가치를 높이는 LS전선의 친환경 제품

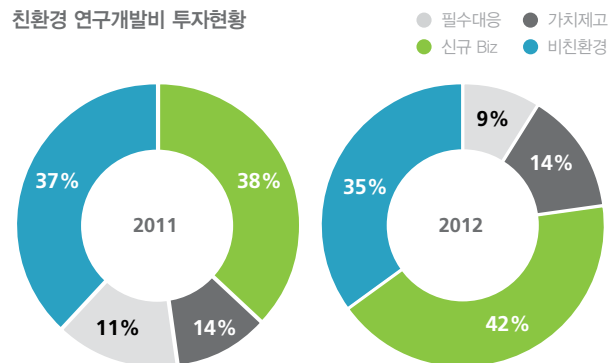
친환경 제품에 대한 정의와 관리방침을 수립하여 운영하고 있습니다. LS전선의 친환경 제품은 에너지 효율 향상, 유해물질의 제거 및 저감, 자원 사용 저감 등 친환경에 대한 일반적 정의를 만족시키고 이와 더불어 **법적 규제 및 고객 요구 만족** 필수대응제품, 제품 전 과정에서 환경영향 감소를 통해 **고객 가치 제고** 가치제고대응 제품, **신규 시장 창출** 신규 사업 창출 제품의 3가지 기준을 만족시키는 제품으로 정의됩니다. LS전선

은 친환경제품에 대한 분류기준 별로 대응전략을 수립하고 있으며, ERP 시스템을 통한 체계적인 모니터링, 자체 친환경마크인증제도와 환경성과평가제도Eco-index를 도입하여 관리 시스템을 고도화해 나가고 있습니다. 현재 LS전선의 기준을 만족시키는 친환경 제품 비율은 72%이며, 2013년까지 90%로 확대한다는 도전적인 목표를 선포하고 친환경 제품 개발에 연구개발 역량을 집중하고 있습니다.

LS전선 친환경 제품 목표(제품수 비율)



친환경 연구개발비 투자현황



LS전선 친환경 제품 정의



필수 대응 제품

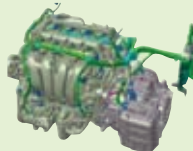
LS전선은 전 세계적으로 강화되고 있는 환경규제에 적극적으로 대응하여 세계 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 유해물질 분석 시스템을 구축하여 RoHS, REACH 등 유해물질에 대한 국제환경규제에 대응하는 제품을 필수 대응 제품으로 관리하고 있습니다.

고온용 Halogen Free Cable 제품군



자동차용 135℃급 HF제품

- 자동차의 엔진룸 배선용 Halogen free 제품으로 기존 125℃급 Br계 XLPE 대체
- 내열등급을 상승(135℃급)시킨 비조사 타입



150℃급 고전압용 고유연 HF절연재

- 자동차 배터리 부분의 고전압 케이블에 쓰이는 절연/시스용 무독성 Halogen free 재료
- 일반 자동차 외 HEV 승용차, 버스, 굴삭기 등에도 적용 가능
- 사용온도 150℃의 고내열 특성 만족



가전용 150℃급 HF절연재료

- 가전기기 배선용으로 Halogen계 난연제가 포함되지 않은 친환경 절연 재료를 적용한 고내열 전선
- TPE, Silicone 등 고가의 고분자재료 대신 합리적인 가격의 일반 PO계열 자재를 적용하여 고내열성 특성을 만족하는 동시에 가격 경쟁력 확보

누설동축 케이블



- 터널 등 전파가 통하지 않는 곳에 적용되는 무선 통신용 동축케이블
- RoHS / REACH 등 환경규제물질을 사용하지 않은 원자재 사용

전자용 세평각 권선



- 인덕터, 리액터 등의 전자부품에 쓰이는 평각권선으로 우수한 Edge coverage 및 밀착성, 유연성, 절연성을 확보하였으며 REACH 및 RoHS 등 국제 환경규격 만족

고성능 튜브



고품질 선박용 튜브

- 선박용 전선의 단말 접속용으로 사용되며 RoHS, REACH 등 국제환경규격 준수

고성능 튜브



배전반용 내트래킹 튜브

- 배전반의 Busbar 보호용으로 사용되며 RoHS, REACH 등 국제환경규격 준수

내화 부스닥트 시스템



내화형 Mini-way

- 건물/빌딩의 배전반에 사용되는 IEC 60331의 내화규격 충족
- 난연제 없이 접속키트용 절연판 및 절연지시물의 재질 변경만으로 난연성 확보
- 할로겐 등의 유해물질 사용 없이 제품 성능상 신뢰성 확보



Class F급 절연재료

- 건물/빌딩 배전반에 사용되는 부스닥트 제품의 내열등급인 Class F 만족
- 무기필러 함량을 높여 개발된 절연재료로 유기용제가 없는 친환경 제품이며, 경쟁제품 대비 굴곡성 및 난연성 우수



가치 제고 대응 제품

제품 전 과정에서 환경영향을 감소시키는 한편 제품 기능과 품질 경쟁력을 높일 수 있도록 환경적 요인을 고려한 제품설계기법 Eco-Design 프로세스를 적용한 제품입니다. 가치 제고 대응 제품은 현재의 환경규제 이상을 만족하는 것으로 기존 제품 대비 친환경 특성이 보다 우수한 제품을 통해 고객에게 더 높은 가치를 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.

HVDC 송전 솔루션



가공송전시스템 / 해저케이블 시스템

- 기존 송전방식 대비 전력손실이 낮고 교류에 비해 전압이 낮아 대용량 장거리 송전이 가능한 HVDC(High Voltage Direct Current, 직류 송전방식) 송전시스템으로, 지상에서 송전하는 가공송전 시스템과 육지-도서간 전력 송전을 위한 해저케이블 시스템

해저케이블 시스템



FTTH망 진단 솔루션



고품질 선박용 튜브

- 선박용 전선의 단말 접속용으로 사용되며 RoHS, REACH 등 국제환경규격 준수

MV 솔루션



ABC 광복합 케이블 개발

- 배전계통의 전력/통신용 공기압(Air Blown) 케이블로 케이블 접속시 광손실 및 여장 Loss가 없으며, 전력 전송 및 대용량 통신 기능이 가능하여 미래 광케이블 수요 대응 용이



MV Separable Connector

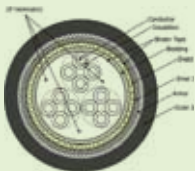
- 도체 연결 부위가 노출되는 기존의 종단접속재와 다르게 도체 연결 부위를 차폐로 감싸 간격 거리 줄이고 도체 고압부에서 발생하는 유해 전자파 차단



22.9kV 비가교 PP 케이블

- 기존 XLPE케이블 대비 (1) 추가 가공 공정이 필요하지 않으며 (2) 가교부산물인 메탄가스 방출이 없고 (3) 비가교로 인한 절연재료의 재활용 가능

철도 Application



고속철도 시그널 케이블

- 고속철도 시스템의 신호전송용 케이블로 RoHS 등 환경규제물질 미사용 원자재 적용



전차선/조가선

- 전기철도용 급전선인 조가선에 기존 Cu/Cd합금을 배제하고 친환경적인 청동 합금계 적용

내화 부스닥트 시스템



CR-type JIS 내화인증용

- 내화 성능의 향상을 위해 연소 후 SiO₂를 형성하는 실리콘 수지를 기존 에폭시 컴파운드와 배합하여 내화 성능을 만족한 Cast Resin 부스닥트 시스템

신규 사업 창출 제품

미래 성장동력이 될 친환경 제품의 연구개발을 통하여 시장을 선점하고 비즈니스모델을 혁신하는 것입니다. 현재 신재생에너지, 초전도시스템솔루션, 무선전력전송, 전기자동차솔루션분야를 중심으로 적극적인 개발이 이루어지고 있습니다.

초전도 시스템 솔루션



154kV 장가신뢰성 평가

- 기존 송전 케이블 154kV 초전도케이블 1회선으로 대체 가능하여 도심 내 대형 변전소 추가 건설 불필요
- 신규 선로 건설 시 토목공사비용 절감 (전력구 공사 → 관로공사) 가능
- 전력손실이 낮고 전자를 발생하지않는 친환경 제품



200kV 초전도 시스템

- 신재생 에너지를 이용한 분산전원과 기존 전력계통연계용으로 사용되며 기존 전력케이블 8~10회선 대체 가능
- 기존 케이블 대비 전력손실 30% 이상 저감



22.9kV 초전도케이블

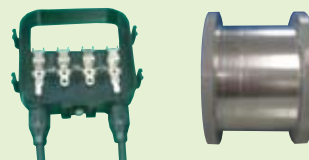
- 기존 배전선로 5회선을 22.9kV 초전도케이블 1선으로 대체 가능
- 기존 케이블 대비 전력손실 20% 저감 및 도심지 변전소 설치 부지난 해소(도심 외곽에 변전소 설치 후 초전도 케이블을 이용해 도심 내부로 전력 공급)

신재생 에너지



풍력케이블 & 발전운영솔루션 (Cable & Harness, CMS)

- 차세대 친환경 발전시스템인 풍력발전의 케이블 및 하네스, 운영모니터링 시스템(CMS)을 포함한 풍력발전 토털 솔루션(WindSol™)
- 일반감시(화재, 전력품질), 모바일을 통한 모니터링 시스템 추가 구성- 풍력발전기 상태 모니터링 및 진단을 통한 예지정비가 가능해 고장으로 인한 정지, 장비/인력 동원, 생산 중단에 의한 비용 증가 최소화



태양광 케이블(Junction Box kit, Ribbon wire) & 운영 솔루션

- 태양광 발전시스템 모듈의 부자재로 쓰이며, 접속합체 Junction Box Kit는 모듈 조립 자동화 가능
- 태양전지 실리콘 셀과 셀을 접속하여 전기를 모으는 리본와이어(Ribbon Wire)는 모듈 생산성 향상을 위한 Soft 물성을 확보하였으며, 납을 함유하지 않은 도금제품 개발

무선 전력 전송



유도기전력, 자기공진 타입 무선충전기

- 케이블 부재로 휴대성/사용 편의성 증대
- 무접점에 따른 환경 안전성 확보(물, 먼지, 금속)
- 전기전자 응용영역 확대 (수중, 특수환경)

무선 전력 전송



무선충전 및 NFC 듀얼모드

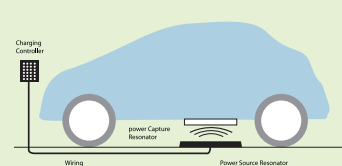
- NFC(Near Field Communication) 적용에 따른 실물 신용카드 대체 효과
- 충전 편의성 개선으로 스마트기기 활성화 기여

전기자동차EV 충전기



전기차 완속충전기(휴대용)

- 가정에서 일반 플러그로 전기차 충전이 가능한 세계 수준의 초소형 제품(220 x 85 x 48 mm³)
- 국내 최초 전기용품 안전인증 획득(K 61851-22)



대용량/EV 무선충전기술

- 누전 우려 없는 안전한 대전력 전송 가능
- 효율적인 전력 송·수신 관리
- 친환경 EV 확대에 따른 주거환경 개선



친환경 공급망

LS전선은 친환경 제품의 생산 및 소비를 촉진시키고 원료단계에서부터 유해물질 함유를 차단하여 고객에게 친환경 제품을 제공하기 위해 녹색구매체계를 운영하고 있으며 친환경 제품을 공급하는 협력회사를 녹색협력회사^{Green} Cooperator로 인증하고 있습니다.

녹색구매

녹색구매 가이드라인을 제정하고 관련 기준 및 지침을 정비하여 보다 적극적으로 녹색제품 구매가 이루어질 수 있도록 하고 있으며 특히 2011년에는 정부의 녹색제품 구매 활성화 정책에 참여하기 위해 '2011 산업계 녹색구매 자발적 협약'을 체결하였습니다. 친환경상품 구매촉진법 및 녹색성장기본법을 바탕으로 녹색 구매품을 2가지로 분류하고 있으며 상세 기준을 정의하고 있습니다.

구분	정의	인정범위
녹색구매 (Green Purchasing)	일반 물품 및 사무용품의 녹색 구매 회사 운영을 위해 소비하는 사무용품 및 일반용품을 MRO를 통해 녹색 구매	환경표지 인증 상품 (친환경 마크)
		GR 마크 상품(재활용 마크)
		에너지 절약 상품 (에너지 마크)
		기타 환경마크 상품, 해외 환경마크 상품
녹색조달 (Green procurement)	원부자재, 포장재, 외주 상품 (OEM, ODM)의 녹색 구매 LS전선과 공급사가 계약을 체결하여 제품의 생산을 위해 사용되는 원부자재의 조달을 통해 LS전선 제품의 원료가 되는 제품 구매	유해물질 저감 상품
		폐기물 저감 상품

녹색 구매 Green Purchasing • LS전선은 사무용품과 비품, 소모품 구입 시 대내외 친환경 마크를 획득한 제품을 우선적으로 구매하도록 장려하고 있습니다. 친환경 상품과 일반 상품의 가격차가 10% 이내라면 친환경 상품을 구매하도록 하고 있으며 구매자가 구매시스템에서 상품 검색 시 친환경 제품을 최상단에 배치하여 우선 구매될 수 있도록 유도하고 있습니다.

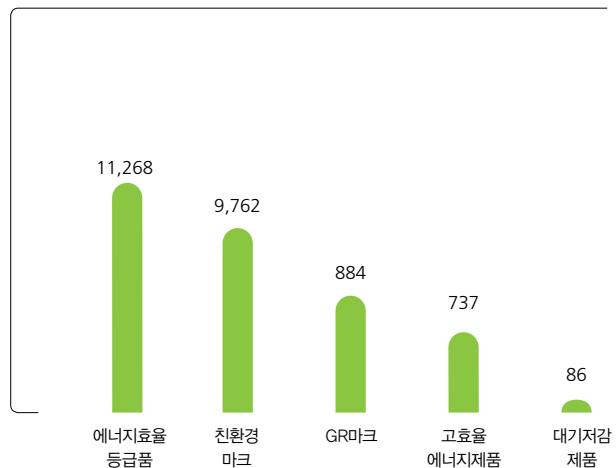
녹색조달 Green Procurement • LS전선은 유해물질이 함유되지 않은 원부자재, 포장재, 외주 상품을 조달하기 위한 관리체계를 마련하고 있습니다. 유해물질에 대한 국제법규 및 고객 요구를 고려하여 Phase 1부터 Phase 3까지 총 3단계의 관리기준을 정립하였으며, LS전선의 유해물질 관리 증빙서류 양식을 통해 조달품의 원료물질을 조사하고 있습니다. 또한 전자구매시스템 'E-Procurement'와 연계하여 관련 서류들을 온라인으로 관리함으로써 관리 편의성 및 고객의 정보공개 요구 대응에 대한 효율성을 제고하였습니다. 이와 같이 구매 전 과정에서 유해물질 정보를 관리하고 관련 정보를 고객에게 투명하게 공개함으로써 제품의 환경영향을 감소시키고 국제환경규제 및 협약, 고객 요구에 완벽하게 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

유해물질 관리기준

	Phase 1	Phase 2	Phase 3
물질	RoHS 6대 물질	국제 규제, 친환경 전선 기준 등에서 규제하는 물질	자발적 감축을 위한 물질
방법	공인기관에서 분석된 자료를 수집하여 친환경 제품에는 원천적인 혼입이 차단 될 수 있도록 관리	LS전선에서 지정한 특정 산업용 제품 및 친환경 제품에서는 사용을 금지	지정된 물질을 자발적으로 감축하기 위해 지정하였으며 일정시간을 두고 단계적인 금지를 실시할 예정

2011 인증별 녹색구매 실적

단위: 천원



녹색협력회사

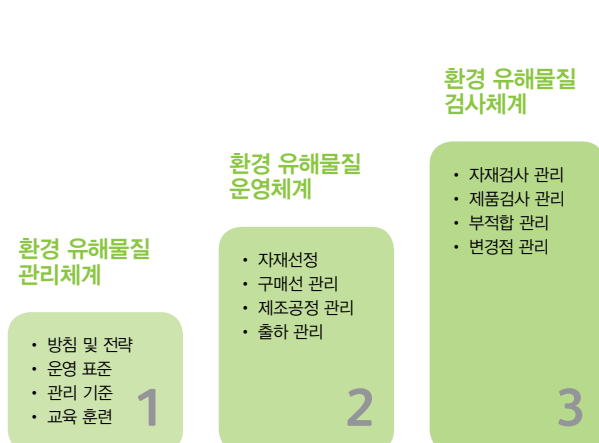
LS전선은 평가를 통해 친환경 원부자재를 납품하는 협력회사에 녹색협력회사 인증을 수여하고 있습니다. 녹색협력회사 인증은 친환경 공급망 관리제도로써 LS전선에 납품하는 자재의 유해물질 함유를 원천적으로 차단하여 고객에게 유해물질이 함유되지 않은 제품을 공급하고, 협력회사에는 환경경영체계 구축을 촉진하는 계기가 되고 있습니다. 녹색협력회사 인증 평가는 총 3단계로 이루어지며 협력회사의 전반적인 환경유해물질 관리체계를 평가하고 있습니다. 협력회사는 먼저 녹색협력회사 인증을 받아야 LS전선 우수 협력회사(Q-Partner)에 선정될 수 있으며, 녹색협력회사에는 우수 협력회사로서의 혜택과 함께 친환경 경영 체제 수준 유지 및 향상을 위한 교육과 지원을 제공하고 있습니다.

녹색협력회사 시범 인증 • 2011년 5월 유해물질 관련 법규 및 고객 요구에 우선 해당되는 9개 협력회사를 선발하여 녹색협력회사 시범 인증을 실시하였습니다. 평가 결과, 기존 대비 환경 유해물질 관리 체계 분야가 미흡한 것으로 평가되어 LS전선은 유해물질 관리체계를 구축할 수 있도록 담당자에 대한 친환경 교육 및 관리 매뉴얼 제정, 제품환경 품질보증에 대한 가이드라인을 제공하였습니다. 또한

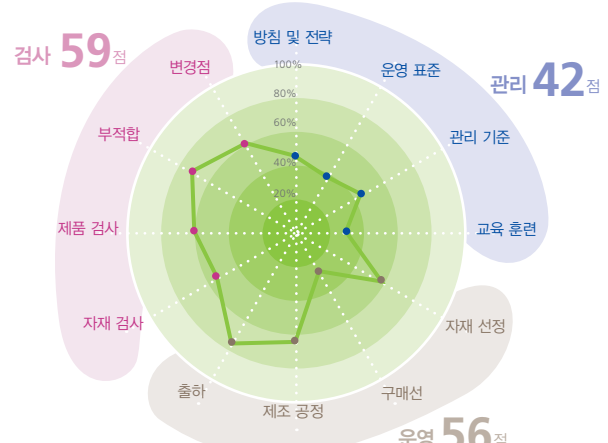
시범 인증을 통해 녹색협력회사 인증제도 현황을 파악하고, 도출된 문제점을 개선하였습니다. 내부적으로는 개발 프로세스 전반에 에코 디자인을 수행하기 위한 제품안전환경분석표^{PLEAT}를 적용하여 개발기획부터 완료평가까지 전 과정에서 제품의 환경안전성을 분석할 수 있도록 보완하였으며 구매·외주 사양서에 유해물질기준을 반영하여 유관부서 간 공유를 강화하였습니다. 향후 구매부문에 심사 전담인원을 구성하고, 사업부 별 품질보증팀의 심사원을 육성하여 내부 역량을 보다 강화할 예정입니다. 외부적으로는 제품환경품질 보증체계 절차 및 매뉴얼 제정 가이드 라인을 제공하여 시범 인증 결과 미약했던 관리체계 구축을 지원하였습니다. 또한 LS전선에서 지속적으로 지도 관리할 수 있는 전문인력을 선정하도록 하여 협력회사 정기 교육에 포함시킬 예정입니다.

녹색협력회사 인증 확대를 통한 녹색 공급망 구축 • 향후 녹색협력회사 인증 제도를 전 세계 협력회사로 확대 실시 할 예정입니다. 평가의 공정성을 위하여 LS전선과의 거래 금액, 법적 리스크 및 기업 형태에 따라 협력회사의 평가항목을 차등 적용할 계획이며 녹색협력회사 인증을 취득한 협력회사에는 인증서를 부여하고 지속적인 교육과 사후 관리를 실시할 것입니다.

녹색협력회사 인증 평가 단계



녹색협력회사 시범 인증 세부 평가 결과





그린 커뮤니케이션

환경 이슈는 범지구적인 문제로 특정 국가, 특정 지역, 특정 기업의 노력으로 개선될 수 없습니다. LS전선은 이해관계자와의 협력과 소통을 통해 더 넓게, 더 깊게 녹색경영을 실천하고, 리스크를 사전에 예방하고자 합니다. 또한 환경성과를 투명하게 공개하는 한편, 환경문제에 관한 이해관계자와의 다양한 의견교환을 통해 사회 전체의 환경의식을 고취하고 녹색사회에 대한 공감대를 형성하고자 합니다.

환경성과정보 공개

환경성과 정보를 투명하게 공개하고자 노력하고 있습니다. 녹색기업정보공개시스템을 통하여 기업의 환경경영활동을 공개하고 있으며, 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 매년 외부전문기관 검증을 통해 객관성이 확보된 온실가스 정보를 주요 고객 및 정부에 공개하고 있습니다. 향후 지속가능경영보고서와 홈페이지를 통해 매년 녹색경영 활동정보를 공개할 예정입니다.

환경경영에 대한 커뮤니케이션

LS전선은 녹색기술 및 녹색상품 개발 관련 정부기관 및 학회에 기술 로드맵에 대한 정책제언을 하고 있으며, 협력회사에 대하여는 정기적으로 환경경영 진단 및 교육을 실시하고 개선방안을 제시함으로써 협력회사의 환경경영 수준 향상에도 도움을 주고 있습니다.

대중소 그린파트너십

협력회사와 상생할 수 있는 지속가능경영체계 구축을 위하여 '대중소 저탄소 그린파트너십' 사업을 지식경제부 국책과제로 진행하고 있습니다. 2011년 11월부터 2013년 10월까지 약 2년 동안 우수 협

력회사인 Q-Partner 중 10개사를 대상으로 온실가스 인벤토리 구축, 유해물질 프로세스 정립, 정보체계 구축 및 유해물질 관리 전문가 육성 등의 사업을 진행할 계획이며, 이를 통해 온실가스·에너지·유해물질 관리를 체계화 할 것입니다.

온실가스 인벤토리 • 2011년도 LS전선 전 사업장의 온실가스 인벤토리 구축 완료 경험을 토대로 협력회사의 구축을 지원하고자 합니다.

유해물질 관리 프로세스 • 협력회사와 함께 녹색구매와 연계한 청정 생산공정을 통해 유해물질 관리 및 환경친화적 제품을 생산하고자 합니다.

정보시스템 구축 • LS전선에서 현재 운영중인 시스템을 활용하여 유해물질관리, 에너지 관리, 탄소저감활동을 관리할 수 있는 정보시스템의 체계를 구축하고자 합니다.

전문가 양성 • 협력회사의 대표 및 실무자를 대상으로 기후변화 및 탄소기술 등을 주제로 워크숍, 집합교육, 현장방문교육을 진행합니다.



- 1 지속가능경영보고서
- 2 녹색기업 정보공개
- 3 협력회사 환경경영교육
- 4 CDP 응답
- 5 녹색기술/제품 정책제언

2011 에너지 주요 절감 사례

450RT 터보냉동기 응축기 세관 및 Overhaul 실시

하절기 터보냉동기 열교환 응축기의 세척 및 부식부 도색을 통하여 튜브에 스케일을 제거함으로써 열교환 효율을 높여 전년대비 냉동기 전력 소비량을 3% 절감했습니다.



동코일 크리닝



용해로 5호 열교환기 교체

연료 원단위 차이의 원인 분석과 설비 점검을 통해 기존 노후된 용해로의 열교환 배관으로부터 누기 발생을 발견하고 총 4,700만 원을 투자하여 열교환기를 교체함으로써 연료 효율을 높여 LNG 사용량을 절감했습니다.



튜브 내 스케일 상태



대기오염물질 저감사례

2011년 안양사업장 생산라인(기기선, 카펫 공정)이 인동사업장으로 이전함에 따라 대기오염방지시설 이전 설치 공사를 진행하였습니다. 대기오염물질 배출을 최소화하기 위하여 12억 4천만 원을 신규 투자하여 세정집진기 700CMM와 13기의 집진기를 설치, 오염물질 배출농도를 크게 낮추었습니다.

구분	먼지 (mg/m ³)	HCl (ppm)	HF (ppm)	H2S (ppm)
법적기준	100	6	3	10
측정농도	0.7	0.8	0.2	0.1
법적 대비 배출정도	0.7%	13%	7%	1%

* SCR : 미국 사우스와이어사에서 개발한 구리 선재 연속 생산 시스템

LS전선의 환경규제 대응활동

1) RoHS 대응

2011년 7월 EU RoHS II의 개정으로 대상 범위가 250V 이하 케이블로 확대되었습니다. 이에 유럽 수출 및 고객 요구에 대응하고자 기존에 수행해 왔었던 RoHS 대응에 추가로 직접 규제 대상 의무인 CE마킹을 수행하고 있습니다. LS전선은 유해물질이 없는 자재를 사용하여 제품을 생산하는 기술을 개발하고, 이렇게 개발된 제품은 친환경 공급망 관리를 통해 제공되고 있습니다. 또한 제품 출하 시 XRF(X-ray fluorescence) 분석장비를 통해 출하 전 검사를 실시하여 유해물질의 함유 여부를 파악하고 있으며 연 1회 공인기관으로부터 분석을 받아 고객에게 공인 분석 성적서를 제출하고 있습니다. 추가적으로 자기적합선언서 및 제품의 구성 부품 별 6대 유해물질 비함유 근거자료를 수집하여 CE마킹을 실행하고 있습니다.

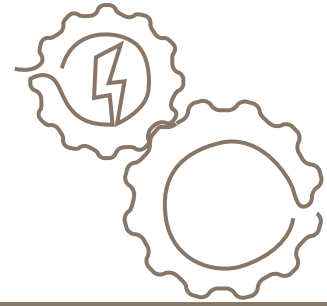
2) REACH 대응

규제 물질은 지속적으로 확대되어 2011년 12월 고위험성 유해 물질 20종을 추가, 현재 73종이 확정되었습니다. LS전선은 사업부별로 친환경 제품 담당자를 두어 매월 REACH에서 지정한 고위험성 유해물질을 조사하고 있으며 협력회사로부터 물질안전보건자료(MSDS), 성분 보증서(MILL SHEET), 성분 분석표 등 위험물질 관련 자료를 수령하여 모든 자재에 대한 화학물질 정보를 조사하여 목록화하고 있습니다. 현재 고위험성 유해물질에 대한 대체물질을 개발하는 과정에 있으며 향후 환경 유해물질 전산시스템을 구축하여 유해물질 사용을 원천적으로 통제하고자 합니다.



Topic 07

리스크 관리



리스크란 예측하지 못한 어떤 사건이 조직에 부정적인 영향을 끼칠 수 있는 잠재가능성을 의미하며, 위험과는 달리 적절히 관리할 경우 그 영향이 줄어들 수 있습니다. LS전선은 재무, 전산, 영업/마케팅, 준법 관련 리스크를 줄이기 위한 활동을 진행하고 있으며, 비재무 리스크와 관련하여 국내외 법률과 기업의 규정을 철저히 준수하도록 관리하고, 특히 윤리 및 전략과 관련된 리스크를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 이는 외적으로는 시장질서를 유지하고 고객의 권리를 존중하며, 내적으로는 경영활동이 적법하게 이루어지도록 하기 위함입니다.

우리의 의지 CEO's Comment

오늘날 사회에서는 각 분야에서 '공정성'이 매우 강조되고 있습니다. 기업경영에 있어서도 예외 없이 공정한 거래를 요구하고 있으며, 이를 외면할 경우 가혹할 만큼의 기업규제를 가하고 있는 실정입니다. 따라서 공정한 거래를 추구하고 관련법규를 준수하는 것은 이미 선택의 문제를 넘어 필수적인 사항이 되었으며, 이러한 공정거래준수는 최고 경영층의 의지와 함께 전 임직원의 자율적인 풍토 조성 및 실천이 바탕이 되어야 가능한 것이라 생각합니다. 모든 임직원이 공정거래법규와 윤리 행동규범을 철저히 준수하고 나아가 협력회사와의 공조 및 상생협력에 한층 더 매진하여 회사 내에 보다 더 공정하고 투명한 기업문화가 정착될 수 있도록 임직원 여러분의 지속적이고 철저한 실천을 당부하는 바입니다.

- CEO 손종호

설문조사 결과

Q LS전선은 공정하게 경쟁한다

71.73% 83.75% 81.53% 76.92%



임직원

협력회사

지역사회

고객

Q LS전선은 내부 고발 제도 등 윤리경영 지원제도를 우수하게 운영하고 있다

69.67% 85.59% 81.02% 81.48%



임직원

협력회사

지역사회

고객

What we did in 2011

- 전사 리스크관리체계 구축 착수
- 공정거래 교육 실시(공정거래 및 부패방지법에 대한 본사 교육, 전 사업장 공정거래 자율준수 교육)
- 공정거래 하도급 진단 실시
- 윤리수준평가체계 구축
- 전사 윤리교육 실시
- 전사 게시판에 윤리익식 함양을 위한 윤리 경영관련 글 게시

What we will do next

- 전사 리스크 관리 지표 도출
- 업무분야별 공정거래 심화교육 실시 (하도급 / 내부거래 / 부당공동행위)
- 하도급, 부당공동행위 내부 진단 실시
- 공정거래 자율준수 편람 보완
- LS그룹 통합윤리규범 및 실천지침 개정
- 윤리수준평가 지속 실시
- 글로벌 사업장 및 해외 출자사로 윤리경영 교육 확대

재무 리스크 관리

재무 리스크 관리를 통해 경영의 건전성과 안정성 제고

환율, 원자재 가격, 이자율 등의 변동에 따른 재무 리스크를 최소화하여, 경영의 건전성 및 안정성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 특히 제품생산에서 원자재의 비중이 큰 점을 고려하여 환율과 원자재가격 변동에 따른 리스크 관리를 위한 제도를 운영하고 있으며 전담 인원을 배정하고 있습니다.

사내 선물환제도 운영 • 환위험관리 주관부서와 사업부간 선물 환계약을 체결하여, 외환관련 위험을 헤지^{hedge}하는 사내 선물환 제도를 운영하고 있습니다. 사내선물환제도를 통하여 LS전선은 전사 환포지션을 정확히 파악할 수 있고, 사업부는 환율변동에 따른 변동성을 제어하여 경영의 안정성을 도모할 수 있습니다.

파생상품 계약 운용 • LS전선은 원자재 가격변동에 따른 위험을 회피하기 위하여 전기동, 알루미늄 및 납 원자재관련 선물계약을 체결하고 있으며, 동 선물계약에 대하여 공정가액위험회피회계를 적용하고 있습니다.

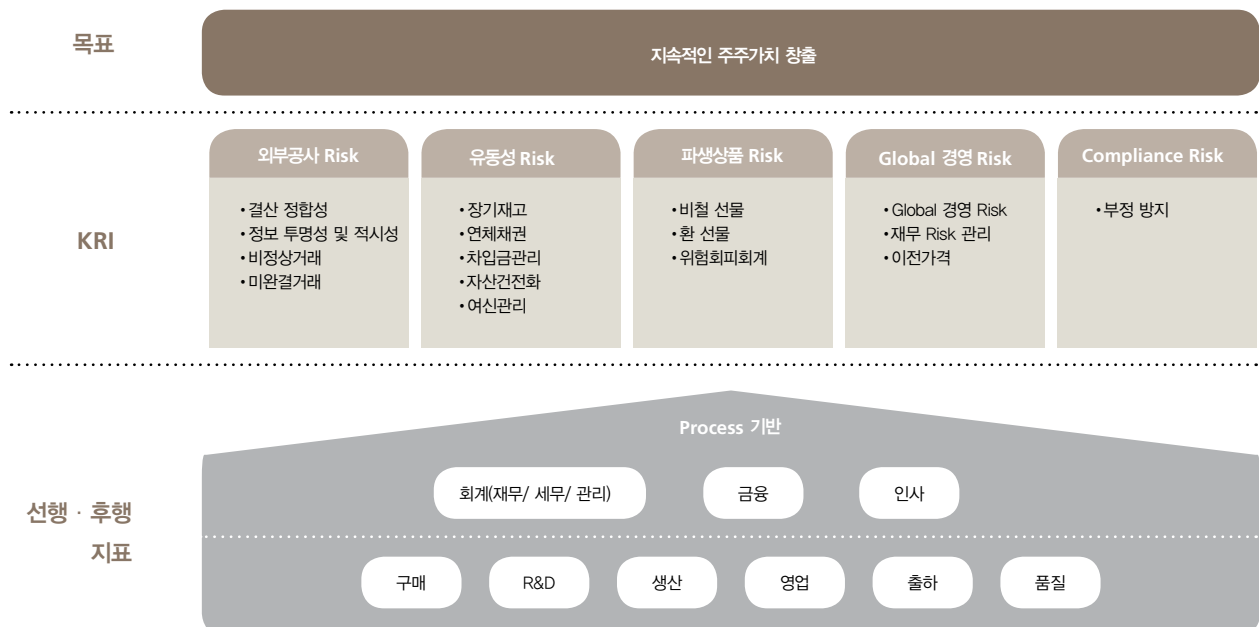
이자율스왑계약 • 장기차입금에 대하여 이자율 변동에 따른 이자 비용의 현금흐름 변동위험을 회피하기 위하여 이자율스왑계약을 체결하고 있습니다.

모니터링 시스템 구축을 통한 통합적 재무 리스크 관리

최근 경영환경의 불확실성, 기업의 글로벌화, 경제변수의 변동성 심화, 국제회계기준(IFRS) 도입 이후 외부 규제기관의 감독 강화 등 여러 가지 요인들로 리스크 관리에 대한 중요성이 부각되고 있습니다. LS전선은 이러한 대내외적 변화를 반영하여, 기존 리스크 관리체계를 개선, 강화한 재무 모니터링 시스템을 구축 중에 있습니다.

재무 모니터링 시스템은 기존 사후적 대응, 비체계적, 개별적 관리 수준에 머물러 있던 것과 달리, 경영지표에 영향을 주는 프로세스 별 선행지표를 지정하고 리스크를 정의 및 관리함으로써 사전적, 통합적 관리 기능을 수행합니다. 2012년 10월까지 재무 모니터링 시스템 구축을 목표로 과업을 진행하고 있으며, 2013년에는 LS전선 국내 및 해외 출자사에도 확대 적용할 예정입니다.

재무 모니터링 시스템 체계





비재무 리스크 관리

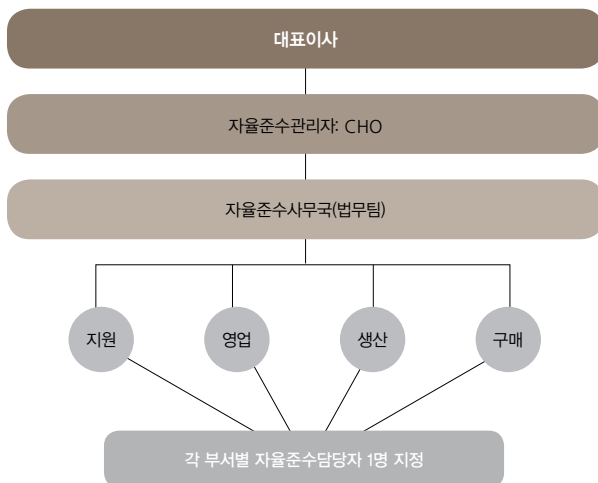
공정거래 문화의 정착, 사후대응에서 사전예방으로

국내외를 막론하고 공정한 거래문화 정착에 대한 요구는 점점 거세지고 있으며, 공정거래는 이제 기업의 리스크 관리 수준이 아닌 기업의 생존과 직결되는 문제로 떠오르고 있습니다. LS전선은 2011년 공정거래위원회로부터 과거 부당한 공동행위 등에 대한 총 5건의 제재조치를 받았습니다.

이를 깊이 반성하고 다시는 이와 같은 일이 발생하지 않도록 2010년 12월 공정거래 자율준수 프로그램(CP; Compliance Program)을 도입하여 공정한 경쟁문화 정착에 힘쓰고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램이란 기업들이 공정거래관련 법규를 준수하기 위해 운영하는 전사 준법 관리 시스템으로, 명확한 행동기준을 마련하고 법 위반 행위를 사전에 예방할 수 있습니다.

공정거래 자율준수 체계 • LS전선은 외형측면에서뿐 아니라 준법 측면에서도 “Global No.1 Player”를 목표로 공정한 경쟁문화를 선도하는 기업으로 도약하고자 합니다. 사업지원부문장인 CHO를 자율준수 관리자로 하여 자율준수사무국, 지원, 영업, 생산, 구매 각 부서별 담당자로 구성된 공정거래자율준수조직을 갖추고 공정거래 자율준수프로그램의 주요사항 심의, 공정거래 준수현황 점검 및 진단, 공정거래 관련 업무 자문을 비롯하여 공정거래문화를 확산하기 위한 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 2012년부터는 지금까지의 공정거래 정책이 사후 대응에 치우쳐 있었다는 점을 반면교사로 삼아 사전예방 기능을 더욱 보완하여 공정한 거래문화를 정착시키는데 초점을 맞출 것입니다.

공정거래 자율준수 조직도



공정거래자율준수 프로그램 실천강화 • LS전선은 공정거래관련 리스크를 사전에 예방하고자 공정거래 자율준수 활동을 더욱 강화하고 있습니다. 2011년 2월 CEO의 자율준수 의지 재천명이 있었으며, 전 사업장 공정거래 교육을 실시하여 임직원들의 경각심을 일깨우는 한편, 자율준수편람과 공정거래 자율실천 노트를 배부하여 실무상의 행동지침이 될 수 있도록 하였습니다. 또한 본사 하도급거래에 대한 점검을 실시하여 잘못된 거래관행은 자진 시정토록 조치하였으며 계약서사건검토시스템을 구축하여 계약 진행 시 법 위반사항여부가 있는지를 사전에 검토하고 있습니다.

2012년, 공정거래체제 고도화 시작 • 향후 LS전선은 공정거래문화가 정착될 수 있도록 자율준수 프로그램의 내실화를 적극 추진해 나갈 것입니다. 2012년부터 신규입사자 전원에 공정거래 및 준법서약서를 징구하고 실무에 보다 도움이 될 수 있도록 기존 집합교육 중심에서 전 사원 필수과정 및 단계별 온라인교육으로 공정거래교육을 대폭 수정 및 강화할 예정입니다. 법령의 개정내용과 각종 사례를 교육에 반영하는 한편, 자율준수편람을 보완하고 각 부문별로 잘못된 이해로 인한 법 위반 리스크가 없는지 상시적인 진단활동을 추진해 나갈 계획입니다. 또한 하도급거래진단의 경우, 전 사업장으로 확대 실시하여 협력회사의 공정거래 문화 정착을 통한 상생발전을 추구하고자 합니다. 이를 LS전선은 공정거래 분야의 선도적인 기업으로 발돋움해 나가겠습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 실천 현황

7대 항목	LS전선 운영(안)	실시 여부
자율준수의지 선언	• 공정거래 교육 시 자율준수의지 재 선언	2011.2월 완료
자율준수관리자 지정 및 조직 정비	• 자율준수관리자 임명 (CHO 안원형 상무) • 각 부서별 자율준수담당자 1명 지정 - 공정거래 자율준수 사무국(법무팀)	2010.12.20 완료 (유지)
자율준수편람 배포	• 자율준수편람 제책 및 배포	2010.12.20 완료 (유지)
정기 교육 실시	• 전 사업장 공정거래 자율준수 교육 실시(총 5회) • 본사 및 안양사업장 공정거래 및 부패방지 교육 실시	2011.2월 완료 2011.10월 완료
진단 및 감사	• 본사 하도급거래 진단 실시	2011.9월 완료
공정거래관련 법규위반 임직원 제재	• 공정거래관련법규 위반 임직원 제재 규정 등록 • 진단 후 적발시 심의위원회 개최, 징계 및 시정조치	적발 제재 조치 예정
일반 운영 (문서관리체계)	• 지식두레(사내 인트라넷) 내 게시판 개설 • 문서관리 가이드라인 배포	2011.2월 완료

원칙을 지키는 경영, 윤리경영의 실천

윤리경영은 기업경영의 근본으로 기업시민이 다해야 할 사회적 의무이자 사업활동 및 행동의 준거가 됩니다. LSpership은 정직하면서 합리적으로 행동한다는 의미의 윤리성(Integrity)을 가장 중요한 핵심가치로 설정함으로써 LS전선의 윤리경영 실천 의지를 확고히 하는 동시에 윤리경영을 성과창출의 기본요소로 설정하고 있습니다. LS전선은 윤리경영 인프라를 강화하고 윤리경영 문화를 정착하여 전 임직원이 일상 속에서 윤리경영을 실천할 수 있도록 할 것입니다.

윤리경영체계 구축 • CEO의 강력한 윤리경영 의지를 바탕으로 '글로벌 수준의 윤리경영 문화정립'이라는 윤리경영 비전을 설정하고 이에 맞는 전략과제를 실행하고 있습니다. LS전선은 2006년까지 윤리규범 개정, 윤리 사무국 설치 등 각종 제도와 규정을 새롭게 정비하여 윤리경영 실행기반을 구축하였으며, 2012년부터는 지금까지 구축 완료된 LS전선 윤리경영 체계를 우선 국내 출자사에 확대 적용하고 이후 글로벌 확대를 통해 LS전선의 윤리경영 비전을 달성하고자 합니다.

윤리경영 프로그램 • 편의성, 익명성을 제고한 사이버 신고제도를 운영하고 있으며 임직원들이 자발적으로 윤리경영을 실천하도록 홍보와 교육활동을 꾸준히 전개하고 있습니다.

신고 제도¹ 홈페이지를 통해 사이버신문고와 윤리상담실을 운영하고 있습니다. 내부 임직원, 고객, 협력회사 등 이해당사자가 안심하고 제보할 수 있도록 1) 비밀 보장 2) 신분 보장 3) 제보자 책

임 감면을 내용으로 하는 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있으며, 제보자에게는 수수 금액의 5배(최대 5백만원)를 포상하는 신고포상제도도 운영하고 있습니다. 2011년에는 부당한 업무처리 3건을 포함하여 총 33건의 제보가 있었으며 규정에 따라 모두 조치 완료했습니다.

클린컴퍼니 제도¹ 자발적인 금품 수수 신고를 통해 깨끗한 기업 문화를 구축하고 있으며, 불가피하게 일어난 수수 행위에 대해서는 자발적인 신고를 유도하고 있습니다. 자진신고제도를 통해 수거된 물품 중 반송이 불가능한 경우에는 지역사회 복지시설에 기부하고 있습니다.

윤리경영 홍보글 게시¹ 2006년부터 매주 전 사원이 공유하는 게시판에 윤리경영 관련 최근 소식, LS전선 윤리규범 및 제도, 실천지침, 사례 소개 등 다양한 윤리경영 관련 글을 연재하고 있습니다.

윤리경영 교육¹ 신규 입사한 신입 및 경력사원을 대상으로 직무 윤리 교육을 필수과정으로 이수토록 하고 있으며, 해외 주재원의 경우에도 파견 전에 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2011년에는 전 사업장 임직원을 대상으로 윤리경영 및 공정거래 자율준수, 성희롱 예방 e-Learning 교육을 실시하였습니다.

윤리 실천서약¹ 입사하는 모든 임직원은 채용 시 의무적으로 윤리 실천 서약서에 서명해야 합니다.

LS전선 윤리경영 로드맵





윤리수준 평가 2010년부터 전 임직원을 대상으로 윤리수준평가를 실시하고 있습니다. 윤리수준평가는 UN 국제인권선언과 국제인권규약, OEC다국적기업 가이드라인, ISO 26000(사회적 책임 국제표준), GRI 지속가능경영보고서 작성 가이드라인과 같은 국제윤리관련 가이드라인, IVA Intangible Value Assessment, DJSI Dow Jones Sustainability Index, FTSE4 Financial Time Stock Exchange 지수와 같은 해외 진단지표, 그리고 LS전선 윤리규범을 참고 및 연계하여 개발된 평가틀로 국제적인 수준에서 기업의 윤리경영이 이루어질 수 있도록 하였습니다. 평가 목적은 임직원의 윤리 수준을 진단하여 개선방향을 도출하는 것이며, 평가항목은 크게 윤리경영 기반지수, 기업윤리 실천지수, 직무윤리 실천지수로 구성되어 있습니다.

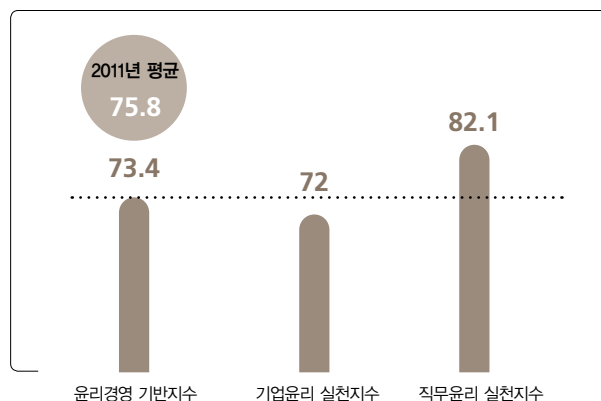
2011년 평가결과 총 평균점수는 75.8점이며 윤리경영기반지수는 73.4점, 기업윤리실천지수는 72점, 직무윤리실천지수는 82.1점으로 나타났습니다. 2012년에는 상대적으로 저조한 것으로 나타난 영역에 대해, LS그룹 통합윤리규범 및 실천지침 개정, 윤리경영 시스템 홍보 강화 및 사례 전파 등 적극적인 보완책을 마련하여 실행할 계획입니다.

협력회사와 함께 하는 윤리경영 국내 출자사의 윤리경영 확산을 위해 신고제도, 클린컴퍼니 제도 등 윤리경영 프로그램을 통합하여 운영하고 있으며, 2012년부터는 LS전선의 윤리경영 체계를 출자사까지 확대할 계획입니다.

책임 있는 정치 참여 LS전선은 회사와 관련 있는 정부 및 유관기관의 산업정책 수립에 대하여 건전한 산업발전의 차원에서 의견을 제시하고 합리적인 논의를 통해 책임 있는 정치 참여를 실천해 나가고 있습니다. LS전선은 지난 3년간 정치로비 및 정치인에 대한 기부금을 전달한 사례가 없습니다.

2011 윤리경영 평가결과

단위: 점



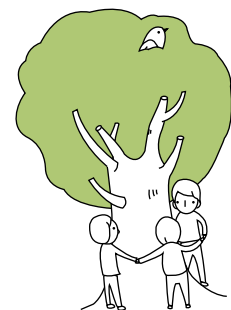
전략 리스크^{Strategic Risk} 관리를 통한 성과 창출

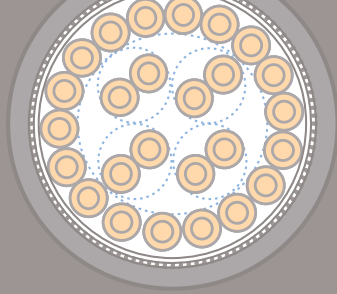
경영환경이 빠르게 변화함에 따라 수립한 전략방향이 변화하는 경영환경에 부합하는지 여부를 검토하여 전략수행에 따르는 리스크를 효과적으로 관리하고 있습니다. LS전선은 정기적인 임원 회의체, 월 단위 지표관리, 현장 카라반^{caravan}을 통해 합리적이고 적절한 의사결정이 이루어지도록 함으로써 전략 실패의 위험을 최소화하고 성공적으로 성과가 창출되도록 하고 있습니다. 전략 리스크는 기업 목표와 전략의 적정성, 전략 수행에 투입되는 자원의 적정성, 전략 수행, 시장 환경 변화에 대한 대응 정도로 인해 발생할 수 있으며, LS전선은 리스크 식별→발생원인 분석→영향 평가→대응활동을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

임원 워크숍 빠르게 변화하고 있는 시장환경에 대응하기 위해 상반기와 하반기 연 2회 경영진이 참석하는 임원 워크숍을 개최하여 기업 내·외부 사업환경을 논의하고 경영환경 변화에 비추어 수립된 전략을 재검토, 수정하고 있습니다. 이를 통해 중장기 목표와 단기 전략, 각 사업부간 전략이 상호 일관성 있고 타당하게 추진되고 있는지 여부를 점검하고 있습니다.

지표 관리 임직원, 고객, 영업, 생산, 구매, 연구개발 등 전사 주요 관리 영역별 목표 대비 추진현황을 지표로 관리함으로써 전략 수행의 효과성과 효율성을 파악하고 있습니다. 또한 관리 지표를 월 단위로 집계하여 전사 공유함으로써 전략 수행에 따르는 리스크와 성과를 주기적으로 모니터링하고 있습니다.

현장 카라반 카라반(caravan)이란 사막이나 초원지방에서 낙타나 말에 짐을 싣고 다른 곳으로 이동하는 것을 뜻하는 단어로, LS전선에서는 사업현장을 직접 찾아가 현장 상황을 파악하는 활동을 의미합니다. CEO는 해외 사업장을 포함하여 매달 사업장을 선정하여 직접 방문함으로써 현장에서 이루어지고 있는 활동과 성과가 적정수준인지를 확인하고 전략의 실행력과 효과를 높일 수 있는 현장 관리 방향을 제시하고 있습니다.





APPENDIX

협회 및 단체 가입 현황

성과지표

ISO 26000 이행수준 진단 결과 보고

제3자 검증의견서

GRI Guideline Index

수상실적

GRI Application Level Check Statement

UN Global Compact





협회 및 단체 가입 현황

1	경기경영자총협회	18	한국과학기술원 지식경영연구센터	35	한국정보통신산업협회(KAIT)
2	경기도환경기술인협회	19	한국네트워크연구조합(ONA)	36	한국초전도산업협회
3	대한산업안전협회 경기서부지회	20	한국능률협회	37	한국표준협회
4	대한전기학회	21	한국무역협회	38	한국CFO협회
5	대한전기협회	22	한국발명진흥회	39	한국HRD센터
6	(사)한국경영연구원	23	한국생산성본부	40	CIGRE
7	서울이코노미스트클럽	24	한국소방안전협회경기도지부	41	CIREC KNC(Korean National Committee)
8	안양상공회의소	25	한국소프트웨어산업협회	42	FTTH Council Asia-Pacific
9	안양지역환경기술협회	26	한국엔지니어링진흥협회	43	FTTH산업협회
10	에너지절약전문기업협회	27	한국인사관리협회	44	IBS Korea
11	예비군지휘관협의회	28	한국전기공사협회	45	ICF
12	전국경제인연합회	29	한국전기산업진흥회	46	IMI전경련국제경영원
13	전력케이블연구회	30	한국전기철도기술협회	47	ITS Korea
14	증권예탁원	31	한국전선공업협동조합	48	IWCC
15	지식경제부비상계획협의회	32	한국전파진흥협회	49	KIMPA(한국지식재산협의회)
16	한국경영자총협회	33	한국정보통신공사협회	50	SERI CEO
17	한국공정경제연합회	34	한국정보통신기술협회(TTA)		

성과지표

주요 재무성과 전기인 2010년 성과는 IFRS International Financial Reporting Standards 기준으로 환산 적용하여, 전년 보고서와 일부 차이가 있을 수 있습니다.

손익계산서

단위 : 백만원

구분	LS전선 주식회사(개별)		LS전선 주식회사(연결)	
	2010	2011	2010	2011
매출액	3,868,365	4,798,297	7,777,402	8,843,613
매출원가	3,518,575	4,544,804	7,017,923	8,250,314
매출총이익	349,790	253,493	759,479	593,299
영업비용	215,928	244,986	519,274	541,807
기타영업수익	182,746	291,716	256,755	373,844
기타영업비용	166,486	315,631	242,256	411,876
영업이익(손실)	150,122	(15,408)	254,704	13,460
금융수익	11,688	17,492	8,410	9,956
금융비용	90,159	92,690	163,318	169,656
기타영업외손익	4,848	11,511	(29,813)	(18,214)
법인세비용차감전순이익(손실)	76,499	(79,095)	69,983	(164,454)
법인세비용(이익)	12,508	(13,680)	15,192	7,510
당기순이익(손실)	63,991	(65,415)	54,791	(171,964)

연결현금흐름표

단위 : 백만원

	2010	2011
영업활동으로 인한 현금흐름	(284,065)	(323,537)
투자활동으로 인한 현금흐름	131,335	(355,329)
재무활동으로 인한 현금흐름	222,011	696,697
현금 및 현금성자산의 순증가	69,281	17,821

재무상태표

단위 : 백만원

과목	LS전선 주식회사(개별)		LS전선 주식회사(연결)	
	2010	2011	2010	2011
유동자산	1,407,590	1,737,316	2,801,236	3,269,253
a. 현금성자산	179,690	361,777	280,670	459,001
b. 매출채권	732,720	835,468	1,305,672	1,509,186
c. 재고자산	286,254	257,047	935,189	942,706
d. 기타자산	77,850	197,743	130,321	251,664
비유동자산	1,944,805	1,951,418	2,579,321	2,603,575
a. 유형자산	794,550	784,836	1,424,070	1,472,866
b. 무형자산	43,793	38,680	650,937	637,811
c. 기타비유동자산	1,106,462	1,127,901	504,314	492,898
자산총계	3,352,395	3,698,485	5,383,155	5,885,255
유동부채	1,551,669	1,610,536	2,717,226	2,711,120
비유동부채	960,539	1,312,221	1,816,297	2,538,003
부채총계	2,512,208	2,922,757	4,533,523	5,249,123
자본금	115,000	115,000	115,000	115,000
주식발행초과금	768,189	744,873	768,189	744,873
결손금	(44,771)	(88,957)	(128,165)	(280,770)
기타포괄손익누계액	1,769	4,812	11,647	10,389
자본총계	840,187	775,728	849,632	636,132

국조보조금

단위 : 백만원

과목	LS전선 주식회사(개별)		LS전선 주식회사(연결)	
	2010	2011	2010	2011
유동자산	토지	14,144	16,442	16,442
	기계장치	458	484	446
	기타	-	9	4
무형자산	개발비	1,532	1,532	1,493

주요 사회성과

투자현황		단위 : 억원		
구분	2009	2010	2011	
설비 투자	1,637	840	646	
R&D투자	244	361	370	

신제품 매출 현황		단위 : 억원		
구분	2009	2010	2011	
성장형*	1,787	3,400	4,900	
대체형**	5,521	6,000	5,800	

*성장형 신제품: 신사업, 신제품 혹은 기존 제품이 제공하지 못했던 새로운 용도로 개발한 제품

** 대체형 신제품: 기존 제품의 설계를 변경하거나 기능을 개선 또는 규격을 확대한 제품

LS전선 인원 현황		단위 : 명		
구분		2009	2010	2011
사업장별	본사	507	568	554
	안양	363	362	189
	연구소	168	204	202
	구미/인동	996	1,001	1,212
	동해	160	218	225
합계		2,194	2,353	2,382
직군별	일반직	1,129	1,249	1,287
	해외 주재원	57	59	57
	기능직	897	920	916
	계약직	168	184	179
	합계	2,251	2,412	2,439
국내 출자사	JS전선	341	341	325
	알루텍	133	159	142
	파운텍	55	66	68
	GCI	107	119	127
	코스페이스	35	34	24
합계		671	719	686

장애인 고용 현황		단위 : 명		
	2009	2010	2011	
인원수(비율)	23(1.1%)	25(1.1%)	29(1.2%)	

윤리경영 신고제도 운영 현황		단위 : 건		
구분	2009	2010	2011	
제보 건수(처리비율)	13(100%)	17(100%)	33(100%)	
자발적 금품수수 신고 건수	3	3	1	

윤리경영 전파 현황		단위 : 건, 회		
구분	2009	2010	2011	
윤리 홍보글 게시	51	46	52	
윤리경영 교육 횟수(교육시간)	7(23)	3(6)	12(12)	

* 2009년 사이버 교육 1회(출자사 임직원 포함)

퇴직연금제도

2011년 1월 1일부터 전 임직원을 대상으로 퇴직연금제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 전 임직원이 DB(확정급여형)제도로 가입한 후 매 분기마다 신청에 따라 DC(확정기여형)제도로 전환할 수 있도록 하고 있으며, 퇴직연금제도에 대한 임직원의 이해를 높이기 위하여 매 분기마다 각 사업장 별로 설명회를 개최하고 인트라넷을 통해 설명자료를 제공하고 있습니다. 2011년 말 기준으로 은행, 증권사, 보험사로 구성된 7개의 사업자를 선정하고 있으며, 2012년에는 2개 사업자를 추가하여 임직원들이 보다 폭 넓은 선택을 할 수 있도록 하였습니다.

특허 출원 현황		단위 : 건		
구분	2009	2010	2011	
국내	155	140	169	
해외	72	38	17	

고객 요구사항에 대한 6시그마 과제		단위 : 건		
구분	2009	2010	2011	
제품 개선	20	27	46	
제품 신뢰성	16	16	22	
제품 개발	16	22	25	

고용창출률과 퇴직률		단위 : %		
구분	2009	2010	2011	
고용창출률	8.0	7.8	7.4%	
퇴직률	3.5	7.8	6.4%	

지역인재 채용 현황		단위 : 명		
구분	2009	2010	2011	
안양	50	36	21	
구미/인동	54	38	17	
동해	14	32	7	
합계	118	106	45	
비율	60%	50%	33%	

임직원 교육 현황				
구분	2009	2010	2011	
인당 평균 교육시간(시간)	45.7	75.1	66.9	
교육비(천원)	1,617,656	2,924,412	2,450,351	

사업장별 조합원 현황		단위 : 명				
	안양	구미	인동	동해	계	
	51	432	302	130	915	

* 조합원: LS전선 근무자로 노동조합에 가입원서를 제출한 임직원

급여우수리기금 집행 현황		단위 : 천원		
구분	2009	2010	2011	
지역소외계층 지원	36,000	40,800	42,000	
본오복지관 후원	7,804	5,970	8,065	
합계	43,804	46,770	50,065	

전 사업장 공정거래교육 실시 결과		단위 : 명				
구분	본사	안양	연구소	구미/인동	동해	
이수자	514	185	195	335	69	
날짜		2/16		2/17	2/18	



주요 환경성과

에너지 사용량

단위 : GJ

구분	2009	2010	2011
LNG	669,082	713,469	726,249
전력	1,956,043	2,220,399	2,207,020
스팀	141,784	146,105	150,288
전사 합계	2,766,909	3,079,973	3,083,557
원단위(GJ/ton제품)	4.28	4.60	4.29

온실가스 배출량

단위 : 천tonCO₂eq

구분	2009	2010	2011	
배출량	직접 배출(Scope 1)*	38	41	42
	SF ₆	43	93	63
	간접 배출(Scope 2)**	111	125	123
	기타 간접 배출(Scope)***	2	2	2
	전사합계	192	261	230
원단위(tonCO ₂ eq/ton 제품)				
	0.30	0.39	0.32	

온실가스 산출에 적용된 배출계수는 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (IPCC, 2006) 활용

* 고정(보일러 등 연소 배출), 이동(업무 차량), 탈루(소화기 등), 공정(생산 공정 활동) 배출을 의미함

** 전기와 스팀에 의한 배출

*** 임대 건물, 외주 차량(임직원 통근, 물류운송), 임직원 출장 등에 의한 배출

폐수 발생량 및 발생 원단위

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
발생량	124,100	150,500	130,648
원단위(발생량(톤)/제품생산량(천톤))	192.1	224.6	181.7

주요 대기 오염물질 배출량

단위 : kg

구분	2009	2010	2011
먼지	4,803	3,940	2,143
NOx	20,982	20,355	24,252
HCL	1,245	1,033	1,550
HF	156	142	119

주요 수질 오염물질 배출량

단위 : kg

구분	2009	2010	2011
BOD	41.1	89.0	47
COD	863.3	1,158.2	959
SS	138.6	613.0	332
T-N	421.1	351.1	305

폐기물 처리 현황

단위 : 톤, %

구분	2009년	2010년	2011년
소각량*	2,964	3,810	3,580
매립량**	438	710	1,033
재활용량***	10,336	10,636	11,247
재활용률(%)	75	70	71

*소각처리 폐기물은 폐유, 폐유기용제, 폐수처리 슬러지 등이 해당됩니다.

**매립처리의 폐기물은 대기방지사설 등에서 발생되는 분진, 생활폐기물이 해당됩니다.

***재활용 처리 폐기물은 공정에서 발생하는 스크랩, 대기방지사설의 활성탄 등이 해당됩니다.

* 에너지/온실가스 데이터 : 국내 4개 사업장, 본사, 영업소, 교육원, 기숙사

* 그외 데이터 : 구미, 인동, 동해, 안양 사업장

주요 자원 사용 현황

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
전기동(Cu)	249,941	243,033	211,677
알루미늄(Al)	19,398	27,289	26,088
폴리에틸렌류(PE)	19,490	21,370	23,615
폴리염화비닐(PVC)	7,720	6,467	6,516

용수 사용량 및 사용 원단위

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
생활용수	527,094	523,940	647,992
공업용수	91,335	88,309	95,952
지하수	76,172	55,274	52,074
전사 합계	694,601	667,523	743,944
원단위(사용량(톤)/제품생산량(천톤))	0.97	0.93	1.03

대기 오염물질 배출량 및 배출 원단위

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
전사 합계	27.3	25.5	28.7
원단위(kg/천톤)	42.3	38.1	39.9

수질 오염물질 배출량 및 배출 원단위

단위 : kg

구분	2009	2010	2011
배출량	1,833.8	2,916.9	1,976.0
원단위* 배출량(kg) /제품생산량(천톤)	2.8	4.4	2.7

폐기물 발생량 및 발생 원단위

단위 : 톤

구분	2009	2010	2011
지정 폐기물*	2,033	2,297	2,344
일반 폐기물**	11,688	12,859	14,036
전사 합계	13,797	15,156	16,380
원단위(발생량(톤)/제품생산량(천톤))	21.3	22.6	22.8

* 지정 폐기물: 폐유, 폐유기용제, 폐페인트, 폐산 등

** 일반 폐기물: 전선스크랩, 폐합성수지, 폐합성 고무, 생활폐기물 등 지정 폐기물

환경 투자 및 비용

단위 : 백만원

구분	2009	2010	2011
환경 투자비*	3,849	1,117	1,474
환경 유지비**	1,589	1,735	2,569
에너지 절감투자***	335	1,439	1,001
친환경 연구개발비****	9,300	15,200	19,400

*환경 투자비: 환경 설비 투자비, 친환경 공정 투자비, 안전보건 설비 투자비

**환경 유지비: 환경안전 인건비, 보건 관리비, 임직원 교육비, 환경안전설비 유지비

***에너지 절감 투자비: 에너지 절감을 위한 설비 투자비

****친환경 연구개발비: 친환경 제품 개발비 (산출범위: 구미, 인동, 안양, 동해사업장)

ISO 26000 이행수준 진단 결과 보고

LS전선 경영진 및 이해관계자 귀중



※본 보고서에서는 ISO 26000 이행수준 진단 결과의 요약사항을 보고합니다. 전문은 웹사이트에서 확인하실 수 있습니다.

(www.lscns.com/sustainability)

진단 기준

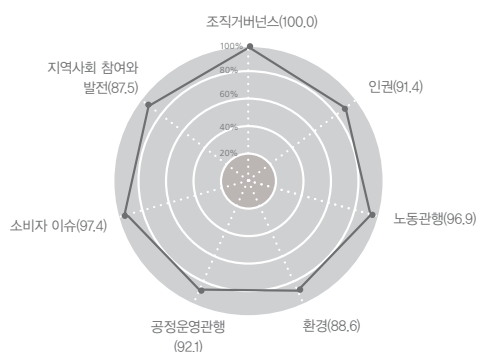
한국표준협회는 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000에 의거하여 『사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트』를 개발하였습니다.

ISO 26000 체크리스트는 사회적 책임 이행에 대한 프로세스와 7대 핵심주제(조직 거버넌스, 인권, 환경, 노동관행, 공정운영 관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여와 발전)에 대한 성과진단을 포함합니다. 한국표준협회는 ISO 26000 체크리스트에 따라 LS전선의 사회적 책임 이행 수준을 진단하였습니다.

진단 범위

한국표준협회는 LS전선의 전반적인 대내·외 활동 및 중장기 전략, 사회적 책임 활동, 지속가능경영 전략 이행 프로세스 등에 대한 진단을 실시하였습니다. 진단 결과는 관련정책을 포함한 내부문건, 성과데이터 및 산출시스템을 검토하여 평가되었습니다.

진단 방법



7대 핵심주제 진단 결과: 593.5점 획득 / 640점 만점

LS전선은 ISO 26000의 7대 핵심주제의 기대사항에 대한 이행수준이 전반적으로 양호합니다. 특히 조직 거버넌스와 노동관행의 이행수준이 우수하며 인권, 공정운영 관행, 소비자이슈에 대한 이행수준도 양호한 것으로 평가되었습니다. 각 주제별 권고사항은 홈페이지의 ISO 26000진단결과 전문을 참고하시기 바랍니다.

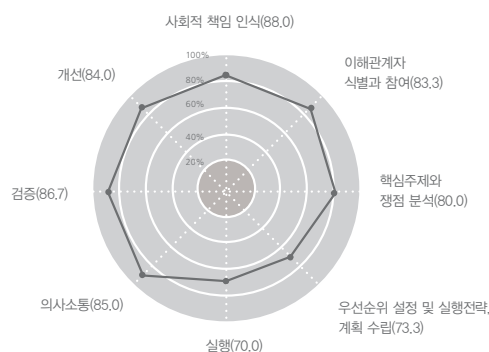
한국표준협회는 지속가능경영보고서 발간 관련 각 부서의 내부 이해관계자를 통하여 1차 자체 진단을 수행하였습니다. 2차 진단 시에는 LS전선 본사를 방문하여 진단 평가에 대한 내부문건 확인 및 담당자 인터뷰 등 실사 단계를 거쳤습니다.

진단 결과

LS전선은 진단결과 총점 1000점 만점 중 885.5점을 획득하여, ISO 26000 사회적 책임 이행 IV단계에 해당함을 확인합니다. 이는 사회적 책임에 대해 조직구성원들의 인식 수준이 높고 조직의 운영 시스템, 정책과 관행이 정비되어 있음을 의미합니다.

진단 결론

LS전선의 사회적 책임활동은 조직활동의 전 단계로 통합해 가는 초기단계에 있으나, ISO 26000 대응을 위한 제도 마련 및 이행 수준은 전반적으로 우수한 것으로 평가됩니다. 향후 이해관계자와의 커뮤니케이션을 보다 강화하고 지속가능경영 중장기 실행 성과를 모니터링 하여 임직원의 성과에 반영함으로써 사회적 책임 이행에 대한 통합적 실행력을 제고해 나갈 것을 권고합니다.



프로세스 진단 결과: 292점 획득 / 360점 만점

LS전선의 사회적 책임 프로세스는 CEO의 지속가능경영에 대한 실행의지를 근간으로 하여 전반적인 이행 수준이 양호합니다. 관련 활동으로 지속가능경영보고서 발간, 지속가능경영 전략 및 실행 로드맵 수립 등의 추진을 통하여 프로세스에 대한 점검이 정기적으로 이루어져 왔음을 확인하였습니다. 향후 이해관계자 참여를 보다 세분화하여 실행하고, 관련활동을 경영회의에서 주기적으로 모니터링 함으로써 실행력을 제고해 나갈 것을 권고합니다.



2012년 6월 1일
한국표준협회 회장 김창룡

김 창 룡



제3자 검증의견서

LS전선 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 LS전선으로부터 「LS전선 2011 지속가능경영보고서」(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증 수행을 요청 받았습니다. 검증인은 LS전선이 작성한 보고서에 포함된 정보와 성과 데이터에 대한 산출 시스템과 근거를 통해 타당성을 검토하고 독립적인 검증 의견을 제시합니다. 보고서의 모든 주장과 보고정보의 수집, 분석 및 정리에 대한 책임은 LS전선에 있습니다.

독립성

검증인은 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에는 LS전선과 어떠한 이해관계도 없으며 검증 수행에 대한 독립성과 자율성을 보장합니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS (2008) 검증표준과 ISO 26000, GRI G3.1 가이드라인을 적용하여 검증을 수행하였습니다. 보고서 평가에는 AA1000AS (2008)의 검증원칙인 포괄성, 중요성 및 대응성의 원칙을 적용하였고, 검증수준은 특정 성과정보의 산출 절차에 근거한 신뢰성을 포함하는 일반수준(Moderate level)으로 검증되었습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000 검증표준(AA1000AS)에 따라 유형2 (Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였습니다. 유형2 검증은 AA1000AS (2008)의 보고책임 원칙 준수에 대한 평가 및 보고서에 담긴 지속가능경영 성과정보의 신뢰성에 대한 평가를 제공합니다. 검증의 범위는 2011년 1월 1일부터 2011년 12월 31일까지 보고기간 동안 보고서에 수록된 정보이며, 현장검증은 LS전선 본사에 제한하여 시행하였습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련된 정보, 자료 및 증거를 수집하고 검증을 수행하였습니다.

LS전선 본사 방문 및 보고부문 담당자 인터뷰

- 이해관계자 식별, 참여 및 중요성 평가 등 보고 프로세스 검토
- 지속가능경영 성과 관련 내부 관리시스템 검토
- 내부문서 및 기초자료의 추적 검토
- 재무성과에 대한 감사보고서와의 일치 여부 검토
- GRI G3.1 가이드라인에 따른 경영방식 공시 및 적용수준 검토
- UN Global Compact Advanced Level 적용 검토

검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 필요한 경우에는 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 검증인은 검증 활동을 통해 보고서에 수록된 지속가능경영 활동이 내용상의 중대한 오류나 편견 없이 보고되었음을 파악하였습니다. 또한 보고서 작성 국제기준인 GRI G3.1의 적용수준은 A+에 해당함을 확인하였습니다.

검증인은 AA1000AS (2008) 검증원칙에 의거하여 다음의 의견을 제시합니다.

포괄성

지속가능성 이슈에 대한 책임감 있고 전략적인 대응활동 수행 및 그 대응방법을 개발하는 과정에 있어서, LS전선의 이해관계자 참여 수준을 평가하였습니다. 검증인은 LS전선이 이해관계자 참여를 간담회와 설문 등의 채널로 운영하고 있음을 확인하며, 그 프로세스가 적절한 방식으로 운영되고 있다고 판단합니다. 특히 지속가능경영 중장기 전략 및 실행계획에 이해관계자 참여를 포함하여, 그 의지를 잘 나타내고 있다고 평가합니다.

중요성

LS전선이 이해관계자에 영향을 미칠 수 있는 중요한 정보를 보고서에 포함시켰는지를 평가하였습니다. 검증인은 LS전선이 이해관계자에게 중요한 이슈를 선별하는 과정에서 중요성 평가 프로세스가 적절하게 수행되었으며, 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았음을 확인하였습니다. 특히 보고서를 연차보고서와 지속가능경영보고서의 통합보고서 형태로 발간함은 선도적 의의가 있으며, 보다 넓은 이해관계자의 관심을 반영하고 있다고 판단합니다.

대응성

LS전선이 이해관계자의 관심이 높은 중요한 지속가능성 이슈에 대응하고 있으며, 이에 대한 대응활동이 보고서를 통해 원활히 커뮤니케이션 되고 있는지를 평가하였습니다. 검증인은 LS전선이 이해관계자에게 중요한 지속가능성 이슈에 대해 적절하게 대응하고 있다고 판단합니다. 지속가능경영 전략에 따른 체계적인 이해관계자 이슈 대응 활동을 확인하였으며, 특히 보고정보의 가감 없는 공개를 통한 균형성, 개선의지 표명 그리고 관련활동 수행을 매우 긍정적으로 평가합니다.

분야별 의견 및 개선권고사항

LS전선이 지속가능경영을 전사차원에서 전략적으로 추진함에 있어서, 이해관계자의 지속가능성 이슈에 적절히 대응하고 이를 효과적으로 커뮤니케이션 하도록 다음사항에 대한 검토를 권고합니다.

지속가능경영 추진체제

LS전선이 이미 정립하고 있는 지속가능경영 실행 로드맵상의 II 단계(내재화, 확산)~III 단계(통합, 차별화)의 진입을 위하여 이해관계자 참여, 이슈 도출, 지속가능경영 과제의 인식 및 보고서 발간을 통한 커뮤니케이션 활동 등을 전사 경영전략 추진체제와 통합 운영할 것을 권고합니다.

- 이해관계자 그룹을 세분화하여 참여전략을 수립하고, 이해관계자의 의견을 전사 차원에서 통합적으로 관리 및 반영해 나갈 것을 권고합니다.
- 중대성 평가의 기준을 명시하고, 이해관계자와의 기대차이로 발생하는 딜레마에 대한 인식을 반영할 것을 권고합니다.
- 향후 중·장기 추진계획에 따라 목표 제시 및 그에 따른 이행 경과를 보고하여 대응성을 지속적으로 제고해 나갈 것을 권고합니다.

경제분야

경제분야는 LS전선의 경제성과 개요를 독자에게 충실히 전달하고 있습니다. 특히 균형성 있는 보고는 이해관계자와의 진솔한 커뮤니케이션 추구에 긍정적입니다. 향후에도 이를 지속해 나갈 것을 권고합니다.

환경분야

환경경영 분야에 대한 많은 정보를 담고자 노력하고 있습니다. 향후 기후변화 대응, 유해물질 최소화 등 보다 우선순위가 높은 환경이슈로 단순화하여, 중점적으로 기술하는 방향을 권고합니다.

사회분야

사회책임의 실행을 한국 사업장을 중심으로 실행하고 있는데, 향후에는 해외 주요 사업장에 대해서도 전략적 지속가능경영 성과 관리체계를 도입하고 이를 점차 확대해 나갈 것을 권고합니다.

LS전선의 지속가능경영은 사회적 책임 국제표준인 ISO 26000 등을 조직 전반에 걸쳐 통합하고 지속적인 개선을 통해 발전될 수 있습니다. 검증인은 LS전선이 향후 사회적 책임의 각 주제에 대한 실사와 개선점에 대한 지속적인 보완활동을 추진함으로써, LS전선이 사회적 책임을 선도하는 조직으로 대내·외 가치를 제고해 나갈 것을 권고합니다.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-70

2012년 6월 1일

한국표준협회 회장

김 창 룡

김 창 룡



한국표준협회는 1962년 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS·ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성자수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.



GRI Guideline Index

● 보고 ○부분보고 ○ 미보고 ◎ 해당없음

보고여부	페이지	ISO 26000 7대 핵심주제
이해관계자 참여원칙		
경제 프로토콜		
전략 및 분석		
1.1	● 6-7	
1.2	● 8-9	
조직프로필		
2.1	● 8	
2.2	● 12-17	
2.3	● 10-11, 21	조직 거버넌스
2.4	● 10	
2.5	● 10-11	
2.6	● 21	
2.7	● 10-11	
2.8	● 8	
2.9	● -	
2.10	● 89	
보고 매개변수		
3.1	● About the report	
3.2	● About the report	
3.3	● About the report	
3.4	● About the report	
3.5	● 23	
3.6	● About the report	
3.7	● About the report	
3.8	● About the report	
3.9	● About the report	
3.10	● About the report	
3.11	● About the report	
3.12	● 88-89	
3.13	● 86-87	검증
지배구조, 책임 및 참여		
4.1	● 21	
4.2	● 21	
4.3	● 21	
4.4	● 22-23	
4.5	● 21	
4.6	● 21	
4.7	● 21	
4.8	● 18-19	조직 거버넌스
4.9	● 21	
4.10	● 21	
4.11	● 76-80	
4.12	● 82	
4.13	● 82	
4.14	● 22-23	
4.15	● 22-23	

보고여부	페이지	ISO 26000 7대 핵심주제
4.16	● 22-23	조직 거버넌스
4.17	● 22-23	
경제부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) ● pp. 24-27		
EC1	● 30	지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/부과 소득창출/사회적 투자
EC2	● 64-65	기후변화 완화와 적응
EC3	● 83	
EC4	● 82	
EC5	○ -	근로조건과 사회적 보호/지역사회 참여와 발전
EC6	● 45	가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부과 소득창출
EC7	● 45	지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/부과 소득창출
EC8	● 47-49	경제적, 사회적 및 문화적 권리/지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/교육과 문화/기술개발과 접근/부과 소득창출/사회적 투자
EC9	● 31	경제적, 사회적 및 문화적 권리/가치사슬내에서의 사회적 책임 촉진/재산권 존중/필수 서비스 접근/지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능 개발/기술개발과 접근/부과 수입 창출/사회적 투자
환경부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) ● pp. 26-27		
EN1	● 65	
EN2	● 66	
EN3	● 65	
EN4	● 65	
EN5	● 65	
EN6	● 68-71	환경/지속가능한 자원 이용
EN7	● 65	
EN8	● 63, 84	
EN9	● 66	
EN10	● 26-27	
EN11	◎ -	
EN12	◎ -	
EN13	◎ -	환경/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원
EN14	● 26-27	
EN15	◎ -	
EN16	● 65	
EN17	● 65	환경/기후변화 완화와 적응
EN18	● 65	
EN19	○ -	
EN20	● 63, 84	
EN21	● 26-27, 84	
EN22	● 26-27, 62-63	환경/오염방지
EN23	○ -	
EN24	○ -	
EN25	● 66-67	환경/지속가능한 자원 이용/환경보호, 다양성 및 자연서식지 복원
EN26	● 68-71	환경/지속가능한 자원 이용/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/지속가능한 소비

보고여부	페이지	ISO 26000 7대 핵심주제
EN27	● 63-66	환경
EN28	● 27	환경
EN29	● 65	환경/지속가능한 자원 이용/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
EN30	● 62	환경
노동부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) ● pp. 26-27		
LA1	● 51	노동관행/고용과 고용관계
LA2	○ 51-52	노동관행/고용과 고용관계/근로조건과 사회적 보호
LA3	● 56-57	노동관행/고용과 고용관계/근로조건과 사회적 보호/ 사회적 대화/근로에서의 기본원칙과 권리
LA4	● 53	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호/사회적 대화
LA5	● 53	노동관행/고용과 고용관계/ 근로조건과 사회적 보호/사회적 대화
LA6	● 58-59	노동관행/근로에서의 보건과 안전
LA7	● 59	노동관행/근로에서의 보건과 안전
LA8	● 58-59	노동관행/근로에서의 보건과 안전/지역사회 참여와 발전/지역사회 참여/교육과 문화/보건
LA9	● 58-59	노동관행/근로에서의 보건과 안전
LA10	○ 83	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련
LA11	● 54-55	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련/ 고용창출과 기능개발
LA12	● 52	노동관행/직장에서의 인간 개발과 훈련
LA13	● 52	차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/ 노동관행/고용과 고용관계
LA14	● 52	차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리노동관행/고용과 고용관계/근로조건과 사회적 대화
LA15	● 57	취약그룹에 대한 차별금지/ 기업 및 지역구성원의 경제, 사회, 문화적 권리보장
인권부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) pp. 24-25		
HR1	● 43	인권/실사/공모회피/ 가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR2	● 43	인권/실사/공모회피/고용과 고용관계/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR3	● 52	인권/공모회피
HR4	● 52	인권/고충처리/차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계
HR5	● 52-53	인권/실사/인권위협상황/공모회피/시민권과 정치적 권리/근로에서의 기본원칙과 권리/ 고용과 고용관계/사회적 대화
HR6	● 52	인권/실사/인권위협상황/공모회피/차별과 취약그룹/ 근로에서의 기본원칙과 권리
HR7	● 52	인권/공모회피/고용과 고용관계/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진
HR8	● 52	인권/고충처리/차별과 취약그룹/근로에서의 기본원칙과 권리/고용과 고용관계

지표 보충 설명

2.9	기간 중 변동사항 없음	LA2/LA10	2015년까지 세부내용 보고 예정
EC5	임금관련 노동 법규를 준수함	HR9	관련 사실 없음
EN19	관련 사실 없음	SO9/SO10	관련 분야 미보유
EN23/EN24	관련 사실 없음	PR2/PR8	관련 사실 없음

보고여부	페이지	ISO 26000 7대 핵심주제
HR9	○ -	인권/고충처리/차별과 취약그룹 /시민권과 정치적 권리/재산권 존중
HR10	● 52,	실사/인권위협상황
HR11	● 52	고충해결
사회부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) pp. 24-27		
SO1	● 46-49	경제적, 사회적 및 문화적 권리/지역사회 참여와 발전/고용창출과 기능개발/ 부와 소득창출/재산권 존중
SO2	● 80	공정운영관행/반부패
SO3	● 79, 83	공정운영관행/반부패
SO4	● 79	공정운영관행/책임 있는 정치적 참여/지역사회 참여
SO5	● 80	공정운영관행/책임 있는 정치적 참여/지역사회 참여
SO6	● 80	공정운영관행/책임 있는 정치적 참여/지역사회 참여
SO7	● 80-81	공정운영관행/공정경쟁/재산권 존중
SO8	● 80	공정운영관행/재산권 존중/부와 소득창출
SO9	○ -	지역사회 참여와 발전
SO10	○ -	지역사회 참여와 발전
제품부문 경영방식 공시 (Disclosure on Management Approach) PP. 24-25		
PR1	● 39	경제적, 사회적 및 문화적 권리/가치사슬 내에서의 사회적 책임 촉진/소비자 이슈/소비자의 보건과 안전
PR2	○	보호/지속가능소비
PR3	● 39	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/소비자의 보건과 안전보호/ 지속가능소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고
PR4	● 39	분쟁해결/교육과 인식 제고
PR5	● 37-38	소비자 이슈/소비자의 보건과 안전보호/ 지속가능소비/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/필수서비스에 대한 접근/교육과 인식 제고
PR6	● 38	소비자 이슈/공정 마케팅, 사실적이고 치우치지 않은 정보와 공정 계약관행/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고
PR7	○ 38	불만과 분쟁해결/교육과 인식 제고
PR8	○ -	소비자 이슈/소비자 데이터 보호와 프라이버시
PR9	● 36-37	소비자 이슈/소비자 서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결

수상 실적

2011년 3월	IR 장영실상 20주년 국무총리표창, 양훈철수석
2011년 4월	과학의 날 장관표창, 박래혁수석
2011년 8월	이달의 엔지니어상, 이수길수석
2011년 10월	세계 표준의 날 장관표창, 한섭책임



Statement GRI Application Level Check

GRI hereby states that **LS Cable & System** has presented its report “Link the World, Think the Future” (2011) to GRI’s Report Services which have concluded that the report fulfills the requirement of Application Level A+.

GRI Application Levels communicate the extent to which the content of the G3.1 Guidelines has been used in the submitted sustainability reporting. The Check confirms that the required set and number of disclosures for that Application Level have been addressed in the reporting and that the GRI Content Index demonstrates a valid representation of the required disclosures, as described in the GRI G3.1 Guidelines.

Application Levels do not provide an opinion on the sustainability performance of the reporter nor the quality of the information in the report.

Amsterdam, 24 May 2012

Nelmar Arbex
Deputy Chief Executive
Global Reporting Initiative



The “+” has been added to this Application Level because **LS Cable & System** has submitted (part of) this report for external assurance. GRI accepts the reporter’s own criteria for choosing the relevant assurance provider.

The Global Reporting Initiative (GRI) is a network-based organization that has pioneered the development of the world’s most widely used sustainability reporting framework and is committed to its continuous improvement and application worldwide. The GRI Guidelines set out the principles and indicators that organizations can use to measure and report their economic, environmental, and social performance.
www.globalreporting.org

Disclaimer: Where the relevant sustainability reporting includes external links, including to audio visual material, this statement only concerns material submitted to GRI at the time of the Check on 9 May 2012. GRI explicitly excludes the statement being applied to any later changes to such material.

UN Global Compact

LS전선은 기업의 사회적 책임에 대한 자발적 이니셔티브인 UN Global Compact에 참여하고 있으며 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 UN Global Compact 10대원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 본 보고서를 통해 Advanced Level이 요구하는 24개 기준에 기반하여 2011년도 원칙이행성과를 보고하고자 하며 향후 지속적인 실천과 확대를 위해 노력하겠습니다.

원칙	보고 내용	
전략, 지배구조, 참여 (Strategy, Governance and Engagement)	1. 최고경영진 및 이사회 수준에서 UNGC실행의 전략적 측면에 대한 논의 여부	• CEO메시지를 통해 지속가능경영에 대한 의지, 성과, 향후 계획 공시 • 전사 지속가능경영 전략을 수립하였으며 추진조직 마련 • 지속가능경영 관련 기회와 위험, 기업 활동이 사회, 환경적으로 미치는 영향 분석 • 지속가능경영 관련 주요 이슈를 의사결정기구인 경영회의에서 논의하고 의사결정 • 주요 이해관계자를 정의하고 있으며 참여채널 마련 • 경영전략 수립 시 이해관계자 의견을 반영하고자 노력 중
	2. 지속가능성 의사결정 프로세스와 거버넌스 시스템	
	3. 중요한 이해관계자 참여	
UN 목표와 이슈 (UN Goals and Issues)	4. UN 목표와 이슈 지원을 위한 활동	• 유엔개발계획의 새천년개발목표 지지 • 전 세계 사업장에서의 소외이웃지원, 위생박애원간접, 환경정화활동을 통해 빈곤퇴치, 위생증진, 지속가능한 환경보장을 위해 노력하고 있음
인권 (Human Rights Implementation)	5. 인권부문에 있어 약속, 전략 및 정책	• 윤리규범과 취업규칙을 통해 기업의 인권존중원칙 천명
	6. 인권원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력	• 인권 교육, 홍보 글 게시를 통해 인식제고
	7. 원칙 통합성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계	• 정기적인 진단을 통해 전사 인권수준 평가
	8. 인권부문 표준화된 성과지표 반영여부	• 상담실, 고충처리 시스템, 내부고발시스템 운영 • ISO 26000, GRI 3.1을 통한 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
노동 (Labour Principles Implementation)	9. 노동부문 약속, 전략 및 정책	• ILO노동협약, 국내 노동관계법, 사회보장기본법을 준수
	10. 노동원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력	• 단체협약을 통해 상호 권리와 의무 명시
	11. 노동원칙 통합성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계	• 노동관련 주요 안건은 참여및협력증진협의회를 통해 협의결정 • 노동공동위원회가 매년 현장 만족도 조사 실시
	12. 노동부문 표준화된 성과지표 반영여부	• 부당 노동행위에 대한 신고채널 운영 • 취업규칙과 단체협약을 통해 아동노동, 강제노동 금지 명시
환경 (Environmental Stewardship Implementation)	13. 환경부문 약속, 전략 및 정책	• 녹색경영중기로드맵을 수립하였으며 ISO 14001에 입각한 환경경영시스템 구축
	14. 환경원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력	• CEO를 위원장으로 하는 녹색경영위원회와 산하 기후변화위원회, 친환경제품위원회, 환경안전보건위원회 운영
	15. 환경기대성 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계	• 기업의 활동이 환경에 미치는 영향을 평가하고 있으며 환경기획팀을 두어 환경관련 성과 모니터링
	16. 환경부문 표준화된 성과지표 반영여부	• 환경성과를 지속가능경영보고서, 홈페이지, COP를 통해 외부 공시
반부패 (Anti-Corruption Implementation)	17. 반부패 부문에 있어 약속, 전략 및 정책	• 윤리규범을 선포하였으며 윤리 사무국을 두어 윤리/반부패업무 총괄
	18. 반부패 원칙을 경영 시스템과 통합하고자 하는 노력	• 윤리경영 실천 로드맵 수립 • 신고채널, 윤리상담실 운영
	19. 반부패 성과를 모니터링하고 평가할 수 있는 체계	• 매년 전 임직원을 대상으로 윤리수준평가가 실시, 개선점 마련 • 경영진단을 통해 준법/윤리규범 준수 여부 진단
	20. 반부패부문 표준화된 성과지표 반영여부	• ISO 26000, GRI 3.1을 통한 정기적인 성과 점검 및 향후 계획 수립
공급망 관리 (Value Chain Implementation)	21. Value Chain상에서 UNGC 원칙 실행여부	• 신고제도, 클린컴퍼니 등 윤리경영시스템을 국내 출자사와 통합 • 협력회사에 윤리경영 협조공문 발송 및 실천서약 징구 • UNGC원칙을 비롯하여 지속가능경영요소를 반영한 글로벌 구매방침 수립 • 협력회사에 지속가능경영 교육 지원 및 진단평가 실시
투명성과 검증 (Transparency and Verification)	22. 조직의 프로파일과 운영배경에 대한 정보 제공	• 지배구조, 활동시장, 제품, 제품 전 과정에서 기업의 영향과 활동 보고
	23. 투명성과 공개를 위한 대외기준 반영	• ISO 26000, GRI 3.1에 기반한 성과 보고
	24. 믿을만한 제 3자를 통해 검증획득	• 제3자 검증기관인 한국표준협회로부터 체계와 성과에 대한 검증 수행



본 보고서는 친환경 용지에 공기관 잉크로
인쇄되었습니다.



LS전선 2011 지속가능경영보고서

주소 경기도 안양시 동안구 엘에스로 127 호계동 LS타워 12~16층 www.lscns.co.kr

